

2013-2018年中国人造石材行业市场深度分析与投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2018年中国人造石材行业市场深度分析与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/141317.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

人造石材是以不饱和聚酯树脂为黏结剂，配以天然大理石或方解石、白云石、硅砂、玻璃粉等无机物粉料，以及适量的阻燃剂、颜色等，经配料混合、瓷铸、振动压缩、挤压等方法成型固化制成的产品。我国的人造石行业起步较晚，但经过十多年的快速发展，目前人造石材产品被广泛应用于卫生间洗面台、窗台、餐台、商业台等各种室内场所。产业呈现出十分喜人的形势，培养起一个潜力巨大的消费市场，在市场规模和应用普及率方面都位居全球前列。

《2013-2018年中国人造石材行业市场深度分析与投资前景预测报告》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于人造石材产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为人造石材产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全面系统分析人造石材产品市场的基础上，按照专业的投资评估方法，站在第三方角度客观公正地对人造石材产品的投资进行评价。为企业的投资决策提供了重要的依据。

本报告详述了人造石材产品的行业概况、市场发展现状及人造石材产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究人造石材市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对人造石材行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对人造石材产品投资的建议。

本报告以定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息，采用统计图表等多种形式将研究成果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度保证了报告内容的系统性和完整性，为企业的发展和对人造石材的投资提供了决策依据。

报告目录

第一章 人造石材行业发展概述

第一节 石材的分类及特点

一、石材种类简介

二、天然石材分类及特点

三、人造石材的定义及特点

四、人造石的优点以及应用

第二节 人造石材产品及材料

一、人造大理石简介

二、人造花岗石简介

三、人造文化石简介

四、人造石树脂简介

五、人造石其它辅料

第三节 人造石材和天然石材对比分析

- 一、天然石材与人造石材的比较
- 二、天然石材与人造石材的区别
- 三、人造石材替代天然石材分析

第二章 2013年中国人造石材行业发展环境分析

第一节 2013年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

- 一、国民经济增长
- 二、中国居民消费价格指数
- 三、工业生产运行情况
- 四、中国房地产业情况
- 五、中国制造业采购经理指数

第二节 行业政策环境分析

- 一、国内外人造合成石材及标准介绍
- 二、天然石材产品放射防护分类控制标准
- 三、《装饰石材露天矿山技术规范》实施
- 四、天然饰面石材试验方法镜面光泽度试验方法
- 五、石材矿床勘查中放射性水平预评价准则
- 六、进口石材原材料暂定零关税
- 七、石材进出口不需要报检
- 八、人造石(橱柜台面)行业纯铝粉标志推出
- 九、人造石行业规范在全国拉开
- 十、《人造大理石建筑板材》等3个地方石材标准发布实施
- 十一、人造石行业步入成熟发展的里程碑

第三节 2013年我国房地产市场分析

一、2013年我国房地产业主要运行指标

- （一）土地开发及购置面积
- （二）房地产投资完成额
- （三）资金来源分析
- （四）房屋施竣工面积
- （五）国房景气指数分析

二、2013年我国房地产市场运行状况

- （一）土地市场
- （二）房地产开发投资
- （三）商品房销售面积与销售额

(四) 房地产价格

(五) 商品房库存量

第四节 2013年我国建材市场分析

一、2012年建材行业运行情况

二、2013年建材行业运行情况

第三章 2013年人造石材企业及技术发展分析

第一节 中国人造石材企业面临的机遇与挑战

一、人造石材企业发展概况

二、国内外人造石市场的现状和变化趋势

三、中国企业面临的机遇和挑战

四、家居环保为人造石带来的机遇分析

五、人造石企业机遇与挑战并存

六、2013年高端人造石市场发展分析

第二节 2013年人造石材企业发展状况

一、国内人造石材企业合作之路

二、萬峯石材被指定参与起草国家标准

三、南安人造石市场上涌现20多个相关品牌

第三节 人造石技术发展分析

一、人造石制造技术概述

二、人造石表面涂装与表面钢化技术

三、人造石生产现状及平面振动真空工艺

四、活性水晶粉用于人造石行业的特点及优势

五、蓄能照光的新型人造石材研发情况

六、实体面材人造石生产中的技术关键

七、欧文莱陶瓷人造石科技成果鉴定通过

第四章 2013年人造石材行业发展现状分析

第一节 2013年人造石材行业发展现状分析

一、人造石市场发展历史及前景分析

二、我国人造石材市场发展概况

三、我国人造石材行业产能情况

四、国内外人造石材品牌和市场概况

五、2013年行业进出口数量和金额分析

六、2013年我国人造石材发展形势研究分析

第二节 人造石材行业发展形势分析

- 一、政治经济环境影响
- 二、符合国家发展战略
- 三、符合市场消费趋势
- 四、行业市场竞争无序

第三节 国内人造石行业较国际存在的差距

- 一、行业自主创新能力缺乏
- 二、人造石市场培育被忽视
- 三、发展中高科技投入乏力
- 四、技术人才用心引进不够

第四节 行业发展存在的问题

- 一、我国人造石材产业同质化问题
- 二、发展人造石材产业面临的问题
- 三、人造石材企业在发展中面临的问题
- 四、我国人造石材在加工业中遇到的问题
- 五、中国人造石业原料成本上涨问题

第五章 2013年人造石材行业替代产品发展分析

第一节 石材行业发展分析

- 一、我国石材产业近十年的发展变化
- 二、2012年我国石材行业发展情况
- 三、2013年中国石材进出口贸易分析
- 四、2013年我国建筑石材发展情况概述
- 五、2013年中国石材品牌发展路径分析探讨
- 六、2013年影响石材行业发展的有利和不利因素

第二节 建陶行业发展分析

- 一、2013年我国建筑陶瓷的产量与产能
- 二、我国建筑陶瓷产品质量
- 三、我国建筑陶瓷产品出口
- 四、我国建筑陶瓷产品市场与营销
- 五、建筑陶瓷新产品制胜
- 六、与建筑陶瓷产业相关的政策法规
- 七、我国建筑陶瓷产业新格局
- 八、“十二五”建陶产业新格局发展
- 九、建筑陶瓷产业的陶企的社会责任、职业卫生及公共安全

十、瓷砖厂涉足人造石英石板材的生产制造情况

第六章 2013年我国人造石材关联行业发展分析

第一节 聚酯行业发展分析

- 一、2012年中国聚酯切片产销存运行分析
- 二、2013年我国聚酯生产情况
- 三、2013年聚酯进出口数量及金额分析
- 四、2013年聚酯切片行业运行情况
- 五、聚酯型人造大理石养护剂的应用前景

第二节 石材机械行业发展分析

- 一、石材机械设备对石材的影响分析
- 二、南安石材机械发展迅速
- 三、影响我国石材机械行业发展的因素
- 四、我国石材机械企业竞争策略分析
- 五、国内石材加工机械设备现状分析
- 六、石材矿山机械的发展趋势

第七章 2013年人造石材行业竞争格局

第一节 我国人造石材行业竞争格局

- 一、人造石材市场集中度分析
- 二、行业竞争现状
- 三、人造石主要品牌分析
- 四、2013年中国石材及人造石材企业竞争格局

第二节 我国人造石材行业竞争策略

- 一、人造石材企业打造竞争优势策略分析
- 二、人造石材行业竞争策略分析
- 三、石材及人造石材企业应对低价竞争策略
- 四、国内石材及人造石材企业之间的渠道之争

第三节 我国人造石材行业营销策略分析

- 一、营销策略的差异化分析
- 二、获取竞争情报策略分析
- 三、有效的网络营销策略分析
- 四、人造石材“哑铃型”营销案例分析

第八章 2013年人造石材行业优势企业分析

第一节 广州市奥维装饰材料有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

第二节 华鹏美雅特装饰材料有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

第三节 欧雅典建材制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

第四节 开平市富丽雅复合材料有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

第五节 佛山市南海澳宝实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

第六节 广东省云浮市富云岗石有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

第七节 上海捷升石业有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

第八节 佛山市高明金石化工有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

第九章 2013-2018年行业发展趋势及投资战略分析

第一节 2013-2018年行业发展趋势分析

- 一、人造石产业的发展方向
- 二、人造石材装修流行趋势
- 三、人造石市场发展空间分析
- 四、微晶石发展趋势与展望
- 五、复合微晶石市场前景分析
- 六、人造石英石发展前景分析
- 七、纯亚克力人造石将成市场主流产品
- 八、实体面材人造石的生产及发展前景
- 九、石材养护业的发展前景分析

第二节 2013-2018年石材行业发展趋势分析

- 一、石材业向转型升级方向发展
- 二、石材产品营销格局的多元化
- 三、人造石未来的发展趋势
- 四、未来石材业的发展方向
- 五、“十二五”石材行业发展环境
- 六、“十二五”石材行业指导思想和发展目标
- 七、“十二五”石材行业主要任务
- 八、“十二五”石材行业保障措施

第三节 2013-2018年人造大理石市场发展问题及对策分析

- 一、现行成型工艺的分析及改进办法
- 二、岗石晶硬化的可能及前景
- 三、提高荒料成型产品的艺术效果
- 四、双搅拌与双转向组合的方案
- 五、人造大理石市场发展对策建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/141317.html>