

2019-2025年中国塑料行业发展前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国塑料行业发展前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/441268.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

塑料是以单体为原料，通过加聚或缩聚反应聚合而成的高分子化合物(macromolecules)，其抗形变能力中等，介于纤维和橡胶之间，由合成树脂及填料、增塑剂、稳定剂、润滑剂、色料等添加剂组成。

塑料的主要成分是树脂。树脂是指尚未和各种添加剂混合的高分子化合物。树脂这一名词最初是由动植物分泌出的脂质而得名，如松香、虫胶等。树脂约占塑料总重量的40%~100%。塑料的基本性能主要决定于树脂的本性，但添加剂也起着重要作用。有些塑料基本上是由合成树脂所组成，不含或少含添加剂，如有机玻璃、聚苯乙烯等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 塑料概述22

第一节 塑料定义22

第二节 塑料所属行业发展历程23

第三节 塑料分类情况24

第四节 塑料产业链分析30

一、产业链模型介绍30

二、塑料产业链模型分析33

第二章 2015-2018年中国塑料所属行业发展环境分析35

第一节 2015-2018年中国经济环境分析35

一、宏观经济35

二、工业形势36

三、固定资产投资37

第二节 塑料行业相关政策40

一、国家“十三五”产业政策40

二、其他相关政策43

三、出口关税政策44

第三节 2015-2018年中国塑料所属行业发展社会环境分析45

一、居民消费水平分析45

二、工业发展形势分析49

第三章 中国塑料生产现状分析51

第一节 塑料所属行业总体规模51

第一节 塑料产能概况52

一、2015-2018年产能分析52

二、2019-2025年产能预测54

第三节 塑料市场容量概况56

一、2015-2018年市场容量分析56

二、产能配置与产能利用率调查60

三、2019-2025年市场容量预测61

第四节 塑料产业的生命周期分析63

第五节 塑料产业供需情况65

第四章 塑料国内产品价格走势及影响因素分析67

第一节 国内产品2012-2018年价格回顾67

第二节 国内产品当前市场价格及评述68

第三节 国内产品价格影响因素分析69

第四节 2019-2025年国内产品未来价格走势预测69

第五章 2018年我国塑料所属行业发展现状分析70

第一节 我国塑料所属行业发展现状70

一、塑料行业品牌发展现状70

二、塑料所属行业需求市场现状71

三、塑料市场需求层次分析71

四、我国塑料市场走向分析73

第二节 中国塑料产品技术分析74

一、2018年塑料产品技术变化特点74

二、2018年塑料产品市场的新技术75

三、2018年塑料产品市场现状分析76

第三节 中国塑料行业存在的问题77

一、塑料产品市场存在的主要问题77

二、国内塑料产品市场的三大瓶颈78

三、塑料产品市场遭遇的规模难题78

第四节 对中国塑料市场的分析及思考79

- 一、塑料市场特点79
- 二、塑料市场分析81
- 三、塑料市场变化的方向81
- 四、中国塑料所属行业发展的新思路81
- 五、对中国塑料所属行业发展的思考82

第六章 2018年中国塑料所属行业发展概况84

- 第一节 2018年中国塑料所属行业发展态势分析84
- 第二节 2018年中国塑料所属行业发展特点分析84
- 第三节 2018年中国塑料所属行业市场供需分析85

第七章 塑料行业市场竞争策略分析86

第一节 所属行业竞争结构分析86

- 一、现有企业间竞争86
- 二、潜在进入者分析86
- 三、替代品威胁分析87
- 四、供应商议价能力87
- 五、客户议价能力88

第二节 塑料市场竞争策略分析88

- 一、塑料市场增长潜力分析88
- 二、塑料产品竞争策略分析89
- 三、典型企业产品竞争策略分析91

第三节 塑料企业竞争策略分析93

- 一、2019-2025年我国塑料市场竞争趋势93
- 二、2019-2025年塑料所属行业竞争格局展望93
- 三、2019-2025年塑料所属行业竞争策略分析94

第八章 塑料所属行业投资与发展前景分析95

第一节 2018年塑料所属行业投资情况分析95

- 一、2018年总体投资结构95
- 二、2018年投资规模情况95
- 三、2018年投资增速情况96
- 四、2018年分地区投资分析97

第二节 塑料所属行业投资机会分析97

- 一、塑料投资项目分析97

二、可以投资的塑料模式98

三、2018年塑料投资机会98

四、2018年塑料投资新方向98

第三节 塑料所属行业发展前景分析99

一、贸易战下塑料市场的发展前景99

二、2018年塑料市场面临的发展商机100

第九章 2019-2025年中国塑料所属行业发展前景预测分析102

第一节 2019-2025年中国塑料所属行业发展预测分析102

一、未来塑料发展分析102

二、未来塑料行业技术开发方向103

三、总体行业“十三五”整体规划及预测105

第二节 2019-2025年中国塑料行业市场前景分析107

一、产品差异化是企业发展的方向107

二、渠道重心下沉108

第十章 塑料上游原材料供应状况分析111

第一节 主要原材料111

第二节 主要原材料2015-2018年价格及供应情况112

第三节 2019-2025年主要原材料未来价格及供应情况预测118

第十一章 塑料行业上下游行业分析122

第一节 上游行业分析122

一、发展现状122

二、发展趋势预测130

三、行业新动态及其对塑料行业的影响131

四、所属行业竞争状况及其对塑料行业的意义133

第二节 下游行业分析134

一、发展现状134

二、发展趋势预测134

三、市场现状分析135

四、行业新动态及其对塑料行业的影响135

五、所属行业竞争状况及其对塑料行业的意义136

第十二章 2019-2025年塑料所属行业发展趋势及投资风险分析137

第一节 当前塑料存在的问题137

第二节 塑料未来发展预测分析137

一、中国塑料发展方向分析137

二、2019-2025年中国塑料所属行业发展规模138

三、2019-2025年中国塑料所属行业发展趋势预测139

第三节 2019-2025年中国塑料所属行业投资风险分析140

一、市场竞争风险140

二、原材料压力风险分析141

三、技术风险分析142

四、政策和体制风险144

五、外资进入现状及对未来市场的威胁146

第十三章 塑料国内重点生产厂家分析148

第一节 佛山塑料集团股份有限公司148

一、企业基本概况148

二、企业经营与财务状况分析149

（一）企业偿债能力分析149

（二）企业运营能力分析150

（三）企业盈利能力分析153

三、企业竞争优势分析154

四、企业未来发展战略与规划155

第二节 金德管业集团155

一、企业基本概况155

二、企业经营与财务状况分析156

三、企业竞争优势分析162

四、企业未来发展战略与规划163

第三节 申达集团有限公司163

一、企业基本概况163

二、企业经营与财务状况分析164

三、企业竞争优势分析170

四、企业未来发展战略与规划172

第四节 福建茶花家居塑料有限公司173

一、企业基本概况173

二、企业经营与财务状况分析173

三、企业竞争优势分析179

四、企业未来发展战略与规划179

第五节 广东雄塑科技实业有限公司180

一、企业基本概况180

二、企业经营与财务状况分析181

三、企业竞争优势分析187

四、企业未来发展战略与规划188

第六节 广州振兴实业有限公司188

一、企业基本概况188

二、企业经营与财务状况分析189

三、企业竞争优势分析194

四、企业未来发展战略与规划195

第十四章 塑料制品所属行业地区销售分析196

第一节 中国塑料制品区域销售市场结构变化196

第二节 塑料制品“东北地区”销售分析196

一、2015-2018年东北地区销售规模196

二、东北地区“规格”销售分析197

三、2015-2018年东北地区“规格”销售规模分析197

第三节 塑料制品“华北地区”销售分析198

一、2015-2018年华北地区销售规模198

二、华北地区“规格”销售分析198

三、2015-2018年华北地区“规格”销售规模分析198

第四节 塑料制品“华南地区”销售分析199

一、2015-2018年华南地区销售规模199

二、华南地区“规格”销售分析199

三、2015-2018年华南地区“规格”销售规模分析200

第五节 塑料制品“华东地区”销售分析200

一、2015-2018年华东地区销售规模200

二、华东地区“规格”销售分析200

三、2015-2018年华东地区“规格”销售规模分析201

第六节 塑料制品“西北地区”销售分析201

一、2015-2018年西北地区销售规模201

二、西北地区“规格”销售分析202

三、2015-2018年西北地区“规格”销售规模分析202

第七节 塑料制品“华中地区”销售分析203

一、2015-2018年华中地区销售规模203

二、华中地区“规格”销售分析203

三、2015-2018年华中地区“规格”销售规模分析203

第八节 塑料制品“西南地区”销售分析204

一、2015-2018年西南地区销售规模204

二、西南地区“规格”销售分析204

三、2015-2018年西南地区“规格”销售规模分析205

第十五章 2019-2025年中国塑料所属行业投资战略研究206

第一节 2015-2018年中国塑料所属行业投资策略分析206

一、塑料投资策略206

二、塑料投资筹划策略206

三、2018年塑料品牌竞争战略207

第二节 2019-2025年中国塑料行业品牌建设策略207

一、塑料的规划207

二、塑料的建设208

三、塑料业成功之道211

第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议213

第一节 中国塑料行业市场发展趋势预测213

第二节 塑料产品投资机会213

第三节 塑料产品投资趋势分析215

第四节 项目投资建议215

一、所属行业投资环境考察215

二、投资风险及控制策略216

三、产品投资方向建议216

四、项目投资建议218

（一）技术应用注意事项218

（二）项目投资注意事项218

（三）生产开发注意事项219

（四）销售注意事项221

第十七章 塑料企业制定“十三五”发展战略研究分析224

第一节 “十三五”发展战略规划的背景意义224

一、企业转型升级的需要224

二、企业强做大做的需要224

三、企业可持续发展需要225

第二节 “十三五”发展战略规划的制定原则226

一、科学性226

二、实践性226

三、预测性227

四、创新性227

五、全面性228

六、动态性228

第三节 “十三五”发展战略规划的制定依据229

一、国家产业政策229

二、所属行业发展规律230

三、企业资源与能力230

四、可预期的战略定位231

图表目录：

图表1产业链结构图30

图表2产业链形成模式示意图31

图表3塑料制品加工制造业产业链结构图33

图表42015-2018年国内生产总值季度累计同比增长率（%）35

图表52015-2018年工业增加值月度同比增长率（%）36

图表62015-2018年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）37

图表72015-2018年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）45

图表82018年居民消费价格主要数据46

图表92015-2018年居民消费价格指数（上年同月=100）48

图表102015-2018年工业品出厂价格指数（上年同月=100）49

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/441268.html>