

2011-2015年中国尾货服装市场运行态势与投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2011-2015年中国尾货服装市场运行态势与投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/101320.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

尾货服装是指中国加工企业在承揽国外品牌商的来料加工业务时，生产完毕、交付产品后，剩下的多余服装。这些产品有的属于生产合理损耗。如国内加工企业的生产总量等于合同订单的标的量加上双方约定的合理损耗。而在按合同订单量交货后，剩下的产品就叫做外贸尾货服装，一般可由国内的生产企业处理。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国尾货服装市场运行态势与投资战略咨询报告》共十一章。首先介绍了尾货服装市场相关概述、中国尾货服装行业市场发展环境等，接着分析了中国尾货服装市场运行的现状，然后介绍了中国尾货服装市场竞争格局。随后，报告分析了中国尾货服装市场盘点，最后分析了中国尾货服装行业发展趋势与投资预测。您若想对尾货服装产业有个系统的了解或者想投资尾货服装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 尾货服装市场相关概述

第一节 尾货服装基础概述

一、尾货服装的特殊性

二、尾货服装暴利

第二节 尾货服装种类

一、原材料有剩余，多产生出来的尾货服装

二、厂家在生产国外产品订单时有意识多做出来的

三、退换货导致的尾货服装

第三节 尾货服装经营

一、货源渠道

二、尾货服装批发商

第四节 尾货服装市场其综相关阐述

一、外贸尾货服装

二、原厂跟单

三、外贸原单正品

第二章 2011年国内外服装制造业整体运行态势分析

第一节 2011年国际服装行业发展概况

一、金融危机下国际服装市场发展动态

二、低碳经济成主导全球服装产业的新风尚

三、世界高端品牌服装零售商紧盯印度市场

四、“婴儿潮”推动全球婴幼儿服装市场快速发展

五、世界纺织服装贸易及生产概览

第二节 2011年中国服装制造业现状综述

一、中国成世界服装生产基地

二、中国服装业产业集群解析

三、中国纺织服装业正面临拐点

四、中国服装产业转移概况

五、中国服装产业链发展现状及其整合分析

第三节 2008-2011年中国服装制造行业数据监测分析

一、2008-2011年中国服装制造行业规模分析

二、2011年二季度中国服装制造行业结构分析

三、2008-2011年中国服装制造行业产值分析

四、2008-2011年中国服装制造行业成本费用分析

五、2008-2011年中国服装制造行业盈利能力分析

第四节 2011年中国服装行业品牌分析

一、服装商业品牌成行业亮点

二、国内服装奢侈品品牌发展现状

三、中国服装行业自主品牌探索之路

四、振兴规划提升服装产业自主品牌建设

五、品牌资源经营将成为服装产业的第五种业态

第三章 2011年中国尾货服装行业市场发展环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011年中国尾货服装市场政策环境分析

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

二、《尾货服装市场经营管理技术规范行业标准》

三、纺织工业调整和振兴规划要点解析

四、其它相关法律、法规

第三节 2011年中国尾货服装市场社会环境分析

第四章 2011年中国尾货服装市场运行态势分析

第一节 2011年中国尾货服装市场运行总况

一、尾货服装市场——成服装行业最后的暴利集散地

二、我国尾货服装市场将逐渐走向规范

三、尾货服装市场:名牌“剪标”成新噱头

四、尾货服装——分散经营转为集中经营形成新的概念商圈

第二节 2011年中国尾货服装利益链条聚焦

一、厂家：尾货服装不会影响主流渠道

二、代理商：正规渠道的服装怎么卖？

三、协会：尾货服装影响主流渠道健康发展

四、消费者：尾货服装成时尚消费方式

第三节 2011年中国尾货服装市场热点问题探讨

一、鱼目混珠 接近饱和

二、规范市场 迫在眉睫

第四节 2011年中国尾货服装市场商业策划

第五章 2011年中国尾货服装市场运营态势深度剖析

第一节 2011年中国尾货服装市场现状分析

一、尾货服装市场获“海啸”意外扶持迅猛发展

二、尾货服装市场容量

三、尾货服装占服装原单比重

四、尾货服装品牌市场分析

五、大量仿冒、假冒品牌服装、洋垃圾抢夺尾货服装市场

第二节 2011年中国尾货服装重要集散地动态聚焦

一、北京

1、进军黄金商业圈 北京尾货服装市场再升级

2、北京“尾货服装市场”趋近饱和

3、华北最大尾货服装中心将落户北京南城

4、尾货服装走俏京城 呼唤行业标准

5、北京尾货服装市场销售额超亿带来新生机

第三节 广州

第六章 2011年中国服装制造业库存情况及尾货服装流通渠道分析

第一节 2011年中国服装制造业库存情况

一、中国服装生产企业规模及产能

1、服装总产量

2、其它细分产品产量（西服、衬衫、针织服装、羽绒服、婴儿服装）

二、中国服装制造商困局——高成本附加值

三、高库存已亮起红灯

四、服装库存

1、厂家库存

2、渠道库存

第二节 2011年中国高库存下尾货服装流通

一、在商场设立特卖场或设立特价品专卖卖场

二、作为促销赠品发放给经销商

三、转换流通渠道，走批发市场销售

四、外销销往不发达国家

第七章 2011年中国尾货服装市场营销分析

第一节 2010中国尾货服装营销发展概况

一、解读中国尾货服装产业的营销环境

二、尾货服装产业营销模式总结

三、我国尾货服装营销存在的缺陷

四、尾货服装业营销渠道存在问题

第二节 尾货服装行业的新型营销方式

一、时尚尾货服装品牌日渐青睐植入式营销模式

二、尾货服装品牌纷纷瞄上“手机营销”

三、尾货服装行业引进互联网人际营销模式

四、网络试衣间为尾货服装产业提供营销新模式

第三节 尾货服装行业营销策略分析

一、我国尾货服装业文化营销存在的问题及发展策略

二、尾货服装专卖店视觉营销的主要原则及内容

三、尾货服装营销的“色彩”战略

四、尾货服装进入蓝海营销的五大要点

五、我国尾货服装行业国际营销渠道发展策略分析

六、影响尾货服装消费的因素及策略

第八章 2011年中国尾货服装市场竞争格局分析

第一节 2011年中国尾货服装行业竞争总况

一、尾货服装市场竞争再次升级

二、服装“尾货”进入核心商圈对市场竞争的影响

三、尾货服装市场：价格是市场竞争的先决条件

第二节 2011年中国尾货服装行业集中度分析

第三节 2011年中国尾货服装竞争动态分析

一、尾货服装市场PK百货业

二、尾货服装亏本卖引发争议——恶性竞争

第四节 2011-2015年中国尾货服装行业竞争趋势分析

第九章 2011年中国尾货服装市场盘点

第一节 北京

- 一、天兰天GOGO尾货服装
- 二、天通苑尾货服装
- 三、东四十条外贸一条街
- 四、阳光鑫隆清河尾货服装批发市场
- 五、回龙观尾货服装淘宝城
- 六、其它尾货服装
 - 1、安宁里尾货服装
 - 2、通州尾货服装市场
 - 3、锦绣大地尾货服装市场
 - 4、百荣天海国际商贸城
 - 5、九龙汇川服装发货市场
 - 6、天汇尾货服装商城

第二节 广州

- 一、广州伟国尾货服装
- 二、庆丰锦东服装

第十章 2011-2015年中国尾货服装行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2011-2015年中国服装产业前景预测

- 一、世界品牌服装市场增长预测
- 二、2011-2015年中国纺织服装制造行业预测分析
- 三、中国服装市场产销及盈利预测

第二节 2011-2015年中国尾货服装行业发展趋势分析

- 一、尾货服装市场未来六大发展趋势
- 二、尾货服装市场创新与发展趋势

第三节 2011-2015年中国尾货服装行业市场预测分析

- 一、中国服装产量预测分析
- 二、尾货服装行业市场规模及销售情况预测分析
- 三、尾货服装出国有利可图

第四节 2011-2015年中国尾货服装市场盈利预测分析

第十一章 2011-2015年中国尾货服装行业投资战略研究

第一节 2011年中国尾货服装市场投资概况

- 一、尾货服装投资特性
- 二、尾货服装投资环境分析

第二节 2011-2015年中国尾货服装行业投资机会分析

一、经济回暖 尾货服装市场焕发生机

二、跨行&复合或成尾货服装市场新赢利点

三、尾货服装市场投资热点分析

四、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2011-2015年中国尾货服装行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、进退入风险

四、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

通过《2011-2015年中国尾货服装市场运行态势与投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/101320.html>