

2013-2017年中国肝素市场动态评估与战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2017年中国肝素市场动态评估与战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/131289.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

肝素是一种抗凝剂，是由二种多糖交替连接而成的多聚体，在体内外都有抗凝血作用。临床上主要用于血栓栓塞性疾病、心肌梗死、心血管手术、心脏导管检查、体外循环、血液透析等。随着药理学及临床医学的进展，肝素的应用不断扩大。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年中国肝素市场动态评估与战略咨询报告》共十章。首先介绍了肝素产业相关概况、中国肝素行业发展环境等，接着分析了中国肝素行业运营的现状，然后介绍了中国肝素行业竞争格局。随后，报告对中国肝素行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国肝素行业运行前景与投资预测。您若想对肝素产业有个系统的了解或者想投资肝素行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 肝素产业相关概况

第一节 肝素的定义

第二节 肝素药理作用

第三节 肝素临床应用

一、治疗作用

二、低分子量肝素

三、不良反应

四、用法

第二章 2012年世界肝素行业整体运营状况分析

第一节 2012年世界肝素行业发展环境分析

一、世界肝素行业发展概况

二、2012年国际肝素类药物市场迅速扩容

三、世界肝素药品技术研究状况

第二节 2012年世界主要国家肝素行业发展现状分析

一、美国

二、德国

三、日本

四、英国

第三节 2013-2017年世界肝素行业发展趋势分析

第三章 2012年中国肝素行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国肝素政策环境分析

一、《药品注册管理办法》

二、我国将修订药品GMP认证标准

三、药品质量标准

四、肝素标准

第三节 2012年中国肝素产品社会环境分析

第四章 2012年中国肝素行业运营状况分析

第一节 2012年中国肝素行业发展现状分析

一、中国肝素市场发展特点分析

二、中国肝素市场产销状况分析

三、中国肝素的临床应用现状分析

第二节 2012年中国肝素及肝素钠市场发展态势分析

一、湖北低分子肝素钠扩建项目开建

二、肝素原料药行业独占鳌头

三、肝素产业化项目

四、肝素类产品出口今年有望大幅提升

五、一季度末海普瑞千红制药肝素存货大降

第三节 2012年中国肝素产业市场销售情况分析

第五章 2012年中国肝素钠行业市场发展概况分析

第一节 2012年中国肝素钠行业发展现状分析

一、肝素钠行业发展特点分析

二、肝素钠市场需求状况分析

三、肝素钠临床应用状况分析

第二节 2012年中国肝素钠行业技术发展进展分析

一、肠衣工艺

二、肠素钠的生产工艺

三、肝素钠技术未来发展趋势分析

第三节 2012年中国肝素钠行业发展问题分析

第六章 2010-2012年中国生物、生化制品的制造行业数据监测分析

第一节 2010-2012年中国生物、生化制品的制造行业总体数据分析

一、2010年中国生物、生化制品的制造行业全部企业数据分析

二、2011年中国生物、生化制品的制造行业全部企业数据分析

三、2012年中国生物、生化制品的制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国生物、生化制品的制造行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国生物、生化制品的制造行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国生物、生化制品的制造行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国生物、生化制品的制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国生物、生化制品的制造行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国生物、生化制品的制造行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国生物、生化制品的制造行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国生物、生化制品的制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2012年中国肝素行业竞争格局分析

第一节 2012年中国肝素行业竞争集中度分析

一、生产企业集中度分析

二、肝素市场集中度分析

第二节 2012年中国肝素行业竞争态势分析

一、肝素研发技术竞争

二、肝素市场竞争

三、肝素价格竞争

第三节 2012年中国肝素产业竞争力提升战略研究

第八章 2012年中国肝素重点企业竞争力分析

第一节 深圳市海普瑞药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 烟台东诚生化有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 浦江亚太肠衣有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 江苏联众肠衣有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 广元市海天实业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 枣庄海德生化制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 河北常山生化药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 怀宁县雪莲畜产品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 浙江凯胜畜产品加工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 西安鸿华肠衣有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2013-2017年中国肝素行业运行前景预测分析

第一节 2013-2017年中国肝素行业发展趋势分析

一、肝素行业发展趋势分析

二、肝素技术研发趋势分析

三、肝素药品临床应用趋势分析

第二节 2013-2017年中国肝素行业市场预测分析

一、肝素价格发展预测分析

二、肝素市场需求预测分析

三、肝素市场进出口预测分析

三、肝素市场竞争格局预测分析

第三节 2013-2017年中国肝素行业盈利预测分析

第十章 2013-2017年中国肝素产业投资机会与风险分析

第一节 2013-2017年中国肝素行业投资环境分析

第二节 2013-2017年中国肝素投资机会分析

一、区域投资热点分析

二、投资潜力分析

第三节 2013-2017年中国肝素行业投资风险预警

一、政策监管日益加强

二、技术风险预警

三、行业竞争风险预警

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

通过《2013-2017年中国肝素市场动态评估与战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/131289.html>