

# 2017-2022年中国汽车后视镜行业市场研究及发展前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国汽车后视镜行业市场研究及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/301301.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

汽车后视镜位于汽车头部的左右两侧，已及汽车内部的前方。汽车后视镜反映汽车后方、侧方和下方的情况，使驾驶者可以间接看清楚这些位置的情况，它起着“第二只眼睛”的作用，扩大了驾驶者的视野范围。后视镜以安装位置划分，分有外后视镜、下后视镜和内后视镜。以用途划分，外后视镜反映汽车后侧方，下后视镜反映汽车前下方，内后视镜反映汽车后方及车内情况。用途不一样，镜面结构也会有所不同。一般后视镜镜面主要有两种，一种是平面镜，顾名思义镜面是平的，用术语表述就是“表面曲率半径R无穷大”，这与一般家庭用镜一样，可得到与目视大小相同的映像，这种平面镜常用做内后视镜。另一种是凸面镜，镜面呈球面状，具有大小不同的曲率半径，它的映像比目视小，但视野范围大，好像相机“广角镜”的作用，这种凸面镜常用做外后视镜和下后视镜。轿车及其它轻型乘用车一般装配外后视镜和内后视镜，大型商用汽车（大客车和大货车）一般装配外后视镜、下后视镜和内后视镜。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 后视镜行业概况 15

#### 1.1后视镜产品概述 15

##### 1.1.1后视镜产品的概述 15

##### 1.1.2后视镜产品的分类 15

#### 1.2 全球汽车后视镜市场现状分析 15

##### 1.2.1 2010-2016年全球汽车后视镜市场情况 15

##### 1.2.2 各主要汽车生产国后视镜市场情况 16

#### 1.3后视镜上游 行业分析 17

##### 1.3.1 塑料市场情况分析 17

##### 1.3.2 镜子市场情况分析 18

##### 1.3.3 电线市场情况分析 19

##### 1.3.4 钢丝市场情况分析 19

#### 1.4 后视镜下游 行业发展分析 20

##### 1.4.1 2016年汽车工业总体情况 20

##### 1.4.2 2016年汽车工业走势 22

- 1.4.3未来汽车企业走势分析 31
- 1.4.4 2006-2016年乘用车车市场增长分析 38
- 1.5 2016汽车零部件业发展分析 40
  - 1.5.1 国 排放与变速器技术路线之争 40
  - 1.5.2 世贸裁定中国进口零部件关税败诉 41
  - 1.5.3 外资开始进入商用车领域的零部件配套 42
  - 1.5.4 新能源汽车给零部件行业带来新的发展机会 42
  - 1.5.5 金融风暴下零部件产业格局在改变 42
  - 1.5.6 行业相关政策、法规、标准分析 43
  - 1.5.7轮胎特保案美国的真正目的或在中国汽车业 49
  - 1.5.8中方拟对美汽车双反调查 52
- 1.6 后视镜行业发展环境 53
  - 1.6.1世界汽车零部件工业发展现状 53
  - 1.6.2世界汽车零部件工业发展趋势 58
  - 1.6.3国外汽车公司进入中国情况 61
  - 1.6.4未来几年国内汽车零部件产业发展走势分析 64

## 第二章 后视镜市场供求分析 66

- 2.1 中国汽车后视镜市场规模 66
  - 2.1.1 后视镜配套市场总量规模 66
  - 2.1.2 后视镜售后市场总量规模 67
  - 2.1.3 后视镜各季度市场情况 68
- 2.2 中国后视镜市场发展潜力 69
- 2.3乘用车后视镜配套市场分析 70
  - 2.3.1 乘用车后视镜市场配套特点 70
  - 2.3.2 轿车后视镜配套市场情况 73
  - 2.3.3 suv后视镜配套市场情况 76
  - 2.3.4 mpv后视镜配套市场情况 79
- 2.4商用车后视镜配套市场分析 82
  - 2.4.1 商用车后视镜配套市场特点 82
  - 2.4.2 客车配套机会 82
  - 2.4.3 货车配套机会 84
- 2.5中国汽车后视镜售后市场概况 90
- 2.6乘用车售后市场用后视镜器市场分析 90
  - 2.6.1乘用车用后视镜器售后市场分析 90

2.6.2乘用车后视镜器售后市场发展趋势 91

2.7商用车车售后市场用后视镜器市场分析 91

2.7.1商用车用后视镜器售后市场分析 91

2.7.2商用车用后视镜器售后市场发展趋势 92

2.8客车售后市场用后视镜器市场分析 93

2.8.1客车用后视镜器售后市场空间 93

2.8.2客车用后视镜器售后市场发展趋势 93

第三章 中国后视镜市场竞争状况 95

3.1 中国后视镜市场竞争主体分析 95

3.1.1生产厂商数量 95

3.1.2生产厂商规模状况 95

3.1.3生产厂商企业类型集中度分析 95

3.1.4生产厂商区域集中度分析 97

3.2 中国后视镜生产厂商产品技术分析 99

3.2.1主要生产厂商技术发展现状 99

3.2.2后视镜技术发展趋势 100

3.3 中国后视镜市场份额 105

3.3.1各类型产品市场份额 105

3.3.2各厂商市场份额 105

3.3.3各厂商产品市场份额 106

3.4中国后视镜市场竞争格局分析 106

3.4.1后视镜市场整体格局 106

3.4.2后视镜市场区域格局 107

3.4.3后视镜市场竞争格局走势 107

3.5 2011-2016年中国汽车后视镜进口分析 109

3.6 2011-2016年中国汽车后视镜出口分析 111

3.8 2016年中国汽车后视镜进出口情况分析 116

3.8.1进出口概况分析 116

3.8.2国内各地区进出口情况 116

3.8.3不同性质企业进出口情况 117

3.8.4进出口洲别 118

第四章 汽车后视镜行业区域分析 120

4.1我国汽车后视镜企业区域分析 120

- 4.1.1汽车后视镜行业经济指标分析 120
- 4.1.2汽车后视镜行业营运能力分析 120
- 4.2上海汽车后视镜行业发展状况分析 121
  - 4.2.1上海汽车后视镜行业经济指标分析 121
  - 4.2.2上海汽车后视镜行业营运能力分析 121
  - 4.2.3上海汽车后视镜行业产销分析 122
- 4.3福建省汽车后视镜行业发展状况分析 122
  - 4.3.1福建省汽车后视镜行业经济指标分析 122
  - 4.3.2福建省汽车后视镜行业营运能力分析 123
  - 4.3.3福建省汽车后视镜行业产销分析 124
- 4.4江苏省汽车后视镜行业发展状况分析 124
  - 4.4.1江苏省汽车后视镜行业经济指标分析 124
  - 4.4.2江苏省汽车后视镜行业营运能力分析 124
  - 4.4.3江苏省汽车后视镜行业产销分析 125
- 4.5浙江省汽车后视镜行业发展状况分析 125
  - 4.5.1浙江省汽车后视镜行业经济指标分析 125
  - 4.5.2浙江省汽车后视镜行业盈利能力分析 126
  - 4.5.3浙江省汽车后视镜行业产销分析 127

## 第五章 国内主要竞争厂商分析 128

- 5.1 涉福耐克汽车光学系统（北京）有限公司 128
  - 5.1.1 企业基本信息 128
  - 5.1.2企业财务分析 128
  - 5.1.3 企业生产分析 129
  - 5.1.4采购及配套情况 129
  - 5.1.5 组织管理 130
- 5.2 天津光盈汽车镜有限公司 131
  - 5.2.1 企业基本信息 131
  - 5.2.2 企业财务分析 131
  - 5.2.3 企业生产分析 132
  - 5.2.4采购及配套情况 132
  - 5.2.5 组织管理 133
- 5.3 长春富奥梅克朗汽车镜有限公司 134
  - 5.3.1 企业基本信息 134
  - 5.3.2 企业生产分析 134

- 5.2.3 企业财务分析 134
- 5.3.4 采购与配套情况 135
- 5.3.5 组织管理 136
- 5.4 吉林一汽实业东光汽车镜有限公司 137
  - 5.4.1 企业基本信息 137
  - 5.4.2 企业财务情况 137
  - 5.4.3. 生产情况 138
  - 5.4.4 配套情况 139
  - 5.4.5 组织管理 139
- 5.5 吉林东光瑞宝车灯有限公司 141
  - 5.5.1 企业基本信息 141
  - 5.5.2 企业财务分析 141
  - 5.5.3 生产情况 142
  - 5.5.4 企业采购及配套情况 142
  - 5.5.5 组织管理 143
- 5.6 麦格纳唐纳利（上海）汽车系统有限公司 144
  - 5.6.1 企业基本信息 144
  - 5.5.2 企业财务分析 144
  - 5.6.2 企业生产分析 145
  - 5.6.3 采购及配套情况 146
  - 5.6.4 营销情况 146
  - 5.6.5 组织管理 147
- 5.7 上海梅克朗汽车镜有限公司 148
  - 5.7.1 企业基本信息 148
  - 5.7.2 企业财务分析 148
  - 5.7.3 生产情况 149
  - 5.7.4 采购与配套 150
  - 5.7.5 组织管理 150
- 5.8 上海干巷汽车镜(集团)有限公司 152
  - 5.8.1 企业基本信息 152
  - 5.8.2 企业财务分析 152
  - 5.8.3 生产研发情况 153
  - 5.8.4 采购与配套情况 154
  - 5.8.5. 组织管理 155
- 5.9 上海奔原汽车后视镜有限责任公司 157

- 5.9.1企业基本信息 157
- 5.9.2 企业生产分析 157
- 5.9.3采购与配套情况 158
- 5.10 嘉兴村上石崎汽车配件有限公司 159
  - 5.10.1企业基本信息 159
  - 5.10.2 企业生产分析 159
  - 5.10.3客户资源 159
  - 5.10.4组织管理 160
- 5.11 雪弗莱克汽车光学系统（盐城）有限公司 161
  - 5.11.1企业基本信息 161
  - 5.11.2企业财务分析 161
  - 5.11.3 企业生产分析 162
  - 5.11.4 采购与配套分析 162
  - 5.11.5 组织管理 163
- 5.12 无锡光生科技有限公司 164
  - 5.12.1企业基本信息 164
  - 5.12.2 企业生产分析 164
  - 5.12.3采购及配套情况 164
- 5.13 焦作平光开元汽车部件有限公司 165
  - 5.13.1企业基本信息 165
  - 5.13.2企业财务分析 165
  - 5.13.3 企业生产分析 166
  - 5.13.4采购与配套分析 167
  - 5.13.5 组织管理 167
- 5.14四川天视车镜有限责任公司 169
  - 5.14.1 企业基本信息 169
  - 5.14.2企业财务指标 169
  - 5.14.3 企业生产分析 170
  - 5.14.4采购与配套分析 171
  - 5.14.5 组织管理 171
- 5.15 广东多纳勒振华汽车系统有限公司 173
  - 5.15.1 企业基本信息 173
  - 5.15.2 企业财务情况 173
  - 5.15.3企业生产分析 174
  - 5.15.4 企业配套情况分析 174

5.16 上海科世达-华阳汽车电器有限公司 176

5.16.1 企业基本情况 176

5.16.2 企业财务分析 176

5.16.3 企业生产及配套情况 177

第六章 国际汽车后视镜生产商 179

6.1 麦格纳集团(magna) 179

6.1.1 企业概况 179

6.1.2 主要产品 179

6.1.3 中国分公司情况 180

6.1.4 发展战略 180

6.2 涉福耐克(schefenacker) 183

6.2.1 企业概况 183

6.2.2 主要产品 183

6.2.3 中国分支机构 183

6.2.4 发展战略 184

6.3 法可赛(ficosa) 185

6.3.1 企业概况 185

6.3.2 产品概况 185

6.3.3 中国分公司 185

6.3.4 发展战略 185

6.4 市光工业株式会社(ichikon) 187

6.4.1 企业背景 187

6.4.2 产品概况 187

6.4.3 中国分公司 187

6.4.4 发展战略 187

6.5 日本开明堂 (murakami kaimeido) 188

6.5.1 企业背景 188

6.5.2 产品情况 188

6.5.3 中国分公司概况 188

6.5.4 发展战略 188

6.6 镜泰柯斯 (gentex) 189

6.6.1 企业背景 189

6.6.2 产品情况 189

6.6.3 中国分公司情况 189

#### 6.6.4 发展战略 189

### 第七章 汽车后视镜行业投资行为分析 191

#### 7.1 中国后视镜市场发展趋势 191

##### 7.1.1 规模扩大促进集中度提高 191

##### 7.1.2 整车的发展推动技术进步 193

##### 7.1.3 竞争加剧催生营销的创新 193

##### 7.1.4 电子商务迅速渗透营销领域 194

##### 7.1.5 汽车后视镜行业发展模式分析 194

#### 7.2 汽车后视镜投资机会分析 195

##### 7.2.1 配套市场 195

##### 7.2.2 售后市场 196

##### 7.2.3 出口市场 196

#### 7.3 汽车后视镜投资风险与防范 197

##### 7.3.1 经营环境风险 197

##### 7.3.2 新产品投入风险 197

##### 7.3.3 出口产品风险 197

#### 7.4 汽车后视镜投资建议与策略分析 198

##### 7.4.1 精益化的发展战略 198

##### 7.4.2 自主研发的贯彻实施问题 199

##### 7.4.3 企业营销策略分析 199

#### 部分图表目录：

##### 图表 1 汽车后视镜的分类 15

##### 图表 2 2012-2016年全球后视镜市场预测（万套） 15

##### 图表 3 2005-2016年美国汽车后视镜配套市场规模（万套） 16

##### 图表 4 2004-2016年德国汽车后视镜配套市场规模（万套） 16

##### 图表 5 2004-2016年日本汽车后视镜配套市场规模（万套） 17

##### 图表 6 发达国家汽车用塑料情况 17

##### 图表 7 塑料产品在汽车中的应用 18

##### 图表 8 2009-2016年汽车工业总产值情况（元） 21

##### 图表 9 2008-2016年汽车分类别产销情况汇总 22

##### 图表 10 2016年全球汽车零部件配套供应商百强对比图表 54

##### 图表 11 2008-2016年全球汽车供应商变化趋势图表 59

##### 图表 12 世界主要汽车零部件供应商在中国投资汽车零部件企业情况 61

##### 图表 13 美国某1.6升普通级轿车（1.6升）生产成本构成（美元） 64

图表 14 2007-2016年国内乘用车后视镜配套量及预测（万只） 71

图表15 2008-2016年乘用车生产企业销量 (单位：辆) 71

图表16 2016年汽车企业销量榜前十名同比增长情况 72

图表 17 商用车后视镜配套比 82

图表 18 2015年轻卡企业销量情况 85

图表19 2007-2015中国乘用车保有量 90

图表20 2017-2022年中国乘用车保有量预测 91

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/301301.html>