

2022-2027年中国建筑检测行业市场全景评估及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国建筑检测行业市场全景评估及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/fangchan/761257.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 中国建筑检测行业发展综述

第一节 建筑检测行业定义及分类

一、建筑检测行业定义

二、建筑检测行业分类

第二节 建筑检测行业特性

一、行业性质分析

二、行业经营模式

三、行业区域性特征

四、行业周期性特征

五、行业季节性特征

第三节 建筑检测行业关联产业分析

一、建筑行业发展分析

1、建筑行业所属行业市场运行分析

2、建筑行业市场发展现状

3、建筑行业市场发展趋势

二、房地产行业发展分析

1、房地产行业所属行业市场运行分析

2、房地产行业市场发展现状

3、房地产行业市场发展趋势

第二章 中国建筑检测行业发展环境分析

第一节 行业政策环境分析

一、行业主管部门

二、行业监管体制

三、行业政策法规

第二节 行业经济环境分析

一、国际经济环境

二、国内经济环境

第三节 行业社会环境分析

- 一、工程质量安全问题
- 二、居民质量意识提高
- 三、工程质量发展目标
- 四、质量控制目标分解
- 五、建筑检测意义分析

第四节 行业技术环境分析

- 一、行业常用检测方法
 - 1、红外热像技术
 - 2、超声波无损检测技术
 - 3、频谱分析检测技术
 - 4、路用雷达检测技术
- 二、行业主要检测技术
 - 1、非破损检测
 - 2、微破损检测
 - 3、破损检测
 - 4、构性试验
- 三、行业技术研究进展
- 四、行业技术发展趋势

第三章 全球建筑检测行业发展分析

第一节 国外建筑检测行业发展现状

- 一、德国建筑检测发展分析
- 二、英国建筑检测发展分析
- 三、法国建筑检测发展分析
- 四、美国建筑检测发展分析
- 五、香港建筑检测发展分析

第二节 国外建筑检测经验分析

第三节 国外建筑检测机构发展分析

- 一、法国必维国际检验集团（BV）
- 二、英国天祥集团（Intertek）
- 三、德国莱茵集团（T ü V）
- 四、瑞士通用公证行（SGS）

第二部分 行业深度分析

第四章 中国建筑检测行业发展分析

第一节 建筑检测行业发展状况分析

一、我国建筑检测行业发展阶段

二、我国建筑检测行业发展总体概况

三、我国建筑检测行业发展特点分析

第二节 建筑检测市场供需形势分析

一、建筑检测市场供给分析

二、建筑检测市场需求分析

三、建筑检测市场影响因素

第三节 建设工程第三方检测机构发展分析

第四节 建筑检测行业发展建议

一、建筑检测行业存在的问题

二、建筑检测行业发展建议

第三部分 市场供需分析

第五章 中国建筑检测行业细分市场分析

第一节 2017-2021年建设工程质量检测市场分析

一、公路工程质量检测市场分析

1、公路建设现状与规划

2、公路工程质量现状分析

3、公路工程质量检测标准

4、公路工程试验检测现状

5、2017-2021年公路工程试验检测趋势

二、铁路工程质量检测市场分析

1、铁路建设现状与规划

2、铁路工程质量现状分析

3、铁路工程质量检测标准

4、铁路工程试验检测现状

5、2022-2027年铁路工程检测发展趋势

三、房屋工程质量检测市场分析

1、房地产市场现状与展望

2、房屋工程质量现状分析

3、房屋工程质量检测标准

4、房屋工程质量检测现状

5、2022-2027年房屋工程质量检测趋势

第二节 2017-2021年建筑幕墙工程检测市场分析

一、建筑幕墙的发展与应用

二、建筑幕墙检测主要内容

三、建筑幕墙检测现状分析

四、建筑幕墙检测主要机构

五、建筑幕墙检测技术进展

六、建筑幕墙检测主要问题

七、2022-2027年建筑幕墙检测发展趋势

第三节 2017-2021年建筑智能检测市场分析

一、智能建筑的发展与展望

二、智能建筑设计与验收政策

三、建筑智能检测必要性分析

四、建筑智能检测主要项目

五、建筑智能检测主要机构

六、建筑智能检测技术进展

七、建筑智能检测主要问题

八、2022-2027年建筑智能检测发展趋势

第四节 2017-2021年建筑节能检测市场分析

一、建筑节能行业现状与潜力

二、我国建筑节能标准规范

三、建筑节能检测项目分析

四、建筑节能检测行业现状

五、建筑节能检测技术发展

六、建筑节能检测主要机构

七、建筑节能检测主要问题

八、2022-2027年建筑节能检测发展趋势

第五节 2017-2021年建筑结构检测市场分析

一、地基基础工程检测市场分析

1、地基基础工程检测主要内容

2、地基基础工程检测标准规范

3、地基基础工程检测行业现状

4、地基基础工程检测主要机构

5、地基基础工程检测技术分析

6、地基基础工程检测主要问题

7、2022-2027年地基基础工程检测发展趋势

二、主体结构工程现场检测市场分析

1、主体结构工程检测主要内容

2、主体结构工程检测行业现状

- 3、主体结构工程检测主要机构
- 4、主体结构工程检测技术分析
- 5、2022-2027年主体结构工程检测发展趋势

三、钢结构工程检测市场分析

- 1、我国钢结构建筑发展现状
- 2、钢结构工程检测主要内容
- 3、钢结构工程检测控制要点
- 4、钢结构工程检测现状分析
- 5、钢结构工程检测主要机构
- 6、钢结构工程检测技术进展
- 7、2022-2027年钢结构工程检测发展趋势

第六节 2017-2021年建筑材料检测市场分析

一、建筑防水材料检测市场分析

- 1、建筑防水材料市场发展现状
- 2、建筑防水材料检测行业现状
- 3、建筑防水材料现场检测技术要点
- 4、2022-2027年建筑防水材料检测发展趋势

二、建筑墙体材料检测市场分析

- 1、建筑墙体材料市场发展现状
- 2、建筑墙体材料质量检查情况
- 3、建筑墙体材料检测行业现状
- 4、建筑墙体材料检测技术进展
- 5、2022-2027年建筑墙体材料检测发展趋势

第七节 2017-2021年建筑门窗检测市场分析

- 一、建筑门窗市场发展现状
- 二、建筑门窗检测行业现状
- 三、建筑门窗检测技术进展
- 四、2022-2027年建筑门窗检测发展趋势

第八节 2017-2021年建筑消防检测市场分析

- 一、建筑消防检测内容
- 二、建筑消防检测技术
- 三、建筑消防检测现状
- 四、2022-2027年建筑消防检测发展趋势

第九节 2017-2021年室内环境质量检测市场分析

- 一、我国室内环境空气污染现状

- 二、室内环境质量检测标准法规
- 三、室内环境质量主要检测项目
- 四、室内环境质量检测现状分析
- 五、室内环境质量检测主要机构
- 六、室内环境质量检测技术进展
- 七、室内环境质量检测主要问题
- 八、2022-2027年室内环境质量检测发展趋势

第四部分 竞争格局分析

第六章 中国重点省市建筑检测发展分析

第一节 北京市建筑检测行业发展分析

- 一、北京市建筑行业市场现状与发展规划
- 二、北京市建筑检测政策法规
- 三、北京市建筑检测市场现状
- 四、北京市建筑检测市场发展潜力

第二节 上海市建筑检测行业发展分析

第三节 天津市建筑检测行业发展分析

第四节 浙江省建筑检测行业发展分析

第五节 江苏省建筑检测行业发展分析

第六节 湖北省建筑检测行业发展分析

第七节 广东省建筑检测行业发展分析

第八节 四川省建筑检测行业发展分析

第九节 辽宁省建筑检测行业发展分析

第七章 中国建筑检测行业竞争分析

第一节 建筑检测行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 建筑检测行业竞争格局

- 一、建筑检测机构资质标准
- 二、建筑检测机构发展规模
- 三、建筑检测机构主要类型
- 四、建筑检测行业竞争特点

第三节 建筑检测机构核心竞争力构成要素

一、战略管理能力

二、组织管理能力

三、检测技术能力

四、人力资源管理能力

第四节 建筑检测机构核心竞争力现状

一、检测机构核心竞争力总体评价

二、检测机构核心竞争力低下的内部原因

三、检测机构核心竞争力低下的外部障碍

四、检测机构价值链分析

五、检测机构技能分析

六、检测机构顾客贡献分析

七、检测机构竞争差异分析

第五节 建筑检测机构核心竞争力提升策略

第八章 中国建筑检测行业领先企业经营形势分析

第一节 国家建筑工程质量监督检验中心

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第二节 国家建筑材料测试中心

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第三节 国家道路与桥梁质量监督检验中心

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第四节 国家工业建筑诊断与改造工程技术研究中心

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第五节 北京市建筑工程研究院有限责任公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第六节 上海市建筑科学研究院（集团）有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第五部分 行业前景分析展望

第九章 中国建筑检测行业趋势预测与趋势

第一节 2022-2027年建筑检测市场趋势预测

一、2022-2027年建筑检测市场发展潜力

二、2022-2027年建筑检测市场趋势预测展望

三、2022-2027年建筑检测细分行业趋势预测分析

第二节 2022-2027年建筑检测行业发展趋势

一、2022-2027年建筑检测行业发展趋势

二、2022-2027年建筑检测行业细分市场趋势

第六部分 投资规划建议研究

第十章 中国建筑检测行业投资分析

第一节 2022-2027年建筑检测行业投资前景分析

一、宏观经济波动风险

二、国家政策变动风险

三、行业市场竞争风险

四、高素质人才短缺风险

五、检测事故影响企业公信力

第二节 2022-2027年建筑检测行业投资建议

一、行业最新投资动向

二、行业投资机会剖析

三、行业主要投资建议

第十一章 建筑检测行业投资规划建议研究

第一节 建筑检测行业投资前景研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国建筑检测品牌的战略思考

一、建筑检测品牌的重要性

二、建筑检测实施品牌战略的意义

三、建筑检测企业品牌的现状分析

四、我国建筑检测企业的品牌战略

五、建筑检测品牌战略管理的策略

第三节 建筑检测行业投资规划建议研究

一、2022年建筑检测行业投资规划建议

二、2022-2027年建筑检测行业投资规划建议

三、2022-2027年建筑检测细分行业投资规划建议

图表目录：

图表：建筑检测行业产业链

图表：建筑检测行业生命周期

图表：2017-2021年我国固定资产投资增长情况

图表：2017-2021年我国建筑业增加值

图表：2017-2021年近年来我国建筑幕墙产量

图表：中国建筑钢结构发展历程图

图表：被检对象所适用的无损检测方法

图表：室内空气质量验收标准

图表：2017-2021年中国智能建筑行业市场规模

图表：热敏电阻构成的桥式测温电路

图表：电气式压力自动检测装置原理图

图表：建筑节能材料检测表

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/fangchan/761257.html>