

2012年中国变频空调市场分析报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012年中国变频空调市场分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/121299.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章、变频空调的基本概述

第一节、变频空调的概念及特点

第二节、变频空调的工作原理

第三节、变频空调的优点

第四节、变频空调的缺点

第五节、变频空调的技术发展

一、变频技术发展的必要性

二、国内变频空调的技术发展概况

三、中国企业已拥有完整的变频产业链

四、变频技术发展趋势

第二章、变频空调整体发展态势

第一节、中国变频空调的发展历程

第二节、我国变频空调迎来黄金发展阶段

第三节、变频空调行业跨入“双模变频时代”

第四节、变频空调发展的主要障碍

第三章、变频空调市场状况分析

第一节、2010年变频空调市场分析

一、整体市场

二、月度市场

三、级别市场

四、区域市场

五、市场变化原因

第二节、变频空调销量及市占率

一、2009年变频空调销售情况

二、2010年变频空调销售情况

三、2011年变频空调销售情况

四、变频空调市场占有率分析

第三节、变频空调市场价格变动情况

第四节、变频空调“下乡”

一、变频空调“下乡”涉足农村市场

二、开拓变频空调农村市场应注意的问题

第四章、无氟变频空调发展状况

第一节、无氟变频空调概念及优势

- 第二节、我国无氟变频空调渐成市场主流
- 第三节、无氟变频空调步入快速发展阶段
- 第四节、世界首条无氟变频空调低碳产业链组建成功
- 第五节、无氟变频空调产品技术升级
- 第六节、2010-2011年无氟变频空调市场分析
 - 一、无氟变频空调的市场关注度
 - 二、无氟变频空调市场销售情况
- 第五章、变频空调消费者分析
 - 第一节、2008年变频空调消费者调查
 - 第二节、2009年变频空调消费者认知及购买影响因素
 - 第三节、2010年空调消费特性调查分析
 - 第四节、2010年重点城市变频空调消费意向调查
 - 第五节、2010年变频空调市场网络关注度
 - 第六节、2010年变频空调消费者调查
- 第六章、变频空调市场竞争状况
 - 第一节、市场竞争格局
 - 第二节、品牌竞争特点
 - 第三节、内外资品牌竞争现状
 - 第四节、变频空调品牌企业竞争局势分析
 - 第五节、变频空调竞争焦点瞄上规模化扩张
 - 第六节、变频空调市场的差异化竞争
 - 第七节、变频空调掀起服务大战
- 第七章、变频空调政策动态及影响
 - 第一节、我国空调能效新国标2010年6月开始实施
 - 第二节、节能空调补贴新政——变频空调市场新利好
 - 第三节、新政实施对变频空调市场影响分析
 - 第四节、变频空调相关政策发展分析
 - 第五节、2010年国家发布空调行业首批三大服务标准
 - 第六节、变频空调国家补贴政策出台尚需时日
- 第八章、变频空调主要生产企业发展分析
 - 第一节、美的
 - 一、公司简介
 - 二、美的变频空调发展轨迹
 - 三、美的变频空调市占率行业第一
 - 四、美的变频空调业务发展解析

第二节、海信

一、公司简介

二、海信变频空调发展历程

三、海信欲借技术改良扩大变频空调市场份额

第三节、格力

一、公司简介

二、格力大力推进变频空调技术发展

三、格力变频空调核心技术获得重要新突破

第四节、海尔

一、公司简介

二、海尔在无氟变频空调领域快速挺进

三、海尔无氟变频空调新技术引进与发展

第九章、变频空调发展前景展望

第一节、变频空调总体发展趋势分析

第二节、变频空调市场前景分析

第三节、变频空调制热具有较大发展空间

图表目录：

图表 2009-2010年中国无氟变频空调市场关注比例走势

图表 受访者年龄段分析

图表 受访者家庭收入情况

图表 受访者变频空调的认知程度

图表 受访者以前是否使用或感受过变频空调

图表 受访者是否清楚变频与定速空调的区别

图表 受访者了解空调产品信息的渠道

图表 消费者购买空调的地点

图表 消费者选择购买变频还是定速

图表 消费者不购买变频空调的原因

图表 消费者购买变频空调的品牌选择

图表 购买变频空调的首要考虑因素

图表 广告宣传是否会促进其购买

图表 第五节、P（35机）的变频空调最大价格承受能力

图表 一年中家庭空调使用时间

图表 节能空调惠民工程补贴新旧标准对比

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/121299.html>