

2015-2020年中国高空带电作业车市场发展现状及 战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国高空带电作业车市场发展现状及战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/181327.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

“十二五”期间，我国的城市化进程将进一步加快，基础设施建设会进一步加强，市政工程的安装和运行维护将需要大量添置高空作业车；电力系统也将加快发展，目前 国家电网正大规模投资建设750kv以上的超高压输电网，电网的建设和运营维护都将需要大量的高空作业车；发达国家的设备租赁行业是高空作业车采购的主力 军，约占总需求量的80%，而我国几乎为零，用户要用就必须购买。随着我国工程设备租赁行业的发展，用户不必投资购买就可以租用到，必然引发租赁行业大量

添置，因此租赁行业将是高空作业车市场需求量增长潜力最大的行业。

2014年中国高空带电作业车行业市场产量达到200台，较2013年同期增长26.58%。预计今后年高空带电作业车行业的产量将呈现稳定上升趋势。

2014-2019年我国高空带电作业车行业市场产量预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2013-2014年中国高空带电作业车行业发展环境分析1

第一节 中国经济环境分析1

一、2014年宏观经济运行情况1

二、2009-2014年中国居民（消费者）收入情况3

三、2009-2014年中国城市化率4

四、2015年中国经济发展预测分析5

第二节 高空带电作业车行业相关政策6

一、国家“十二五”产业政策6

二、其他相关政策（标准、技术）7

三、出口关税及相关税收政策9

第三节 2014年中国高空带电作业车行业发展社会环境分析10

一、人口环境分析10

二、教育环境分析12

三、文化环境分析13

四、生态环境分析15

五、中国城镇化率17

六、居民的各种消费观念和习惯18

第二章 2014年全球高空带电作业车行业发展分析24

第一节 2014年全球高空带电作业车行业发展现状24

第二节 2014年全球高空带电作业车行业主要品牌28

第三节 2014年全球高空带电作业车行业供求情况28

一、2009-2014年全球高空带电作业车行业产量情况28

二、2009-2014年全球高空带电作业车行业需求情况30

三、2009-2014年全球高空带电作业车行业市场规模31

第四节 2015-2020年全球高空带电作业车行业供求预测31

第五节 2015-2020年全球高空带电作业车行业市场规模预测32

第三章 高空带电作业车行业概述33

第一节 高空带电作业车定义33

高空带电作业车是用来供高空带电或非带电作业使用的一种专用工程车辆，它主要由车体和伸缩机构组成。采用带电作业技术在不停电的情况下对电网线路进行维护、改造，包括带电更换绝缘子，更换横担，断、接引线，更换、检验、安装熔断器、开关，修补、更换电线等多种作业，可以最大限度的避免停电检修，提高供电

可靠性，把线路的运行事故消灭在萌芽状态，同时保证了高空带电作业时的安全。

第二节 高空带电作业车行业发展历程33

第三节 高空带电作业车生命周期36

第四节 高空带电作业车产业链分析37

一、产业链模型介绍37

二、高空带电作业车产业链模型分析39

高空带电作业车行业的上游行业主要为汽车、钢铁、有色金属、机械、液压器件、绝缘材料等行业，下游行业为电力、大型厂矿等行业领域。高空带电作业车产业链示意图

第五节 高空带电作业车上游行业分析40

第六节 高空带电作业车下游行业分析67

第七节 上下游行业对高空带电作业车行业的影响分析74

第四章 中国高空带电作业车行业技术及产品发展竞争情况分析75

第一节 国内外高空带电作业车行业技术发展现状75

第二节 高空带电作业车行业技术流程或发展特点分析76

第三节 高空带电作业车行业技术发展趋势81

第四节 高空带电作业车产业最新动态分析81

第五章 中国高空带电作业车行业市场现状及预测分析83

第一节 2007-2014年中国高空带电作业车行业市场规模83

第二节 2007-2014年中国高空带电作业车行业产量分析83

第三节 2007-2014年中国高空带电作业车行业市场需求情况84

第四节 2011-2013年中国高空带电作业车行业进出口情况85

第五节 2015-2020年中国高空带电作业车产业投资环境分析85

第六节 2015-2020年中国高空带电作业车产业投资机会分析86

一、高空带电作业车行业市场产量预测86

2014-2019年我国高空带电作业车行业市场产量预测

二、高空带电作业车行业市场需求预测86

三、高空带电作业车行业市场规模预测87

第七节 2015-2020年中国高空带电作业车产业进出口预测87

第六章 2013-2014年中国高空带电作业车产业市场竞争格局分析88

第一节 2013-2014年中国高空带电作业车产业竞争现状分析88

一、高空带电作业车市场竞争情况分析88

二、高空带电作业车行业SWOT分析89

第二节 2013-2014年中国高空带电作业车行业集中度分析90

一、市场集中度分析90

二、企业区域分布集中度90

三、行业市场消费区域集中度91

第七章 2011-2014年中国高空带电作业车所属行业主要数据监测分析92

第一节 2011-2014年中国高空带电作业车所属行业总体数据分析92

一、2011年中国高空带电作业车所属行业全部企业数据分析92

二、2012年中国高空带电作业车所属行业全部企业数据分析94

三、2013-2014年中国高空带电作业车所属行业全部企业数据分析95

第二节 2011-2014年中国高空带电作业车所属行业不同规模企业数据分析97

一、2011年中国高空带电作业车所属行业不同规模企业数据分析97

二、2012年中国高空带电作业车所属行业不同规模企业数据分析98

三、2013-2014年中国高空带电作业车所属行业不同规模企业数据分析98

第三节 2011-2014年中国高空带电作业车所属行业不同所有制企业数据分析99

一、2011年中国高空带电作业车所属行业不同所有制企业数据分析99

二、2012年中国高空带电作业车所属行业不同所有制企业数据分析99

三、2013-2014年中国高空带电作业车所属行业不同所有制企业数据分析100

第八章 2013-2014年中国高空带电作业车行业重点厂商分析101

第一节 江苏雷宇高电压设备有限公司101

一、企业概况101

二、企业经营及相关财务指标102

第二节 湖南星邦重工有限公司104

一、企业概况104

二、企业经营及相关财务指标106

第三节 苏州美罗升降机械有限公司108

一、企业概况108

二、企业经营及相关财务指标108

第四节 厦工楚胜（湖北）专用汽车有限公司110

一、企业概况110

二、企业经营及相关财务指标111

第五节 捷尔杰（天津）设备有限公司113

一、企业概况113

二、企业经营及相关财务指标115

第九章 中国高空带电作业车行业竞争情况117

第一节 高空带电作业车行业进入壁垒／退出机制117

第二节 行业竞争结构分析118

一、现有企业间竞争118

二、潜在进入者分析118

三、替代品威胁分析119

四、供应商议价能力119

五、客户议价能力119

第三节 行业国际竞争力比较120

第十章 2015-2020年中国高空带电作业车产业投资风险分析121

第一节 2015-2020年中国高空带电作业车产业投资风险分析121

一、市场运营风险121

二、技术风险121

三、政策风险122

四、进入退出风险122

第二节 中国高空带电作业车产品生产及销售投资运作模式探讨123

一、国内生产企业投资运作模式123

二、国内营销企业投资运作模式123

三、外销与内销优势分析123

1、产品外销优势123

2、产品内销优势124

第十一章 高空带电作业车行业投资机会分析研究125

第一节 2015-2020年高空带电作业车行业主要区域投资机会125

第二节 2015-2020年高空带电作业车行业出口市场投资机会125

第三节 2015-2020年高空带电作业车行业企业的多元化投资机会126

第四节 中国高空带电作业车产品原材料投资机会分析132

一、我国高空带电作业车产品主要原材料价格情况132

二、我国高空带电作业车产品主要原材料价格走势预测141

第十二章 2015-2020年中国高空带电作业车行业发展策略及投资建议145

第一节 高空带电作业车行业发展策略分析145

一、坚持产品创新的领先战略145

二、坚持品牌建设的引导战略145

三、坚持工艺技术创新的支持战略145

四、坚持市场营销创新的决胜战略146

五、坚持企业管理创新的保证战略146

第二节 高空带电作业车行业市场的重点客户战略实施146

一、实施重点客户战略的必要性146

二、合理确立重点客户147

三、对重点客户的营销策略148

四、强化重点客户的管理148

五、实施重点客户战略要重点解决的问题149

第三节 投资建议151

一、重点投资区域建议151

二、重点投资产品建议151

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：高空带电作业车行业产业链

图表：2011-2014年年我国高空带电作业车行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年年我国高空带电作业车行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年年我国高空带电作业车行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2014年年我国高空带电作业车行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2014年年我国高空带电作业车行业产成品增长趋势图

图表：2011-2014年年我国高空带电作业车行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2014年年我国高空带电作业车行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2014年年我国高空带电作业车行业费用使用统计图

图表：2011-2014年年我国高空带电作业车行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2014年年我国高空带电作业车行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2014年高空带电作业车行业市场供给

图表：2011-2014年高空带电作业车行业市场需求

图表：2011-2014年高空带电作业车行业市场规模

图表：高空带电作业车所属行业生命周期判断

图表：高空带电作业车所属行业区域市场分布情况

图表：2015-2020年中国高空带电作业车行业市场规模预测

图表：2015-2020年中国高空带电作业车行业供给预测

图表：2015-2020年中国高空带电作业车行业需求预测

图表：2015-2020年中国高空带电作业车行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/181327.html>