

2016-2022年中国网上银行行业市场运行态势及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国网上银行行业市场运行态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/281314.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着电子商务、互联网金融及网络经济的走强，有利于促进网上银行的稳定发展，网上银行交易规模仍能保持平稳的增长态势。

现在网上理财作为传统理财的创新，其快熟、便捷、透明的理财方式让网上理财方式快速增长，各种理财工具和平台也不断地产生。货币基金、保险理财、银行理财、票据理财、P2P理财、众筹、互联网货币、金融门户等各种金融理财产品。

随着网上理快速发展，人们在接受网上同时也对网上理财也有了新的认识。以后网上理财依托着互联网的发展或将成为未来人们的主要理财方式。

2014年中国网上银行交易规模达到1304.4万亿元，增长率为40.2%，增速较2013年的24.6%有一定幅度提升；截止2014年底，个人网银用户达3.82亿人，占整体网民规模比例达到58.9%；企业网银用户达到1729.5万户，同比增长27.7%。网上银行经过多年的发展已积累起较为稳定的用户群，庞大的电子银行用户为银行业拓展电子商务市场奠定了坚实的基础，发展电子商务及互联网金融等创新业务将成为电子银行交易规模增长的主要动力。

2010-2015年中国网上银行交易规模：万亿元

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 网上银行相关概述 15

1.1 网上银行简术述 15

1.1.1 网上银行定义 15

1.1.2 网上银行分类 15

1.1.3 网上银行业务介绍 16

1.1.4 网上银行产生发展的动力与基础分析 17

1.2 网上银行的特点及优势 18

1.2.1 网络银行的基本特点 18

1.2.2 网上银行的优势 19

1.2.3 网上银行与传统银行的比较优势 20

1.3 网上银行的服务功能 22

1.3.1 网上银行提供的服务类别 22

1.3.2 网上银行基础服务 23

- 1.3.3 网上银行衍生服务 25
- 1.4 网上银行与传统银行的区别 27
 - 1.4.1 销售渠道不同 27
 - 1.4.2 服务存在差异 27
 - 1.4.3 业务范围不同 27
- 1.5 网上银行对社会经济产生三大影响 28
 - 1.5.1 促进商务创新 28
 - 1.5.2 推动经济活动虚拟化 29
 - 1.5.3 使基础货币虚拟化变为可能 30

第二章 2014-2016年世界网上银行运行浅析 31

- 2.1 2014-2016年国际网上银行发展综述 31
 - 2.1.1 国外网上银行发展概述 31
 - 2.1.2 国际网上银行行业发展进程 32
 - 2.1.3 国际网络银行业务范围浅析 33
 - 2.1.4 国际上典型网络银行特色业务分析 34
 - 2.1.5 全球网络银行发展地域性差异明显 35
- 2.2 美国 35
 - 2.2.1 美国网络银行业务与用户发展综述 35
 - 2.2.2 美国网络银行发展的主要特点 38
 - 2.2.3 美国网络银行快速发展的动力 40
 - 2.2.4 美国网络银行服务获较高满意度 40
 - 2.2.5 透视美国各收入阶层网络银行的使用情况 41
 - 2.2.6 2016年网上银行成美国用户办理业务的首选途径 41
- 2.3 欧洲国家 42
 - 2.3.1 欧洲网上银行使用率分析 42
 - 2.3.2 安全隐患制约欧洲网络银行发展 42
 - 2.3.3 英国网络银行用户群庞大 43
 - 2.3.4 德国网络银行发展潜力巨大 43
 - 2.3.5 法国网上银行业务仍待升入拓展 44
 - 2.3.6 俄罗斯网络银行业务发展仍不成熟 45
 - 2.3.7 西班牙网上银行积极争夺传统银行存款 46
- 2.4 亚洲国家 46
 - 2.4.1 2015年韩国网上银行交易额分析 46
 - 2.4.2 2016年韩国网上银行交易量分析 47

2.4.3日本提高网上银行使用安全性 47

2.4.4台湾网络银行使用率与日俱增 47

第三章 2016-20221年中国网上银行发展环境分析 49

3.1 宏观经济环境 49

3.1.1 2014-2016年中国gdp增长分析 49

3.1.2 2016年中国工业经济运行情况分析 49

3.1.3 2014-2016年中国商品进出口贸易 52

3.1.4 2016年中国居民收入与消费状况 55

3.2 金融环境分析 59

3.2.1 2016年中国金融业发展概况 59

3.2.2 2016年中国金融市场经济运行状况 61

3.2.3 2016年中国市场发展情况 66

3.2.4 2016年中国银行结算帐户情况统计 68

3.2.5 2016年中国支付系统发展情况统计 69

3.2.6 2016年中国pos机及atm业务发展情况统计 72

3.3 网上支付分析 73

3.3.1 2016年中国网络购物市场规模分析

73

2010-2018年中国网络购物年度规模统计及预测

3.3.2 2016年中国网上支付市场规模分析 74

3.3.3 2016年中国网上支付市场竞争状况 74

3.3.4 未来中国网上支付的发展趋势分析 75

第四章 2014-2016年中国网上银行整体运行状况透析 78

4.1 2014-2016年中国网上银行运行概述 78

4.1.1网上银行的产生及发展历程 78

4.1.2 中国网上银行发展特点分析 79

4.1.3中国网络银行产品及业务范畴 80

4.1.4 网上银行产业链结构及战略地位 83

4.1.5 中国网上银行业务发展进入快车道 86

4.1.6 网银业务成为银行新的盈利增长点 87

4.2 2014-2016年中国网上银行业务规模

88

2009-2015年中国第三方支付市场交易规模（单位：万亿元、%）

4.2.1 2015年中国网上银行业务总体情况 88

4.2.2 2016年中国网上银行业务规模分析 90

4.2.3 2016年个人网上银行业务规模分析	90
4.2.4 2016年企业网上银行业务规模分析	91
4.3 中国网银与现代金融组织理论发展综述	91
4.3.1 浅析金融组织的经济学	91
4.3.2 透析不完全信息与金融组织理论的框架	94
4.3.3 网络银行组织的理论解读	95
4.3.4 现代金融组织理论的发展动力及机理	97
4.4 2014-2016年中小银行开展网上银行业务分析	99
4.4.1 发展网上银行业务提升中小银行竞争力	99
4.4.2 中小银行开展网上银行业务的特殊优势	100
4.4.3 中小商业银行开展网上银行业务的定位	100
4.4.4 中小银行开展网上银行业务的策略探讨	100
4.5 2014-2016年中国网上银行的全面收费分析	101
4.5.1 中国网上银行进入收费时代	101
4.5.2 国内网上银行的收费类别	101
4.5.3 中国各大网上银行收费标准透析	102
4.6 2014-2016年中国网上银行发展存在的问题	106
4.6.1 网络银行业务发展与国外的差距	106
4.6.2 网上银行发展仍未达到成熟阶段	107
4.6.3 中国网上银行发展中存在的问题	108
4.6.4 制约中国网上银行发展的瓶颈问题	109
4.7 2014-2016年中国网上银行发展的对策	110
4.7.1 网络银行业务的整体发展策略	110
4.7.2 促进中国网上银行发展的对策	112
4.7.3 金融机构开展网上银行业务的策略	113
4.7.4 推动网上银行健康有序发展的建议	116
 第五章 2014-2016年中国网上银行的用户全面调研	 118
5.1 个人网上银行的用户特征透析	118
5.1.1 使用率与渗透率	118
5.1.2 用户细分	118
5.1.3 用户特征	119
5.1.4 用户上网时长分布	122
5.1.5 用户主要了解渠道	122
5.2 2014-2016年网上银行用户使用情况分析	123

- 5.2.1 各种网银产品在用户中的使用情况 123
- 5.2.2 各种网银产品在不同属性用户中使用情况的差异 124
- 5.2.3 个人用户对网银安全性的态度 125
- 5.2.4 不同属性个人用户使用网银的安全意识及行为差异 127
- 5.2.5 突发事件影响用户对网银安全的态度及使用 131
- 5.2.6 用户对网银收费的态度及当前满意度 132
- 5.3 2014-2016年年网上银行用户调查分析 134
- 5.3.1 个人网银用户的发展特征 134
- 5.3.2 企业网银用户的发展特征 141
- 5.3.3 安全因素成为用户开展网银业务的关键 143
- 5.3.4 用户对网银身份认证方式的改进要求 144
- 5.4 银行电子商务业务用户调研情况 146
- 5.4.1 银行网上商城的用户渗透率 146
- 5.4.2 网银用户实现缴费支付的方式 147
- 5.4.3 不同网银在第三方支付平台的渗透率排名 148

第六章 2014-2016年中国网上银行的安全与风险分析 151

- 6.1 2014-2016年中国网上银行的安全性浅析 151
- 6.1.1 网上银行的安全问题思考 151
- 6.1.2 银行交易系统的安全性分析 153
- 6.1.3 网络通讯的安全性探讨 156
- 6.1.4 客户的安全意识分析 156
- 6.2 2014-2016年美国网上银行面临的风险及控制 157
- 6.2.1 九大风险 157
- 6.2.2 风险管理 162
- 6.2.3 内部控制 163
- 6.2.4 技术策略 165
- 6.2.5 其他方面 166
- 6.3 2014-2016年中国发展网上银行存在的风险 170
- 6.3.1 从技术角度分析 170
- 6.3.2 从业务角度分析 171
- 6.3.3 从法律角度分析 171
- 6.4 2014-2016年中国网上银行的风险控制体系探索 172
- 6.4.1 宏观层面的风险控制 172
- 6.4.2 中观层面的风险控制 172

6.4.3 微观层面的风险控制 172

6.5 2014-2016年中国网上银行的风险管理探讨 173

6.5.1 内涵保证的管理 173

6.5.2 外延保证的管理 174

第七章 2014-2016年中国网上银行的监管分析 175

7.1 2014-2016年全球网上银行的监管分析 175

7.1.1 世界网银的法律定义和分类 175

7.1.2 世界网银的法律实施和安全保障 175

7.1.3 世界网银的监管方式和监管内容 175

7.1.4 世界网银的消费者权益保护 176

7.1.5 世界网银的监管层次和监管模式 176

7.2 2014-2016年中国网上银行监管发展的成就 177

7.2.1 网上银行监管制度初步成形 177

7.2.2 网上银行市场准入已初具经验 178

7.2.3 网上银行日常监管工作渐入佳境 178

7.3 2014-2016年中央银行网上银行监管体系的建设 178

7.3.1 央行在制定网银监管体制中面临的难题 178

7.3.2 央行实施网上银行监管的主要内容 180

7.3.3 央行完善网上银行监管体制的对策 181

7.4 2014-2016年现行网上银行监管体制存在的问题 184

7.4.1 监管意识滞后 184

7.4.2 监管体系尚不完善 184

7.4.3 监管实效有待提高 184

7.5 2014-2016年完善网上银行监管体制的对策 185

7.5.1 加强监管工作的针对性 185

7.5.2 健全网上银行准入制度 185

7.5.3 完善法律法规和相关金融监管办法 185

7.5.4 建立有效安全认证体系 186

7.5.5 完善网上银行的信息披露制度 186

7.5.6 加强国际间的监管合作 186

第八章 2014-2016年中国开展网银服务的各大银行竞争力对比及关键性财务数据分析 188

8.1 中国银行股份有限公司（601988） 188

8.1.1 企业简介 188

- 8.1.2企业营业范围 189
- 8.1.3企业主要财务指标 189
- 8.1.4 主营收入分布及网银业务发展情况 190
- 8.1.5 财务比率分析 191
- 8.1.6中国银行个人网银和企业网银服务内容 192
- 8.1.7 2015年中国银行电子银行产品网络营销费用分布 196
- 8.2 中国工商银行股份有限公司（601398） 197
- 8.2.1企业简介 197
- 8.2.2企业营业范围 197
- 8.2.3企业主要财务指标 198
- 8.2.4 主营收入分布情况 198
- 8.2.5 财务比率分析 199
- 8.2.6 2015年工商银行电子银行产品网络营销费用分布 201
- 8.2.7 2014-2016年工商银行网上银行业务发展状况分析 203
- 8.3 中国建设银行股份有限公司（601939） 204
- 8.3.1企业简介 204
- 8.3.2企业主要财务指标 204
- 8.3.3 主营收入分布情况 205
- 8.3.4 财务比率分析 206
- 8.3.5 2015年建设银行电子银行产品网络营销费用分布 208
- 8.3.6 2014-2016年建行网上银行业务发展状况分析 210
- 8.4 中国农业银行股份有限公司 211
- 8.4.1企业简介 211
- 8.4.2 2007-2015年农业银行经营状况分析 212
- 8.4.3 2014-2016年农行网上银行业务透析 213
- 8.4.4 2016年农业银行网上银行业务发展状况分析 214
- 8.5 招商银行股份有限公司（600036） 215
- 8.5.1企业简介 215
- 8.5.2企业营业范围 216
- 8.5.3企业主要财务指标 216
- 8.5.4 主营收入分布情况 217
- 8.5.5 财务比率分析 218
- 8.5.6 2015年招商银行电子银行产品网络营销费用分布 219
- 8.5.7 2014-2016年招行企业网银业务进展分析 221
- 8.6 交通银行股份有限公司（601328） 222

- 8.6.1企业简介 222
- 8.6.2企业营业范围 222
- 8.6.3企业主要财务指标 223
- 8.6.4 主营收入分布情况 223
- 8.6.5 财务比率分析 224
- 8.6.6 2015年公司网上银行开展概况 226
- 8.6.7 2015年交通银行电子银行产品网络营销费用分布 226
- 8.7 中国民生银行股份有限公司（600016） 227
- 8.7.1企业简介 227
- 8.7.2企业营业范围 228
- 8.7.3企业主要财务指标 228
- 8.7.4 主营收入分布情况 229
- 8.7.5 财务比率分析 229
- 8.7.6 2015年民生银行电子银行产品网络营销费用分布 231
- 8.7.7 2014-2016年企业网银业务进展分析 231
- 8.8 深圳发展银行股份有限公司（000001） 232
- 8.8.1企业简介 232
- 8.8.2 企业营业范围 233
- 8.8.3企业主要财务指标 233
- 8.8.4 主营收入分布情况 234
- 8.8.5 财务比率分析 235

第九章 2014-2016年中国网上银行市场竞争与营销分析 237

- 9.1 2014-2016年中国网上银行市场竞争综述 237
- 9.1.1网上银行的竞争环境透析 237
- 9.1.2网上银行的竞争优势分析 237
- 9.1.3 网上银行进入品牌竞争时代 238
- 9.1.4中国网上银行竞争策略探讨 239
- 9.2 2014-2016年中国网上银行的营销环境透析 240
- 9.2.1宏观环境 240
- 9.2.2微观环境 241
- 9.2.3swot分析 242
- 9.3 2014-2016年中国网上银行的市场定位及发展战略 243
- 9.3.1客户群体的细分 243
- 9.3.2目标市场定位 244

9.3.3营销战略选择 244

9.4 2014-2016年中国网上银行营销分析 245

9.4.1 中国网上银行营销的内涵 245

9.4.2 网上银行的整合营销策略分析 245

9.4.3 以客户为目标的集中化营销策略 249

9.4.4 以品牌为中心的立体化营销策略 249

9.4.5 注重成本领先的差异化营销策略 250

第十章 2014-2016年中国网上银行的法律环境分析 251

10.1 2014-2016年中国网上银行的相关法律法规 251

10.1.1中华人民共和国中国人民银行法 251

10.1.2网上银行业务管理暂行办法 252

10.1.3电子银行业务管理办法 253

10.1.4中华人民共和国银行业监督管理法（2006修正）

10.1.5中华人民共和国电子签名法 255

10.2 2014-2016年中国网上银行的相关法律问题 256

10.2.1网上银行的市场准入条件 256

10.2.2网上贷款的相关法律问题 257

10.2.3电子签名的法律效力问题 258

10.2.4网上银行的税收征管法规 259

10.3 2014-2016年中国网上支付面临的法律环境分析 260

10.3.1浅析网上支付手段的法律效力 260

10.3.2电子支票的法律效力分析 261

10.3.3电子现金的法律地位探讨 261

10.3.4网上支付违法活动的惩罚规定 262

10.4 2014-2016年中国网上银行业务纠纷的政策法规 263

10.4.1归责原则 263

10.4.2民事责任 265

第十一章 2016-2022年中国网上银行的发展前景与趋势分析 266

11.1 2016-2022年中国网上银行的市场前景展望 266

11.1.1未来中国网上银行发展的动力 266

11.1.2中国网上银行的增长潜力分析 268

11.1.3 中国网上银行的发展前景分析 269

11.2 2016-2022年网上银行未来发展趋势探讨 269

- 11.2.1 网上银行业务将向多样化创新化发展 269
- 11.2.2 网银行业务创新推动金融市场网络化 269
- 11.2.3 网上银行全球化国际化发展趋势明显 270
- 11.3 2016-2022年中国网上银行业务规模预测 270
- 11.3.1 2016-2022年中国网上银行业务规模预测 270
- 11.3.2 2016-2022年个人网上银行业务规模预测 271
- 11.3.3 2016-2022年企业网上银行业务规模预测 272

图表目录：

- 图表 1 2014-2016年美国成年网民中网上银行用户规模预测 37
- 图表 2 1998-2015年美国网民使用网上银行的比例趋势图 37
- 图表 3 2016年美国小型企业网络购物和网上银行服务使用情况 37
- 图表 4 2016-2022年美国不同渠道的零售银行业务交易量预测 38
- 图表 5 美国网上银行与同期传统银行平均利率水平比较 39
- 图表 6 2016年美国各收入阶层网上银行使用情况 41
- 图表 7 2016年欧洲网上银行覆盖率统计 42
- 图表 8 2014-2016年中国国内生产总值增长趋势图 49
- 图表 9 2014-2016年中国工业增加值情况 50
- 图表 10 2016年中国主要工业产品产量及其增长速度 50
- 图表 11 2016年中国规模以上工业企业实现利润及其增长速度 52
- 图表 12 2014-2016年中国建筑业增加值情况 52
- 图表 13 2016年中国货物进出口总额及其增长速度 53
- 图表 14 2016年中国主要商品出口数量、金额及其增长速度 53
- 图表 15 2016年中国主要商品进口数量、金额及其增长速度 54
- 图表 16 2016年中国对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 54
- 图表 17 2014-2016年中国货物进出口总额情况 55
- 图表 18 2014-2016年中国居民消费价格涨跌幅度 55
- 图表 19 2016年中国居民消费价格比上年涨跌幅度 56
- 图表 20 2014-2016年中国社会消费品零售总额情况 57
- 图表 21 2016年中国人口数及其构成情况 57
- 图表 22 2014-2016年中国农村居民人均纯收入情况 58
- 图表 23 2014-2016年中国城镇居民人均纯收入情况 58
- 图表 24 2014-2016年中国城镇居民家庭恩格尔系数 59
- 图表 25 2014-2016年中国农村居民家庭恩格尔系数 59
- 图表 26 2016年中国全部金融机构本外币存贷款及其增长速度 60

- 图表 27 2014-2016年中国城乡人民币储蓄存款余额情况 60
- 图表 28 银行间债券市场主要债券品种发行量变化情况 62
- 图表 29 1999-2016年银行间市场成交量变化情况 63
- 图表 30 2016年中国货币市场利率走势图 64
- 图表 31 2016年银行间市场国债收益率曲线变化情况 64
- 图表 32 2014-2016年中国累计发行量增长趋势图 66
- 图表 33 2014-2016年消费交易笔数和增长率 67
- 图表 34 2014-2016年消费交易金额和增长率 67
- 图表 35 2016年中国银行结算帐户统计 68
- 图表 36 2016年中国银行结算帐户分账户所占百分比图 69
- 图表 37 2016年中国银行结算帐户统计 69
- 图表 38 2016年中国银行结算帐户分账户所占百分比图 69
- 图表 39 2014-2016年中国联网商户、pos、atm数量统计 72
- 图表 40 2014-2016年中国pos机保有量及增长趋势图 72
- 图表 41 2014-2016年中国联网atm保有量增长趋势图 73
- 图表 42 2006-2015年中国网络购物市场规模增长趋势图 73
- 图表 43 2014-2016年中国网上支付市场规模增长趋势图 74
- 图表 44 2016年中国第三方网上支付企业交易规模市场份额 75
- 图表 45 中国网上银行发展历程 78
- 图表 46 中国个人网上银行按功能主要业务分类 80
- 图表 47 中国企业网上银行按功能主要业务分类 80
- 图表 48 2016年中国部分银行个人网上银行产品版本对比 81
- 图表 49 2013-2015年中国部分银行电子银行产品升级动态 82
- 图表 50 中国网上银行产业链结构示意图 83
- 图表 51 银行业务系统架构图 86
- 图表 52 2016年中国网上银行业务规模及增长情况 88
- 图表 53 2016年中国网上银行交易规模市场份额 89
- 图表 54 2016年中国个人网上银行交易规模市场份额 89
- 图表 55 2016年中国企业网上银行交易规模市场份额 90
- 图表 56 2014-2016年中国网上银行交易额增长趋势图 90
- 图表 57 2014-2016年中国个人网上银行交易额增长趋势图 91
- 图表 58 2014-2016年中国企业网上银行交易额增长趋势图 91
- 图表 59 目前国内主要商业银行收费情况 102
- 图表 60 2015年北京地区各大商业银行工本费、年服务费的实收情况 103
- 图表 61 中国各网上银行汇款收费标准 103

- 图表 62 个人网上银行top5品牌的用户渗透率 118
- 图表 63 个人网上银行用户细分情况 118
- 图表 64 个人网上银行用户区域分布 119
- 图表 65 个人网上银行用户年龄分布 120
- 图表 66 个人网上银行用户性别分布 120
- 图表 67 个人网上银行用户婚姻分布 121
- 图表 68 个人网上银行用户学历分布 121
- 图表 69 个人网上银行用户职业分布 122
- 图表 70 个人网上银行用户周上网时间分布 122
- 图表 71 2016年中国网上银行用户了解个人网上银行服务的渠道 123
- 图表 72 2016年中国网银用户使用过的网上银行服务 124
- 图表 73 2015年中国网民网上银行各类服务使用情况 124
- 图表 74 2016年中国不同年龄段网银用户对网银服务的使用差异 125
- 图表 75 2016年中国网上银行用户对网银各种因素的重要性评价 126
- 图表 76 2016年中国个人网银用户对网银因素的重要性及满意度对比图 126
- 图表 77 2016年中国网上银行用户使用个人网上银行的版本 127
- 图表 78 2016年中国网上银行用户对安全证书的使用情况及态度 128
- 图表 79 2016年中国网上银行用户使用过的安全认证方式 128
- 图表 80 2016年中国不同年龄段用户使用的网银版本差异 129
- 图表 81 2016年中国不同年龄网银用户使用安全认证方式的差异 129
- 图表 82 2016年中国不同学历用户使用的网银版本差异 130
- 图表 83 2016年中国不同收入网银用户使用的网银版本差异 130
- 图表 84 2015年3?15 晚会让网民印象最深刻的内容 131
- 图表 85 2015年中国3?15 晚会对网上银行和网上支付用户的影响 132
- 图表 86 2015年中国3?15 晚会对网上银行和网上支付潜在用户的影响 132
- 图表 87 2016年中国网上银行个人用户使用网银的原因 133
- 图表 88 2016年中国网上银行企业用户使用网银的原因 133
- 图表 89 2016年中国个人网上银行用户与网民性别对比情况 134
- 图表 90 2016年中国个人网上银行用户与网民年龄对比情况 135
- 图表 91 2016年中国个人网上银行用户与网民教育对比情况 135
- 图表 92 2016年中国个人网上银行用户与网民婚姻对比情况 135
- 图表 93 2016年中国个人网上银行用户与网民个人月收入对比情况 136
- 图表 94 2016年调研中国网上银行用户首次使用网银的年份 137
- 图表 95 2016年中国网上银行用户使用网上银行缴费支付功能主要用途 137
- 图表 96 2016年中国网上银行用户使用网上银行单笔支付金额最高一次的分布情况 138

- 图表 97 2016年中国网上银行用户使用网上银行累计支付金额分布 138
- 图表 98 2016年中国个人网上银行用户使用过和最常使用的银行 139
- 图表 99 2016年中国网上银行用户了解个人网上银行服务的渠道 140
- 图表 100 2016年中国网上银行用户了解个人网上银行服务的网络渠道 140
- 图表 101 2016年中国网上银行用户登陆个人网上银行时使用的电脑类型 141
- 图表 102 2016年中国企业网上银行用户所在公司所属行业分布 141
- 图表 103 2016年中国企业网上银行用户所在企业员工总数分布 142
- 图表 104 2016年中国企业网上银行用户使用过的企业网银功能 142
- 图表 105 2016年中国企业网上银行用户最常使用的企业网银分布 143
- 图表 106 用户开办网上银行业务关注的因素 144
- 图表 107 网上银行用户办理何种身份认证方式 144
- 图表 108 网上银行用户未开办网银数字证书的原因 145
- 图表 109 用户认为现有网上银行的身份认证方式需要何种改进 146
- 图表 110 2016年中国网购用户已购和最常购的网站类别 147
- 图表 111 2016年中国网上银行用户实现缴费支付功能的方式 148
- 图表 112 中国c2c 平台网上支付方式分类 148
- 图表 113 2016年5月支付宝账户支付和网银支付的比例 149
- 图表 114 2016年5月支付宝账户通过网银支付的各银行占比 149
- 图表 115 2016年5月支付宝账户充值使用的各银行网银占比 150
- 图表 116 中国网上银行现有的安全认证方式 152
- 图表 117 中国不同银行网上银行安全措施列表 152
- 图表 118 中国主要银行所采取的安全措施 155
- 图表 119 2016年中国银行股份有限公司分支机构和员工地区分布 189
- 图表 120 2014-2016年中国银行股份有限公司资产及负债统计 189
- 图表 121 2014-2016年中国银行股份有限公司利润统计 190
- 图表 122 2014-2016年中国银行股份有限公司主要存贷款业务统计 190
- 图表 123 2014-2016年中国银行股份有限公司偿债比率分析 191
- 图表 124 2014-2016年中国银行股份有限公司获利能力分析 191
- 图表 125 2014-2016年中国银行股份有限公司成长能力分析 191
- 图表 126 2014-2016年中国银行股份有限公司运营能力分析 192
- 图表 127 2016年中国银行网络广告投放媒体分布 196
- 图表 128 2016年中国银行网上银行产品网络广告投放媒体分布 197
- 图表 129 2014-2016年中国工商银行股份有限公司资产及负债统计 198
- 图表 130 2014-2016年中国工商银行股份有限公司利润统计 198
- 图表 131 2014-2016年中国工商银行股份有限公司主营业务收入分部统计 199

图表 132 2014-2016年中国工商银行股份有限公司主营业务收入分区域统计	199
图表 133 2014-2016年中国工商银行股份有限公司偿债比率分析	200
图表 134 2014-2016年中国工商银行股份有限公司获利能力分析	200
图表 135 2014-2016年中国工商银行股份有限公司成长能力分析	200
图表 136 2014-2016年中国工商银行股份有限公司运营能力分析	201
图表 137 2016年中国工商银行网络广告费用分布	201
图表 138 2016年中国工商银行电子银行产品网络广告投资媒体分布	202
图表 139 2016年中国工商银行电子银行产品网络广告投资媒体分布	202
图表 140 2016年中国工商银行金融@家产品网络广告投资媒体分布	202
图表 141 2014-2016年中国工商银行股份有限公司网上银行客户增长情况	203
图表 142 2014-2016年中国银行股份有限公司资产及负债统计	205
图表 143 2014-2016年中国银行股份有限公司利润统计	205
图表 144 2014-2016年中国银行股份有限公司利润按业务分布统计	205
图表 145 2014-2016年中国银行股份有限公司利润按区域分布	206
图表 146 2014-2016年中国银行股份有限公司偿债比率分析	206
图表 147 2014-2016年中国银行股份有限公司获利能力分析	207
图表 148 2014-2016年中国银行股份有限公司成长能力分析	207
图表 149 2014-2016年中国银行股份有限公司运营能力分析	207
图表 150 2016年中国建设银行网络广告投放媒体分布	208
图表 151 2016年中国建设银行电子银行产品网络广告投放媒体分布	209
图表 152 2016年中国建设银行e 路通产品网络广告投放媒体分布	209
图表 153 2016年中国建设银行手机银行产品网络广告投放媒体分布	209
图表 154 2016年中国建设银行网上银行业务概况	210
图表 155 2014-2016年中国银行股份有限公司网上银行业务量增长统计	210
图表 156 2016年h中国银行股份有限公司网上银行业务统计	210
图表 157 2016年中国农业银行股份有限公司按业务分员工数量	211
图表 158 2016年中国农业银行股份有限公司按区域划分境内分支机构	212
图表 159 2014-2016年中国农业银行股份有限公司资产负债表	212
图表 160 2014-2016年中国农业银行股份有限公司主营业务收入按业务统计	212
图表 161 2014-2016年中国农业银行股份有限公司主营业务收入按区域统计	213
图表 162 2014-2016年中国农业银行股份有限公司运营能力分析	213
图表 163 2016年中国农业银行股份有限公司网上银行业务概况	214
图表 164 2014-2016年招商银行股份有限公司资产及负债统计	217
图表 165 2014-2016年招商银行股份有限公司利润统计	217
图表 166 2014-2016年招商银行股份有限公司营业收入构成	218

图表 167 2014-2016年招商银行股份有限公司偿债比率分析	218
图表 168 2014-2016年招商银行股份有限公司获利能力分析	218
图表 169 2014-2016年招商银行股份有限公司成长能力分析	219
图表 170 2014-2016年招商银行股份有限公司运营能力分析	219
图表 171 2016年中国招商银行网络广告投放媒体分布	219
图表 172 2016年中国招商银行网上银行产品网络广告投放媒体分布	220
图表 173 2016年中国招商银行手机银行产品网络广告投放媒体分布	221
图表 174 2014-2016年招商银行股份有限公司网上银行业务概况	221
图表 175 2014-2016年交通银行股份有限公司资产及负债统计	223
图表 176 2014-2016年交通银行股份有限公司利润统计	223
图表 177 2014-2016年交通银行股份有限公司利润分部统计	224
图表 178 2014-2016年交通银行股份有限公司按地区分营业收入	224
图表 179 2014-2016年交通银行股份有限公司偿债比率分析	224
图表 180 2014-2016年交通银行股份有限公司获利能力分析	225
图表 181 2014-2016年交通银行股份有限公司成长能力分析	225
图表 182 2014-2016年交通银行股份有限公司运营能力分析	225
图表 183 2016年中国交通银行网络广告投放媒体分布	226
图表 184 2016年中国交通银行网上银行产品网络广告投放媒体分布	227
图表 185 2014-2016年中国民生银行股份有限公司资产及负债统计	228
图表 186 2014-2016年中国民生银行股份有限公司利润统计	228
图表 187 2014-2016年中国民生银行股份有限公司利润分布统计	229
图表 188 2014-2016年中国民生银行股份有限公司分地区营业收入	229
图表 189 2014-2016年中国民生银行股份有限公司偿债比率分析	230
图表 190 2014-2016年中国民生银行股份有限公司获利能力分析	230
图表 191 2014-2016年中国民生银行股份有限公司成长能力分析	230
图表 192 2014-2016年中国民生银行股份有限公司运营能力分析	231
图表 193 2016年中国民生银行网络广告投放媒体分布	231
图表 194 2016年中国民生银行网上银行产品网络广告投放媒体分布	231
图表 195 2014-2016年中国民生银行股份有限公司网上银行业务经营情况	232
图表 196 2014-2016年深圳发展银行股份有限公司资产及负债统计	233
图表 197 2014-2016年深圳发展银行股份有限公司利润统计	234
图表 198 2014-2016年深圳发展银行股份有限公司主营业务收入分行业统计	234
图表 199 2016年h深圳发展银行股份有限公司主营业务收入分行业统计	234
图表 200 2014-2016年深圳发展银行股份有限公司营业收入按地区分布	235
图表 201 2014-2016年深圳发展银行股份有限公司偿债比率分析	235

图表 202 2014-2016年深圳发展银行股份有限公司获利能力分析 235

图表 203 2014-2016年深圳发展银行股份有限公司成长能力分析 236

图表 204 2014-2016年深圳发展银行股份有限公司运营能力分析 236

图表 205 中国网上银行swot分析 242

图表 206 2014-2016年中国网民规模增长趋势图 268

图表 207 2016-2022年中国网上银行交易额预测趋势图 271

图表 208 2016-2022年中国个人网上银行交易额预测趋势图 271

图表 209 2016-2022年中国企业网上银行交易额预测趋势图 272

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/281314.html>