

2020-2025年中国钢管行业市场调研分析及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国钢管行业市场调研分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/steel/611334.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

“十三五”期间，我国钢管年均消费量预计在9,000万吨左右，其中，无缝钢管2,400万吨左右，焊接钢管6,600万吨左右。“十三五”时期主要下游行业钢管消费数量预测如下：

“十三五”时期主要下游行业钢管消费数量预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 钢管行业特性研究

第一章 钢管产业定义和市场特征研究

第一节 钢管行业定义

第二节 钢管行业特征研究

一、2015-2019年钢管行业规模

二、2015-2019年钢管行业成长性分析

三、2015-2019年钢管行业盈利性分析

四、2015-2019年钢管行业竞争强度分析

五、2015-2019年钢管行业所处的生命周期

第二章 2015-2019年中国钢管行业产业经济发展环境分析

第一节 2015-2019年中国钢管行业产业经济运行环境分析

第二节 2015-2019年中国钢管行业产业政策环境分析

一、钢管行业政策

二、相关产业政策影响分析

三、相关行业十三五发展规划

第三节 2015-2019年中国钢管行业产业社会环境分析

一、2015-2019年我国人口结构分析

二、2015-2019年教育环境分析

三、2015-2019年文化环境分析

四、2015-2019年生态环境分析

五、2015-2019年中国城镇化率分析

第四节 2015-2019年中国钢管行业产业技术环境分析

第二部分 钢管行业发展现状研究

第三章 2015-2019年世界钢管产业发展态势分析

第一节 2015-2019年世界钢管产业发展现状调研

从全球范围看，我国为钢管产量最大的生产国家，生产钢管产量占全球总产量的60%左右，2018年，我国焊接钢管和无缝钢管的总产量为7,320万吨。

2009-2018年我国焊接钢管和无缝钢管总产量情况

一、世界钢管产业发展历程分析

二、世界钢管产业规模分析

三、世界钢管产业技术现状分析

第二节 2015-2019年世界钢管重点市场运行透析

一、美国钢管市场发展分析

二、日本钢管市场发展分析

三、欧洲国家钢管市场发展解析

第三节 2020-2025年世界钢管产业发展趋势预测

第四章 2015-2019年中国钢管产业运行态势分析

第一节 2015-2019年中国钢管产业运行概述

一、钢管产业发展特点分析

二、钢管市场价格分析

三、钢管技术发展分析

第二节 2015-2019年中国钢管产业发展存在问题分析

第三节 2015-2019年中国钢管行业的发展策略

一、中国钢管行业的发展战略

二、中国钢管行业发展战略的建议

三、中国钢管工业的限产调结构建议

第五章 2015-2019年中国无缝钢管产业运行态势分析

第一节 2015-2019年世界无缝钢管产业运行总况

一、世界无缝钢管生产的三种新工艺

二、国外无缝钢管生产现状分析

三、世界主要地区无缝钢管产业分析

第一节 2015-2019年中国无缝钢管生产工艺分析

一、热轧（挤压无缝钢管）

二、冷拔（轧）无缝钢管

第二节 2015-2019年中国无缝钢管产业市场资讯分析

一、无缝钢管市场回顾

二、印度取消对华无缝钢管的反倾销调查

三、无缝钢管项目建设情况分析

第三节 2015-2019年中国无缝钢管产业进出口贸易分析

第六章 2015-2019年中国钢管所属行业经济运行情况分析

第一节 钢管所属行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业资产规模状况分析

三、行业收入规模状况分析

四、行业利润规模状况分析

第二节 钢管所属行业结构和成本分析

一、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、成本和费用分析

第三节 钢管所属行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 2015-2019年中国无缝钢管产量统计分析

第一节 2015-2019年全国无缝钢管产量分析

第二节 2019年全国及主要省份无缝钢管产量分析

第三节 2019年无缝钢管产量集中度分析

第八章 2015-2019年中国无缝钢铁管及空心异型材所属行业进出口分析

第一节 2015-2019年无缝钢铁管及空心异型材进口分析

一、2015-2019年无缝钢铁管及空心异型材进口总额

二、2015-2019年无缝钢铁管及空心异型材进口总量

第二节 2015-2019年无缝钢铁管及空心异型材出口分析

一、2015-2019年无缝钢铁管及空心异型材出口总额

二、2015-2019年无缝钢铁管及空心异型材出口总量

第三节 2015-2019年无缝钢铁管及空心异型材进出口格局分析

一、2015-2019年无缝钢铁管及空心异型材出口格局

二、2015-2019年无缝钢铁管及空心异型材进口格局

第四节 2015-2019年无缝钢铁管及空心异型材进出口价格走势分析

一、2015-2019年无缝钢铁管及空心异型材进口价格走势

二、2015-2019年无缝钢铁管及空心异型材出口价格走势

第九章 2015-2019年中国焊接粗钢管所属行业进出口分析

第一节 2015-2019年焊接粗钢管进口分析

一、2015-2019年焊接粗钢管进口总额

二、2015-2019年焊接粗钢管进口总量

第二节 2015-2019年焊接粗钢管出口分析

一、2015-2019年焊接粗钢管出口总额

二、2015-2019年焊接粗钢管出口总量

第三节 2015-2019年焊接粗钢管进出口格局分析

一、2015-2019年焊接粗钢管出口格局

二、2015-2019年焊接粗钢管进口格局

第四节 2015-2019年焊接粗钢管进出口价格走势分析

一、2015-2019年焊接粗钢管进口价格走势

二、2015-2019年焊接粗钢管出口价格走势

第十章 2015-2019年中国焊缝管所属行业进出口分析

第一节 2015-2019年焊缝管进口分析

一、2015-2019年焊缝管进口总额

二、2015-2019年焊缝管进口总量

第二节 2015-2019年焊缝管出口分析

一、2015-2019年焊缝管出口总额

二、2015-2019年焊缝管出口总量

第三节 2015-2019年焊缝管进出口格局分析

一、2015-2019年焊缝管出口格局

二、2015-2019年焊缝管进口格局

第四节 2015-2019年焊缝管进出口价格走势分析

一、2015-2019年焊缝管进口价格走势

二、2015-2019年焊缝管出口价格走势

第十一章 2015-2019年中国钢管行业竞争状况分析

第一节 2015-2019年中国钢管行业竞争力分析

一、中国钢管行业要素成本分析

二、品牌竞争分析

三、技术竞争分析

第二节 2015-2019年中国钢管行业市场区域格局分析

一、重点生产区域竞争力分析

二、市场销售集中分布

三、国内企业与国外企业相对竞争力

第三节 2015-2019年中国钢管行业市场集中度分析

一、行业集中度分析

二、企业集中度分析

第四节 中国钢管行业五力竞争分析

一、“波特五力模型”介绍

二、行业“波特五力模型”分析

（1）行业内竞争

（2）潜在进入者威胁

（3）替代品威胁

（4）供应商议价能力分析

（5）买方侃价能力分析

第五节 2015-2019年中国钢管产业提升竞争力策略分析

第三部分 钢管行业产业链分析

第十二章 2015-2019年中国钢材市场运行形势分析

第一节 2015-2019年中国钢材市场发展概述

一、钢材市场发展状况分析

二、中国钢材消费量分析

三、交通部巨额投资推动钢材需求增长

第二节 2015-2019年中国钢材期货市场分析

一、国际钢材期货市场概况

二、中国钢材期货交易回顾与总结

三、我国钢材期货贸易对现货市场的影响

四、中国钢材期货交易市场开启在即

第三节 2015-2019年中国钢材市场影响因素分析

第十三章 2015-2019年中国钢管下游需求情况分析

第一节 2015-2019年中国钢管下游行业市场分析

第二节 2015-2019年中国钢管下游行业需求情况分析

第三节 2020-2025年中国钢管下游行业市场发展趋势预测

第四部分 钢管行业企业竞争力分析

第十四章 2015-2019年我国钢管主要企业分析

第一节 天津钢管集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 衡阳市钢管集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 江苏旋力集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 宝钢集团上海钢管有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 河北东升集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五部分 钢管行业未来市场前景展望、投资策略研究

第十五章 2020-2025年中国钢管行业发展趋势预测分析

第一节 2020-2025年中国钢管行业前景展望

一、钢管的研究进展及趋势预测

二、钢管价格趋势预测

第二节 2020-2025年中国钢管行业市场预测分析

一、钢管市场供给预测分析

二、钢管需求预测分析

三、钢管竞争格局预测分析

第三节 2020-2025年中国钢管行业市场盈利预测分析

第十六章 2020-2025年中国钢管行业投资和风险预警分析

第一节 2020-2025年钢管行业发展环境分析

第二节 2020-2025年钢管行业投资特性分析

一、2020-2025年中国钢管行业进入壁垒

二、2020-2025年中国钢管行业盈利模式

三、2020-2025年中国钢管行业盈利因素

第三节 2020-2025年钢管行业投资风险分析

一、2020-2025年中国钢管行业政策风险

二、2020-2025年中国钢管行业技术风险

三、2020-2025年中国钢管行业供求风险

四、2020-2025年中国钢管行业其它风险

第四节 2020-2025年中国钢管行业投资机会

一、2020-2025年中国钢管行业最新投资动向

二、2020-2025年中国钢管行业投资机会分析

第十七章 2020-2025年中国钢管行业发展策略及投资建议

第一节 钢管行业发展策略分析「AK LCW」

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 钢管行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第十八章 2020-2025年钢管行业投资建议

图表目录：

图表2015-2019年我国国内生产总值及增长速度分析

图表2015-2019年全部工业增加值及其增长速度

图表2019年主要工业产品产量及其增长速度

图表2019年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表2015-2019年建筑业增加值及其增长速度

图表2015-2019年粮食产量及其增长速度

图表2015-2019年全社会固定资产投资及其增长速度

图表2019年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表2015-2019年社会消费品零售总额及其实际增长速度

图表2019年货物进出口总额及其增长速度

图表2019年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表2015-2019年全国货物进出口总额

图表2019年末人口数及其构成

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/steel/611334.html>