

2013-2017年中国香水市场深度调研及投资趋势研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2017年中国香水市场深度调研及投资趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/131277.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

从全球来看，香水是一个价值250亿美元的产业，每年有300多个新品上市。香水在国外，是一个早已介入于生活各个方面的元素，从儿童的教育用品，到各种生活用品，都有香水行业专业的介入，在法国，香水已经是法国人生活的一个重要元素，和衣食住行一样不可缺少。

中国是一个非常重要的香水市场——消费者都很年轻并了解奢侈品。随着可支配收入稳步增加，越来越多的消费者都会发现香水的迷人之处。这种需求随着中国消费者对品牌的香水文化的认知不断加深和拓展，也在不断升级。目前中国市场上的香水产品主要分为高档香水、中偏低档香水和低档香水三类。高档香水以进口的国际品牌为主，包括：都朋、古奇、纪梵希、范思哲等。中偏低档香水主要是价位在20元-50元之间，以国产品牌香水为主，其销售模式分为香水加油站、香水专柜和“流通批发——化妆品专卖店”。低档香水主要是价位在20元以下的廉价低质香水，产品以小容量玻璃装包装为主，向三四级市场销售。

近年来，中国奢侈品行业以20%以上的速度保持增长，未来中国奢侈品市场的规模将超过日本，成为世界第一位的奢侈品消费大国。由此可见，香水行业的发展潜力在中国是非常大的。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年中国香水市场深度调研及投资趋势研究报告》共十章。首先介绍了香水相关概述、中国香水市场运行环境等，接着分析了中国香水市场发展的现状，然后介绍了中国香水市场竞争格局。随后，报告对中国香水重点企业经营状况分析，最后分析了中国香水行业发展趋势及投资前景。您若想对香水产业有个系统的了解或者想投资香水行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 香水行业概述

第一节 香水的介绍

一、香水的概念和分类

二、香水的组成成分

三、香水的香味阶段

四、香水的派别及特征

第二节 香水用香料概述

一、制造香料的花香分类

二、主要植物性香水原料

三、主要动物性香水原料

四、我国天然香料品种及分布

第三节 香水制造的相关工艺

一、精华油的提炼程序

二、香水加工制作流程

第二章 香水行业全球市场分析

第一节 2013年全球香水行业市场概况

第二节 2013年全球主要国家香水行业市场概况

一、欧洲地区

二、北美地区

三、亚洲地区

第三节 2013-2017年全球香水行业市场趋势预测

第三章 中国香水行业发展环境分析

第一节 国内香水经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国香水经济发展预测分析

第二节 中国香水行业政策环境分析

第四章 中国香水行业市场发展分析

第一节 2011-2012年中国香水市场分析

一、2011年香水市场形势回顾

二、2012年香水市场形势分析

第二节 中国香水行业市场产品价格走势分析

一、中国香水行业市场价格影响因素分析

二、2011-2012年中国香水行业市场价格走势分析

第三节 中国香水行业市场发展的主要策略

一、发展国内香水业的相关建议与对策

二、中国香水产业的发展建议

第五章 中国香水行业市场供需分析

第一节 香水行业市场现状分析及预测

一、2010-2012年我国香水行业总产值分析

二、2013-2017年我国香水行业总产值预测

第二节 香水产品产量分析及预测

一、2010-2012年我国香水行业产量分析

二、2013-2017年我国香水行业产量预测

第三节 香水市场需求分析及预测

一、2010-2012年我国香水行业市场需求分析

二、2013-2017年我国香水行业市场需求预测

第六章 2010-2012中国香水行业生产数据分析

第一节 2010-2012年中国香水行业总体数据分析

一、2010年中国香水行业全部企业数据分析

二、2011年中国香水行业全部企业数据分析

三、2012年中国香水行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国香水行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国香水行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国香水行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国香水行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国香水行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国香水行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国香水行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国香水行业不同所有制企业数据分析

第七章 中国香水市场竞争格局透析

第一节 中国香水行业竞争现状

一、同行企业间竞争分析

二、香水产品竞争分析

三、营销方式竞争分析

第二节 中国香水行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 中国香水行业竞争中存的问题

第四节 2013-2017年中国香水行业竞争趋势分析

第八章 中国香水行业优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 南京巴黎贝丽丝香水有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 浙江倩靓化妆品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 广州市圣伊华精细化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 克丽丝汀·迪奥（上海）香水化妆品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 上海香海美容品厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 金玛瑙香水（明光）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 义乌市美之源化妆品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 快美特汽车精品（深圳）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 中山市薇娜化妆品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 贝弗莉化妆品（珠海）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2013-2017年中国香水行业发展趋势与前景展望

第一节 2013-2017年中国香水行业发展前景分析

第二节 2013-2017年中国香水行业发展趋势分析

一、香水产业发展趋势分析

二、香水市场供需及价格发展趋势分析

三、香水产品自身发展趋势分析

第三节 2013-2017年中国香水行业市场预测分析

一、香水行业市场供给预测分析

二、香水行业市场销量预测分析

第四节 2013-2017年中国香水市场盈利预测分析

第十章 2013-2017年中国香水行业投资分析

第一节 行业投资机会分析

一、投资领域

二、主要项目

第二节 行业投资风险分析

一、市场风险

二、经营风险

三、竞争风险

四、其他风险

第三节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：.....

更多图表详见正文.....

通过《2013-2017年中国香水市场深度调研及投资趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/131277.html>