

2017-2022年中国城市轨道交通行业市场运营态势 及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国城市轨道交通行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/301277.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

城轨出行占比逐渐扩大，需求不断增强。虽然我国轨交近几年经历了快速发展，但整体占比还相当低。2014 年全年公共交通客运总量达849.5 亿人次，其中，轨道交通客运总量为126.6 亿人次，仅占全国公共交通15%。且各省市间的差异较大，截至2014 年底，上海轨交客运占整个公交客运比例最高，为51.5%，其次北京和广东省，分别为41.5%和30.4%。其余省市均低于20%。也就是说除北京上海外，其余省市的普及率还相当低。我国轨交占公共交通比重

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一篇 外部环境篇	35
第一章 中国轨道交通行业发展综述	35
第一节 轨道交通行业相关概述	35
一、城市轨道交通的定义	35
二、城市轨道交通的类型	35
三、城市轨道交通地位作用	36
四、城市轨道交通体系构成	37
第二节 轨道交通装备的相关概述	37
一、轨道交通装备的概述	37
二、轨道交通装备发展特征	37
三、轨道交通装备需求特点	39
四、轨道交通装备上下游产业关联分析	39
（一）上游产业对轨道交通装备的影响	39
（二）下游产业对轨道交通装备的影响	40
五、铁道部撤销对轨道交通装备的影响及对策	40
（一）不利因素	40
（二）有利因素	41
（三）对策建议	43

第三节 轨道交通行业发展政策分析 45

- 一、轨道交通行业管理体制 45
- 二、轨道交通行业相关政策 45
- 三、轨道交通相关发展规划 47
- 四、民间资本参与铁路领域投资政策分析 52
 - (一) 民间资本投资铁路的实施意见政策 52
 - (二) 民间资本参与铁路投资的政策评析 54
 - (三) 铁路投资引入民资仍需解决的问题 56

第四节 轨道交通行业发展的影响分析 57

- 一、轨道交通对经济发展的影响分析 57
 - (一) 轨道交通对经济发展的直接影响 57
 - (二) 轨道交通对经济发展的间接影响 57
- 二、轨道交通对房地产市场的影响分析 60
 - (一) 国际轨道交通对房地产的影响 60
 - (二) 国内轨道交通对房地产的影响 61
- 三、轨道交通对城市发展的影响分析 61
 - (一) 轨道交通对城市居住空间的影响 61
 - (二) 轨道交通对城市商业空间的影响 62
 - (三) 轨道交通对城市空间布局的影响 64
 - (四) 轨道交通对城市经济发展的影响 65
- 四、轨道交通对商业发展的影响因素 66

第五节 轨道交通企业“走出去”战略 67

- 一、轨道交通企业“走出去”发展现状 67
- 二、轨道交通装备的跨国战略合作分析 67
- 三、轨道交通装备“走出去”案例分析 68
 - (一) 中国南车株机“走出去”的典范 68
 - (二) 轨道交通装备技术输出东盟情况 69
 - (三) 轨道交通装备首获美国专利授权 70
 - (四) 株洲轨道交通产品亮相澳大利亚铁路展 70
- 四、轨道交通企业“走出去”发展战略 71

第二章 全球轨道交通行业发展分析 73

第一节 全球轨道交通市场运营分析 73

- 一、世界城市轨道交通发展概况 73

但即便是北京上海在国内排在前列的城市，与世界主要大城市，也仍有较大差距。在世界主要大城市中，轨道交通运输量占公交运量的50%以上，有些甚至达70%以上。巴黎1000

万人口，年客运量12

亿人次，轨道交通承担70%的公交运量。这一比例在莫斯科是55%。伦敦共有9

条地铁线，总长500

公里，日运300

万人次，能满足40%的出行人员的需要。日本东京大都市圈现有280

多公里地铁线，轨道交通系统每天运送旅客3000 多万人次，承担全部客运量的86%。

世界主要城市轨交交通现状对比

二、世界城市轨道交通发展历程 74

三、世界城市轨道交通发展特点 75

四、国外轨道交通投资运营模式 76

（一）汉城模式 76

（二）纽约模式 76

（三）曼谷模式 77

（四）伦敦模式 78

（五）菲律宾模式 79

（六）新加坡模式 80

五、国外轨道交通市场发展趋势 81

第二节 国外轨道交通装备市场分析 85

一、全球轨道交通装备发展概述 85

二、全球轨道交通装备市场竞争 85

三、国外轨道动车组市场发展分析 86

（一）国外轨道动车组市场现状 86

（二）国外轨道动车组技术分析 87

（三）国外轨道动车组发展趋势 88

四、国外轨道交通装备市场发展前景 89

第三节 主要国家轨道交通市场分析 90

一、法国轨道交通市场发展分析 90

（一）轨道交通运营里程情况 90

（二）轨道交通装备市场现状 90

（三）法国动车组研发分析 91

二、日本轨道交通市场发展分析 91

（一）轨道交通运营里程情况 91

（二）轨道交通装备市场现状 92

（三）日本动车组研发分析 93

三、德国轨道交通市场发展分析 93

(一) 轨道交通运营里程情况	93
(二) 轨道交通装备市场现状	94
(三) 德国动车组研发发展分析	94
四、加拿大轨道交通市场发展分析	95
(一) 轨道交通发展情况分析	95
(二) 轨道交通运营里程情况	95
(三) 轨道交通装备市场现状	95
第二篇 行业发展篇	96
第三章 中国轨道交通行业投资运营分析	96
第一节 轨道交通行业发展状况分析	96
一、轨道交通系统规划及设计分析	96
(一) 城市轨道交通系统的构成分析	96
(二) 轨道交通系统规划及设计内容	109
(三) 城市轨道交通规划及设计理念	110
二、城市轨道交通发展特点分析	113
(一) 城市轨道交通经济特点	113
(二) 城市轨道交通发展优势	114
三、城市轨道交通贷款情况分析	115
四、轨道交通区域市场发展分析	117
五、轨道交通建设发展规划分析	117
(一) 轨道交通线网规划内容	117
(二) 城际轨道交通网络规划	118
(三) 轨道交通区域发展规划	119
第二节 轨道交通行业产业链分析	120
一、轨道交通行业的产业链简介	120
二、轨道交通行业的产业链商机	121
三、上游产业对轨道交通的影响	122
四、下游产业对轨道交通的影响	125
第三节 轨道交通投资建设状况分析	126
一、轨道交通投资建设状况分析	126
(一) 城市轨道交通投资情况	126

“十三五”期间城轨投资额复合增速达15%，总投资额有望突破3万亿元。“十二五”期间，我国城市轨道交通通车里程呈现快速增长趋势，截至2015年末，突破3600 公里。目前累计已有25 座城市的112 条线路通车，20 个城市拥有两条以上城市轨交线路。同时，各地政府也不断加大城市轨交建设的投资规模，全国城市轨交投资

总额从2011年1628亿元，增长到2015年3683亿元，增长126%， “十二五”期间，我国城市轨道交通投资总额突破万亿大关，达到12289亿元。

城市轨道交通投资额（亿元）及预测

- （二）城市轨道交通投资结构 127
- 二、轨道交通项目获批情况分析 127
- 三、轨道交通项目工期结构分析 128
- 四、轨道交通工程项目造价分析 129
 - （一）轨道交通建设成本分析 129
 - （二）轨道交通建设成本结构 130
 - （三）工程项目成本影响因素 132
- 五、轨道交通工程监理发展分析 134
- 第四节 轨道交通市场运营状况分析 136
 - 一、轨道交通市场运营特点分析 136
 - 二、轨道交通运营里程情况分析 137
 - 三、轨道交通典型运营模式分析 137
 - （一）广州模式 137
 - （二）上海模式 139
 - （三）香港模式 140
 - 四、轨道交通客流市场特征分析 141
 - （一）轨道交通站点类型划分 141
 - （二）轨道交通客流来源分析 141
 - （三）轨道交通接驳方式分析 141
 - 五、轨道交通公交换乘模式分析 142
- 第五节 轨道交通票价定价情况分析 144
 - 一、轨道交通联合票制体系分析 144
 - （一）现行各种票制分析 144
 - （二）联合票制体系结构 145
 - （三）联合票制优点分析 147
 - 二、轨道交通定价的原则方法分析 147
 - （一）定价的原则 147
 - （二）定价的方法 148
 - 三、城市轨道交通定价票制分析 150
 - （一）轨道交通票制特点 150

(二) 轨道交通票制影响因素	151
四、轨道交通定价的影响因素分析	152
(一) 政府管理	152
(二) 企业建设	152
(三) 乘客需求	154
五、各地城市轨道交通票价分析	154
(一) 北京轨道交通票价分析	154
(二) 上海轨道交通票价分析	155
(三) 广州轨道交通票价分析	155
(四) 深圳轨道交通票价分析	155
(五) 天津轨道交通票价分析	155
(六) 重庆轨道交通票价分析	155
(七) 南京轨道交通票价分析	156
(八) 武汉轨道交通票价分析	156
(九) 成都轨道交通票价分析	156
(十) 沈阳轨道交通票价分析	156
(十一) 西安轨道交通票价分析	156
第四章 中国轨道交通设备行业运营分析	157
第一节 2012-2016年城市轨道交通设备制造行业经济运行分析	157
一、轨道交通设备行业发展概况	157
二、轨道交通设备行业发展规模分析	158
(一) 轨道交通设备行业企业数量	158
(二) 轨道交通设备行业资产规模	158
(三) 轨道交通设备行业产值规模	159
(四) 轨道交通设备行业销售收入	159
(五) 轨道交通设备行业利润总额	160
三、轨道交通设备行业运营效益分析	160
(一) 轨道交通设备行业盈利能力	160
(二) 轨道交通设备行业的毛利率	161
(三) 轨道交通设备行业运营能力	161
(四) 轨道交通设备行业偿债能力	162
第二节 轨道交通装备行业发展状况分析	163
一、轨道交通设备行业发展现状	163
二、轨道交通车辆购置投资状况	163
三、轨道交通设备市场规模分析	164

四、轨道交通设备市场竞争分析	164
(一) 轨道交通设备市场竞争现状	164
(二) 轨道交通设备的竞争力分析	165
(三) 轨道交通设备市场竞争策略	168
五、轨道交通设备国产化发展历程	171
六、轨道交通设备发展制约因素	172
(一) 企业管理机制制约	172
(二) 技术发展水平制约	173
(三) 人才发展和储备能力制约	174
七、轨道交通设备发展存在的问题	175
第三节 轨道交通设备市场招投标分析	176
一、轨道交通设备招投标政策分析	176
二、轨道交通设备招标原则分析	182
三、轨道交通设备的招投标方法	183
四、轨道交通设备招标模式分析	187
(一) “分开招、分开签”模式	187
(二) “分开招、统一签”模式	188
五、轨道交通设备投标企业分析	190
(一) 轨道交通设备投标企业资格	190
(二) 轨道交通设备招投标企业	190
六、轨道装备细分产品招标分析	191
(一) 轨道动车组市场招标状况分析	191
(二) 轨道交通机车市场招标分析	193
(三) 轨道通讯设备市场招标分析	195
(四) 轨道信号设备市场招标分析	197
第四节 轨道交通车辆市场发展分析	199
一、轨道交通机车市场发展状况	199
(一) 轨道交通机车市场现状	199
(二) 轨道交通机车市场竞争	199
二、轨道交通车辆的保有量情况	200
三、轨道交通车辆产量情况统计	201
(一) 轨道交通机车产量情况	201
(二) 轨道交通客车产量情况	201
(三) 轨道交通货车产量情况	202
四、轨道交通车辆内销情况分析	202

(一) 轨道交通车辆内销总量	202
(二) 轨道交通车辆内销总额	203
五、轨道交通车辆外销情况分析	203
六、轨道交通车辆“4S店”分析	204
七、轨道交通车辆产业的发展战略	205
(一) 轨道交通车辆发展战略目标	205
(二) 轨道交通车辆发展战略措施	206
第五章 中国轨道交通行业技术发展分析	212
第一节 轨道交通行业技术发展分析	212
一、轨道交通的技术等级分析	212
二、轨道交通主要技术特征分析	213
三、轨道交通技术发展现状分析	214
(一) 建设施工技术	214
(二) 车辆装备技术	216
(三) 通信信号系统	216
(四) 电力监控系统	217
四、轨道交通技术发展趋势分析	217
(一) 建设施工技术发展趋势	217
(二) 车辆装备技术发展趋势	218
(三) 通信信号系统技术发展趋势	219
(四) 电力监控系统技术发展趋势	220
(五) 节能减排技术发展趋势	221
第二节 轨道交通设备技术发展分析	222
一、轨道交通技术装备基础标准	222
二、轨道交通设备技术体系分析	223
三、轨道交通设备研发能力分析	223
四、轨道交通设备技术引进分析	223
五、轨道交通车辆技术特点分析	224
第三节 轨道交通设备核心技术分析	226
一、系统集成技术	226
二、交流电传动技术	226
三、转向架技术	227
四、制动技术	227
五、信息技术	227
六、车体轻量化、车厢密封及气动力学技术	228

第四节 轨道交通设备技术创新 228

一、轨道交通设备自主创新指导目录 228

二、轨道交通设备技术创新分析 232

（一）产品自主创新 232

（二）工艺自主创新 233

（三）服务自主创新 233

三、轨道交通设备自主创新提升战略 233

（一）人才支持战略 233

（二）技术支持战略 233

（三）制度支持战略 234

（四）环境支持战略 234

第六章 中国轨道交通产业园投资运营分析 236

第一节 轨道交通产业园运营状况分析 236

一、轨道交通产业区域集群分析 236

（一）东三省及环渤海区域集群 236

（二）长株潭区域集群 236

（三）长江三角区域集群 237

（四）珠江三角区域集群 238

二、轨道交通产业基地发展分析 238

三、轨道交通产业园区盈利模式分析 241

（一）土地出让资金收益 242

（二）有偿出让无形资源收益 243

（三）税收收益 243

（四）经营所得的利润 243

第二节 轨道交通产业园投资运营模式 243

一、轨道交通产业园区建设模式 243

（一）援建模式 243

（二）托管模式 243

（三）股份合作模式 244

（四）产业招商模式 244

（五）综合模式 244

二、轨道交通产业园区运营模式 245

（一）经济开发区模式 245

（二）主体企业引导模式 245

（三）工业地产商模式 246

(四) 综合运作模式 246

三、轨道交通产业园项目融资方式 246

(一) 特许经营 246

(二) 公私合营 246

(三) 施工承包商垫资 247

(四) 使用者预付费 247

第三节 轨道交通产业园招商引资分析 247

一、轨道交通产业园区企业入园行为分析 247

二、轨道交通产业园区招商引资定位分析 247

三、轨道交通产业园区招商引资方式分析 252

(一) 环境招商引资 252

(二) 项目招商引资 252

(三) 中介招商引资 252

(四) 网络招商引资 253

(五) 学术招商引资 253

四、轨道交通产业园招商引资规划策略 254

(一) 产业发展规划 254

(二) 城建发展规划 254

(三) 招商引资规划 256

(四) 规划策略总结 257

五、轨道交通产业园招商引资策略分析 257

(一) 产业园区招商策略 257

(二) 园区场地招商策略 258

(三) 园区项目招商策略 258

六、轨道交通产业园区招商引资营销策略 259

(一) 4P营销组合策略 259

(二) 产品策略 259

(三) 价格策略 260

(四) 渠道策略 262

(五) 公共关系策略 266

(六) 促销策略 268

(七) 政府支持策略 269

第四节 典型轨道交通产业园基本情况 270

一、株洲轨道交通科技产业园 270

二、无锡轨道交通设备产业园 271

- 三、长春轨道交通设备产业园 271
- 四、两江新区轨道交通产业园 272
- 五、窦店轨道交通设备产业园 273
- 六、来安汊河轨道交通设备产业园 274
- 七、唐山（丰润）中国动车城 274
- 八、中铁轨道交通高科技产业园 275
- 九、济南轨道交通设备造修产业园 276
- 十、江苏常州市轨道交通产业园 276
- 十一、广东轨道交通产业园 277

第三篇 细分市场篇 278

第七章 中国城市轨道交通市场发展分析 278

第一节 城市地铁交通市场发展分析 278

- 一、中国城市地铁建设情况 278
- 二、中国城市地铁建设投资分析 282
 - （一）城市地铁建设投资现状 282
 - （二）城市地铁建设投资结构 283
- 三、城市地铁建设主要企业分析 284
- 四、地铁建设推动沿线经济发展 284
- 五、中国地铁运营的定额管理 285
- 六、地铁运营安全及管理分析 288

第二节 城市轻轨交通市场发展分析 289

- 一、轻轨交通的特点和适用性 289
- 二、轻轨交通发展模式及分类 291
- 三、轻轨交通发展的有利条件 292
- 四、轻轨牵引城市经济的发展 294
- 五、轻轨交通发展需解决的问题 294
- 六、中国轻轨建设投融资分析 296

第三节 城市磁悬浮交通市场发展分析 299

- 一、中国磁悬浮列车发展概况 299
- 二、高速磁悬浮列车市场需求 299
- 三、磁悬浮铁路潜在建设空间 300
- 四、加快研发中低速磁悬浮列车 301
- 五、中国磁悬浮项目进展状况 302
- 六、磁悬浮列车技术发展概况 303
- 七、磁悬浮列车的发展前景 305

第四节 城市空中轨道交通市场发展分析 306

一、中国空中轨道列车的发展概述 306

(一) 空轨列车概述及发展历史 306

(二) 空轨列车设计及适用范围 306

(三) 空轨列车发展优缺点分析 307

(四) 空中轨道列车的技术分析 311

二、国外空中轨道列车运营分析 314

三、中国空轨列车城市试点分析 314

四、空中轨道列车的设计及造价 314

五、空中轨道列车市场需求前景 315

第五节 城市市郊铁路交通市场发展分析 315

一、城市市郊铁路交通发展概况 315

二、城市市郊铁路发展优势分析 316

三、城市市郊铁路投资建设情况 317

四、城市市郊铁路融资渠道分析 317

(一) 土地换资金 317

(二) 专项城市轨道交通建设基金 318

(三) 多渠道的合资建设 318

(四) 开辟新的资金来源 319

五、城市市郊铁路经营组织分析 319

六、城市市郊铁路发展前景分析 321

第八章 中国城际高铁交通市场发展分析 322

第一节 城际高铁投资建设状况分析 322

一、高铁建设的产业链分析 322

二、高铁建设投资情况分析 323

(一) 高铁建设投资规模 323

(二) 高铁里程建设情况 324

(三) 西部高铁建设情况 324

三、高铁工程承包市场分析 326

四、高铁工程项目造价分析 326

(一) 高铁工程项目造价分析 326

(二) 京沪高铁工期造价分析 328

五、高铁建设项目进程情况分析 330

第二节 城际高铁市场运营发展分析 332

一、高速铁路布局发展分析 332

二、高铁运营管理模式分析	334
(一)“网运分离”模式	334
(二)“网运合一”模式	335
(三)两种管理模式比较	336
三、高铁客运票价定价分析	337
四、高铁建设发展规划分析	338
五、城际铁路客运系统发展规划	340
第三节 高铁客运专线建设运营分析	341
一、京沪客运专线建设运营分析	341
(一)京沪客运专线建设情况	341
(二)京沪客运专线运营情况	341
二、武广客运专线建设运营分析	341
(一)武广客运专线建设情况	341
(二)武广客运专线运营情况	342
三、京津客运专线建设运营分析	342
(一)京津客运专线建设情况	342
(二)京津客运专线运营情况	342
四、胶济客运专线建设运营分析	343
(一)胶济客运专线建设情况	343
(二)胶济客运专线运营情况	343
五、合宁客运专线建设运营分析	343
(一)合宁客运专线建设情况	343
(二)合宁客运专线运营情况	343
六、石太客运专线建设运营分析	344
(一)石太客运专线建设情况	344
(二)石太客运专线运营情况	344
七、秦沈客运专线建设运营分析	344
(一)秦沈客运专线建设情况	344
(二)秦沈客运专线运营情况	345
八、合武客运专线建设运营分析	345
(一)合武客运专线建设情况	345
(二)合武客运专线运营情况	346
九、福厦客运专线建设运营分析	346
(一)福厦客运专线建设情况	346
(二)福厦客运专线运营情况	346

十、郑西客运专线建设运营分析	347
(一) 郑西客运专线建设情况	347
(二) 郑西客运专线运营情况	347
十一、沪杭客运专线建设运营分析	347
(一) 沪杭客运专线建设情况	347
(二) 沪杭客运专线运营情况	348
十二、沪宁客运专线建设运营分析	348
(一) 沪宁客运专线建设情况	348
(二) 沪宁客运专线运营情况	348
十三、广深港客运专线建设运营分析	349
(一) 广深港客运专线建设情况	349
(二) 广深港客运专线运营情况	349
第四节 城际高铁高速动车组市场分析	349
一、轨道交通动车组市场发展分析	349
二、轨道动车组技术发展状况分析	350
三、高速轨道动车组发展状况分析	352
四、轨道交通动车组供需现状分析	353
(一) 轨道交通动车组产量情况	353
(二) 轨道交通动车组需求分析	353
五、轨道交通机车组市场需求前景	354
第九章 中国轨道交通信息化市场发展分析	355
第一节 轨道交通信息化市场发展分析	355
一、轨道交通信息化投资情况分析	355
二、轨道交通信息化产品的集中度	355
三、轨道交通信息化市场竞争分析	356
四、轨道交通信息化发展趋势分析	356
第二节 城轨交通智能化系统市场分析	357
一、城轨交通智能化系统构成分析	357
二、城轨交通智能化系统优势分析	358
三、城轨交通智能化系统发展现状	359
四、城轨交通智能化系统市场规模	362
五、城轨交通智能化系统市场竞争	362
六、城轨交通智能化系统发展趋势	363
第三节 轨道交通电力电气化系统市场分析	364
一、轨道电力电气化系统市场分析	364

- (一) 供电系统电气设备分析 364
- (二) 轨道电力设备需求分析 365
- 二、轨道交通电力电源市场分析 365
- 三、轨道电力电气系统需求前景 365
- 第四节 轨道交通信号通信系统市场分析 366
 - 一、轨道交通通信系统市场分析 366
 - (一) 城市轨道交通通信系统概述 366
 - (二) 轨道交通通信系统构成分析 366
 - (三) 轨道交通通信系统应用状况 367
 - 二、轨道交通信号系统市场分析 368
 - (一) 轨道交通信号系统须国产化 368
 - (二) 轨道交通信号系统应用现状 368
 - (三) 轨道交通信号系统竞争格局 370
 - (四) 轨道交通信号系统技术趋势 370
 - (五) 轨道交通信号系统市场前景 371
 - 三、轨道交通信号微机监测系统发展分析 372
 - (一) 信号微机监测系统功能作用 372
 - (二) 信号微机监测文件系统分析 373
 - (三) 信号微机监测系统常见故障 375
 - (四) 信号微机监测系统生产企业 375
 - 四、轨道交通信号联锁系统发展分析 376
 - (一) 轨道交通信号联锁系统的概述 376
 - (二) 轨道交通信号联锁系统功能分析 377
 - (三) 轨道交通信号联锁系统影响因素 380
 - (四) 轨道交通信号联锁系统发展趋势 380
- 第五节 轨道交通车辆管理系统市场分析 381
 - 一、轨道交通列车调度指挥系统市场分析 381
 - (一) 轨道交通列车调度指挥系统概述 381
 - (二) 轨道交通列车调度指挥系统结构分析 382
 - (三) 轨道交通列车调度指挥系统功能分析 383
 - (四) 轨道交通列车调度指挥产品特点分析 383
 - (五) 轨道交通列车调度指挥系统竞争格局 385
 - (六) 轨道交通列车调度指挥系统发展目标 385
 - 二、轨道交通车号自动识别系统市场分析 385
 - (一) 车号自动识别系统的功能 385

(二) 车号自动识别系统的组成	386
(三) 车号自动识别系统竞争格局	387
三、轨道交通行车安全监控系统市场分析	388
(一) 行车安全监控系统发展概述	388
(二) 行车安全监控产品的产业链	390
(三) 行车安全监控产品经营模式	390
(四) 行车安全监控系统行业壁垒	391
(五) 行车安全监控系统竞争格局	392
(六) 行车安全监控系统发展趋势	392
第六节 轨道交通AFC系统市场分析	393
一、轨道交通AFC系统发展历程	393
二、轨道交通AFC系统投入现状	395
三、轨道交通AFC行业进入壁垒	395
四、轨道交通AFC系统市场竞争	396
五、轨道交通AFC系统市场前景	396
第七节 轨道交通综合监控系统市场分析	397
一、城市轨道交通综合监控系统市场分析	397
(一) 城轨交通综合监控系统相关概述	397
(二) 城轨交通综合监控系统运行模式	398
(三) 城轨交通综合监控系统发展现状	399
(四) 城轨交通综合监控系统发展趋势	400
二、高铁智能网络视频监控系统发展分析	403
(一) 高铁智能网络视频监控系统简介	403
(二) 高铁智能网络视频监控系统需求	403
(三) 高铁智能视频监控系统建设难点	404
(四) 高铁智能视频监控系统层次结构	404
三、高速铁路信息化数字化系统发展分析	406
(一) 高速铁路信息化数字化系统简介	406
(二) 高铁信息化数字化系统发展现状	406
(三) 高铁信息化数字化系统主要障碍	407
四、轨道交通防灾安全监控系统市场分析	408
(一) 轨道交通防灾安全监控系统概述	408
(二) 轨道防灾安全监控系统模式分析	408
(三) 轨道防灾安全监控系统发展措施	409
第十章 2009-2016年中国轨道交通设备进出口分析	411

第一节 2009-2016年中国铁道电力驱动机车进出口分析 411

一、2009-2016年铁道电力驱动机车进口分析 411

（一）进口数量情况 411

（二）进口金额情况 411

（三）进口来源分析 412

（四）进口价格分析 412

二、2009-2016年铁道电力驱动机车出口分析 413

（一）出口数量情况 413

（二）出口金额情况 413

（三）出口流向分析 414

（四）出口价格分析 415

第二节 2009-2016年铁道及电车道机动客货车进出口分析 416

一、2009-2016年铁道及电车道机动客货车进口分析 416

（一）进口数量情况 416

（二）进口金额情况 416

（三）进口来源分析 417

（四）进口价格分析 417

二、2009-2016年铁道及电车道机动客货车出口分析 417

（一）出口数量情况 417

（二）出口金额情况 418

（三）出口流向分析 418

（四）出口价格分析 419

第三节 2011-2016年中国铁道及电车道机车等车辆的驾驶转向架进出口分析 420

一、2011-2016年铁道及电车道机车等车辆的驾驶转向架进口分析 420

（一）进口数量情况 420

（二）进口金额情况 420

（三）进口来源分析 421

（四）进口价格分析 422

二、2011-2016年铁道及电车道机车等车辆的驾驶转向架出口分析 422

（一）出口数量情况 422

（二）出口金额情况 422

（三）出口流向分析 423

（四）出口价格分析 424

第四节 2009-2016年铁道及电车道轨道固定装置进出口分析 424

一、2009-2016年铁道及电车道轨道固定装置进口分析 424

(一) 进口数量情况 424

(二) 进口金额情况 425

(三) 进口来源分析 425

(四) 进口价格分析 426

二、2009-2016年铁道及电车道轨道固定装置出口分析 426

(一) 出口数量情况 426

(二) 出口金额情况 427

(三) 出口流向分析 427

(四) 出口价格分析 428

第四篇 区域发展篇 430

第十一章 中国重点区域轨道交通投资运营分析 430

第一节 京津冀地区轨道交通投资运营分析 430

一、京津冀经济发展情况分析 430

二、京津冀人口规模情况分析 431

三、京津冀轨道交通投资情况 431

四、京津冀轨道交通运营里程 432

五、京津冀轨道交通发展规划 432

第二节 长三角地区轨道交通投资运营分析 433

一、长三角经济发展情况分析 433

二、长三角人口规模情况分析 433

三、长三角轨道交通在建情况 434

四、长三角轨道交通运营里程 434

五、长三角轨道交通发展规划 435

第三节 珠三角地区轨道交通投资运营分析 435

一、珠三角经济发展情况分析 435

二、珠三角人口规模情况分析 436

三、珠三角轨道交通在建情况 437

四、珠三角轨道交通运营里程 437

五、珠三角轨道交通发展规划 437

第四节 长株潭地区轨道交通投资运营分析 438

一、长株潭经济发展情况分析 438

二、长株潭人口规模情况分析 438

三、长株潭轨道交通作用分析 438

四、长株潭轨道交通运营里程 439

五、长株潭轨道交通发展规划 440

第五节 武汉城市圈轨道交通投资运营分析 440

- 一、武汉城市圈经济发展情况分析 440
- 二、武汉城市圈人口规模情况分析 441
- 三、武汉城市圈轨道交通投资情况 441
- 四、武汉城市圈轨道交通运营里程 442
- 五、武汉城市圈轨道交通发展规划 442

第六节 辽宁中部地区轨道交通投资运营分析 443

- 一、辽宁中部经济发展情况分析 443
- 二、辽宁中部人口规模情况分析 443
- 三、辽宁中部轨道交通投资情况 444
- 四、辽宁中部轨道交通运营里程 444
- 五、辽宁中部轨道交通发展规划 445

第七节 中原城市群地区轨道交通投资运营分析 446

- 一、中原城市群经济发展情况分析 446
- 二、中原城市群人口规模情况分析 446
- 三、中原城市群轨道交通在建情况 447
- 四、中原城市群轨道交通运营里程 447
- 五、中原城市群轨道交通发展规划 447

第八节 海峡西岸地区轨道交通投资运营分析 448

- 一、海峡西岸经济发展情况分析 448
- 二、海峡西岸人口规模情况分析 449
- 三、海峡西岸轨道交通在建情况 449
- 四、海峡西岸轨道交通运营里程 449
- 五、海峡西岸轨道交通发展规划 450

第九节 关中地区轨道交通投资运营分析 450

- 一、关中地区经济发展情况分析 450
- 二、关中地区人口规模情况分析 450
- 三、关中地区轨道交通在建情况 451
- 四、关中地区轨道交通运营里程 451
- 五、关中地区轨道交通发展规划 452

第十节 成渝经济区轨道交通投资运营分析 452

- 一、成渝经济区经济发展情况分析 452
- 二、成渝经济区人口规模情况分析 453
- 三、成渝经济区轨道交通在建情况 454
- 四、成渝经济区轨道交通运营里程 454

五、成渝经济区轨道交通发展规划	455
第十二章 中国重点城市轨道交通投资运营分析	456
第一节 北京市轨道交通投资运营分析	456
一、城市轨道交通发展背景分析	456
（一）城市经济发展情况分析	456
（二）城市人口规模情况分析	456
二、城市轨道交通投资情况分析	457
三、城市轨道交通运营里程情况	457
四、城市轨道交通市场运营情况	458
五、城市轨道交通运行机车规模	458
六、城市轨道交通发展规划分析	458
第二节 上海市轨道交通投资运营分析	459
一、城市轨道交通发展背景分析	459
（一）城市经济发展情况分析	459
（二）城市人口规模情况分析	459
二、城市轨道交通运营里程情况	460
三、城市轨道交通市场运营情况	460
四、城市轨道交通运行机车规模	460
五、城市轨道交通发展规划分析	461
第三节 广州市轨道交通投资运营分析	463
一、城市轨道交通发展背景分析	463
（一）城市经济发展情况分析	463
（二）城市人口规模情况分析	463
二、城市轨道交通投资情况分析	464
三、城市轨道交通运营里程情况	464
四、城市轨道交通市场运营情况	464
五、城市轨道交通运行机车规模	465
六、城市轨道交通发展规划分析	465
第四节 深圳市轨道交通投资运营分析	466
一、城市轨道交通发展背景分析	466
（一）城市经济发展情况分析	466
（二）城市人口规模情况分析	466
二、城市轨道交通投资情况分析	467
三、城市轨道交通运营里程情况	467
四、城市轨道交通市场运营情况	467

五、城市轨道交通运行机车规模	468
六、城市轨道交通发展规划分析	468
第五节 天津市轨道交通投资运营分析	469
一、城市轨道交通发展背景分析	469
（一）城市经济发展情况分析	469
（二）城市人口规模情况分析	470
二、城市轨道交通投资情况分析	470
三、城市轨道交通运营里程情况	471
四、城市轨道交通市场运营情况	471
五、城市轨道交通运行机车规模	471
六、城市轨道交通发展规划分析	472
第六节 南京市轨道交通投资运营分析	473
一、城市轨道交通发展背景分析	473
（一）城市经济发展情况分析	473
（二）城市人口规模情况分析	473
二、城市轨道交通运营里程情况	474
三、城市轨道交通市场运营情况	474
四、城市轨道交通运行机车规模	474
五、城市轨道交通发展规划分析	475
第七节 重庆市轨道交通投资运营分析	475
一、城市轨道交通发展背景分析	475
（一）城市经济发展情况分析	475
（二）城市人口规模情况分析	476
二、城市轨道交通投资情况分析	476
三、城市轨道交通运营里程情况	476
四、城市轨道交通市场运营情况	477
五、城市轨道交通运行机车规模	477
六、城市轨道交通发展规划分析	477
第八节 大连市轨道交通投资运营分析	480
一、城市轨道交通发展背景分析	480
（一）城市经济发展情况分析	480
（二）城市人口规模情况分析	480
二、城市轨道交通投资情况分析	481
三、城市轨道交通运营里程情况	481
四、城市轨道交通市场运营情况	481

五、城市轨道交通运行机车规模	481
六、城市轨道交通发展规划分析	482
第九节 武汉市轨道交通投资运营分析	483
一、城市轨道交通发展背景分析	483
（一）城市经济发展情况分析	483
（二）城市人口规模情况分析	483
二、城市轨道交通投资情况分析	484
三、城市轨道交通运营里程情况	484
四、城市轨道交通市场运营情况	485
五、城市轨道交通运行机车规模	485
六、城市轨道交通发展规划分析	485
第十节 沈阳市轨道交通投资运营分析	489
一、城市轨道交通发展背景分析	489
（一）城市经济发展情况分析	489
（二）城市人口规模情况分析	489
二、城市轨道交通投资情况分析	490
三、城市轨道交通运营里程情况	490
四、城市轨道交通市场运营情况	490
五、城市轨道交通运行机车规模	491
六、城市轨道交通发展规划分析	491
第十一节 长春市轨道交通投资运营分析	492
一、城市轨道交通发展背景分析	492
（一）城市经济发展情况分析	492
（二）城市人口规模情况分析	492
二、城市轨道交通运营里程情况	493
三、城市轨道交通市场运营情况	493
四、城市轨道交通运行机车规模	493
五、城市轨道交通发展规划分析	493
第十二节 杭州市轨道交通投资运营分析	494
一、城市轨道交通发展背景分析	494
（一）城市经济发展情况分析	494
（二）城市人口规模情况分析	494
二、城市轨道交通投资情况分析	495
三、城市轨道交通运营里程情况	495
四、城市轨道交通市场运营情况	495

五、城市轨道交通发展规划分析 496

第十三节 成都市轨道交通投资运营分析 498

一、城市轨道交通发展背景分析 498

(一) 城市经济发展情况分析 498

(二) 城市人口规模情况分析 498

二、城市轨道交通投资情况分析 499

三、城市轨道交通运营里程情况 499

四、城市轨道交通市场运营情况 499

五、城市轨道交通运行机车规模 499

六、城市轨道交通发展规划分析 500

第五篇 企业运营篇 501

第十三章 中国轨道交通行业重点企业运营状况分析 501

第一节 重点轨道交通建设运营企业分析 501

一、中国中铁股份有限公司 501

(一) 企业发展基本情况 501

(二) 企业经营业务分析 501

(三) 企业经营状况分析 502

(四) 企业销售网络分析 504

(五) 企业竞争优势分析 504

(六) 企业发展战略分析 506

二、中国铁建股份有限公司 507

(一) 企业发展基本情况 507

(二) 企业经营业务分析 508

(三) 企业经营状况分析 509

(四) 企业销售网络分析 511

(五) 企业竞争优势分析 511

(六) 企业发展战略分析 512

三、上海申通地铁股份有限公司 513

(一) 企业发展基本情况 513

(二) 企业经营业务分析 513

(三) 企业组织结构分析 513

(四) 企业经营情况分析 514

(五) 企业销售网络分析 516

(六) 企业工程业绩分析 516

(七) 企业竞争优势分析 517

(八) 企业发展战略分析	517
四、武汉地铁集团有限公司	518
(一) 企业发展基本情况	518
(二) 企业经营业务分析	518
(三) 企业组织结构分析	519
(四) 企业工程业绩分析	519
(五) 企业发展战略分析	520
五、中国中铁一局集团城市轨道交通工程分公司	521
(一) 企业发展基本情况	521
(二) 企业经营业务分析	522
(三) 企业组织结构分析	522
(四) 企业工程业绩分析	522
(五) 企业发展战略分析	523
六、石家庄市轨道交通有限责任公司	523
(一) 企业发展基本情况	523
(二) 企业经营业务分析	524
(三) 企业组织结构分析	524
(四) 企业竞争优势分析	524
(五) 企业发展战略分析	524
七、重庆市轨道交通集团有限公司	525
(一) 企业发展基本情况	525
(二) 企业经营业务分析	525
(三) 企业组织结构分析	526
(四) 企业工程业绩分析	526
(五) 企业发展战略分析	527
八、广州市地下铁道总公司	527
(一) 企业发展基本情况	527
(二) 企业经营业务分析	528
(三) 企业工程业绩分析	528
(四) 企业发展战略分析	528
九、深圳市地铁集团有限公司	529
(一) 企业发展基本情况	529
(二) 企业经营业务分析	530
(三) 企业组织结构分析	530
(四) 企业工程业绩分析	531

(五) 企业发展战略分析 532

十、北京市地铁运营有限公司 532

(一) 企业发展基本情况 532

(二) 企业经营业务分析 533

(三) 企业工程业绩分析 533

(四) 企业发展战略分析 534

第二节 重点轨道交通信息化企业分析 534

一、北京世纪瑞尔科技股份有限公司 534

(一) 企业发展基本情况 534

(二) 企业主要产品分析 535

(三) 企业经营状况分析 535

(四) 企业销售网络分析 536

(五) 企业竞争优势分析 537

(六) 企业发展战略分析 538

二、深圳市远望谷信息技术股份有限公司 539

(一) 企业发展基本情况 539

(二) 企业主要产品分析 539

(三) 企业经营状况分析 540

(四) 企业销售网络分析 541

(五) 企业竞争优势分析 542

(六) 企业发展战略分析 543

三、河南辉煌科技股份有限公司 544

(一) 企业发展基本情况 544

(二) 企业主要产品分析 544

(三) 企业研发能力分析 545

(四) 企业经营情况分析 545

(五) 企业销售网络分析 547

(六) 企业解决方案分析 548

(七) 企业发展战略分析 548

四、北京鼎汉技术有限公司 549

(一) 企业发展基本情况 549

(二) 企业主要产品分析 549

(三) 企业研发能力分析 549

(四) 企业经营情况分析 549

(五) 企业销售网络分析 551

(六) 企业发展战略分析	551
五、同方股份有限公司	552
(一) 企业发展基本情况	552
(二) 企业主要产品分析	553
(三) 企业研发能力分析	553
(四) 企业经营情况分析	553
(五) 企业销售网络分析	555
(六) 企业解决方案分析	555
(七) 企业发展战略分析	556
六、江苏通鼎光电股份有限公司	556
(一) 企业发展基本情况	556
(二) 企业主要产品分析	557
(三) 企业研发能力分析	559
(四) 企业经营情况分析	561
(五) 企业销售网络分析	563
(六) 企业竞争优势分析	563
(七) 企业发展战略分析	564
七、山东新北洋信息技术股份有限公司	565
(一) 企业发展基本情况	565
(二) 企业主要产品分析	566
(三) 企业研发能力分析	566
(四) 企业经营情况分析	567
(五) 企业销售网络分析	568
(六) 企业竞争优势分析	569
八、北京佳讯飞鸿电气股份有限公司	570
(一) 企业发展基本情况	570
(二) 企业主要产品分析	570
(三) 企业研发能力分析	571
(四) 企业经营情况分析	572
(五) 企业销售网络分析	573
(六) 企业风险因素分析	573
(七) 企业发展战略分析	574
九、深圳市赛为智能股份有限公司	575
(一) 企业发展基本情况	575
(二) 企业主要产品分析	575

(三) 企业研发能力分析 577

(四) 企业经营情况分析 577

(五) 企业销售网络分析 579

(六) 企业竞争优势分析 579

(七) 企业发展战略分析 580

十、广州广电运通金融电子股份有限公司 583

(一) 企业发展基本情况 583

(二) 企业主要产品分析 584

(三) 企业解决方案分析 585

(四) 企业经营情况分析 586

(五) 企业销售网络分析 588

(六) 企业竞争优势分析 589

(七) 企业发展战略分析 589

十一、浙大网新集团有限公司 590

(一) 企业发展基本情况 590

(二) 企业主要产品分析 590

(三) 企业解决方案分析 591

(四) 企业经营情况分析 594

(五) 企业销售网络分析 595

(六) 企业竞争优势分析 596

(七) 企业发展战略分析 596

十二、北京国铁华晨通信信息技术有限公司 597

(一) 企业发展基本情况 597

(二) 企业主要产品分析 598

(三) 企业研发能力分析 598

(四) 企业经营情况分析 599

(五) 企业竞争优势分析 600

(六) 企业发展战略分析 601

第三节 重点轨道交通设备企业分析 601

一、中国中车股份有限公司 601

(一) 企业发展基本情况 601

(二) 中国北车股份有限公司 601

1、企业发展基本情况 601

2、企业主要产品分析 602

3、企业库存订单分析 602

- 4、企业经营情况分析 602
- 5、企业销售网络分析 603
- 6、企业研发能力分析 604
- 7、企业发展战略分析 604
- （三）中国南车股份有限公司 606
- 1、企业发展基本情况 606
- 2、企业主要产品分析 606
- 3、企业库存订单分析 607
- 4、企业经营情况分析 607
- 5、企业销售网络分析 608
- 6、企业研发能力分析 609
- 7、企业发展战略分析 609
- 8、企业发展动态分析 610
- 二、南京康尼机电股份有限公司 610
- （一）企业发展基本情况 610
- （二）企业主要产品分析 611
- （三）企业经营情况分析 611
- （四）、企业销售网络分析 613
- （五）企业研发能力分析 613
- （六）企业竞争优势分析 614
- （七）企业发展战略分析 617
- 三、南车株洲电力机车有限公司 618
- （一）企业发展基本情况 618
- （二）企业主要产品分析 619
- （三）企业经营情况分析 620
- （四）企业服务网络分布 620
- （五）企业竞争优势分析 621
- （六）企业发展战略分析 621
- 四、济南轨道交通设备有限责任公司 622
- （一）企业发展基本情况 622
- （二）企业主要产品分析 623
- （三）企业经营情况分析 623
- （四）企业销售网络分析 624
- （五）企业竞争优势分析 624
- 五、太原轨道交通设备有限责任公司 625

(一) 企业发展基本情况 625

(二) 企业主要产品分析 625

(三) 企业经营情况分析 625

(四) 企业资质认证分析 626

(五) 企业竞争优势分析 626

六、北京二七轨道交通设备有限责任公司 626

(一) 企业发展基本情况 626

(二) 企业主要产品分析 627

(三) 企业经营情况分析 627

(四) 企业研发能力分析 628

(五) 企业竞争优势分析 628

七、北京地铁车辆装备有限公司 628

(一) 企业发展基本情况 628

(二) 企业主要产品分析 629

(三) 企业经营情况分析 629

(四) 企业发展战略分析 630

(五) 企业竞争优势分析 630

八、上海阿尔斯通交通设备有限公司 631

(一) 企业发展基本情况 631

(二) 企业主要产品分析 631

(三) 企业经营情况分析 631

(四) 企业项目业绩分析 632

(五) 企业竞争优势分析 633

九、广州中车轨道交通设备股份有限公司 634

(一) 企业发展基本情况 634

(二) 企业主要产品分析 634

(三) 企业经营情况分析 635

(四) 企业研发能力分析 635

(五) 企业竞争优势分析 635

第六篇 前景策略篇 637

第十四章 2017-2022年中国轨道交通行业发展前景预测分析 637

第一节 2017-2022年中国轨道交通行业发展前景预测分析 637

一、轨道交通行业发展驱动因素分析 637

二、轨道交通行业建设前景预测分析 637

三、轨道交通行业投资前景预测分析 638

四、轨道交通车辆购置投资前景预测	639
五、轨道交通车辆保有量规模预测分析	640
六、各城市轨道交通建设规划情况分析	640
第二节 2017-2022年中国轨道交通细分市场前景预测分析	642
一、城市地铁市场前景预测分析	642
二、城市轻轨交通市场发展前景	642
三、高速铁路建设发展前景分析	643
四、轨道交通信息化的发展前景	644
第十五章 2017-2022年中国轨道交通行业投融资机会及策略	645
第一节 2017-2022年中国轨道交通行业投融资机会分析	645
一、轨道交通行业进入壁垒分析	645
（一）门槛准入壁垒	645
（二）资金壁垒	646
（三）技术壁垒	646
二、轨道交通设备行业投资壁垒	646
三、轨道交通行业投资机会分析	647
四、轨道交通信息化市场发展趋势	647
第二节 2017-2022年中国轨道交通行业投融资风险	648
一、行业政策风险分析	648
二、宏观经济风险分析	649
三、市场竞争风险分析	650
四、行业技术风险分析	650
五、行业项目建设风险	650
六、行业负债风险分析	651
七、市场开拓风险分析	651
第三节 2017-2022年中国轨道交通行业投融资策略	651
一、轨道交通企业投融资策略分析	651
二、轨道交通行业融资基本模式分析	652
（一）特许经营模式分析	652
（二）政府融资模式分析	653
（三）融资租赁模式分析	653
（四）外国政府贷款模式	653
（五）债券融资模式分析	654
（六）信托融资模式分析	654
三、轨道交通行业融资具体模式分析	655

（一）BOT融资模式分析	655
（二）TOT融资模式分析	656
（三）PPP融资模式分析	657
（四）ABS融资模式分析	657
（五）融资租赁运用分析	658
四、轨道交通行业投资授信建议分析	659
（一）轨道交通行业投资信贷环境	659
（二）轨道交通行业授信建议分析	660
部分图表目录：图表 1 常见轨道交通比较	36
图表 2 中国轨道交通装备产业发展目标	52
图表 3 中国四家主要的城市轨道车辆制造企业与外企现有合作关系	72
图表 4 汉城轨道交通系统运营模式	76
图表 5 纽约轨道交通系统运营模式	77
图表 6 曼谷轨道交通系统运营模式	78
图表 7 伦敦轨道交通系统运营模式	79
图表 8 菲律宾轨道交通系统运营模式	80
图表 9 新加坡轨道交通系统运营模式	81
图表 10 世界主要轨道交通装备企业市场份额	85
图表 11 德国城市近郊轨道交通系统一览表	94
图表 12 各种交通工具运行效能分析	114
图表 13 中国13大城镇圈的城际轨道交通网规划情况	118
图表 14 2013-2020年中国各区域轨道交通规划新通车里程份额	119
图表 15 2013-2020年中国各类型城市轨道交通规划新通车里程	120
图表 16 轨道交通相关产业链结构图	120
图表 17 轨道交通工程示意图	121
图表 18 2009-2014年中国新建城市轨道交通投资额变化趋势图	126
图表 19 中国城市轨道交通项目资金结构图	126
图表 20 轨道交通投资构成图	127

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/301277.html>