

2015-2020年中国洗涤剂市场运行态势及发展前景 分析报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国洗涤剂市场运行态势及发展前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/161295.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 洗涤剂相关概述 24

第一节 洗涤剂简介 24

一、洗涤用品的定义 24

二、洗涤用品的分类 24

三、洗涤剂的去污原理 24

四、超浓缩粉体洗涤剂 25

第二节 肥皂 26

一、构成及作用原理 26

二、肥皂的种类 26

三、制皂工艺 27

四、皂化反应 28

第三节 洗衣粉 29

一、洗衣粉的成份 29

二、洗衣粉的分类 30

三、洗衣粉的性能标志 31

四、洗衣粉生产工艺流程 32

第四节 洗发水 33

一、定义 33

二、分类 34

三、主要成分 36

第二章 2014年中国洗涤剂行业市场发展环境解析 38

第一节 2014年中国宏观经济发展环境分析 38

一、2014年中国GDP增长情况分析 38

二、2014年中国工业经济发展形势分析 39

三、2014年中国全社会固定资产投资分析 41

四、2014年中国社会消费品零售总额分析 43

五、2014年中国城乡居民收入与消费分析 45

六、2014年中国对外贸易发展形势分析 47

第二节 2014年中国洗涤剂行业政策环境分析 48

一、中国日化行业环境监管政策分析 48

二、2014年日化行业部分实施的国家标准 49

三、2014年中国化妆品命名政策分析 51

四、2014年中国化妆品包装标准开始实施 51

五、2014年中国洗涤剂洗涤用品安全技术规范 52

第三节 中国洗涤剂产业发展环境分析 52

一、中国日化产业发展进入转型期 52

二、中国日化市场发展面临的机遇 55

三、2014年中国日化市场销售规模 55

第三章 洗涤剂行业总体分析 57

第一节 国际洗涤剂市场发展概况 57

一、全球洗涤剂市场需求强劲增长 57

二、国外片状洗涤剂市场日益成熟 57

三、瑞典立法禁止衣用洗涤剂使用磷酸盐 58

四、俄罗斯合成洗涤剂市场概况 58

五、澳大利亚成功研制节水型洗涤剂 59

第二节 中国洗涤剂行业发展分析 59

一、中国洗涤剂行业零售规模分析 59

二、中国洗涤剂行业发展概况 60

三、2014年洗涤用品行业经济运行情况 62

四、洗涤剂行业主要专利技术发展状况 63

五、家用洗涤剂品种发展现状 63

六、未来的家用洗涤剂 64

第三节 洗涤剂与环境保护 65

一、洗涤剂对环境的影响 65

二、合成洗涤剂污染及影响 65

三、含磷洗涤剂对水体的不良影响 66

四、洗衣粉的污染及对策 68

第四节 洗涤剂行业面临的挑战及发展对策 70

一、洗涤剂行业需关注的六大难题 70

二、国产洗涤剂包装存在的难题 71

三、洗涤剂行业的发展对策 72

四、立法推进洗涤剂全面禁磷 74

五、洗涤剂行业的突破创新之路 75

第四章 2010-2014年中国洗涤用品行业经济运行状况 79

第一节 2010-2014年中国洗涤用品行业发展分析 79

一、2014年中国洗涤用品行业发展概况 79

二、2014年中国洗涤用品行业发展概况 81

第二节 2006-2014年中国洗涤用品行业总体运行情况 84

一、2006-2014年中国洗涤用品行业企业数量统计	84
二、2006-2014年中国洗涤用品行业资产负债分析	87
三、2006-2014年中国洗涤用品行业销售收入分析	92
四、2006-2014年中国洗涤用品行业利润总额分析	96
第三节 2006-2014年中国洗涤用品行业投资价值分析	100
一、2006-2014年中国洗涤用品行业销售毛利率分析	100
二、2006-2014年中国洗涤用品行业销售利润率分析	102
三、2006-2014年中国洗涤用品行业资产利润率分析	103
第四节 2006-2014年中国洗涤用品行业经济效益分析	105
一、2006-2014年中国洗涤用品行业盈利能力分析	105
二、2006-2014年中国洗涤用品行业偿债能力分析	106
三、2006-2014年中国洗涤用品行业运营能力分析	108
第五节 2006-2014年洗涤用品行业成本费用结构分析	112
一、2006-2014年中国洗涤用品行业成本结构分析	112
二、2006-2014年中国洗涤用品行业销售成本分析	113
三、2006-2014年中国洗涤用品行业销售费用分析	114
四、2006-2014年中国洗涤用品行业管理费用统计	115
五、2006-2014年中国洗涤用品行业财务费用统计	115
第五章 2006-2014年中国洗涤剂主要产品产量分析	117
第一节 2006-2014年中国肥(香)皂产量分析	117
一、2006-2014年中国肥(香)皂产量总体情况	117
二、2014年全国及主要省份肥(香)皂产量分析	118
三、2014年中国肥(香)皂产量集中度分析	119
第二节 2006-2014年中国合成洗涤剂产量分析	120
一、2006-2014年中国合成洗涤剂产量总体情况	120
二、2010-2014年全国及主要省份合成洗涤剂产量分析	121
三、2010-2014年中国合成洗涤剂产量集中度分析	123
第三节 2006-2014年中国合成洗衣粉产量分析	124
一、2006-2014年中国合成洗衣粉产量总体情况	124
二、2010-2014年全国及主要省份合成洗衣粉产量分析	126
三、2010-2014年中国合成洗衣粉产量集中度分析	127
第六章 洗衣粉行业	129
第一节 中国洗衣粉行业发展概况	129
一、洗衣粉的定义及分类特点	129
二、中国洗衣粉行业的发展阶段	131

- 三、中国洗衣粉行业运行状况 137
- 四、2014年中国洗衣粉市场规模分析 139
- 五、洗衣粉包装存在的问题及发展策略 140
- 六、环保洗衣粉标准制订存在的难点 143
- 七、中国洗衣粉企业的发展策略分析 144
- 第二节 洗衣粉市场分析 145
 - 一、中国传统洗衣粉主导主流市场 145
 - 二、日化巨头推动洗衣粉产业升级 147
 - 三、中国洗衣粉市场消费调研分析 147
 - 四、浓缩洗衣粉市场发展分析 149
- 第三节 洗衣粉行业竞争分析 154
 - 一、中国洗衣粉市场品牌发展历程 154
 - 二、中国洗衣粉品牌竞争概况 155
 - 三、中国洗衣粉主要品牌竞争手段分析 156
 - 四、外企品牌强势扩张 158
 - 五、洗衣粉企业的竞争策略分析 159
- 第四节 洗衣粉行业营销案例 160
 - 一、雕牌洗衣粉的情感营销策略 160
 - 二、立白洗衣粉的特色营销策略 163
 - 三、联合利华针对性的市场定位策略 166
- 第七章 洗发水行业 171
 - 第一节 洗发水行业发展概况 171
 - 一、中国洗发水行业发展的历程 171
 - 二、中国洗发水行业发展的现状 172
 - 三、2014年中国洗发水市场规模 174
 - 四、洗发水市场营销分析 174
 - 五、本土洗发水企业发展现状 181
 - 第二节 洗发水市场的中外品牌竞争 182
 - 一、洗发水总体市场竞争格局 182
 - 二、洗发水市场竞争趋势分析 182
 - 三、本土企业挑战外资品牌的策略 183
 - 四、国内洗发水企业发展误区及对策 185
 - 第三节 中国洗发水细分市场分析 188
 - 一、去屑洗发水 188
 - 二、防脱洗发水 193

三、中草药洗发水 197

第四节 洗发水行业三种典型商业模式分析 203

一、宝洁模式 203

二、丝宝模式 205

三、拉芳模式 206

四、三种模式的启示 207

第八章 沐浴露行业 209

第一节 中国沐浴露行业发展概况 209

一、中国沐浴露行业总体状况 209

二、2014年中国沐浴露市场规模 209

三、中国沐浴露市场竞争分析 210

四、沐浴露产品定位分类分析 210

五、中国宠物沐浴露市场现状 211

六、中国茶籽沐浴露企业及产品 212

第二节 沐浴露消费市场分析 212

一、中国沐浴露市场消费群体分析 212

二、沐浴露市场需求进入急剧上攻阶段 213

三、零售终端沐浴露品牌的价格战分析 213

四、沐浴露替代装和折扣装成市场新宠 214

第三节 沐浴露市场品牌分析 214

一、沐浴露制造商品牌策略分析 214

二、飘柔沐浴露面临市场难题 215

三、解析强生婴儿沐浴露的越位现象 217

四、六神沐浴露深耕本土成效显著 220

第四节 沐浴露市场存在的问题及对策 224

一、中国沐浴露新市场开发建议 224

二、国产沐浴露市场竞争策略分析 224

第九章 其他洗涤剂市场 226

第一节 肥（香）皂 226

一、中国香皂市场发展简述 226

二、国内市场香皂分类及发展方向 229

三、消费者对香皂的使用及购买习惯 230

四、未来香皂的发展方向 231

第二节 洗手液市场 231

一、中国洗手液市场发展现状 231

二、中国洗手液的价格和市场定位 235

三、国内洗手液市场有待进一步发展 238

四、“洗手液未来发展趋势 238

第三节 洗洁精 240

一、2014年中国洗洁精市场规模 240

二、中国洗洁精市场结构分析 240

三、洗洁精行业市场竞争战略 241

四、洗洁精的销售渠道特点 243

五、洗洁精未来发展趋势 244

第四节 清洁剂市场 245

一、2014年中国表面清洁剂市场规模 245

二、电脑清洁剂市场空间广阔 245

三、饮水机清洗热带动清洁剂市场 246

四、洗衣机槽专业清洁剂将成家庭常备品 247

第五节 洗衣液市场 247

一、中国洗涤产品进入“液洗”时代 247

二、中国洗衣液冲击洗涤用品领域 248

三、2014年洗衣液市场规模分析 249

四、中国洗衣液市场的价格战分析 250

五、日化企业扎堆洗衣液 251

六、中国洗衣液市场消费情况分析 252

七、中国洗衣液市场三足鼎立 254

第十章 主要原料行业发展分析 256

第一节 表面活性剂概述 256

一、表面活性剂基本概念 256

二、表面活性剂的结构及分类方法 256

三、表面活性剂在洗衣粉中的应用 259

第二节 表面活性剂行业发展状况 260

一、国际表面活性剂行业竞争格局 260

二、合成洗涤剂工业对表面活性剂需求大 260

三、中国表面活性剂行业发展方向分析 262

四、中国成为全球表面活性剂新兴市场 263

第三节 洗涤剂助剂行业发展分析 265

一、洗涤助剂的作用分析 265

二、洗涤助剂市场的发展趋势 267

三、合成洗涤助剂的发展及应用 268

四、洗涤助剂过碳酸钠概述 269

五、洗涤助剂层硅酸钠概述 271

第十一章 国际重点企业 274

第一节 宝洁 274

一、公司简介 274

二、宝洁公司全球经营情况分析 275

三、宝洁在华迅速发展的成功经验 277

四、宝洁公司多品牌策略的分析 279

五、宝洁品牌广告的四大绝招 280

六、宝洁公司“4C”营销策略 282

第二节 联合利华 285

一、公司简介 285

二、联合利华在中国的发展情况 285

三、联合利华全球经营情况分析 287

四、联合利华在华发展策略分析 289

五、联合利华多品牌营销战略优势 296

六、联合利华品牌战略提升竞争力 297

七、联合利华圈地加大产品投入 300

第三节 高露洁-棕榄 302

一、公司简介 302

二、高露洁全球经营情况分析 302

三、高露洁公司持续发展探析 304

四、高露洁公司供应链应用分析 306

五、高露洁收购联合利华Sanex业务 308

六、高露洁口腔卫生服务项目落户青海 308

第四节 德国汉高 309

一、公司简介 309

二、公司经营情况分析 310

三、德国汉高的并购扩张模式 312

四、2014年德国汉高继续剥离旗下品牌 313

五、德国汉高日化集团将大举扩张中国市场 313

第十二章 国内重点企业 314

第一节 南风化工集团股份有限公司 314

一、企业基本情况 314

二、企业经营情况分析 315

三、企业经济指标分析 316

四、企业盈利能力分析 317

五、企业偿债能力分析 317

六、企业运营能力分析 317

七、企业成本费用分析 318

第二节 广州市浪奇实业股份有限公司 319

一、企业基本情况 319

二、企业经营情况分析 320

三、企业经济指标分析 322

四、企业盈利能力分析 322

五、企业偿债能力分析 323

六、企业运营能力分析 323

七、企业成本费用分析 323

第三节 浙报传媒集团股份有限公司 324

一、企业基本情况 324

二、企业经营情况分析 325

三、企业经济指标分析 326

四、企业盈利能力分析 327

五、企业偿债能力分析 327

六、企业运营能力分析 327

七、企业成本费用分析 328

第四节 浙江传化股份有限公司 328

一、企业基本情况 328

二、企业经营情况分析 329

三、企业经济指标分析 330

四、企业盈利能力分析 331

五、企业偿债能力分析 331

六、企业运营能力分析 332

七、企业成本费用分析 332

第五节 安徽全力集团有限公司 333

一、公司基本概况 333

二、企业主要经济指标 334

三、企业偿债能力分析 334

四、企业盈利能力分析 335

五、企业运营能力分析 336

第六节 广州立白(番禺)有限公司 336

一、公司基本情况 336

二、企业主要经济指标 336

三、企业偿债能力分析 337

四、企业盈利能力分析 338

五、企业运营能力分析 339

第七节 湖南丽臣实业有限责任公司 340

一、公司基本情况 340

二、企业主要经济指标 341

三、企业偿债能力分析 341

四、企业盈利能力分析 342

五、企业运营能力分析 343

第八节 江苏洁丽莱日化有限公司 343

一、公司基本情况 343

二、企业主要经济指标 344

三、企业偿债能力分析 345

四、企业盈利能力分析 345

五、企业运营能力分析 346

第九节 利洁时家化(中国)有限公司 347

一、公司基本情况 347

二、企业主要经济指标 347

三、企业偿债能力分析 348

四、企业盈利能力分析 348

五、企业运营能力分析 349

第十节 南京佳和日化有限公司 350

一、公司基本情况 350

二、企业主要经济指标 350

三、企业偿债能力分析 351

四、企业盈利能力分析 352

五、企业运营能力分析 353

第十一节 强生(中国)有限公司 354

一、公司基本情况 354

二、企业主要经济指标 355

三、企业偿债能力分析 356

四、企业盈利能力分析 357

五、企业运营能力分析 358

第十二节 山东九鑫日用化工有限公司 359

一、公司基本情况 359

二、企业主要经济指标 360

三、企业偿债能力分析 360

四、企业盈利能力分析 361

五、企业运营能力分析 362

第十三节 上海和黄白猫有限公司 363

一、公司基本情况 363

二、企业主要经济指标 364

三、企业偿债能力分析 365

四、企业盈利能力分析 365

五、企业运营能力分析 366

第十四节 四川春飞日化股份有限公司 367

一、公司基本情况 367

二、企业主要经济指标 368

三、企业偿债能力分析 369

四、企业盈利能力分析 370

五、企业运营能力分析 371

第十五节 西安开米股份有限公司 371

一、公司基本情况 371

二、企业主要经济指标 372

三、企业偿债能力分析 373

四、企业盈利能力分析 374

五、企业运营能力分析 375

第十六节 威莱(广州)日用品有限公司 376

一、公司基本情况 376

二、企业主要经济指标 377

三、企业偿债能力分析 378

四、企业盈利能力分析 378

五、企业运营能力分析 378

第十七节 广州蓝月亮生物工程有限公司 379

一、公司基本情况 379

二、企业主要经济指标 379

三、企业偿债能力分析 380

四、企业盈利能力分析 380

五、企业运营能力分析 380

第十八节 广州高露洁有限公司 381

一、公司基本概况 381

二、企业主要经济指标 382

三、企业偿债能力分析 382

四、企业盈利能力分析 383

五、企业运营能力分析 384

第十九节 广州宝洁有限公司 385

一、公司基本概况 385

三、企业主要经济指标 387

四、企业偿债能力分析 388

五、企业盈利能力分析 388

六、企业运营能力分析 389

第二十节 联合利华(中国)有限公司 390

一、公司基本概况 390

二、企业主要经济指标 391

三、企业偿债能力分析 392

四、企业盈利能力分析 393

五、企业运营能力分析 394

第二十一节 纳爱斯集团有限公司 394

一、公司基本概况 394

二、企业主要经济指标 396

三、企业偿债能力分析 396

四、企业盈利能力分析 397

五、企业运营能力分析 398

第十三章 2010-2014年中国洗涤剂产品进出口数据分析 400

第一节

2010-2014年中国鞋靴、家具等的光洁剂、擦洗膏、去污粉等进出口分析 (3405) 400

一、2010-2014年中国鞋靴、家具等的光洁剂、擦洗膏、去污粉等进口分析 400

二、2010-2014年中国鞋靴、家具等的光洁剂、擦洗膏、去污粉等出口分析 401

三、2010-2014年中国鞋靴、家具等的光洁剂、擦洗膏、去污粉等进出口均价分析 402

四、2014年中国鞋靴、家具等的光洁剂、擦洗膏、去污粉等进出口流向分析 403

五、2014年中国鞋靴、家具等的光洁剂、擦洗膏、去污粉等进出口省市分析 405

六、2014年中国鞋靴、家具等的光洁剂、擦洗膏、去污粉等进出口关区分析 407

第二节

2010-2014年中国肥皂及作肥皂或洁肤用的有机表面活性产品进出口分析（3401）410

- 一、2010-2014年中国肥皂及作肥皂或洁肤用的有机表面活性产品进口分析 410
- 二、2010-2014年中国肥皂及作肥皂或洁肤用的有机表面活性产品出口分析 411
- 三、2010-2014年中国肥皂及作肥皂或洁肤用的有机表面活性产品进出口均价分析 412
- 四、2014年中国肥皂及作肥皂或洁肤用的有机表面活性产品进出口流向分析 413
- 五、2014年中国肥皂及作肥皂或洁肤用的有机表面活性产品进出口省市分析 415
- 六、2014年中国肥皂及作肥皂或洁肤用的有机表面活性产品进出口关区分析 417

第三节

2010-2014年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂等进出口分析（3402）420

- 一、2010-2014年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂等进口分析 420
- 二、2010-2014年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂等出口分析 421
- 三、2010-2014年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂等进出口均价分析 422
- 四、2014年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂等进出口流向分析 423
- 五、2014年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂等进出口省市分析 425
- 六、2014年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂等进出口关区分析 427

第十四章 2015-2020年洗涤剂行业前景展望 430

第一节 2015-2020年洗涤剂行业发展趋势及前景 430

- 一、国际洗涤剂行业发展方向 430
- 二、中国洗涤剂产业前景广阔 431
- 三、中国合成洗涤剂市场发展趋势 432

第二节 2015-2020年各类别洗涤剂发展趋势及前景 433

- 一、洗衣粉行业技术与产品革新方向 433
- 二、洗发水行业发展趋势 433
- 三、香皂行业发展趋势 434
- 四、高浓缩洗衣液发展前景 435

第三节 2015-2020年中国洗涤剂市场规模预测 436

- 一、2015-2020年中国日化行业市场规模预测 436
- 二、2015-2020年中国洗涤剂市场规模预测 437

附录：438

附录一：洗涤剂环境标志产品认证技术要求 438

附录二：餐具洗涤剂生产许可证换（发）证实施细则 441

附录三：洗衣粉标准技术要求 455

附录四：合成洗涤剂工业污染物排放标准 456

图表目录：

图表 1 超浓缩粉体洗涤剂（成品）使用效果	26
图表 2 2006-2014年中国人均国内生产总值变化趋势图	38
图表 3 2006-2014年中国国内生产总值及增长速度趋势图	39
图表 4 1998-2014年中国规模以上工业企业经济指标统计	40
图表 5 2006-2014年中国全部工业增加值及增长速度趋势图	40
图表 6 2014年各月度中国规模以上工业增加值增长趋势图	41
图表 7 2006-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图	42
图表 8 2014年中国城镇固定资产投资规模及增长速度统计	42
图表 9 2014年各月度固定资产投资（不含农户）增长趋势图	43
图表 10 2006-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	44
图表 11 2014年社会消费品零售总额环比增长趋势图	45
图表 12 2006-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图	46
图表 13 2006-2014年农村居民纯收入及增长情况统计	47
图表 14 2006-2014年中国进出口总额增长趋势图	47
图表 15 2014年日化行业部分实施的国家标准	49
图表 16 中国《洗涤用品安全技术规范》等5项国家标准	52
图表 17 2006-2014年中国日化市场销售规模变化趋势图	56
图表 18 2008-2014年中国日化行业竞争集中度	56
图表 19 2006-2014年中国洗涤剂零售规模变化趋势图	60
图表 20 2006-2014年中国细分洗涤剂零售规模情况	60
图表 21 生产1t洗衣粉与洗衣液节能减排数据对比	75
图表 22 2014年中国洗涤用品行业经济指标统计	79
图表 23 2014年中国洗涤用品行业前五省区企业数量排名	80
图表 24 2014年中国洗涤用品行业前五省区资产总计排名	81
图表 25 2014年中国洗涤用品行业前五省区销售收入排名	81
图表 26 2014年中国洗涤用品行业前五省区利润总额排名	81
图表 27 2014年中国洗涤用品行业经济指标统计	82
图表 28 2014年中国洗涤用品行业前五省区企业数量排名	83
图表 29 2014年中国洗涤用品行业前五省区资产总计排名	83
图表 30 2014年中国洗涤用品行业前五省区销售收入排名	84
图表 31 2014年中国洗涤用品行业前五省区利润总额排名	84
图表 32 2006-2014年中国洗涤用品企业数量增长趋势图	85
图表 33 2014年中国不同规模的洗涤用品企业数量所占份额	85

图表 34	2014年中国不同性质的洗涤用品企业数量所占份额	85
图表 35	2014年中国各省区洗涤用品企业数量比较	86
图表 36	2014年中国各省区洗涤用品企业数量比较	87
图表 37	2006-2014年中国洗涤用品行业资产总额统计	88
图表 38	2006-2014年中国洗涤用品行业资产总额增长趋势图	88
图表 39	2010-2014年中国不同规模的洗涤用品企业资产总额比较	88
图表 40	2014年中国不同规模的洗涤用品企业资产总额所占份额	89
图表 41	2010-2014年中国不同性质的洗涤用品企业资产总额比较	89
图表 42	2014年中国不同性质的洗涤用品企业资产总额所占份额	89
图表 43	2014年中国各省区洗涤用品行业资产总额比较	90
图表 44	2014年中国各省区洗涤用品行业资产总额比较	91
图表 45	2006-2014年中国洗涤用品行业负债总额统计	92
图表 46	2006-2014年中国洗涤用品行业负债总额增长趋势图	92
图表 47	2006-2014年中国洗涤用品行业销售收入统计	93
图表 48	2006-2014年中国洗涤用品行业销售收入增长趋势图	93
图表 49	2010-2014年中国不同规模的洗涤用品企业销售收入比较	93
图表 50	2014年中国不同规模的洗涤用品企业销售收入所占份额	94
图表 51	2010-2014年中国不同性质的洗涤用品企业销售收入比较	94
图表 52	2014年中国不同性质的洗涤用品企业销售收入所占份额	94
图表 53	2014年中国各省区洗涤用品行业销售收入比较	95
图表 54	2014年中国各省区洗涤用品行业销售收入比较	96
图表 55	2006-2014年中国洗涤用品行业利润总额统计	97
图表 56	2006-2014年中国洗涤用品行业利润总额增长趋势图	97
图表 57	2010-2014年中国不同规模的洗涤用品企业利润总额比较	97
图表 58	2014年中国不同规模的洗涤用品企业利润总额所占份额	98
图表 59	2010-2014年中国不同性质的洗涤用品企业利润总额比较	98
图表 60	2014年中国不同性质的洗涤用品企业利润总额所占份额	98
图表 61	2014年中国各省区洗涤用品行业利润总额比较	99
图表 62	2014年中国各省区洗涤用品行业利润总额比较	99
图表 63	2006-2014年中国洗涤用品行业毛利率情况	100
图表 64	2010-2014年中国不同规模洗涤用品企业销售毛利率比较	101
图表 65	2010-2014年中国不同性质洗涤用品企业销售毛利率比较	101
图表 66	2014年中国各省区洗涤用品企业销售毛利率比较	101
图表 67	2006-2014年中国洗涤用品行业销售利润率情况	102
图表 68	2014年中国各省区洗涤用品企业销售利润率比较	103

图表 69 2006-2014年中国洗涤用品行业资产利润率情况	104
图表 70 2014年中国各省区洗涤用品企业总资产利润率比较	104
图表 71 2006-2014年中国洗涤用品行业成本费用利润率情况	105
图表 72 2014年中国各省区洗涤用品企业盈利能力比较	105
图表 73 2006-2014年中国洗涤用品行业资产负债率情况	106
图表 74 2009-2014年中国不同规模的洗涤用品企业偿债能力比较	107
图表 75 2009-2014年中国不同性质的洗涤用品企业偿债能力比较	107
图表 76 2014年中国各省区洗涤用品企业偿债能力比较	107
图表 77 2006-2014年中国洗涤用品行业流动资产周转率情况	108
图表 78 2014年中国各省区洗涤用品企业流动资产周转率比较	109
图表 79 2006-2014年中国洗涤用品行业应收账款周转率情况	110
图表 80 2014年中国各省区洗涤用品企业应收账款周转率比较	110
图表 81 2006-2014年中国洗涤用品行业总资产周转率情况	111
图表 82 2014年中国各省区洗涤用品企业总资产周转率比较	111
图表 83 2006-2014年中国洗涤用品行业成本费用结构构成情况	112
图表 84 2014年中国洗涤用品行业成本费用结构构成图	113
图表 85 2006-2014年中国洗涤用品行业销售成本统计	113
图表 86 2006-2014年中国洗涤用品行业销售成本趋势图	114
图表 87 2006-2014年中国洗涤用品行业销售费用统计	114
图表 88 2006-2014年中国洗涤用品行业销售费用趋势图	114
图表 89 2006-2014年中国洗涤用品行业管理费用统计	115
图表 90 2006-2014年中国洗涤用品行业管理费用趋势图	115
图表 91 2006-2014年中国洗涤用品行业财务费用统计	116
图表 92 2006-2014年中国洗涤用品行业财务费用趋势图	116
图表 93 2006-2014年中国肥(香)皂产量统计	117
图表 94 2006-2014年中国肥(香)皂产量增长趋势图	117
图表 95 2014年中国肥(香)皂产量月度统计表	118
图表 96 2014年中国各地区肥(香)皂产量统计	118
图表 97 2014年中国肥(香)皂区域产量统计	119
图表 98 2014年中国肥(香)皂产量集中度	120
图表 99 2006-2014年中国合成洗涤剂产量统计	120
图表 100 2006-2014年中国合成洗涤剂产量增长趋势图	121
图表 101 2014年中国合成洗涤剂产量月度统计表	121
图表 102 2014年中国各地区合成洗涤剂产量统计	122
图表 103 2014年中国各地区合成洗涤剂产量统计	123

- 图表 104 2010-2014年中国合成洗涤剂区域产量统计 124
- 图表 105 2014年中国合成洗涤剂产量集中度 124
- 图表 106 2006-2014年中国合成洗衣粉产量统计 125
- 图表 107 2006-2014年中国合成洗衣粉产量增长趋势图 125
- 图表 108 2014年中国合成洗衣粉产量月度统计表 125
- 图表 109 2014年中国各地区合成洗衣粉产量统计 126
- 图表 110 2014年中国各地区合成洗衣粉产量统计 127
- 图表 111 2010-2014年中国合成洗衣粉区域产量统计 128
- 图表 112 2014年中国合成洗衣粉产量集中度 128
- 图表 113 2006-2014年中国洗衣粉市场规模统计 139
- 图表 114 2006-2014年中国洗衣粉市场规模趋势图 140
- 图表 115 中国30大中城市洗衣粉消费调研主要指标情况 148
- 图表 116 中国30大中城市洗衣粉消费品牌渗透率 (TOP10) 149
- 图表 117 中国30大中城市洗衣粉消费最经常使用品牌比例 (TOP10) 149
- 图表 118 2006-2008年中国浓缩洗衣粉产量趋势图 150
- 图表 119 2009年中国首批获准使用“浓缩洗衣粉标志”企业及品牌 154
- 图表 120 2006-2014年中国洗发水市场规模统计 174
- 图表 121 2006-2014年中国洗发水零售销售额趋势图 174
- 图表 122 中国茶籽洗发水生产企业及产品 200
- 图表 123 2006-2008年中草药洗发水零售市场份额统计 (TOP10) 201
- 图表 124 2006-2014年中国中草药洗发液市场规模统计 202
- 图表 125 2006-2014年中国中草药洗发液零售销售额趋势图 202
- 图表 126 2006-2014年中国沐浴露市场规模趋势图 210
- 图表 127 中国主要茶籽沐浴露主要企业及产品 212
- 图表 128 2004-2009年中国餐具洗洁精市场规模趋势图 240
- 图表 129 2006-2014年中国表面清洁剂市场规模趋势图 245
- 图表 130 2006-2014年中国洗衣液零售规模统计 249
- 图表 131 2006-2014年中国洗衣液零售规模增长趋势图 250
- 图表 132 2006-2014年中国日化企业洗衣液产品的推出 252
- 图表 133 洗衣液品牌竞争格局 255
- 图表 134 表面活性剂中常见的亲水基团 256
- 图表 135 2006-2012财年美国宝洁公司营业收入变化趋势图 275
- 图表 136 2006-2012财年美国宝洁公司营业利润变化趋势图 276
- 图表 137 2006-2011财年美国宝洁公司总资产变化趋势图 276
- 图表 138 2009-2012财年美国宝洁公司营业收入分部门情况表 276

- 图表 139 2012财年美国宝洁公司收入结构图 277
- 图表 140 2006-2014年联合利华公司营业收入变化趋势图 287
- 图表 141 2006-2014年联合利华公司营业利润变化趋势图 287
- 图表 142 2006-2014年联合利华公司总资产变化趋势图 288
- 图表 143 2010-2014年联合利华公司营业收入分部门情况表 288
- 图表 144 2014年联合利华公司收入结构图 288
- 图表 145 2010-2014年联合利华公司营业收入分地区情况表 289
- 图表 146 2006-2014年高露洁公司营业收入变化趋势图 303
- 图表 147 2006-2014年高露洁公司净利润变化趋势图 303
- 图表 148 2006-2014年高露洁公司总资产变化趋势图 303
- 图表 149 2008-2014年高露洁公司营业收入分部门情况表 304
- 图表 150 2006-2014年德国汉高公司营业收入变化趋势图 310
- 图表 151 2006-2014年德国汉高公司营业利润变化趋势图 310
- 图表 152 2006-2014年德国汉高公司总资产变化趋势图 311
- 图表 153 2010-2014年德国汉高公司营业收入分部门情况表 311
- 图表 154 2014年德国汉高公司收入结构图 311
- 图表 155 2010-2014年德国汉高公司营业收入分地区情况表 312
- 图表 156 2014年南风化工集团股份有限公司分行业情况表 315
- 图表 157 2014年南风化工集团股份有限公司业务结构情况 316
- 图表 158 2014年南风化工集团股份有限公司分地区情况表 316
- 图表 159 2008-2014年南风化工集团股份有限公司收入与利润统计 316
- 图表 160 2008-2014年南风化工集团股份有限公司资产与负债统计 317
- 图表 161 2008-2014年南风化工集团股份有限公司盈利能力情况 317
- 图表 162 2008-2014年南风化工集团股份有限公司偿债能力情况 317
- 图表 163 2008-2014年南风化工集团股份有限公司运营能力情况 318
- 图表 164 2008-2014年南风化工集团股份有限公司成本费用构成情况统计 318
- 图表 165 2014年南风化工集团股份有限公司成本费用结构图 318
- 图表 166 2014年广州市浪奇实业股份有限公司分行业情况表 321
- 图表 167 2014年广州市浪奇实业股份有限公司业务结构情况 321
- 图表 168 2014年广州市浪奇实业股份有限公司分地区情况表 321
- 图表 169 2008-2014年广州市浪奇实业股份有限公司收入与利润统计 322
- 图表 170 2008-2014年广州市浪奇实业股份有限公司资产与负债统计 322
- 图表 171 2008-2014年广州市浪奇实业股份有限公司盈利能力情况 322
- 图表 172 2008-2014年广州市浪奇实业股份有限公司偿债能力情况 323
- 图表 173 2008-2014年广州市浪奇实业股份有限公司运营能力情况 323

图表 174 2008-2014年广州市浪奇实业股份有限公司成本费用构成情况统计	324
图表 175 2014年广州市浪奇实业股份有限公司成本费用结构图	324
图表 176 2014年浙报传媒集团股份有限公司母公司分行业情况表	325
图表 177 2014年浙报传媒集团股份有限公司母公司业务结构情况	326
图表 178 2014年浙报传媒集团股份有限公司母公司分地区情况表	326
图表 179 2008-2014年浙报传媒集团股份有限公司收入与利润统计	326
图表 180 2008-2014年浙报传媒集团股份有限公司资产与负债统计	327
图表 181 2008-2014年浙报传媒集团股份有限公司盈利能力情况	327
图表 182 2008-2014年浙报传媒集团股份有限公司偿债能力情况	327
图表 183 2008-2014年浙报传媒集团股份有限公司运营能力情况	328
图表 184 2008-2014年浙报传媒集团股份有限公司成本费用构成情况统计	328
图表 185 2014年浙江传化股份有限公司分行业/分产品情况表	330
图表 186 2014年浙江传化股份有限公司业务结构情况	330
图表 187 2014年浙江传化股份有限公司分地区情况表	330
图表 188 2008-2014年浙江传化股份有限公司收入与利润统计	331
图表 189 2008-2014年浙江传化股份有限公司资产与负债统计	331
图表 190 2008-2014年浙江传化股份有限公司盈利能力情况	331
图表 191 2008-2014年浙江传化股份有限公司偿债能力情况	332
图表 192 2008-2014年浙江传化股份有限公司运营能力情况	332
图表 193 2008-2014年浙江传化股份有限公司成本费用构成情况统计	332
图表 194 2014年浙江传化股份有限公司成本费用结构图	333
图表 195 2007-2014年安徽全力集团有限公司资产及负债统计	334
图表 196 2007-2014年安徽全力集团有限公司收入及利润统计	334
图表 197 2007-2014年安徽全力集团有限公司偿债能力统计	334
图表 198 2007-2014年安徽全力集团有限公司资产负债率变化趋势图	335
图表 199 2007-2014年安徽全力集团有限公司盈利能力统计	335
图表 200 2007-2014年安徽全力集团有限公司毛利率变化趋势图	335
图表 201 2007-2014年安徽全力集团有限公司运营能力统计	336
图表 202 2004-2014年广州立白(番禺)有限公司资产及负债统计	337
图表 203 2004-2014年广州立白(番禺)有限公司收入及利润统计	337
图表 204 2004-2014年广州立白(番禺)有限公司偿债能力统计	338
图表 205 2004-2014年广州立白(番禺)有限公司资产负债率变化趋势图	338
图表 206 2004-2014年广州立白(番禺)有限公司盈利能力统计	339
图表 207 2004-2014年广州立白(番禺)有限公司毛利率变化趋势图	339
图表 208 2004-2014年广州立白(番禺)有限公司运营能力统计	340

图表 209	2006-2014年湖南丽臣实业有限责任公司资产及负债统计	341
图表 210	2006-2014年湖南丽臣实业有限责任公司收入及利润统计	341
图表 211	2006-2014年湖南丽臣实业有限责任公司偿债能力统计	342
图表 212	2006-2014年湖南丽臣实业有限责任公司资产负债率变化趋势图	342
图表 213	2006-2014年湖南丽臣实业有限责任公司盈利能力统计	342
图表 214	2006-2014年湖南丽臣实业有限责任公司毛利率变化趋势图	343
图表 215	2006-2014年湖南丽臣实业有限责任公司运营能力统计	343
图表 216	2007-2014年江苏洁丽莱日化有限公司资产及负债统计	344
图表 217	2007-2014年江苏洁丽莱日化有限公司收入及利润统计	345
图表 218	2007-2014年江苏洁丽莱日化有限公司偿债能力统计	345
图表 219	2007-2014年江苏洁丽莱日化有限公司资产负债率变化趋势图	345
图表 220	2007-2014年江苏洁丽莱日化有限公司盈利能力统计	346
图表 221	2007-2014年江苏洁丽莱日化有限公司毛利率变化趋势图	346
图表 222	2007-2014年江苏洁丽莱日化有限公司运营能力统计	346
图表 223	2007-2014年利洁时家化（中国）有限公司资产及负债统计	347
图表 224	2007-2014年利洁时家化（中国）有限公司收入及利润统计	348
图表 225	2007-2014年利洁时家化（中国）有限公司偿债能力统计	348
图表 226	2007-2014年利洁时家化（中国）有限公司资产负债率变化趋势图	348
图表 227	2007-2014年利洁时家化（中国）有限公司盈利能力统计	349
图表 228	2007-2014年利洁时家化（中国）有限公司毛利率变化趋势图	349
图表 229	2007-2014年利洁时家化（中国）有限公司运营能力统计	349
图表 230	2006-2014年南京佳和日化有限公司资产及负债统计	351
图表 231	2006-2014年南京佳和日化有限公司收入及利润统计	351
图表 232	2006-2014年南京佳和日化有限公司偿债能力统计	352
图表 233	2006-2014年南京佳和日化有限公司资产负债率变化趋势图	352
图表 234	2006-2014年南京佳和日化有限公司盈利能力统计	353
图表 235	2006-2014年南京佳和日化有限公司毛利率变化趋势图	353
图表 236	2006-2014年南京佳和日化有限公司运营能力统计	354
图表 237	2006-2014年强生（中国）有限公司资产及负债统计	356
图表 238	2006-2014年强生（中国）有限公司收入及利润统计	356
图表 239	2006-2014年强生（中国）有限公司偿债能力统计	357
图表 240	2006-2014年强生（中国）有限公司资产负债率变化趋势图	357
图表 241	2006-2014年强生（中国）有限公司盈利能力统计	358
图表 242	2006-2014年强生（中国）有限公司毛利率变化趋势图	358
图表 243	2006-2014年强生（中国）有限公司运营能力统计	359

图表 244	2006-2014年山东九鑫日用化工有限公司资产及负债统计	360
图表 245	2006-2014年山东九鑫日用化工有限公司收入及利润统计	360
图表 246	2006-2014年山东九鑫日用化工有限公司偿债能力统计	361
图表 247	2006-2014年山东九鑫日用化工有限公司资产负债率变化趋势图	361
图表 248	2006-2014年山东九鑫日用化工有限公司盈利能力统计	362
图表 249	2006-2014年山东九鑫日用化工有限公司毛利率变化趋势图	362
图表 250	2006-2014年山东九鑫日用化工有限公司运营能力统计	363
图表 251	2006-2014年上海和黄白猫有限公司资产及负债统计	364
图表 252	2006-2014年上海和黄白猫有限公司收入及利润统计	364
图表 253	2006-2014年上海和黄白猫有限公司偿债能力统计	365
图表 254	2006-2014年上海和黄白猫有限公司资产负债率变化趋势图	365
图表 255	2006-2014年上海和黄白猫有限公司盈利能力统计	366
图表 256	2006-2014年上海和黄白猫有限公司毛利率变化趋势图	366
图表 257	2006-2014年上海和黄白猫有限公司运营能力统计	366
图表 258	2006-2014年四川春飞日化股份有限公司资产及负债统计	368
图表 259	2006-2014年四川春飞日化股份有限公司收入及利润统计	369
图表 260	2006-2014年四川春飞日化股份有限公司偿债能力统计	369
图表 261	2006-2014年四川春飞日化股份有限公司资产负债率变化趋势图	370
图表 262	2006-2014年四川春飞日化股份有限公司盈利能力统计	370
图表 263	2006-2014年四川春飞日化股份有限公司毛利率变化趋势图	371
图表 264	2006-2014年四川春飞日化股份有限公司运营能力统计	371
图表 265	2006-2014年西安开米股份有限公司资产及负债统计	373
图表 266	2006-2014年西安开米股份有限公司收入及利润统计	373
图表 267	2006-2014年西安开米股份有限公司偿债能力统计	374
图表 268	2006-2014年西安开米股份有限公司资产负债率变化趋势图	374
图表 269	2006-2014年西安开米股份有限公司盈利能力统计	375
图表 270	2006-2014年西安开米股份有限公司毛利率变化趋势图	375
图表 271	2006-2014年西安开米股份有限公司运营能力统计	376
图表 272	2014年威莱(广州)日用品有限公司资产及负债统计	377
图表 273	2014年威莱(广州)日用品有限公司收入及利润统计	377
图表 274	2014年威莱(广州)日用品有限公司偿债能力统计	378
图表 275	2014年威莱(广州)日用品有限公司盈利能力统计	378
图表 276	2014年威莱(广州)日用品有限公司运营能力统计	378
图表 277	2014年广州蓝月亮生物工程有限公司资产及负债统计	379
图表 278	2014年广州蓝月亮生物工程有限公司收入及利润统计	379

图表 279 2014年广州蓝月亮生物工程有限公司偿债能力统计	380
图表 280 2014年广州蓝月亮生物工程有限公司盈利能力统计	380
图表 281 2014年广州蓝月亮生物工程有限公司运营能力统计	381
图表 282 2006-2014年广州高露洁有限公司资产及负债统计	382
图表 283 2006-2014年广州高露洁有限公司收入及利润统计	382
图表 284 2006-2014年广州高露洁有限公司偿债能力统计	383
图表 285 2006-2014年广州高露洁有限公司资产负债率变化趋势图	383
图表 286 2006-2014年广州高露洁有限公司盈利能力统计	384
图表 287 2006-2014年广州高露洁有限公司毛利率变化趋势图	384
图表 288 2006-2014年广州高露洁有限公司运营能力统计	385
图表 289 2006-2014年广州宝洁有限公司资产及负债统计	387
图表 290 2006-2014年广州宝洁有限公司收入及利润统计	387
图表 291 2006-2014年广州宝洁有限公司偿债能力统计	388
图表 292 2006-2014年广州宝洁有限公司资产负债率变化趋势图	388
图表 293 2006-2014年广州宝洁有限公司盈利能力统计	389
图表 294 2006-2014年广州宝洁有限公司毛利率变化趋势图	389
图表 295 2006-2014年广州宝洁有限公司运营能力统计	390
图表 296 2006-2014年联合利华(中国)有限公司资产及负债统计	392
图表 297 2006-2014年联合利华(中国)有限公司收入及利润统计	392
图表 298 2006-2014年联合利华(中国)有限公司偿债能力统计	392
图表 299 2006-2014年联合利华(中国)有限公司资产负债率变化趋势图	393
图表 300 2006-2014年联合利华(中国)有限公司盈利能力统计	393
图表 301 2006-2014年联合利华(中国)有限公司毛利率变化趋势图	394
图表 302 2006-2014年联合利华(中国)有限公司运营能力统计	394
图表 303 2004-2014年纳爱斯集团有限公司资产及负债统计	396
图表 304 2004-2014年纳爱斯集团有限公司收入及利润统计	396
图表 305 2004-2014年纳爱斯集团有限公司偿债能力统计	397
图表 306 2004-2014年纳爱斯集团有限公司资产负债率变化趋势图	397
图表 307 2004-2014年纳爱斯集团有限公司盈利能力统计	398
图表 308 2004-2014年纳爱斯集团有限公司毛利率变化趋势图	398
图表 309 2004-2014年纳爱斯集团有限公司运营能力统计	399
图表 310 2008-2014年中国鞋靴、家具等的光洁剂、擦洗膏、去污粉等进口统计	400
图表 311 2008-2014年中国鞋靴、家具等的光洁剂、擦洗膏、去污粉等进口数量增长趋势图	400
图表 312 2008-2014年中国鞋靴、家具等的光洁剂、擦洗膏、去污粉等进口金额增长趋势图	

401

图表 313 2008-2014年中国鞋靴、家具等的光洁剂、擦洗膏、去污粉等出口统计 401

图表 314 2008-2014年中国鞋靴、家具等的光洁剂、擦洗膏、去污粉等出口数量增长趋势图

402

图表 315 2008-2014年中国鞋靴、家具等的光洁剂、擦洗膏、去污粉等出口金额增长趋势图

402

图表 316 2008-2014年中国鞋靴、家具等的光洁剂、擦洗膏、去污粉等进出口均价情况 403

图表 317 2008-2014年中国鞋靴、家具等的光洁剂、擦洗膏、去污粉等进出口均价趋势图

403

图表 318 2014年中国鞋靴、家具等的光洁剂、擦洗膏、去污粉等进口来源地情况 404

图表 319 2014年中国鞋靴、家具等的光洁剂、擦洗膏、去污粉等进口来源地结构分布图

404

图表 320 2014年中国鞋靴、家具等的光洁剂、擦洗膏、去污粉等出口流向情况 405

图表 321 2014年中国鞋靴、家具等的光洁剂、擦洗膏、去污粉等出口流向结构分布图 405

图表 322 2014年中国鞋靴、家具等的光洁剂、擦洗膏、去污粉等进口分省市统计 406

图表 323 2014年中国鞋靴、家具等的光洁剂、擦洗膏、去污粉等进口分省市结构图 406

图表 324 2014年中国鞋靴、家具等的光洁剂、擦洗膏、去污粉等出口分省市统计 407

图表 325 2014年中国鞋靴、家具等的光洁剂、擦洗膏、去污粉等出口分省市结构图 407

图表 326 2014年中国鞋靴、家具等的光洁剂、擦洗膏、去污粉等进口分关区统计 408

图表 327 2014年中国鞋靴、家具等的光洁剂、擦洗膏、去污粉等进口分关区结构图 408

图表 328 2014年中国鞋靴、家具等的光洁剂、擦洗膏、去污粉等出口分关区统计 409

图表 329 2014年中国鞋靴、家具等的光洁剂、擦洗膏、去污粉等出口分关区结构图 409

图表 330 2008-2014年中国肥皂及作肥皂或洁肤用的有机表面活性产品进口统计 410

图表 331 2008-2014年中国肥皂及作肥皂或洁肤用的有机表面活性产品进口数量增长趋势图

410

图表 332 2008-2014年中国肥皂及作肥皂或洁肤用的有机表面活性产品进口金额增长趋势图

411

图表 333 2008-2014年中国肥皂及作肥皂或洁肤用的有机表面活性产品出口统计 411

图表 334 2008-2014年中国肥皂及作肥皂或洁肤用的有机表面活性产品出口数量增长趋势图

412

图表 335 2008-2014年中国肥皂及作肥皂或洁肤用的有机表面活性产品出口金额增长趋势图

412

图表 336 2008-2014年中国肥皂及作肥皂或洁肤用的有机表面活性产品进出口均价情况 413

图表 337 2008-2014年中国肥皂及作肥皂或洁肤用的有机表面活性产品进出口均价趋势图

413

图表 338 2014年中国肥皂及作肥皂或洁肤用的有机表面活性产品进口来源地情况	414
图表 339 2014年中国肥皂及作肥皂或洁肤用的有机表面活性产品进口来源地结构分布图	414
图表 340 2014年中国肥皂及作肥皂或洁肤用的有机表面活性产品出口流向情况	415
图表 341 2014年中国肥皂及作肥皂或洁肤用的有机表面活性产品出口流向结构分布图	415
图表 342 2014年中国肥皂及作肥皂或洁肤用的有机表面活性产品进口分省市统计	416
图表 343 2014年中国肥皂及作肥皂或洁肤用的有机表面活性产品进口分省市结构图	416
图表 344 2014年中国肥皂及作肥皂或洁肤用的有机表面活性产品出口分省市统计	417
图表 345 2014年中国肥皂及作肥皂或洁肤用的有机表面活性产品出口分省市结构图	417
图表 346 2014年中国肥皂及作肥皂或洁肤用的有机表面活性产品进口分关区统计	418
图表 347 2014年中国肥皂及作肥皂或洁肤用的有机表面活性产品进口分关区结构图	418
图表 348 2014年中国肥皂及作肥皂或洁肤用的有机表面活性产品出口分关区统计	419
图表 349 2014年中国肥皂及作肥皂或洁肤用的有机表面活性产品出口分关区结构图	419
图表 350 2008-2014年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂等进口统计	420
图表	351
2008-2014年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂等进口数量增长趋势图	420
图表	352
2008-2014年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂等进口金额增长趋势图	421
图表 353 2008-2014年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂等出口统计	421
图表	354
2008-2014年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂等出口数量增长趋势图	422
图表	355
2008-2014年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂等出口金额增长趋势图	422
图表 356 2008-2014年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂等进出口均价情况	423
图表 357 2008-2014年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂等进出口均价趋势图	423
图表 358 2014年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂等进口来源地情况	424
图表 359 2014年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂等进口来源地结构分布图	424
图表 360 2014年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂等出口流向情况	425
图表 361 2014年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂等出口流向结构分布图	425
图表 362 2014年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂等进口分省市统计	426
图表 363 2014年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂等进口分省市结构图	426

- 图表 364 2014年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂出口分省市统计 427
- 图表 365 2014年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂出口分省市结构图 427
- 图表 366 2014年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂进口分关区统计 428
- 图表 367 2014年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂进口分关区结构图 428
- 图表 368 2014年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂出口分关区统计 429
- 图表 369 2014年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂出口分关区结构图 429
- 图表 370 2015-2020年中国日化市场规模预测 436
- 图表 371 2015-2020年中国洗涤剂市场规模变化趋势图 437
- 图表 372 餐具洗涤剂生产许可证标记与编号 446
- 图表 373 餐具洗涤剂生产许可证检测单位及分工区域 448
- 图表 374 质量管理工作及标准分 448
- 图表 375 技术文件及标准分 451
- 图表 376 生产设备、厂房及检测能力标准分 452
- 图表 377 人员素质及标准分 454
- 图表 378 各类型洗衣粉的物理化学指标 456
- 图表 379 各类型洗衣粉使用性能指标 456
- 图表 380 氯化法生产烷基苯水污染物排放标准 457
- 图表 381 裂解法生产烷基苯水污染物排放标准 457
- 图表 382 烷基苯生产合成洗涤剂污染物排放标准 458

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/161295.html>