

2022-2027年中国社区信息化行业市场深度分析及 投资战略规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国社区信息化行业市场深度分析及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/yunying/771290.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

社区网格化信息管理系统为创建和谐社区，进一步提升社区的社会管理和公共服务水平，以“社区管理网格化、社区服务项目化、居民自治规范化、基础设施标准化”的管理服务模式，紧紧围绕社区管理中与群众利益最直接，群众最相关的问题，整合重组社区管理各方面资源，建立统一的基层管理模式，使管理方式科学化，精细化和长效化，理顺社区管理运行机制，推进各项工作的开展。所谓网格化管理，就是在管理中运用网格地图的技术思想，将所辖区域划分成若干个网格状的单元，好比一个巨柜，东西都放进去了，但要找起来相当麻烦，整理起来更是啰嗦，如果把柜子内部做成一个个小格子，东西放置起来有条不紊，而这个网格化正是化繁为简，化粗为细，化低效率为高效率的先进模式。北京路街道认真贯彻落实《中华人民共和国政府信息公开条例》，主动公开政务信息，成立了由党政“一把手”负总责的信息化建设领导小组，“一把手”亲自抓，分管领导分工负责，以信息化网络为平台，推行社区信息公开，加强便民信息服务工作，在街道办事处和六个社区居委会服务大厅设立了镜湖区公共信息查询站（点），努力加大政府信息公开，提升街道政务公开水平，方便、快捷的服务人民群众，提高行政效能。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 社区信息化发展概述

1.1社区信息化定义

1.2社区信息化建设内容

1.3社区信息化服务对象

1.4社区信息化发展历程

1.5社区信息化主要技术

1.6社区信息化市场规模

1.7社区信息化产业链

第二章 社区信息化PEST分析

2.1社区信息化的政策环境

2.2社区信息化的经济环境

2.3社区信息化的社会文化环境

2.4社区信息化的技术要素

第三章 社区信息化需求分析

3.1政府需求分析

3.2社区居民需求分析

3.3企业需求分析

第四章 社区信息化应用现状研究

4.1社区信息化发展现状及特点

4.1.1国外社区信息化发展现状及特点

4.1.2我国社区信息化发展现状及特点

4.2国外社区信息化建设模式研究

4.2.1英国社区信息化建设模式——政企协作建设

4.2.2加拿大社区信息化建设模式——地区多样化社区服务23

4.2.3韩国社区信息化建设模式——从点到面的进行社区信息化建设

4.2.4新加坡社区信息化建设模式——模拟公民人生、提供全面服务

4.3我国社区信息化建设模式研究

4.3.1北京模式——政府统一投资管理

4.3.2杭州模式——政府搭台，企业运作

4.3.3广州模式——政府与基层通力合作

第五章 社区信息化应用模式研究

5.1社区管理——物业管理及社区安全应用

5.1.1应用概述

5.1.2业务模式分析

5.1.3商业价值分析

5.1.4应用案例

5.2社区服务应用——社区医疗应用

5.2.1应用概述

5.2.2业务模式分析

5.2.3商业价值分析

5.2.4应用案例——社区呼叫器

5.3社区服务应用——社区教育应用

5.3.1应用概述

5.3.2业务模式分析

5.3.3商业价值分析

5.3.4应用案例

5.4社区服务——公共服务应用

5.4.1应用概述

5.4.2业务模式分析

5.4.3商业价值分析

5.4.4应用案例——北京市社区信息化

第六章 厂商对社区信息化的推动分析

6.1社区信息化市场竞争结构分析

6.2集成服务供应商——上海延华

6.3软件开发商——浙大网新

6.4软件开发商——时光软件

6.5软件开发商——思源

6.6专业软件开发商——四川九阵科技有限公司

6.7其他运营商——张力网络有限公司

6.8其他运营商——歌华有线、长城宽带

第七章 电信运营商对社区信息化的推动分析

7.1中国移动

7.1.1社区信息化现状分析

7.1.2社区信息化产品

7.1.3市场策略分析

7.2中国联通

7.2.1社区信息化产品分析

7.2.2市场策略分析

7.2.3典型案例

7.3中国电信

7.3.1社区信息化现状分析

7.3.2社区信息化产品分析

7.3.3市场策略分析

7.3.4典型案例

7.4中国网通

7.4.1社区信息化产品分析

7.4.2市场策略分析

7.4.3典型案例

7.5国外运营商案例

第八章 社区信息化市场价值分析

8.1社区信息化市场价值研究（HJHT）

8.2运营商进入市场的机遇与挑战分析

8.3厂商进入市场的机遇与挑战分析

8.4行业建议

图表目录：

图表社区信息化建设内容

图表社区信息化服务对象

图表中国社区信息化发展历程

图表社区信息化系统建设构架

图表中国社区信息化市场使用群体基础规模

图表社区信息化应用现状

图表社区信息化应用技术成熟度

图表社区信息化产业链

图表政府对社区信息化的需求

图表用户对社区信息化的需求

图表政府/企业服务分类

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/yunying/771290.html>