

2018-2024年中国白菜市场供需预测及投资战略研究咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国白菜市场供需预测及投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/351331.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：	第一章2017年中国白菜行业运行情况	第一节2017年中国白菜行业运行情况
一、企业数量结构分析	二、行业生产规模分析	三、在国民经济中的地位
(一)在第二产业中的地位	(二)在GDP中的地位	四、分布情况
第二节2017年中国白菜行业供给分析	一、需求变化因素	二、厂商产能因素
(一)每棵“胶白”都贴有唯一编码	(二)限价销售保护市场与菜农	
(三)整合基地促进产业健康规模发展	三、原料供给状况	四、技术水平提高
五、政策变动因素	第三节2017年中国白菜行业需求分析	一、下游行业的发展
二、产品价格因素	三、产品替代因素	四、关联行业发展因素
第二章2014-2017年中国白菜行业运行环境分析	第一节国内宏观经济形势分析	
一、国民生产总值(GDP)	二、工业生产与效益情况	三、固定资产投资情况
四、财政与金融	五、对外贸易发展情况	六、消费物价指数情况
第二节国内宏观调控政策分析	第三节国内白菜行业政策分析	一、行业具体政策
(一)切实强化“菜篮子”市长负责制	(二)加强蔬菜生产基地建设	
(三)改善蔬菜流通设施条件	(四)落实和完善“绿色通道”政策	
(五)提高蔬菜产销组织化程度	(六)强化蔬菜信息体系建设	二、政策特点与影响
第三章2017年中国白菜行业上游分析	第一节种子	一、市场需求规模
二、企业(行业代表企业)	(一)公司品牌、理念及荣誉	(二)种子生产与检验
(三)产品研发和试验	第二节化肥	一、市场需求规模
(一)化肥需求的快速增长	(二)化肥市场的四大特点	(三)影响化肥需求的因素
1、发展战略的影响	2、农民收入增长预期	3、化肥资源量的供应情况
4、技术进步因素预期	5、植物的吸收效率	
二、企业(行业代表企业)	第三节农药	一、市场需求规模
二、企业(行业代表企业)		
第四章2017年中国白菜行业下游分析	第一节白菜加工	一、市场需求规模
(一)腌制菜	(二)脱水菜	(三)速冻菜
(四)罐藏菜	(五)蔬菜汁	(六)新型蔬菜食品
二、企业(行业代表企业)	第二节超市	一、市场需求规模
(一)农超对接	(二)线上业务	(三)软服务
(四)会员制度	(五)品牌细化	(六)上市
(七)整合	(八)自有品牌	
二、企业(行业代表企业)	第三节餐饮	一、市场需求规模
二、企业(行业代表企业)		
第五章2014-2017年国内白菜行业整体运行状况	第一节白菜行业产销分析	
第二节白菜行业盈利能力分析	第三节白菜行业偿债能力分析	第四节白菜行业营运能力分析
第六章白菜行业价格分析	第七章白菜市场环境分析	第一节消费者分析
一、物价因素拉高食品消费支出	二、健康意识不断增强	三、家庭设备用品及服务不断增加
四、交通通信消费持续增长	五、教育文化娱乐消费支出保持增长	
六、其它商品和服务消费高速增长	第二节竞争者分析	一、行业的角度
(一)现有厂商	(二)潜在加入者	(三)替代品厂商
二、市场方面	(一)品牌竞争者	(二)行业竞争者

（三）需要竞争者	（四）消费竞争者	三、企业所处的竞争地位	（一）市场领导者
（二）市场挑战者	（三）市场追随者	（四）市场补缺者	第八章白菜市场营销策略
第一节品牌策略	第二节形象策略	第三节产品策略	第四节定价策略
第五节促销策略	一、推式策略	二、拉式策略	第九章白菜行业国际市场运行分析
第一节国际市场概述	第二节白菜行业主要国家分析	第十章白菜行业重点企业分析	
第一节青岛市仁兆蔬菜食品有限公司	一、企业发展简况分析	二、企业经营情况分析	三、企业经营优劣势分析
第二节乳山裕荣食品有限公司	一、企业发展简况分析	二、企业经营情况分析	三、企业经营优劣势分析
第三节白土窑乡万亩大白菜种植基地	一、企业发展简况分析	二、企业经营情况分析	三、企业经营优劣势分析
第四节青岛大维食品有限公司	一、企业发展简况分析	二、企业经营情况分析	三、企业经营优劣势分析
第五节山东省日照市莒县无公害大型瓜菜批发基地	一、企业发展简况分析	二、企业经营情况分析	三、企业经营优劣势分析
第六节青岛杰凯食品有限公司	一、企业发展简况分析	二、企业经营情况分析	三、企业经营优劣势分析
第七节安丘国丰食品有限公司	一、企业发展简况分析	二、企业经营情况分析	三、企业经营优劣势分析
第八节山东省莒县东莒集团	一、企业发展简况分析	二、企业经营情况分析	三、企业经营优劣势分析
第十一章白菜行业内部风险分析	第一节市场竞争风险分析	第二节技术水平风险分析	第三节企业竞争风险分析
第四节企业出口风险分析	第十二章白菜行业外部风险分析		
第一节宏观经济环境风险分析	第二节行业政策环境风险分析	第三节关联行业风险分析	第十三章SWOT分析
第一节优势分析	第二节劣势分析	第三节机会分析	第四节威胁分析
第十四章2018-2024年行业发展趋势预测（AKLT）	第一节国内市场预测	一、供给量预测	二、需求量预测
三、价格预测	四、增长速度预测	第二节国际市场预测	一、供给量预测
二、需求量预测	三、价格预测	四、增长速度预测	第三节进出口预测
一、出口量预测	二、进口量预测	三、进出口价格预测	第四节研究结论
一、按照蔬菜产业化发展的要求组织蔬菜生产	二、以市场为导向，实现资源与市场的对接，变资源优势为市场优势		
三、正确处理龙头企业与蔬菜生产基地之间的关系，因地制宜地建设基地			
四、加强蔬菜加工环节的经营管理，提升蔬菜加工能力			
五、加强蔬菜生产标准化建设			
部分图表目录：			
图表1：2017年我国白菜行业产值在第二产业中所占的地位			
图表2：2017年我国白菜行业在GDP中所占的地位		图表3：我国白菜种植区域分布	
图表4：2014-2017年我国白菜行业需求及增长对比			
图表5：2014-2017年我国季度GDP增长率			
图表6：2014-2017年三大产业增加值季度同比增长变化			
图表7：2014-2017年工业增加值月度同比增长率			
图表8：2014-2017年固定资产投资完成额月度累计同比增长率			

图表9：2014-2017年月度财政收支情况

图表10：2014-2017年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率

图表11：2014-2017年居民消费价格指数

图表12：2014-2017年我国白菜行业产值及增长对比

图表13：2014-2017年我国白菜行业销售毛利率及增长对比图

图表14：2014-2017年我国白菜行业资产负债率及增长对比图

图表15：2014-2017年我国白菜行业总资产周转率及增长对比图

表格目录：

表格1：2014-2017年我国白菜行业需求及增长情况表格2：2014-2017年国内财政收支情况

表格3：2014-2017年我国白菜行业产值及增长情况

表格4：2014-2017年我国白菜行业销售毛利率及增长情况

表格5：2014-2017年我国白菜行业资产负债率及增长情况

表格6：2014-2017年我国白菜行业总资产周转率及增长情况

表格7：大白菜价格（批发价格）行情各地市场大白菜报价

表格8：2018-2024年我国白菜行业产值预测结果

表格9：2018-2024年我国白菜行业需求预测结果

表格10：2018-2024年我国白菜行业出口额预测结果

表格11：2018-2024年我国白菜行业进口额预测结果

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/351331.html>