2017-2022年中国轮胎行业发展现状分析及市场供需预测报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国轮胎行业发展现状分析及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com//detail/301287.html

报告价格：电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2014年我国轮胎总产量为11.14亿条，当中子午线轮胎产量为6.31亿条，我国轮胎子午化率从2004年的43.6%增长至2014年的56.6%。2015年，中国轮胎总产量92516万条，其中子午线轮胎产量6.18亿条，产量均有所下降。
2004-2015年中国轮胎产量

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 轮胎行业相关概述 9
第一节 轮胎的基本概念 9
一、轮胎的定义 9
二、轮胎的分类 9
1、按用途分类 9
2、按结构分类 11
3、按有无内胎分类 12
4、按规格大小分类 12
三、轮胎的组成 12
四、轮胎的发展史 13
第二节 轮胎的规格标记及使用 14
一、轮胎上的标识意义 14
二、轮胎规格标记方法 15
三、轮胎的选用原则 18
第三节 汽车轮胎的基本概念 19
一、汽车轮胎的分类 19
二、汽车轮胎的花纹 19
1、轮胎花纹的作用 19
2、影响花纹作用的因素 20
三、汽车轮胎的内胎 21
1、无内胎的充气轮胎 22

2、活胎面轮胎 24
四、轮辋的规格代号 24

第二章 中国轮胎行业市场成长性分析 25
第一节 不同种类轮胎的成长历程 25
1、子午线轮胎 25
2、斜交轮胎 26
第二节 中国轮胎市场的技术动向 26

第三章 2016年中国轮胎行业营运状况分析 27
第一节 中国成为世界轮胎制造业新中心 27
一、中国轮胎行业的规模效益分析 28
二、中国轮胎业的兼并收购分析 28
第二节 2016年中国轮胎行业业发展特点与变局分析 29
一、中国轮胎业发展的特点 29
1、轮胎市场产销两旺 29
2、收入增加利润大幅下滑 30
二、中国轮胎行业发展现状概述 30
三、国内轮胎业的变化 31
四、轮胎提价反映行业变局 31
第三节 2016年中国轮胎行业对策分析 32
一、中国轮胎行业发展中应考虑的要点 32
二、国家应当制止轮胎行业重复建设 33
三、促进轮胎产业民族品牌做大做强 33

第四章 2014-2016年中国轮胎行业主要数据监测分析 35
第一节 2014-2016年中国轮胎行业规模分析 35
一、企业数量变化趋势分析 35
二、从业人数变化趋势分析 35
三、资产规模变化趋势分析 36
第二节 2016年中国轮胎行业结构分析 37
一、企业数量结构分析 37
1、不同规模分析 37
2、不同所有制分析 38
二、销售收入结构分析 38

1、不同规模分析 38
2、不同所有制分析 39
第三节 2014-2016年中国轮胎行业产值分析 40
一、产成品变化趋势分析 40
二、工业销售产值分析 41
三、出口交货值分析 41
第四节 2014-2016年中国轮胎行业成本费用分析 42
一、销售成本分析 42
二、费用分析 43
第五节 2014-2016年中国轮胎行业盈利能力分析 44
一、主要盈利指标分析 44
二、主要盈利能力指标分析 44

第五章 2014-2016年中国橡胶轮胎外胎产量分析 45
第一节 2014-2016年全国橡胶轮胎外胎产量分析 45

受美国“双反”的影响，2015年1月份公布初裁结果后，2015年2月份，我国轮胎产量5200万条，同比下滑25.86%。2015年下半年至今，轮胎企业开始，出口转内销、出口到其他国家、在海外建厂规避“双反”，“双反”对轮胎企业的影响逐渐减弱。因此，2015年一季度轮胎产量基数低，美国“双反”的影响减弱，是2016年一季度轮胎销量同比大增的原因之一。

2013-2015年中国橡胶轮胎外胎产量

第二节 2016年橡胶轮胎外胎产量集中度分析 46

第六章 2014-2016年中国新的充气橡胶轮胎(4011)进出口数据监测分析 48
第一节 2014-2016年中国新的充气橡胶轮胎进口数据分析 48
一、进口数量分析 48
二、进口金额分析 49
第二节 2014-2016年中国新的充气橡胶轮胎出口数据分析 50
一、出口数量分析 50

2015年1-12月中国新的充气橡胶轮胎出口数量为44,451万条，同比下降6.6%；2015年1-12月中国新的充气橡胶轮胎出口金额为13,846,426千美元，同比下降15.8%。2015年1-12月中国新的充气橡胶轮胎出口量统计表如下表所示：

2015年1-12月中国新的充气橡胶轮胎出口量统计表

月份

数量（万条）

金额（千美元）
数量同比（%）
金额同比（%）
1月
4,054
1,185,703
-8.9
-16.7
2月
3,305
929,717
43.5
9.2
3月
2,749
951,109
-27.6
-30.6
4月
3841
1214959
-9.6
-17.3
5月
4,128
1,315,372
-2.3
-8
6月
4,297
1,351,141
5.2
-7.2
7月
4,092

1,291,981
-11.7
-19.4
8月
3,761
1,186,484
-13.4
-22.3
9月
3,636
1,157,101
-6.4
-15.8
10月
3,330
1,068,173
-11.2
-18.2
11月
3,222
1,008,032
-15.8
-24.2
12月
4,044
1,190,662
0.3
-9
二、出口金额分析 50
第三节 2014-2016年中国新的充气橡胶轮胎进出口平均单价分析 51
第四节 2014-2016年中国新的充气橡胶轮胎进出口国家及地区分析 52
一、进口国家及地区分析 52
二、出口国家及地区分析 53

第七章 2016年中国轮胎细分行业运营分析 54

第一节 子午线轮胎 54
一、我国子午线轮胎市场发展情况 54
二、我国子午线轮胎设备发展现状 55
三、全钢丝载重子午线轮胎应用现状 55
第二节 斜交胎 56
一、我国斜交轮胎产品质量分析 56
二、斜交轮胎进出口贸易 56
三、我国斜交轮胎市场产销格局分析 57
第三节 绿色环保轮胎 57
一、新型绿色轮胎的特点 57
1、高环保 57
2、低消耗 58
3、超安全 58
二、绿色环保轮胎的发展概况 58
1、聚氨酯应用于绿色轮胎 58
2、米其林新推经济轿车用绿色轮胎 59
3、省油环保轮胎开拓中国经济汽车市场 59
4、高校与企业合作开发新型绿色轮胎 60
5、加快环保型轮胎产业化进程势在必行 61
三、绿色环保轮胎的技术突破 61
1、炭黑技术是绿色轮胎的发展桥梁 61
2、轮胎胶料对炭黑的要求 63
3、新品种炭黑的开发与应用 63
4、芳纶材料用于绿色环保轮胎研发 64
5、科技进步降低绿色轮胎生产成本 65
第四节 安全轮胎 65
一、安全轮胎的概念 65
二、全世界五种安全轮胎已经商品化 66
1、自封式安全轮胎 66
2、特制轮辋+自体支撑型安全轮胎 67
3、特制轮辋+加物支撑型安全轮胎 67
4、自体支撑+加物支撑型安全轮胎 69
5、自体支撑型安全轮胎 69
三、安全轮胎市场发展前景看好 70
第五节 废旧轮胎翻新 71

一、废旧轮胎翻新业背景概况 71
1、中国轮胎翻新是循环经济必由之路 71
2、轮胎翻新业存在的问题 72
二、中国废旧轮胎翻新业概况 72
1、废旧轮胎翻新现状 72
2、废旧轮胎回收利用现状和利用途径 73
3、我国轮胎翻新技术获重大技术突破 74
4、轮胎翻新的发展及政策导向 74
5、全国分省市轮胎翻新加工业主要经济指标 76
三、废旧轮胎翻新业问题分析 77
1、我国废旧轮胎再利用行业市场问题仍很突出 77
2、我国废旧轮胎回收利用存在的主要问题 78
3、我国废旧轮胎回收利用行业与国外发达国家存在差距 78
四、废旧轮胎翻新业的发展前景与建议 79
1、国家政策鼓励轮胎翻新业带动行业发展 79
2、轮胎资源循环利用产业前景看好 80
3、废旧轮胎翻新有利可图 80
4、发展我国废旧轮胎回收利用的建议 81

第八章 2016年中国轮胎市场竞争格局分析 82
第一节 2016年中国轮胎市场竞争现状分析 82
一、全球轮胎制造商盯上中国 82
二、中国轮胎市场竞争加剧 83
三、汽车轮胎业打响增值服务战 83
四、汽车轮胎巨头争发新品 83
1、普利司通轮胎新品上市 84
2、韩泰轮胎2016年战略新品 85
第二节 2016年中国轮胎市场竞争格局分析 85
一、中国轮胎市场品牌格局 85
1、洋品牌继续称霸国内轮胎市场 85
2、本土领军企业转战国内市场 86
3、中低端品牌浮出水面 87
4、本土轮胎的品牌建设 87
二、通过轮胎零售价格看轮胎行业竞争 88
第三节 2016年轮胎市场的竞争热点分析 89

一、轮胎替换市场将掀起新一轮竞争 89
二、替换胎成众厂商竞争热点 89
三、聚氨酯轮胎成市场最新竞争焦点 90
1、聚氨酯轮胎市场需求逐年增加 90
2、聚氨酯轮胎获新突破 轮胎市场日新月异 91
第四节 2016年轮胎市场竞争中的问题与策略分析 92
一、品牌竞争力是目前中国企业最为缺乏的能力 92
1、外资并购危及民族品牌 92
2、外资不是唯一原因 92
3、市场竞争就是品牌的竞争 92
二、提高市场竞争力需加快轮胎研发周期 93

第九章 2017-2022年中国轮胎业投资分析及前景展望 93
第一节 2016年中国轮胎行业投资现状分析 93
一、中国已成为国际轮胎投资热点国家 93
二、中国轮胎业投资的基本特征 95
三、未来轮胎市场子午胎需求大 95
第二节 2017-2022年中国轮胎行业投资风险 96
一、轮胎行业面临成本压力 96
二、中国巨型工程斜交胎投资需要谨慎 96
三、中国轮胎市场发展仍面临挑战 97
第三节 2017-2022年中国轮胎行业投资策略建议 97
一、轮胎行业应做好三方面的调整 97
二、轮胎工业应转变增长方式吸引投资 98
三、轮胎行业投资规划 98
1、投资产品规划 98
2、投资区域选择 98
3、投资替换胎市场 99
第四节 2017-2022年中国轮胎行业未来发展预测 99
一、未来全球轮胎发展预测 99
1、产品的发展趋势 99
2、轮胎企业的发展趋势 99
3、世界轮胎工业的重心向亚洲转移趋势 99
4、轮胎行业越来越重视信息化的应用 100
二、轮胎市场有利与不利因素分析 100

1、有利因素 100
2、不利因素 101
三、2017-2022年中国轮胎制造行业预测分析 102
四、航空轮胎未来发展趋势 102
1、市场趋势 102
2、技术趋势 103

部分图表目录：

图表 1：轮胎的分类 7
图表 2：工程机械轮胎分类 8
图表 3：工业车辆轮胎分类 8
图表 4：农业轮胎分类 8
图表 5：航空轮胎分类 9
图表 6：轮胎的组成部分 11
图表 7：轮胎上的标记及其意义 12
图表 8：轮胎规格表示方法举例(185/70R1486H) 13
图表 9：轮胎尺寸标记 13
图表 10：具有相同承载能力的普通轮胎和宽断面轮胎之比较 15
图表 11：轮胎磨损形式及原因 16
图表 12：轮胎的选择原则 16
图表 13：汽车轮胎的分类 17
图表 14：轮胎花纹类型分类 18
图表 15：轮胎花纹的其他分类 19
图表 16：气门嘴 20
图表 17：无内胎的充气轮胎 20
图表 18：无内胎轮胎的优缺点 21
图表 19：有内胎和无内胎的斜交轮胎和子午线轮胎 21
图表 20：活胎面轮胎 22
图表 21：2014-2016年中国轮胎行业企业数量及其变动趋势 33
图表 22：2014-2016年中国轮胎行业从业人员数量及其变动趋势 33
图表 23：2014-2016年中国轮胎行业资产总额及其变动趋势 34
图表 24：2016年中国轮胎行业不同规模企业数量结构 35
图表 25：2016年中国轮胎行业不同所有制企业数量结构 36
图表 26：2016年中国轮胎行业不同规模企业销售收入结构 37
图表 27：2016年中国轮胎行业不同所有制企业销售收入结构 37
图表 28：2014-2016年中国轮胎行业产成品及其变动趋势 38

图表 29：2014-2016年中国轮胎行业工业销售产值及其变动趋势 39
图表 30：2014-2016年中国轮胎行业出口交货值及其变动趋势 40

详细请访问：https://www.huaon.com//detail/301287.html