

2017-2022年中国汽车发动机行业市场运营态势及 投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国汽车发动机行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/301302.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车发动机是为汽车提供动力的发动机，是汽车的“心脏”，影响汽车的动力性、经济性和环保性。根据动力来源不同，汽车发动机可分为柴油发动机、汽油发动机、电动汽车电动机以及混合动力等。常见的汽油机和柴油机都属于往复式活塞式内燃机，是将燃料的化学能转化为活塞运动的机械能并对外输出动力。汽油机转速高，质量小，噪音小，起动容易，制造成本低；柴油机压缩比大，热效率高，经济性能和排放性能都比汽油机好。

除了使用汽油和柴油之外，使用其他新能源的汽车被称为新能源汽车，包括纯电动汽车、混合动力汽车、燃料电池汽车、燃气汽车、生物乙醇/生物柴油汽车和氢发动汽车等。我国市场上在售的新能源汽车多是混合动力汽车，但是目前已把纯电动汽车作为了主攻方向。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 汽车发动机种类及特点17

第一节 发动机概念17

一、发动机的基本构造17

二、发动机的分类18

三、发动机技术20

第二节 发动机按燃料分类21

一、汽油发动机21

二、柴油发动机21

三、天然气发动机22

四、氢气燃料发动机23

五、混合动力发动机23

第二章 发动机技术发展分析25

第一节 中国汽车发动机技术发展现状25

一、汽车发动机制造技术的变革与发展25

二、中国发动机核心技术的突破状况28

三、欧意德高品质柴油发动机新技术分析29

四、未来发动机可变压缩比技术分析30

第二节 国外发动机新技术30

一、英国研制新型直喷式发动机情况30

二、美国康明斯发动机新技术情况31

第三节 柴油发动机新技术32

一、柴油发动机新技术简介32

二、新型柴油发动机技术发展趋势33

三、柴油发动机技术在中国的发展趋势35

四、中国汽车柴油发动机技术发展走向37

五、汽车柴油发动机技术将引领发动机产业发展39

第三章 汽车发动机市场整体分析41

第一节 汽车发动机行业发展概况41

一、车用发动机行业发展回顾41

二、自主车企获取发动机的途径分析44

三、2016年汽车发动机产销量分析47

四、发动机商品量和自配量分析48

五、2016年发动机企业产销统计49

六、2016年发动机排名53

第二节 2017-2022年发动机企业发展动态分析54

一、2016年华菱汽车发动机后悬置软垫获专利54

二、2016年汉产汽车发动机水平全球领先54

三、2016年潍柴动力天然气发动机推向市场55

四、2016年福田生产满足欧6排放的发动机56

五、2016年马自达发动机获日本机械振兴奖56

第三节 中国发动机行业相关政策57

一、中国汽车发动机行业自主发展现状57

二、提升中国汽车发动机行业自主发展能力的必要性58

三、提升中国汽车发动机行业自主发展能力的政策选择59

第四章 车用发动机细分市场分析61

第一节 柴油机市场发展情况61

一、柴油发动机的产量分析61

二、柴油发动机的销量分析61

三、柴油机发动机企业产销分析62

四、轿车柴油发动机自主开发情况65

五、柴油发动机市场发展趋势分析66

六、中高档柴油发动机活塞市场走势67

第二节 汽油发动机市场分析68

一、汽油发动机的产量分析68

二、汽油发动机的销量分析69

三、汽油发动机企业产销分析69

四、汽油发动机与柴油发动机比较分析73

五、汽油发动机未来展望76

六、汽油发动机市场发展趋势77

七、汽油发动机技术发展趋势78

第三节 egr发动机市场发展状况81

一、egr对国 重型发动机市场影响81

二、egr发动机面临的竞争81

三、egr发动机市场发展分析82

四、egr发动机市场走向分析82

第五章 中国汽车发动机进出口分析84

第一节 2016年中国汽车发动机进出口分析84

一、2016年点燃往复式或旋转式活塞内燃机进出口84

二、2016年压燃式活塞内燃发动机进出口统计85

三、2016年专用于或主用于发动机的零件进出口统计86

第二节 2016年中国汽车发动机进出口分析89

第三部分 汽车行业发展分析99

第六章 2017-2022年汽车行业发展分析99

第一节 2017-2022年中国汽车行业发展政策环境分析99

一、2015年汽车行业政策环境综述99

二、2015年汽车行业政策环境综述106

三、2015年汽车行业政策环境综述112

四、2015年4季度汽车行业政策环境综述117

五、2016年汽车行业政策环境综述122

第二节 2017-2022年中国汽车行业经济运行状况分析128

一、汽车行业总体情况128

二、中国汽车产销情况131

三、中国民用汽车保有量133

- 四、民用汽车的注册数量135
- 五、私人汽车拥有量分析138
- 六、乘用车市场销售分析141
 - (一) 中国轿车销售情况141
 - (二) 中国suv销售情况142
 - (三) 中国mpv销售情况143
- 七、商用车销售情况分析144
 - (一) 大中型客车销售情况144
 - (二) 小型客车销售情况145
 - (三) 重型卡车销售情况146
 - (四) 轻卡市场销售情况147
 - (五) 皮卡市场销售情况148
- 八、重点企业销售情况150
- 九、汽车进出口情况151
- 十、汽车市场价格走势153
- 十一、行业经济效益情况155
- 十二、汽车行业景气指数159
- 十三、固定资产投资分析161
- 十四、2017-2022年汽车产量162
 - (一) 汽车产量162
 - (二) 轿车产量179
 - (三) 改装汽车产量193
 - (四) 客车产量206
- 第三节 2017-2022年汽车行业发展趋势218
 - 一、汽车消费结构呈现年轻化218
 - 二、汽车行业影响因素与趋势展望219
 - 三、未来汽车技术发展趋势分析220
 - 四、中国汽车产业未来发展展望223
- 第四部分 行业竞争格局分析225
- 第七章 发动机市场竞争动态225
 - 第一节 发动机市场竞争状况225
 - 一、中国发动机市场竞争升级分析225
 - 二、国三后商用车发动机竞争状况227
 - 三、中低端轻型柴油发动机市场竞争激烈228

第二节 发动机市场竞争格局231

- 一、轻卡发动机市场格局231
- 二、商用车发动机配套格局233
- 三、玉柴新型发动机对发动机市场格局影响234

第三节 外资发动机企业在华市场竞争分析236

- 一、德国与日本自主发动机竞争分析236
- 二、外资发动机布局中国10升以上重机市场237

第八章 车用柴油发动机市场主要企业分析240

第一节 东风汽车股份有限公司240

- 一、企业发展简况分析240
- 二、企业发动机产销分析240
- 三、企业经营情况分析241
- 四、企业经济指标分析242
- 五、企业盈利能力分析243
- 六、企业偿债能力分析243
- 七、企业运营能力分析244
- 八、企业经营优劣势分析244

第二节 潍柴动力股份有限公司244

- 一、企业发展简况分析244
- 二、企业发动机产销分析245
- 三、企业经营情况分析246
- 四、企业经济指标分析247
- 五、企业盈利能力分析248
- 六、企业偿债能力分析248
- 七、企业运营能力分析249
- 八、企业经营优劣势分析249

第三节 上海柴油机股份有限公司249

- 一、企业发展简况分析249
- 二、企业发动机产销分析250
- 三、企业经营情况分析251
- 四、企业经济指标分析252
- 五、企业盈利能力分析253
- 六、企业偿债能力分析253
- 七、企业运营能力分析253

八、企业经营优劣势分析254

第四节 昆明云内动力股份有限公司254

- 一、企业发展简况分析254
- 二、企业发动机产销分析255
- 三、企业经营情况分析256
- 四、企业经济指标分析257
- 五、企业盈利能力分析258
- 六、企业偿债能力分析258
- 七、企业运营能力分析259
- 八、企业经营优劣势分析259

第五节 安徽全柴动力股份有限公司260

- 一、企业发展简况分析260
- 二、企业发动机产销分析260
- 三、企业经营情况分析261
- 四、企业经济指标分析262
- 五、企业盈利能力分析263
- 六、企业偿债能力分析263
- 七、企业运营能力分析264
- 八、企业经营优劣势分析264

第六节 哈尔滨东安汽车动力股份有限公司265

- 一、企业发展简况分析265
- 二、企业发动机产销分析265
- 三、企业经营情况分析266
- 四、企业经济指标分析267
- 五、企业盈利能力分析268
- 六、企业偿债能力分析268
- 七、企业运营能力分析269
- 八、企业经营优劣势分析269

第七节 中国重型汽车集团有限公司270

- 一、企业发展简况分析270
- 二、企业发动机产销分析271
- 三、企业经营情况分析272
- 四、企业经济指标分析273
- 五、企业盈利能力分析273
- 六、企业偿债能力分析274

七、企业运营能力分析274

八、企业经营优劣势分析274

第八节 常柴股份有限公司275

一、企业发展简况分析275

二、企业经营情况分析276

三、企业经济指标分析277

四、企业盈利能力分析277

五、企业偿债能力分析278

六、企业运营能力分析278

七、企业经营优劣势分析279

第九节 广西玉柴机器股份有限公司279

一、企业发展简况分析279

二、企业经营情况分析281

三、企业主要产品介绍281

四、企业所获荣誉情况282

五、企业经营优劣势分析283

第九章 车用汽油发动机市场主要企业分析285

第一节 重庆长安汽车股份有限公司285

一、企业发展简况分析285

二、企业发动机产销分析285

三、企业经营情况分析286

四、企业经济指标分析287

五、企业盈利能力分析288

六、企业偿债能力分析288

七、企业运营能力分析289

八、企业经营优劣势分析289

第二节 大众一汽发动机（大连）有限公司290

一、企业发展简况分析290

二、企业经营情况分析290

三、企业偿债能力分析291

四、企业盈利能力分析291

五、企业经营优劣势分析292

第三节 东风本田发动机有限公司292

一、企业发展简况分析292

二、公司发动机产销分析292

三、企业经营情况分析293

四、企业偿债能力分析294

五、企业盈利能力分析295

六、企业经营优劣势分析295

第四节 广汽丰田发动机有限公司296

一、企业发展简况分析296

二、公司发动机产销分析296

三、企业经营情况分析297

四、企业偿债能力分析298

五、企业盈利能力分析299

六、企业经营优劣势分析299

第四节 哈尔滨东安发动机（集团）有限公司300

一、企业发展简况分析300

二、公司发动机产销分析301

三、企业经营情况分析301

四、企业偿债能力分析302

五、企业盈利能力分析302

六、企业经营优劣势分析303

第五节 吉林绰丰柳机内燃机有限公司303

一、企业发展简况分析303

二、企业经营情况分析303

三、企业偿债能力分析304

四、企业盈利能力分析305

五、企业经营优劣势分析305

第六节 上海大众动力总成有限公司306

一、企业发展简况分析306

二、公司发动机产销分析306

三、企业经营情况分析307

四、企业偿债能力分析308

五、企业盈利能力分析309

六、企业经营优劣势分析309

第七节 上海通用东岳动力总成有限公司309

一、企业发展简况分析309

二、公司发动机产销分析311

- 三、企业经营情况分析311
- 四、企业偿债能力分析312
- 五、企业盈利能力分析313
- 六、企业经营优劣势分析313
- 第八节 上汽通用五菱汽车股份有限公司314
 - 一、企业发展简况分析314
 - 二、公司发动机产销分析315
 - 三、企业经营情况分析316
 - 四、企业偿债能力分析316
 - 五、企业盈利能力分析317
 - 六、企业经营优劣势分析317
- 第九节 天津一汽丰田发动机有限公司318
 - 一、企业发展简况分析318
 - 二、公司发动机产销分析318
 - 三、企业经营情况分析319
 - 四、企业偿债能力分析320
 - 五、企业盈利能力分析321
 - 六、企业经营优劣势分析321
- 第十节 威亚汽车发动机(山东)有限公司321
 - 一、企业发展简况分析321
 - 二、企业经营情况分析322
 - 三、企业偿债能力分析322
 - 四、企业盈利能力分析323
 - 五、企业经营优劣势分析323
- 第十章 2017-2022年发动机行业发展趋势预测325
 - 第一节 2017-2022年发动机行业市场发展前景325
 - 一、航空发动机市场发展前景分析325
 - 二、汽车零部件行业发展前景分析326
 - 三、新能源汽车发动机市场发展潜力327
 - 四、复合材料汽车发动机部件市场前景328
 - 第二节 2017-2022年汽车发动机市场发展趋势328
 - 一、小排量发动机市场发展趋势328
 - 二、“绿色”汽车发动机发展趋势329
 - 三、涡轮增压发动机渐成趋势330

四、轿车柴油化成发展趋势331

五、发动机大功率化已是国际趋势332

第三节 2017-2022年中国发动机市场产销预测333

部分图表目录：

图表12014-2016年中国汽车发动机产量变化趋势图47

图表22014-2016年中国汽车发动机销量变化趋势图48

图表32014-2016年发电机商品量情况总计48

图表42014-2016年发电机自配量情况总计49

图表52016年中国汽车发动机企业发动机产量统计49

图表62016年中国汽车发动机企业发动机销量统计51

图表72016年发动机产量前10排名53

图表82016年发动机销量前10排名53

图表92014-2016年中国柴油发动机产量变化趋势图61

图表102014-2016年中国柴油发动机销量变化趋势图62

图表112016年柴油发动机主要企业产量情况表64

图表122016年柴油发动机主要企业销量情况表65

图表132014-2016年汽油发动机产量变化趋势图69

图表142014-2016年汽油发动机销量变化趋势图69

图表152016年汽油发动机主要企业生产情况表71

图表162016年汽油发动机主要企业销售情况表72

图表172016年点燃往复式或旋转式活塞内燃机主要产品进口统计情况84

图表182016年点燃往复式或旋转式活塞内燃机主要产品出口统计情况85

图表192016年压燃式活塞内燃发动机主要产品进口量统计情况85

图表202016年压燃式活塞内燃发动机主要产品进口额统计情况85

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/301302.html>