

2018-2024年中国OTC市场评估分析及发展前景调研战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国OTC市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/331284.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

非处方药（overthecounter）是指那些不需要医生处方，消费者可直接在药房或药店中即可购取的药物。非处方药是由处方药转变而来，是经过长期应用、确认有疗效、质量稳定、非医疗专业人员也能安全使用的药物。简称OTC。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章OTC产业相关概述

1.1OTC行业概述

1.1.1OTC的定义

1.1.2处方药和非处方药的区别

1.1.3OTC产品分类

1.2OTC产品特性

1.2.1OTC药品特点

1.2.2OTC所属医药行业的特性

1.2.3OTC行业地位分析

第二章OTC行业市场特点概述

2.1行业市场概况

2.1.1行业市场化程度

2.1.2行业利润水平

2.1.3行业产品价格变动趋势

2.2进入本行业的主要障碍

2.2.1资金准入障碍

2.2.2市场准入障碍

2.2.3技术与人才障碍

2.2.4其他障碍

2.3行业的周期性、区域性

2.3.1行业周期分析

2.3.2行业的区域性

第三章2014-2017年中国OTC行业发展环境分析

3.1OTC行业政治法律环境

3.1.1行业监管体制分析

3.1.2行业主要法律法规

3.1.3相关产业政策分析

3.2OTC行业经济环境分析

3.2.1宏观经济形势分析

1、中国GDP增长情况分析

2、工业经济发展形势分析

3、社会固定资产投资分析

4、全社会消费品零售总额

5、城乡居民收入增长分析

6、居民消费价格变化分析

3.2.2宏观经济环境对行业的影响分析

3.3OTC行业社会环境分析

3.3.1OTC产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

3.3.2社会环境对行业的影响

第四章2014-2017年全球OTC行业发展概述

4.12014-2017年全球OTC行业发展情况概述

4.1.1全球OTC行业发展现状

4.1.2全球OTC行业发展特征

4.22014-2017年全球主要地区OTC行业发展状况

4.2.1欧洲OTC行业发展情况概述

4.2.2美国OTC行业发展情况概述

4.2.3日韩OTC行业发展情况概述

4.32018-2024年全球OTC行业发展前景预测

4.3.1全球OTC行业市场规模预测

4.3.2全球OTC行业发展前景分析

4.3.3全球OTC行业发展趋势分析

第五章2014-2017中国OTC行业发展概述

5.1中国OTC行业发展状况分析

5.1.1中国OTC行业发展阶段

5.1.2中国OTC行业发展总体概况

5.1.3中国OTC行业发展特点分析

5.22014-2017年OTC行业发展现状

5.2.12014-2017年中国OTC行业市场规模

5.2.22014-2017年中国OTC行业发展分析

5.2.32014-2017年中国OTC企业发展分析

5.32018-2024年中国OTC行业面临的困境及对策

5.3.1中国OTC行业面临的困境及对策

5.3.2中国OTC企业发展困境及策略分析

第六章2014-2017中国OTC行业市场运行分析

6.12014-2017年中国OTC行业总体规模分析

6.1.1企业数量结构分析

6.1.2人员规模状况分析

6.1.3行业资产规模分析

6.1.4行业市场规模分析

6.22014-2017年中国OTC行业产销情况分析

6.2.1中国OTC行业总产值

6.2.2中国OTC行业销售产值

6.2.3中国OTC行业产销率

6.32014-2017年中国OTC行业市场供需分析

6.3.1中国OTC行业供给分析

6.3.2中国OTC行业需求分析

6.3.3中国OTC行业供需平衡

6.42014-2017年中国OTC行业财务指标总体分析

6.4.1行业盈利能力分析

6.4.2行业偿债能力分析

6.4.3行业营运能力分析

6.4.4行业发展能力分析

第七章2014-2017年OTC行业重点产品发展分析

7.1感冒药

7.1.1市场基本情况

7.1.2发展现状分析

7.1.3市场格局分析

7.2解热镇痛药

7.2.1市场基本情况

7.2.2发展现状分析

7.2.3市场格局分析

7.3胃肠用药

7.3.1市场基本情况

7.3.2发展现状分析

7.3.3市场格局分析

7.4皮肤用药

7.4.1市场基本情况

7.4.2发展现状分析

7.4.3市场格局分析

7.5妇科用药

7.5.1市场基本情况

7.5.2发展现状分析

7.5.3市场格局分析

第八章2014-2017年OTC行业上、下游产业链分析

8.1OTC行业产业链概述

8.1.1产业链定义

8.1.2OTC行业产业链

8.2OTC行业主要上游产业发展分析

8.2.1上游产业发展现状

8.2.2上游产业供给分析

8.2.3上游供给价格分析

8.2.4主要供给企业分析

8.3OTC行业主要下游产业发展分析

8.3.1下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3下游（应用行业）主要需求企业分析

8.3.4下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第九章中国OTC行业市场竞争分析

9.1中国OTC行业历史竞争格局概况

9.1.1OTC行业集中度分析

9.1.2OTC行业竞争程度分析

9.2中国OTC行业竞争分析

9.2.1OTC行业竞争概况

9.2.2中国OTC产业集群分析

9.2.3中外OTC企业竞争力比较

9.2.4OTC行业品牌竞争分析

9.3OTC行业竞争关键因素

9.3.1价格

9.3.2渠道

9.3.3产品/服务质量

9.3.4品牌

第十章中国OTC行业领先企业竞争力分析

10.1仁和药业股份有限公司

10.1.1企业发展基本情况

10.1.2企业主要产品分析

10.1.3企业竞争优势分析

10.1.4企业经营状况分析

10.1.5企业最新发展动态

10.1.6企业发展战略分析

10.2贵州百灵企业集团制药股份有限公司

10.2.1企业发展基本情况

10.2.2企业主要产品分析

10.2.3企业竞争优势分析

10.2.4企业经营状况分析

10.2.5企业最新发展动态

10.2.6企业发展战略分析

10.3贵州益佰制药股份有限公司

10.3.1企业发展基本情况

10.3.2企业主要产品分析

10.3.3企业竞争优势分析

10.3.4企业经营状况分析

10.3.5企业最新发展动态

10.3.6企业发展战略分析

10.4桂林三金药业股份有限公司

10.4.1企业发展基本情况

10.4.2企业主要产品分析

10.4.3企业竞争优势分析

10.4.4企业经营状况分析

10.4.5企业最新发展动态

10.4.6企业发展战略分析

10.5吉林敖东药业集团股份有限公司

10.5.1企业发展基本情况

10.5.2企业主要产品分析

10.5.3企业竞争优势分析

10.5.4企业经营状况分析

10.5.5企业最新发展动态

10.5.6企业发展战略分析

10.6华润双鹤药业股份有限公司

10.6.1企业发展基本情况

10.6.2企业主要产品分析

10.6.3企业竞争优势分析

10.6.4企业经营状况分析

10.6.5企业最新发展动态

10.6.6企业发展战略分析

10.7丽珠医药集团股份有限公司

10.7.1企业发展基本情况

10.7.2企业主要产品分析

10.7.3企业竞争优势分析

10.7.4企业经营状况分析

10.7.5企业最新发展动态

10.7.6企业发展战略分析

10.8北京韩美药品有限公司

10.8.1企业发展基本情况

10.8.2企业主要产品分析

10.8.3企业竞争优势分析

10.8.4企业经营状况分析

10.8.5企业最新发展动态

10.8.6企业发展战略分析

10.9杭州民生药业有限公司

10.9.1企业发展基本情况

10.9.2企业主要产品分析

10.9.3企业竞争优势分析

10.9.4企业经营状况分析

10.9.5企业最新发展动态

10.9.6企业发展战略分析

10.10桂林天和药业股份有限公司

10.10.1企业发展基本情况

10.10.2企业主要产品分析

10.10.3企业竞争优势分析

10.10.4企业经营状况分析

10.10.5企业最新发展动态

10.10.6企业发展战略分析

第十一章2018-2024年中国OTC行业发展趋势与前景分析

11.12018-2024年中国OTC市场发展前景

11.1.12018-2024年OTC市场发展潜力

11.1.22018-2024年OTC市场发展前景展望

11.1.32018-2024年OTC细分行业发展前景分析

11.22018-2024年中国OTC市场发展趋势预测

11.2.12018-2024年OTC行业发展趋势

11.2.22018-2024年OTC市场规模预测

11.2.32018-2024年OTC行业应用趋势预测

11.2.42018-2024年细分市场发展趋势预测

11.32018-2024年中国OTC行业供需预测

11.3.12018-2024年中国OTC行业供给预测

11.3.22018-2024年中国OTC行业需求预测

11.3.32018-2024年中国OTC供需平衡预测

第十二章2018-2024年中国OTC行业投资前景

12.1OTC行业投资现状分析

12.1.1OTC行业投资规模分析

12.1.2OTC行业投资资金来源构成

12.1.3OTC行业投资项目建设分析

12.2OTC行业投资特性分析

12.2.1OTC行业进入壁垒分析

12.2.2OTC行业盈利模式分析

12.2.3OTC行业盈利因素分析

12.3OTC行业投资机会分析

12.3.1产业链投资机会

12.3.2细分市场投资机会

12.3.3重点区域投资机会

12.4OTC行业投资风险分析

12.4.1行业政策风险

12.4.2宏观经济风险

12.4.3市场竞争风险

12.4.4关联产业风险

12.4.5产品结构风险

12.4.6技术研发风险

12.4.7其他投资风险

第十三章2018-2024年中国OTC企业投资战略分析

13.1OTC企业发展战略规划背景意义

13.1.1企业转型升级的需要

13.1.2企业做大做强的需要

13.1.3企业可持续发展需要

13.2OTC企业战略规划制定依据

13.2.1国家政策支持

13.2.2行业发展规律

13.2.3企业资源与能力

13.3OTC企业战略规划策略分析

13.3.1战略综合规划

13.3.2技术开发战略

13.3.3区域战略规划

13.3.4产业战略规划

13.3.5营销品牌战略

13.3.6竞争战略规划

第十四章研究结论及建议

14.1研究结论

14.2专家建议

14.2.1行业发展策略建议

14.2.2行业投资方向建议

14.2.3行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：OTC行业特点

图表：OTC行业生命周期

图表：OTC行业产业链分析

图表：2014-2017年OTC行业市场规模分析

图表：2018-2024年OTC行业市场规模预测

图表：2014-2017年OTC行业供给规模

图表：2014-2017年OTC行业需求规模

图表：2014-2017年OTC行业企业竞争结构

图表：中国OTC行业盈利能力分析

图表：中国OTC行业运营能力分析

图表：中国OTC行业偿债能力分析

图表：中国OTC行业发展能力分析

图表：2014-2017年中国OTC行业销售情况分析

图表：2014-2017年中国OTC行业利润情况分析

图表：2018-2024年中国OTC消费量预测

图表：2018-2024年中国OTC市场价格走势预测

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/331284.html>