

2019-2025年中国第三方支付市场前景预测及投资 规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国第三方支付市场前景预测及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/431284.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第三方支付采用支付结算方式。按支付程序分类，结算方式可分为一步支付方式和分步支付方式，前者包括现金结算、票据结算（如支票、本票、银行汇票、承兑汇票）、汇转结算（如电汇、网上支付），后者包括信用证结算、保函结算、第三方支付结算。

在社会经济活动中，结算归属于贸易范畴。贸易的核心是交换。交换是交付标的与支付货币两大对立流的统一。在自由平等的正常主体之间，交换遵循的原则是等价和同步。同步交换，就是交货与付款互为条件，是等价交换的保证。

在实际操作中，对于现货标的的面对面交易，同步交换容易实现；但许多情况下由于交易标的的流转验收（如商品货物的流动、服务劳务的转化）需要过程，货物流和资金流的异步和分离的矛盾不可避免，同步交换往往难以实现。而异步交换，先收受对价的一方容易违背道德和协议，破坏等价交换原则，故先支付对价的一方往往会受制于人，自陷被动、弱势的境地，承担风险。异步交换必须附加信用保障或法律支持才能顺利完成。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国第三方支付产业市场环境分析

1.1 第三方支付产业政策环境分析

1.1.1 第三方支付产业主要监管政策

1.1.2 电子商务“十二五”发展规划

1.1.3 第三方支付应用市场监管环境

1.2 第三方支付行业经济环境

1.2.1 行业与宏观经济相关性分析

1.2.2 国家宏观经济环境运行分析

（1）国家宏观经济环境分析

（2）国家宏观经济环境预测

1.2.3 行业在国民经济中的地位

1.3 第三方支付行业金融环境

1.3.1 金融环境运行情况分析

1.3.2 人民币国际化趋势分析

1.3.3 支付体系运行分析

1.4 第三方支付行业社会环境

1.4.1 社会公众接受程度

1.4.2 居民消费结构分析

1.4.3 居民支付习惯分析

(1) 线下用户支付习惯

(2) 线上用户支付习惯

1.4.4 互联网用户发展分析

(1) 互联网用户规模

(2) 网民网络应用行为

(3) 手机上网行为分析

(4) 互联网用户属性分析

1.5 第三方支付产业技术环境

1.5.1 第三方支付系统发展水平

1.5.2 第三方支付产业安全水平

1.5.3 手机支付技术环境改善状况

(1) 移动支付技术发展迅速

(2) NFC技术逐渐成熟

第2章：中国第三方支付产业市场发展现状分析

2.1 第三方支付产业牌照发放分析

2.1.1 第三方支付牌照发放情况

2.1.2 支付牌照发放前后状况

(1) 牌照发放前行业存在的问题

(2) 牌照发放后对行业影响分析

2.1.3 支付牌照的申请条件

2.2 第三方支付产业发展规模分析

2.2.1 第三方支付市场交易规模

2.2.2 第三方支付细分市场份额

2.2.3 第三方线上支付注册账户

2.3 第三方支付境外业务规模分析

2.3.1 第三方支付跨境业务发展现状

2.3.2 第三方支付跨境交易主要模式

(1) 境内买家向境外购付汇模式

(2) 境内卖家从境外收结汇模式

2.3.3 跨境电商外汇支付牌照企业数

2.3.4 第三方支付跨境业务服务领域

2.3.5 第三方支付跨境业务交易规模

2.4 第三方支付产业区域竞争格局

2.4.1 按经济区域划分情况

2.4.2 按省份划分情况

2.4.3 按业务覆盖范围情况划分

2.4.4 行业内企业市场竞争格局

2.5 第三方支付市场规模预测

2.5.1 第三方支付线上注册账户预测

2.5.2 第三方支付市场交易规模预测

2.5.3 第三方支付跨境业务规模预测

第3章：中国第三方支付细分业务发展潜力分析

3.1 互联网支付行业吸引力

3.1.1 互联网支付行业规模分析

(1) 互联网支付行业用户规模

(2) 互联网支付行业交易规模

(3) 互联网支付所属行业市场规模预测

3.1.2 互联网支付行业SWOT分析

(1) 互联网支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的优势

(2) 互联网支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的劣势

(3) 互联网支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的机会

(4) 互联网支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的威胁

3.1.3 互联网支付行业模式分析

(1) 网关型支付模式

(2) 信用但保型支付模式

(3) 支付模式对比

3.1.4 互联网支付行业收益来源分析

3.1.5 互联网支付行业应用场景分析

3.1.6 互联网支付行业竞争格局分析

3.2 移动支付行业吸引力

3.2.1 移动支付行业规模分析

(1) 移动支付行业用户规模

(2) 移动支付行业交易规模

(3) 移动支付所属行业市场规模预测

3.2.2 移动支付行业SWOT分析

- (1) 移动支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的优势
- (2) 移动支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的劣势
- (3) 移动支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的机会
- (4) 移动支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的威胁

3.2.3 移动支付行业盈利模式分析

- (1) 独享交易佣金模式及应用
- (2) 交易佣金分成模式及应用
- (3) 金融机构主导模式及应用
- (4) 第三方主导模式及应用
- (5) 国内移动支付行业盈利模式

3.2.4 移动支付技术现状与趋势分析

- (1) 移动支付技术发展现状
- (2) 移动支付技术发展趋势

3.2.5 移动支付行业应用场景分析

3.2.6 移动支付行业竞争格局分析

3.2.7 移动支付行业整体发展趋势

3.3 固话支付行业吸引力

3.3.1 固话支付行业规模分析

- (1) 固定电话支付终端布放规模
- (2) 固定电话支付行业交易规模
- (3) 固定电话支付所属行业市场规模预测

3.3.2 固话支付行业SWOT分析

- (1) 固话支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的优势
- (2) 固话支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的劣势
- (3) 固话支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的机会
- (4) 固话支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的威胁

3.3.3 固话支付行业业务模式分析

3.3.4 固话支付行业应用场景分析

3.3.5 固话支付行业收益来源分析

3.3.6 固话支付行业竞争格局分析

3.4 数字电视支付行业吸引力

3.4.1 电视购物规模分析

- (1) 电视购物渠道交易规模分析
- (2) 电视购物渠道市场规模预测

3.4.2 数字电视支付行业SWOT分析

- (1) 数字电视支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的优势
- (2) 数字电视支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的劣势
- (3) 数字电视支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的机会
- (4) 数字电视支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的威胁

3.4.3 数字电视支付行业盈利模式分析

3.4.4 数字电视支付行业应用场景分析

3.4.5 数字电视支付行业相关业务分析

- (1) 业务流程
- (2) 总体发展战略

3.4.6 数字电视支付系统分析

- (1) 系统的组成
- (2) 第三方对接能力
- (3) 系统特点分析

3.4.7 数字电视支付行业竞争格局分析

第4章：中国第三方支付其他业务发展潜力分析

4.1 预付卡发行与受理业务发展潜力

4.1.1 预付卡发行与受理业务环境

- (1) 监管环境
- (2) 技术环境

4.1.2 预付卡发行与受理市场现状

4.1.3 预付卡销售规模与特征

4.1.4 预付卡消费规模与特征

4.1.5 企业预付卡业务申请规模

4.1.6 专用预付卡市场发展现状

- (1) 上市公司预付卡发行情况
- (2) 领先连锁企业预付卡支付情况
- (3) 专用预付卡支付特点分析

4.1.7 通用预付卡市场发展现状

- (1) 通用预付卡发行主体分析
- (2) 通用预付卡市场规模分析

4.1.8 预付卡发行与受理系统风险

- (1) 技术风险分析
- (2) 操作风险分析

- (3) 资金风险分析
- (4) 政策风险分析
- 4.1.9 预付卡发行与受理业务发展前景
 - (1) 销售渠道多元化
 - (2) 预付卡多种形式介质互通使用更加频繁
 - (3) 预付卡与零售企业电商业务结合更加紧密
- 4.2 银行卡收单业务发展潜力
 - 4.2.1 银行卡收单市场现状分析
 - (1) 网络收单市场分析
 - (2) POS收单市场分析
 - (3) ATM收单市场分析
 - 4.2.2 商业银行收单业务布局分析
 - (1) 国内受理市场布局
 - (2) 境外受理市场布局
 - (3) 互联网支付市场布局
 - 4.2.3 银行卡收单业务竞争重心分析
 - 4.2.4 银行卡收单业务经营效益分析
 - (1) 利润分配
 - (2) 市场主体效益差距大
 - (3) 中小企业效益提升潜力大
 - 4.2.5 银行卡收单业务发展风险分析
 - 4.2.6 银行卡收单业务发展前景
- 4.3 货币兑换业务发展潜力
 - 4.3.1 货币兑换业务发展现状
 - 4.3.2 货币兑换业务存在的风险
 - 4.3.3 货币兑换业务与银行的关系
 - 4.3.4 货币兑换业务竞争状况分析

第5章：中国第三方支付产业应用领域前景分析

- 5.1 第三方支付产业应用领域结构
 - 5.1.1 各应用领域交易现状
 - 5.1.2 主要应用细分领域费率水平
- 5.2 网上零售支付领域
 - 5.2.1 网上零售交易规模
 - 5.2.2 网购行业发展现状及前景

5.2.3 网购用户支付方式偏好

5.2.4 网购商户接入方式偏好

5.2.5 网络购物行业竞争分析

5.2.6 网络购物支付前景分析

5.3 航空客票支付领域

5.3.1 航空客票网上交易规模

5.3.2 航空客票网上支付现状

(1) 航空客票销售方式

(2) 航空客票营销手段

(3) 航空公司网站吸引客户

5.3.3 在线旅行预订分析

5.3.4 航空客票支付企业竞争分析

5.3.5 航空客票支付前景分析

5.4 网络游戏支付领域

5.4.1 网络游戏网上交易规模

5.4.2 网络游戏网上支付现状

5.4.3 网络游戏支付企业竞争分析

5.4.4 网络游戏支付前景分析

(1) 支付方面

(2) 网络游戏本身

5.5 电信缴费支付领域

5.5.1 电信缴费网上交易规模

5.5.2 电信缴费网上支付现状

5.5.3 电信缴费支付企业竞争分析

5.5.4 电信缴费网络支付前景分析

5.6 公共事业缴费领域

5.6.1 公共事业缴费网上交易规模

5.6.2 公共事业缴费网上支付现状

(1) 缴费电子化

(2) 迅速铺设渠道

5.6.3 公共事业缴费支付企业竞争分析

5.6.4 公共事业缴费网络支付前景分析

5.7 网络保险支付领域

5.7.1 网络保险网上交易规模

5.7.2 网络保险网上支付现状

- (1) 用户拓展
- (2) 渠道多样化
- 5.7.3 网络保险支付企业竞争分析
- 5.7.4 网络保险支付前景分析
- 5.8 其他应用支付领域
- 5.8.1 B2B支付领域分析
- 5.8.2 信用卡还款领域分析
- 5.8.3 教育市场领域分析
- 5.8.4 基金市场领域分析

第6章：中国第三方支付行业竞争企业经营分析

- 6.1 第三方支付企业总体经营格局分析
- 6.2 第三方支付行业领先企业经营分析
 - 6.2.1 支付宝（中国）网络技术有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 6.2.2 银联商务有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 6.2.3 财付通支付科技有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 6.2.4 快钱支付清算信息有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 6.2.5 易宝支付有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 6.2.6 网银在线（北京）科技有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析
- 6.2.7 拉卡拉支付有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 6.2.8 开联通支付服务有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 6.2.9 北京钱袋宝支付技术有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 6.2.10 东方电子支付有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析

第7章：中国第三方支付产业发展趋势与前景分析

- 7.1 第三方支付产业细分市场发展趋势分析（AK LT）
 - 7.1.1 行业发展趋势分析
 - 7.1.2 产品发展趋势分析
- 7.2 第三方支付产业细分市场发展前景预测
 - 7.2.1 互联网支付行业发展前景
 - 7.2.2 移动支付行业发展前景
 - 7.2.3 固定电话支付发展前景
 - 7.2.4 电视支付行业发展前景
 - 7.2.5 预付卡行业发展前景
 - 7.2.6 银行卡收单业务发展前景
 - 7.2.7 货币汇兑业务发展前景
- 7.3 第三方支付机构竞争与发展策略建议
 - 7.3.1 第三方支付业务风险控制策略
 - 7.3.2 第三方支付资金安全发展策略
 - 7.3.3 第三方支付企业发展前景分析

(1) 第一梯队企业

(2) 第二梯队企业

(3) 小型支付企业

7.3.4 第三方支付企业运营策略建议

(1) 企业竞争策略

(2) 行业拓展策略

(3) 产品创新战略

(4) 竞争结果分析

图表目录：

图表：第三方支付行业渠道格局分析

图表：第三方支付所属行业生命周期判断

图表：第三方支付行业销售渠道控制五力模型

图表：中国第三方支付行业产业链

图表：中国第三方支付行业市场结构分析

图表：中国第三方支付行业竞争群组分析

图表：中国第三方支付行业需求集中度分析

图表：中国第三方支付行业区域市场分布情况

图表：2018年第三方支付行业市场供给

图表：2018年第三方支付行业市场需求

图表：2018年第三方支付所属行业市场规模

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/431284.html>