

2013-2018年中国家政服务行业市场深度分析与投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2018年中国家政服务行业市场深度分析与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/141318.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

家政服务是以家庭及其成员为主要服务对象。重点关注的是家庭生活的质量，所解决的是家务劳动社会化的问题。它所提倡的服务内容从传统的保洁、理家、照顾老人、孩子到筹办婚丧礼事、寿宴和家庭庆典、商品配送、家电维修、服装裁剪、送餐上门、庆典用品出租、房屋维修、家庭教育等，涉及人们生活的方方面面，为众多的家庭和个人带来方便。

家政服务业相对于传统的农业和工业而言，被称为第三产业，该产业随着全民生活水平的提高获得了长足的发展。目前，有约70%的城镇居民对家政服务有需求，市场潜力巨大，有利于扩大就业，在发达国家中从事第三产业的人员已占全部从业人员的60-70%，我国的各级政府均非常重视并支持家政服务业的发展。

随着人民生活水平的不断提高和家务劳动社会化日益突显。同时，随着我国家庭小型化，人口老龄化，生活现代化的发展，家政服务需求日益旺盛。家政服务业涉及供求各方的切身利益，家政服务人员关心的是工资待遇和劳动关系，雇主关心的是信誉、安全和优质服务。要处理好这两方面的关系，一方面要通过开展对家政服务人员的系统培训和职业技能鉴定来不断提高其素质，另一方面要通过加强对家政服务机构的规范管理来增强就业服务的可靠性。

《2013-2018年中国家政服务行业市场深度分析与投资前景预测报告》立足于家政服务市场发展现状分析，通过对家政服务行业环境、家政服务市场供需、家政服务价格、家政服务企业的详尽分析，以使企业和投资者达到对家政服务产品市场发展现状的全面、深入掌握；同时为使企业和投资者把握家政服务未来的市场发展趋势，我中心还对家政服务行业未来发展趋势和市场前景进行科学、严谨的分析与预测；另外在投资分析部分，针对企业投资决策依据进行了重点分析，并综合给出投资建议。

第一章 家政服务行业现状分析

第一节 行业定义及分类

第二节 行业发展概况

一、行业发展现状

（一）家庭服务业

（二）家政服务业

二、存在的问题

第三节 行业特征分析

一、家庭服务业特性

二、家政服务业特性

（一）社会性

（二）非正规性

第四节 影响因素分析

一、家庭规模与结构

二、劳动就业形势

- (一) 我国就业基本情况及特点
- (二) 2010年第四季度劳动就业形势
- (三) 未来我国劳动力就业潜力分析
- (四) 制约我国劳动力就业的因素分析
- (五) 扩大就业的几点建议

三、人口状况

- (一) 人口总体状况
- (二) 流动人口情况
- (三) 农村劳动力转移情况

四、居民收支情况

第二章 行业投资特征

第一节 产业政策及影响

- 一、发展家政服务扩大就业工作指南
- 二、《家政服务国家标准（意见稿）》出台
- 三、广州《家政中介服务规范》出台
- 四、家政从业人员资格等级标准（试行）

第二节 行业赢利分析

第三节 行业潜力分析

- 一、行业前景分析
- 二、母婴市场潜力

第三章 行业市场分析

第一节 市场现状分析

一、劳动力市场分析

- (一) 概况
- (二) 分行业劳动力需求
- (三) 用人单位需求情况
- (四) 分职业供求情况分析
- (五) 求职人员分类
- (六) 招聘、应聘条件分析
- (七) 部分城市劳动力市场供求状况
- (八) 2010年劳动力市场预测

二、家政市场现状

- (一) 市场总体概述
- (二) 人员基本状况
- (三) 中介机构有关情况
- (四) 技能培训有关情况
- (五) 各地开展家政服务业的主要做法

三、高级家政市场

- (一) 高级家政市场现状
- (二) 高级家政服务行业发展建议

四、服务价格分析

第二节 供需市场分析

- 一、家庭对家政服务的需求
- 二、家政服务行业需求调查

第四章 行业竞争分析

第一节 经营策略分析

一、经营模式分析

- (一) 直营连锁
- (二) 特许经营
 - 1、特许经营的优势
 - 2、特许经营的劣势
- (三) 自由连锁
- (四) 连锁经营的风险
- (五) 连锁经营风险的规避

二、品牌经营分析

- (一) 品牌经营
- (二) 案例分析

第二节 区域市场研究

一、北京家政市场

- (一) 行业概况
- (二) 家政员分析

二、天津家政市场

- (一) 发展现状
- (二) 需求分析
- (三) 产业发展

三、上海家政市场

四、四川家政市场

五、西安家政市场

六、深圳家政市场

七、昆明家政市场

八、郑州家政市场

九、青岛家政市场

第五章 行业企业分析

第一节 好月嫂（中华）连锁服务体系

一、公司介绍

二、经营情况

三、品牌成长

第二节 北京华夏中青家政服务有限公司

一、公司介绍

二、经营情况

三、品牌成长

四、竞争手段

第三节 北京爱依家政服务有限责任公司

一、公司介绍

二、品牌成长

第四节 上海来邦家政服务有限公司

一、公司介绍

二、经营情况

第五节 天津市和平区社区服务求助中心

一、公司介绍

二、经营情况

第六节 宁波美乐门社区服务有限公司

一、公司介绍

二、经营方式

第七节 深圳市安子新家政服务有限公司

一、公司介绍

二、品牌成长

第八节 正祥和家政事业（广州）有限公司

一、公司介绍

二、经营模式

第九节 无锡市巾帼苑社区服务有限公司

第十节 长沙市妇联家政服务中心

第六章 行业发展预测及策略

第一节 行业发展预测

第一节 行业投资策略分析

一、家政服务业的发展策略

二、母婴服务业投资策略

三、连锁加盟店投资分析

四、创立家政公司策略分析

附录

附录 家庭服务业行业管理规范（试行）

附录 家政服务国家标准草案

附录 家政从业人员资格等级标准（试行）

附录 家庭服务业百强诚信优秀单位

附录 北京家政服务业行业公约

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/141318.html>