

2021-2026年中国工业设计行业市场深度分析及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国工业设计行业市场深度分析及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/yunying/701323.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

工业设计简称ID。指以工学、美学、经济学为基础对工业产品进行设计。”工业设计分为产品设计、环境设计、传播设计、设计管理4类；包括造型设计、机械设计、电路设计、服装设计、环境规划、室内设计、建筑设计、UI设计、平面设计、包装设计、广告设计、动画设计、展示设计、网站设计等。工业设计又称工业产品设计学，工业设计涉及到心理学，社会学，美学，人机工程学，机械构造，摄影，色彩学等。工业发展和劳动分工所带来的工业设计，与其它艺术、生产活动、工艺制作等都有明显不同，它是各种学科、技术和审美观念的交叉产物。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 工业设计相关概念

1.1工业设计行业相关界定

1.1.1工业设计的定义

1.1.2工业设计的分类

1.1.3工业设计的重要性

1.2工业设计行业发展特点

1.2.1高创新性

1.2.2高知识性

1.2.3高附加值

1.3工业设计与关联产业的关系

1.3.1新材料与工业设计

1.3.2新技术与工业设计

第二章 工业设计行业发展环境分析

2.1国际环境

2.1.1全球工业设计发展

2.1.2世界格局中的中国设计

2.1.3世界格局中的设计差异

2.2经济环境

2.2.1宏观经济概况

2.2.2对外经济分析

2.2.3工业运行情况

2.2.4固定资产投资

2.2.5宏观经济展望

2.3政策环境

2.3.1中国制造

2.3.2智能制造政策

2.3.3工业设计产业政策

2.3.4知识产权保护政策

2.4社会环境

2.4.1两化融合发展

2.4.2居民消费水平

2.4.3消费结构升级

2.5技术环境

2.5.1 CAID基本概述

2.5.2在设计中的应用

2.5.3 CAID研发现状

2.5.4 CAID发展趋势

第三章 2016-2020年中国工业设计行业发展分析

3.1 2016-2020年中国工业设计行业综述

3.1.1行业发展历程

3.1.2生命发展周期

3.1.3行业形势分析

3.1.4行业发展现状

3.1.5行业升级发展

3.1.6对企业战略的作用

3.2 2016-2020年中国工业设计行业发展规模

3.2.1企业发展规模

3.2.2产业园区数量

3.2.3专利持有规模

3.3 2016-2020年中国工业设计创新能力分析

3.3.1创新体系正在构建

3.3.2创新能力显著提高

3.3.3设计创新意识增强

3.3.4民族底蕴表现不够

3.3.5积极嵌入全球价值链

3.4交互设计在工业设计中的应用情况

3.4.1交互设计概述

3.4.2交互设计目标

3.4.3工业设计的应用

3.4.4交互设计的展望

3.5提升工业设计行业竞争力的措施建议

3.5.1构建工业设计战略

3.5.2加快工业设计产业化

3.5.3完善知识产权保护机制

3.5.4加强公共服务平台建设

3.5.5加强设计产业园区建设

3.5.6积极培育国际设计企业

第四章 2016-2020年中国现代工业设计行业范畴分析

4.1中国现代工业产品设计分析

4.1.1产品设计概念

4.1.2产品概念设计

4.1.3产品造型设计

4.1.4产品色彩设计

4.1.5产品交互设计

4.2中国现代工业企业形象设计分析

4.2.1形象设计概念

4.2.2 CIS发展概述

4.2.3 CIS发展现状

4.2.4设计基本原则

4.2.5 CIS面临的困境

4.2.6行业发展建议

4.3中国现代工业设计管理分析

4.3.1设计管理概念

4.3.2设计管理内容

4.3.3设计管理优点

4.3.4面临主要问题

4.3.5未来发展方向

4.4中国现代工业生态设计分析

4.4.1生态设计概念

4.4.2行业绿色设计

4.4.3智慧城市系统设计

4.4.4 建筑设计的借鉴性

第五章 2016-2020年中国工业设计行业发展模式分析

5.1 世界工业设计产业的典型发展模式

5.1.1 英国模式

5.1.2 日本模式

5.1.3 韩国模式

5.2 中国工业设计行业的企业发展模式

5.2.1 自由顾问模式

5.2.2 院校教育模式

5.2.3 设计部门模式

5.2.4 政府支持模式

5.3 中国工业设计行业的区域发展模式

5.3.1 政府主导模式

5.3.2 自发集聚模式

5.3.3 地产开发模式

5.4 工业设计发展模式集约化转型分析

5.4.1 集约化经营历程

5.4.2 集约发展必要性

5.4.3 集约化模式探索

5.4.4 集约化发展建议

5.5 中国工业设计创新服务平台建设模式分析

5.5.1 湖南省工业设计创新平台

5.5.2 北京DRC工业设计创意产业基地

5.5.3 广东工业设计公共创新服务平台

5.5.4 浙江工业设计公共创新服务平台

5.5.5 公共服务创新平台通用框架模式

第六章 2016-2020年中国工业设计行业产业集群分析

6.1 工业设计行业产业集群发展模式分析

6.1.1 产业集群概述

6.1.2 产业集群特征

6.1.3 集群发展特点

6.1.4 产业集群效应

6.1.5 产业区域格局

6.1.6 产业集群模型

6.2 基于产业集群的中小企业工业设计创新模式

6.2.1 中小企业工业设计发展情况

6.2.2 产业集群对设计创新的影响

6.2.3 产业集群下的工业设计创新

6.3 环渤海地区工业设计产业集群分析

6.3.1 北京

6.3.2 天津

6.3.3 青岛

6.3.4 秦皇岛

6.4 长三角地区工业设计产业集群分析

6.4.1 上海

6.4.2 杭州

6.4.3 宁波

6.4.4 无锡

6.4.5 苏州

6.5 珠三角地区工业设计产业集群分析

6.5.1 深圳

6.5.2 广州

6.5.3 顺德

6.5.4 东莞

6.5.5 中山

6.5.6 江门

第七章 2016-2020年工业设计行业典型园区分析

7.1 江苏（太仓）LOFT工业设计园

7.1.1 园区发展概况

7.1.2 园区优势分析

7.1.3 园区招商模式

7.1.4 产业转型模式

7.2 晋江国际工业设计园

7.2.1 园区发展概况

7.2.2 园区企业现状

7.2.3 园区政策法规

7.2.4 产业转型模式

7.2.5 园区发展动态

7.3 广东工业设计城

7.3.1 城区发展概况

7.3.2城区发展现状

7.3.3融资模式创新

7.3.4园区发展策略

7.3.5“十四五”规划

7.4佛山珠三角设计谷

7.4.1园区发展概况

7.4.2园区优势分析

7.4.3企业管理模式

7.4.4园区发展战略

7.5深圳设计之都

7.5.1园区发展概况

7.5.2园区服务类型

7.5.3发展战略模式

7.6其他工业设计园区分析

7.6.1青岛工业设计产业园

7.6.2福建工业设计创意产业基地

7.6.3中山工业设计工业园

第八章 2016-2020年中国工业设计产业链分析

8.1工业设计产业链结构分析

8.2工业设计产业链上游——文化产业分析

8.2.1产业运行特征

8.2.2市场发展规模

8.2.3供需特征分析

8.2.4产业战略模式

8.2.5园区营运模式

8.2.6推动工业设计发展

8.3工业设计产业链下游——制造业分析

8.3.1行业发展形势

8.3.2市场发展特征

8.3.3市场发展规模

8.3.4产业转型路径

8.3.5行业发展困境

8.3.6产业政策建议

8.4工业设计产业链下游——零售业分析

8.4.1行业发展形势

8.4.2 市场发展规模

8.4.3 市场格局分析

8.4.4 问题及其对策

8.4.5 行业发展趋势

第九章 中国工业设计重点企业分析

9.1 北京洛可可科技有限公司

9.1.1 企业发展概况

9.1.2 产品开发动态

9.1.3 企业合作动态

9.1.4 企业发展战略

9.1.5 未来发展趋势

9.2 深圳市浪尖设计有限公司

9.2.1 企业发展概况

9.2.2 企业服务项目

9.2.3 企业服务流程

9.2.4 企业核心竞争力

9.2.5 企业发展动态

9.3 深圳市嘉兰图设计股份有限公司

9.3.1 企业发展概况

9.3.2 企业挂牌新三板

9.3.3 转型发展新模式

9.3.4 企业国际化战略

9.4 杭州瑞德设计有限公司

9.4.1 企业发展概况

9.4.2 业务经营分析

9.4.3 财务状况分析

9.4.4 未来前景展望

9.5 其他工业设计重点企业分析

9.5.1 品物集团

9.5.2 大业设计集团

9.5.3 艺有道工业设计有限公司

9.5.4 哈士奇产品设计有限公司

第十章 中国工业设计行业投资机遇分析

10.1 转型发展机遇

10.1.1 传统产业转型

10.1.2新兴产业扩张

10.1.3制造业创新发展

10.1.4生产性服务业崛起

10.2需求增长机遇

10.2.1工业4.0机遇

10.2.2智能制造拉动

10.2.3个性化定制市场

10.2.4设计服务交互融合

10.2.5电子商务助推发展

10.3新技术应用机遇

10.3.1云设计

10.3.2大数据

10.3.3物联网

10.3.4 3D打印

10.3.5虚拟现实技术

第十一章 中国工业设计行业投资机会点分析

11.1交通工具产品工业设计投资热点分析

11.1.1概念火车

11.1.2概念汽车

11.1.3微型汽车

11.1.4山地自行车

11.2电子产品工业设计投资热点分析

11.2.1平板电脑

11.2.2智能手机

11.2.3可穿戴设备

11.3机械仪表产品工业设计投资热点分析

11.3.1充电桩

11.3.2农业机械

11.3.3航空电子仪表

11.3.4汽车电子仪表

11.3.5桌面3D打印机

11.4生活居家产品工业设计投资热点分析

11.4.1智能拐杖

11.4.2指纹识别门禁

11.4.3脸部识别门禁

11.4.4智能家居终端

第十二章 中国工业设计行业投资风险预警

12.1经济风险分析

12.1.1税赋风险

12.1.2融资风险

12.1.3资金风险

12.2技术风险分析

12.2.1专业技术不足

12.2.2人才短缺风险

12.2.3知识产权风险

12.3产业发展风险

12.3.1产业转型风险

12.3.2市场机制风险

12.3.3政策扶持不足

12.3.4政策落地风险

12.4企业运营风险

12.4.1应用意识薄弱

12.4.2企业认知局限

12.4.3重视程度不够

12.4.4创新体系未成

12.4.5自主品牌意识不足

第十三章 中国工业设计行业投资策略建议

13.1两化融合下的工业设计转型

13.1.1宏观层面

13.1.2中观层面

13.1.3微观层面

13.2工业设计行业主要融资模式

13.2.1众筹模式

13.2.2债券融资

13.2.3银行贷款

13.2.4集群担保融资

13.3工业设计企业发展战略方向

13.3.1产品体系策略

13.3.2搭建机制策略

13.3.3降低成本策略

13.3.4紧跟实体经济制造业

13.3.5加强高级人才培养

13.3.6提高设计创新能力

13.4促进工业设计价值提升的策略

13.4.1工业设计价值发展的现状

13.4.2工业设计价值链构成要素

13.4.3工业设计价值未能发挥原因

13.4.4促进工业设计价值提升途径

13.5支撑企业战略的工业设计策略分析

13.5.1企业战略与工业设计的关系

13.5.2工业设计支撑企业战略的依据

13.5.3工业设计支撑企业战略的策略

第十四章 2021-2026年中国工业设计行业前景趋势预测

14.1中国工业设计行业未来发展特征（AK ZJH）

14.1.1绿色理念

14.1.2虚拟技术

14.1.3以人为本

14.2中国工业设计行业未来发展趋势

14.2.1国际化和民族化

14.2.2技术化和艺术化

14.2.3形式内容一体化

14.3中国工业设计行业发展前景预测

14.3.1推动工业产业发展

14.3.2工业设计发展方向

14.3.3设计材料发展趋势

14.3.4新媒体下的发展前景

图表目录：

图表：2020年人口数及其构成

图表：2016-2020年国内生产总值及其增长速度

图表：2016-2020年城镇新增就业人数

图表：2016-2020年国家全员劳动生产率

图表：2020年新建商品住宅月同比价格上涨、持平、下降城市个数变化情况

图表：2016-2020年全国一般公共预算收入

图表：2016-2020年国家外汇储备

图表：2016-2020年粮食产量

图表：2016-2020年全社会固定资产投资

图表：2020年行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2020年固定资产投资新增主要生产与营运能力

图表：2020年房地产开发和销售主要指标完成情况及增长速度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/yunying/701323.html>