

2016-2022年中国液晶电视市场深度调查及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国液晶电视市场深度调查及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/281267.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

液晶显示器，简称LCD（Liquid Crystal Display）。LCD，全称“Liquid Crystal Display”，译为液态晶体显示器，简称“液晶显示器”。

液晶是一种介于固态和液态之间的物质，是具有规则性分子排列的有机化合物，如果把它加热会呈现透明状的液体状态，把它冷却则会出现结晶颗粒的混浊固体状态。正是由于它的这种特性，所以被称之为液晶(LiquidCrystal)。

世界上第一台液晶显示设备出现在20世纪70年代初，被称之为TN-LCD（扭曲向列）液晶显示器。20世纪80年代，STN-LCD（超扭曲向列）液晶显示器出现，同时TFT-LCD（薄膜晶体管）液晶显示器技术被研发出来，但液晶技术仍未成熟，难以普及。20世纪80年代末至90年代初，日本掌握了STN-LCD及TFT-LCD生产技术，LCD工业开始高速发展。

2014年液晶电视总销量为12904万台，其中内销6038万台。2014年半年，中国液晶电视市场上，品牌关注格局变化不大，本土品牌与日系、韩系品牌势成三足。从具体的变化来看，主要受到韩系品牌的冲击，本土品牌的关注度略有下滑。

2010-2014年中国液晶电视销量（万台）

2015年1-12月中国液晶电视机出口数量为6,895万台，同比增长0.4%；2015年1-12月中国液晶电视机出口金额为12,142,580千美元，同比下降5.4%。

2015年1-12月中国液晶电视机出口量统计表	月份	数量（万台）	金额（千美元）
数量同比（%）	金额同比（%）	1月	439 797,757 -25.3 -23.8
		2月	444 815,134 32.4 29.1
		3月	403 735,685 -24.8 -26.9
		4月	520 951,280 -19 -15.1
		5月	531 990,482 -9.8 -4.8
		6月	567 1,018,364 12 14.5
		7月	586 1,024,525 -3.5 -14.1
		8月	689 1,199,737 4.9 -3.5
		9月	794 1,421,070 24.4 16.7
		10月	730 1,277,122 3.5 -8.2
		11月	606 1,025,157 4.5 -9.8
		12月	585 884,159 20.7 -3.3

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 液晶电视产业相关概述 1

第一节 液晶电视基础概述 1

一、液晶电视特点 1

二、液晶电视屏幕种类及格式 1

三、液晶电视主要性能指标 2

四、液晶电视相关术语介绍 2

五、液晶电视的优缺点 4

第二节 液晶电视显示器阐述 5

一、液晶电视的显示原理 5

二、液晶显示器的分类及规格 6

三、TFT液晶显示器 8

第二章 2015年国内外平板电视整体运行态势分析 9

第一节 国际平板电视市场概况 9

一、2013年全球平板电视日韩市场份额扩大 9

二、2014年北美平板电视市场分析 9

二、2014年全球液晶电视出货量增长 10

四、2015年全球平板电视出货量 13

第二节 2015年中国平板电视市场发展分析 13

一、平板电视市场繁荣发展 13

二、平板电视市场销售分析 15

三、平板电视城市消费需求 16

第三节 2015年平板电视市场关注度分析 17

一、2015年中国平板电视整体市场关注分析 17

二、2015年中国平板电视市场品牌结构关注分析 17

三、2015年中国平板电视市场产品关注格局 18

第四节 2015年中国平板电视市场发展问题分析 19

一、售后维修问题成平板电视发展最大瓶颈 19

二、中国平板电视市场和谐发展亟需企业规范行为 20

三、外资平板电视占有率将继续提升 22

四、中国平板电视节能发展存在的问题 22

五、企业忽视平板电视可靠性 23

第五节 2015年中国平板电视发展策略分析 24

一、基于市场调查平板电视行业发展策略总结 24

二、发展环保技术助平板电视产业走“绿色”之道 25

三、市场竞争提升平板电视技术水平 27

四、节能是可持续发展必由之路 29

第三章 中国液晶电视产业运行环境解析 31

第一节 中国宏观经济环境分析 31

一、2015年我国宏观经济运行指标分析 31

二、2015年中国经济形势预测及政策走势分析 43

第二节 中国液晶电视产业政策环境分析 48

一、彩色电视机用液晶显示屏主流尺寸规范 48

二、高端彩色电视接收机的分类规范 49

三、家电及相关行业标准 57

第三节 中国液晶电视产业社会环境分析 64

一、2015年中国社会民生环境现状 64

二、2015年中国信用体系建设的成效 71

三、2015年中国信用体系建设 76

四、2015年居民消费价格水平 77

五、影响我国居民消费状况的主要因素分析 79

第四章 2015年中国液晶电视市场运行态势分析 88

第一节 2015年中国液晶电视市场现状 88

一、我国成为LED液晶电视最大市场 88

二、我国液晶电视市场呈多元化发展 89

三、我国政策推动液晶电视下乡 90

第二节 2015年中国液晶电视市场发展综述 91

一、2015年中国液晶电视市场分析 91

二、2015年中国液晶电视市场销售情况分析 100

三、2015年中国液晶电视市场需求情况分析 101

四、2015年中国LED液晶电视市场占有率 102

五、2015年中国LED液晶电视细分市场分析 103

六、2015年中国LED液晶电视渗透率分析 105

第五章 2011-2015年中国液晶电视制造行业主要数据监测分析 106

第一节 2011-2015年中国液晶电视制造行业规模分析 106

一、企业数量增长分析 106

二、从业人数增长分析 107

三、资产规模增长分析 108

第二节 2015年中国液晶电视制造行业结构分析 109

一、企业数量结构分析 109

1、不同类型分析 109

2、不同所有制分析 109

二、销售收入结构分析 110 2013年第二季度全球平板电视品牌营收排名

1、不同类型分析 110

2、不同所有制分析 110

第三节 2011-2015年中国液晶电视制造行业产值分析 111

一、产成品增长分析 111

二、工业销售产值分析 111

三、出口交货值分析 112

第四节 2011-2015年中国液晶电视制造行业成本费用分析 113

一、销售成本分析 113

二、营业费用分析 114

第五节 2011-2015年中国液晶电视制造行业盈利能力分析 115

一、主要盈利指标分析 115

二、主要盈利能力指标分析 115

第六章 2011-2015年中国液晶电视相关产量统计分析 116

第一节 2011-2014年全国彩色电视产量分析 116

第二节 2015年全国及主要省份彩色电视产量分析 117

第三节 2015年彩色电视产量集中度分析 118

第七章 2015年中国液晶电视生产企业运营态势分析 119

第一节 2015年中国液晶电视市场新进入者 119

一、2014年太光电信股份实际控制人切入液晶电视产业 119

二、京东方进军液晶电视整机产业 119

三、2014年京东方拟推自主品牌液晶电视 120

四、东门子电器大举进军液晶电视市场 122

第二节 2015年中国液晶电视市场竞争分析 123

一、中国液晶电视市场中外品牌竞争白热化 123

二、液晶电视二线品牌加速淘汰 125

三、技术是液晶电视的竞争核心 126

四、液晶电视行业变革催生新一轮洗牌 126

第三节 2015年中国液晶电视市场及主要生产企业发展策略分析 128

一、中国液晶电视市场五项措施拉动效应 128

二、索尼液晶电视产品及价格策略 130

三、三星液晶电视产品及价格策略 144

四、创维液晶电视价格策略分析 151

第八章 近三年中国液晶电视价格走势同比分析 154

第一节 2014年中国液晶电视价格走势 154

一、2014年中国液晶电视整体市场价格走势 154

二、2014年中国液晶电视市场均价走势 155

三、2014年中国液晶电视主流品牌均价对比 156

第二节 2015年液晶电视价格关注走势分析 159

一、2015年液晶电视市场价格区间关注比例格局 159

二、2015年液晶电视价格区间关注比例与产品数量对比 161

三、2015年液晶电视市场热点价格区间品牌分布比例 163

四、2015年中国液晶电视市场品牌关注度 163

第三节 2015年中国液晶电视价格走势 180

一、2015年液晶电视整体市场价格走势 180

二、2015年液晶电视细分市场价格走势 195

三、2015年液晶电视降价产品数量对比 196

第九章 2015年中国液晶电视行业市场竞争格局分析 200

第一节 2015年中国液晶电视行业竞争格局分析 200

一、家电业巨头竞争剧烈 200

二、液晶电视品牌竞争分析 202

三、液晶电视价格竞争分析 206

第二节 2015年中国液晶电视产业集中度分析 207

一、彩色电视机产量集中度分析 207

二、液晶电视市场集中度分析 209

三、液晶电视生产企业集中度分析 210

第三节 2015年中国液晶电视行业竞争策略分析 212

第十章 2015年中国液晶电视上市公司竞争性财务数据分析 215

第一节 青岛海信电器股份有限公司 215

一、企业概况 215

二、企业主要经济指标分析 216

三、企业盈利能力分析 218

四、企业偿债能力分析 219

五、企业运营能力分析 219

六、企业成长能力分析 220

第二节 创维集团股份有限公司 220

一、企业概况 220

二、企业主要经济指标分析 221

第三节 TCL集团股份有限公司 222

一、企业概况 222

二、企业主要经济指标分析 224

三、企业盈利能力分析 226

四、企业偿债能力分析 227

五、企业运营能力分析 228

六、企业成长能力分析 228

第四节 康佳集团股份有限公司 228

一、企业概况 228

二、企业主要经济指标分析 230

三、企业盈利能力分析 232

四、企业偿债能力分析 233

五、企业运营能力分析 234

六、企业成长能力分析 234

第五节 厦门华侨电子股份有限公司 234

一、企业概况 234

二、企业主要经济指标分析 235

三、企业盈利能力分析 236

四、企业偿债能力分析 237

五、企业运营能力分析 238

六、企业成长能力分析 238

第六节 四川长虹电器股份有限公司 238

一、企业概况 238

二、企业主要经济指标分析 239

三、企业盈利能力分析 241

四、企业偿债能力分析 242

五、企业运营能力分析 243

六、企业成长能力分析 243

第十一章 2015年中国液晶电视上游供应链分析 244

第一节 液晶面板 244

一、全球大尺寸液晶面板供货状况 244

- 二、台湾液晶面板产业概况 246
- 三、2013年千亿资金豪赌液晶面板 247
- 四、2013年外资博弈内地液晶面板投资潮 251
- 五、2013年工信部叫停平板玻璃新扩建产能 液晶面板项目踩“刹车” 252
- 六、2014年面板价格跌入低谷 国内液晶彩电生产商陷入两难 253

第二节 液晶背光模块 254

- 一、CCFL背光的缺陷分析 254
- 二、LED背光模块优劣分析 255
- 三、CCFL背光模组与LED背光模组性能对比 256
- 四、2015年LED背光模块发展预测 257

第三节 液晶电视驱动及控制IC 258

- 一、中国LCD驱动IC液晶电视领域需求增长 258
- 二、LCD驱动IC领域本土供给严重不足 259
- 三、本土企业在LCD驱动IC市场中具有一定的机遇 259
- 四、LCD驱动IC未来市场潜力较大 259

第十二章 2016-2022年中国液晶电视行业发展趋势预测分析 261

第一节 2016-2022年中国平板电视市场发展趋势分析 261

- 一、彩电升级换代引发新商机 261
- 二、LED液晶电视或成为市场主流 263
- 三、中国平板电视行业未来十年展望 263
- 四、中国目前高世代液晶生产线一览 274
- 五、LED液晶有望替代CCFL液晶 278
- 六、未来平板电视发展的六大趋势 278
- 七、未来平板电视企业的发展方向 282
- 八、未来中国平板电视市场节能环保成主旋律 283

第二节 2016-2022年中国液晶电视市场的发展趋势预测分析 285

- 一、全球液晶电视市场规模预测 285
- 二、中后期中国液晶电视市场预测 286
- 三、2015年中国内陆及中小城市液晶电视市场将扩展 288
- 四、2015年LED液晶电视市场渗透率增长预测 288
- 五、未来液晶电视市场发展主流 289
- 六、未来几年LED液晶电视市场发展预测 293

第十三章 2016-2022年中国液晶电视行业投资盈利预测 301

第一节 2016-2022年中国液晶电视行业投资环境分析 301

一、液晶电视需求提供支撑 政策利好推动行业景气 301

二、LED液晶电视迎来爆发期 303

第二节 2016-2022年中国液晶电视行业投资机会分析 305

一、液晶电视投资潜力分析 305

二、液晶电视投资吸引力分析 306

第三节 2016-2022年中国液晶电视行业投资风险分析 307

一、市场竞争风险分析 307

二、其他风险 308

第四节 专家建议 310

图表目录：

图表：2011-2014年美国市场平板电视出货量 10

图表：2014年第四季全球电视按应用技术区分的出货量与增长率 11

图表：2014年全球前五大电视品牌出货金额市占率与增长率 12

图表：1998年—2015年国内生产总值季度累计同比增长率（%） 36

图表：2004年12月—2015年11月工业增加值月度同比增长率（%） 37

图表：2004年12月—2015年11月社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 38

图表：2004年—2015年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 39

图表：2004年12月—2015年11月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 40

图表：2004年12月—2015年11月居民消费价格指数（上年同月=100） 40

图表：2004年12月—2015年11月工业品出厂价格指数（上年同月=100） 41

图表：2004年12月—2015年11月货币供应量月度同比增长率（%） 42

图表：A.1 输入图像格式参数一览表 56

图表：家电及相关行业标准 57

图表：政府出台的一系列政策具有明显的正面效应 64

图表：逾八成城市居民对政府完善社会保障制度方面的措施效果表认可 64

图表：2011-2014年全国消协组织受理投诉情况变化统计 73

图表：2011-2014年不同性质消费投诉的变化比较 74

图表：2015年11月中国液晶电视市场品牌关注比例分布 92

图表：2015年1-11月中国液晶电视市场品牌关注比例对比 93

图表：2015年11月中国液晶电视市场产品关注排名 94

图表：2015年11月中国液晶电视市场最受用户关注的十款产品及参数 94

图表：2015年1-11月中国液晶电视市场LED背光产品关注比例走势 95

图表：2015年11月中国液晶电视市场LED背光与CCFL背光品牌关注排名	96
图表：2015年11月中国液晶电视市场主流尺寸产品关注比例分布	97
图表：2015年1-11月中国液晶电视市场不同价位产品关注比例对比	98
图表：2015年1-11月中国液晶电视市场三星品牌关注比例走势	99
图表：2015年11月中国液晶电视市场三星产品结构及关注比例结构对比	100
图表：2011-2015年中国液晶电视制造行业企业数量及增长率分析	106
图表：2011-2015年中国液晶电视制造行业亏损企业数量及增长率分析	106
图表：2011-2015年中国液晶电视制造行业从业人数及同比增长分析	107
图表：2011-2015年中国液晶电视制造企业总资产分析	108
图表：2015年中国液晶电视制造行业不同类型企业数量	109
图表：2015年1-11月中国液晶电视制造行业不同所有制企业数量	109
图表：2015年中国液晶电视制造行业不同类型销售收入	110
图表：2015年中国液晶电视制造行业不同所有制销售收入	110
图表：2011-2015年中国液晶电视制造产成品及增长分析	111
图表：2011-2015年中国液晶电视制造工业销售产值分析	111
图表：2011-2015年中国液晶电视制造出口交货值分析	112
图表：2011-2015年中国液晶电视制造行业销售成本分析	113
图表：2011-2015年中国液晶电视制造行业营业费用分析	114
图表：2011-2015年中国液晶电视制造行业主要盈利指标分析	115
图表：2011-2015年中国液晶电视制造行业主要盈利能力指标分析	115
图表：2011-2014年全国彩色电视产量增长趋势图	116
图表：2014年全国彩色电视机产量全国及主要省份彩色电视产量统计数据	116
图表：2015年1-11月全国及主要省份彩色电视产量统计数据	117
图表：2015年1-11月全国彩色电视产量前十位省市占有率统计图	118
图表：2015年1-11月全国彩色电视产量前五位省市占有率统计图	118
图表：索尼不同系列液晶电视新品关注指数及市场定位	131
图表：索尼不同尺寸液晶电视新品产品数量及关注度分布	131
图表：索尼不同分辨率液晶电视新品产品数量及关注比例分布	132
图表：2014年索尼八大系列液晶电视新品配置参数	133
图表：索尼不同价格段液晶电视新产品数量及关注指数	135
图表：索尼不同尺寸液晶电视新产品均价及关注指数	135
图表：索尼2014年不同尺寸液晶电视均价及关注指数	136
图表：2015年1-11月索尼不同尺寸液晶电视新品降价产品数量	136
图表：2015年1-11月索尼不同价位段液晶电视新品降价产品数量	137
图表：索尼液晶电视产品报价	138

图表：2015年11月中国市场索尼液晶电视人气走势分析 139

图表：2015年11月中国市场液晶电视品牌人气比例分布 140

图表：2015年11月液晶电视上榜品牌人气变化分析 141

图表：2015年11月索尼液晶电视各价格段产品竞争力分析 142

图表：2015年11月索尼液晶电视人气比例排行榜 143

图表：2015年11月索尼液晶电视上榜产品价格分布 144

图表：三星不同系列液晶电视新品关注指数及市场定位 145

图表：三星不同尺寸液晶电视新品产品数量与关注度分布 146

图表：三星不同分辨率液晶电视新品产品数量与关注度分布 146

图表：三星不同价格段液晶电视新品产品数量与关注指数 148

图表：三星不同尺寸液晶电视新品产品均价及关注指数 148

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/281267.html>