

2018-2024年中国清真食品未来发展趋势分析及投资规划建议研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国清真食品未来发展趋势分析及投资规划建议研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/351263.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：kf@huaon.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：	第一章2014-2017年世界清真食品加工行业发展概况
第一节国际清真食品行业发展情况	一、2014-2017年世界清真食品发展环境分析
二、世界清真食品行业现状分析	三、世界主要清真食品市场运行
四、世界市场的重要动态世界概况	第二节2014-2017年世界清真食品主要国家运行分析
一、马来西亚清真食品吸引全球目光	二、法国清真食品生产的工业化
第三节2018-2024年世界清真食品发展趋势分析	
第二章2014-2017年中国清真食品加工行业市场运行环境解析	
第一节2014-2017年中国宏观经济环境分析	一、中国GDP分析
二、城乡居民家庭人均可支配收入	三、恩格尔系数
五、存贷款利率变化	四、工业发展形势分析
第二节2014-2017年中国清真食品加工行业政策环境分析	六、财政收支状况
二、《宁夏回族自治区清真食品管理条例》	一、《清真食品管理条例》
第三节2014-2017年中国清真食品加工行业社会环境分析	三、文莱制定清真食品标准
第三章2014-2017年中国清真食品加工行业发展现状综述	
第一节2014-2017年中国清真食品产业发展概述	一、清真食品年产值
二、宁夏清真食品用品市场供销两旺	三、清真食品市场开发分析
第二节2014-2017年中国清真食品动态分析	一、全国最大清真食品国际贸易中心落户银川
二、清真食品产业借助国际性展会拓展国际市场	三、宁夏清真食品工业园加快建设
四、贺兰县投资过亿元的清真牛羊肉加工项目	
第三节2014-2017年中国清真食品加工行业存在问题	
一、企业处于小规模分散的生产经营状态	二、主要以粗加工和低层次产品为主
三、在产品的精细化程度和品种的多样性方面有待提升	四、缺乏在国际上叫得响的品牌
五、缺乏一个相对完善的认证标准	
第四章2013-2017年中国鲜、冷牛肉(0201)进出口贸易分析	
第一节2013-2017年中国鲜、冷牛肉进出口数据监测	一、鲜、冷牛肉进口数据分析
二、鲜、冷牛肉出口数据分析	三、鲜、冷牛肉进出口单价分析
第二节2013-2017年鲜、冷牛肉进出口国家及地区分析	一、鲜、冷牛肉进口来源国家及地区
二、鲜、冷牛肉出口国家及地区	第三节2013-2017年鲜、冷牛肉进出口省市分析
一、鲜、冷牛肉主要进口省市分析	二、鲜、冷牛肉主要出口省市分析
第五章2013-2017年中国冻牛肉进出口贸易分析	
第一节2013-2017年中国冻牛肉进出口数据监测	一、冻牛肉进口数据分析
二、冻牛肉出口数据分析	三、冻牛肉进出口单价分析
第二节2013-2017年冻牛肉进出口国家及地区分析	一、冻牛肉进口来源国家及地区

二、冻牛肉出口国家及地区 第三节2013-2017年冻牛肉进出口省市分析

一、冻牛肉主要进口省市分析 二、冻牛肉主要出口省市分析

第六章2014-2017年中国清真食品市场消费调查分析

第一节2014-2017年中国清真食品市场消费者概况调查分析

一、消费者饮用清真食品行为习惯的调查 二、消费者饮食习惯与清真食品消费的关联调查

第二节2014-2017年中国清真食品市场消费者偏好及消费意识调查

一、消费者最喜欢的清真食品分析 二、消费者对清真食品的认知程度分析

三、消费者对清真食品偏好调查分析 四、消费者购买清真食品考虑的因素分析

五、消费者购买清真食品的场所分布 第三节2014-2017年消费者购买清真食品价位调查分析

第四节2014-2017年影响中国消费者购买清真食品因素调查分析 一、价格因素

二、安全因素 三、口感 第七章2014-2017年中国清真食品加工行业竞争格局透析

第一节2014-2017年中国清真食品加工行业竞争现状

第二节2014-2017年中国清真食品重点地区竞争格局

第三节2014-2017年中国清真食品产业参与国际竞争的优势 一、穆斯林传统文化氛围浓厚

二、资源优势 三、与世界穆斯林国家之间的合作领域更加宽广

四、穆斯林国家对中国清真食品产业的认可 第四节清真食品产业参与国际竞争的劣势

一、大多数企业缺乏长远战略意识及品牌意识 二、竞争意识不强

三、资金、技术、人才和信息要素跟不上

四、国际清真食品市场缺乏统一的标准认证体系。

第八章2014-2017年中国清真食品加工行业内优势企业竞争力及关键性数据透析

第一节吴忠市花果清真食品有限公司 一、企业发展简况分析 二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析 第二节南阳黄牛系列清真食品集团 一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析 三、企业经营优劣势分析 第三节天津市桂顺斋糕点厂

一、企业发展简况分析 二、企业经营情况分析 三、企业经营优劣势分析

第四节北京老马清真食品有限责任公司 一、企业发展简况分析 二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析 第五节天津绿洲清真食品有限公司 一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析 三、企业经营优劣势分析 第六节华龙日清清真食品(宝鸡)有限公司

一、企业发展简况分析 二、企业经营情况分析 三、企业经营优劣势分析

第九章2018-2024年中国清真食品加工行业发展趋势与前景展望

第一节2018-2024年中国清真食品加工业立足长远发展战略分析

一、加强与穆斯林国家和地区外商的交流和沟通 二、加强新产品的研究和开发

三、政府相关部门需积极引导、协调，加大扶持力度

四、清真食品用品企业走精细化加工的路子

四、尽快制订一个统一完善的清真食品用品认证体系

第二节2018-2024年中国清真食品加工行业市场预测 一、供需预测分析 二、价格走势预测

三、进出口贸易预测分析 第三节2018-2024年中国清真食品加工行业盈利预测分析

第十章2018-2024年中国清真食品加工行业投资机会及风险规避指引（AKLT）

第一节2018-2024年中国清真食品加工行业投资周期分析

第二节2018-2024年中国清真食品加工行业投资机会分析

一、中国清真食品产业可供开拓的国际市场空间还非常大

二、清真特色糕点食品发展前景广阔

第三节2018-2024年中国清真食品加工行业投资风险预警 一、政策风险 二、技术风险

三、市场风险 四、财务风险 五、经营管理风险 六、防范措施 第四节建议 部分图表目录：

图表：2013-2017年中国鲜、冷牛肉进口量增长趋势图

图表：2013-2017年中国鲜、冷牛肉进口金额增长趋势图

图表：2013-2017年中国鲜、冷牛肉出口量增长趋势图

图表：2013-2017年中国鲜、冷牛肉出口金额增长趋势图

图表：2013-2017年中国鲜、冷牛肉进口来源地及量值统计表

图表：2013-2017年中国鲜、冷牛肉进口来源结构

图表：2013-2017年中国鲜、冷牛肉出口去向国家和地区统计表

图表：2013-2017年中国鲜、冷牛肉出口去向分布图

图表：2013-2017年中国冻牛肉进口量增长趋势图

图表：2013-2017年中国冻牛肉进口金额增长趋势图

图表：2013-2017年中国冻牛肉出口量增长趋势图

图表：2013-2017年中国冻牛肉出口金额增长趋势图

图表：2013-2017年中国冻牛肉进口来源地及量值统计表

图表：2013-2017年中国冻牛肉进口来源结构

图表：2013-2017年中国冻牛肉出口去向国家和地区统计表

图表：2013-2017年中国冻牛肉出口去向分布图

图表：2018-2024年中国清真食品加工行业消费量预测

图表：2018-2024年中国清真食品加工行业市场现状

图表：2018-2024年中国清真食品加工行业市场价格走势预测

图表：2018-2024年中国清真食品加工行业发展前景预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/351263.html>