

2016-2022年中国滚塑行业发展现状分析及市场供需预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国滚塑行业发展现状分析及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/281341.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在现代市场经济活动中，信息已经是滚塑系统行业的重要的经济资源，信息资源的优先占有者胜，反之则处于劣势。中国每年有近100万家企业倒闭，对于企业经营而言，因为失误而出局，极有可能意味着从此退出历史舞台。他们的失败、他们的经验教训，可能再也没有机会转化为他们下一次的成功了。滚塑系统企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求。

随着滚塑系统行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的滚塑系统企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 滚塑相关概述 1

第一节 滚塑基础概述 1

一、滚塑的特点 1

二、滚塑制品制备流程 2

三、滚塑制品与成本 2

四、滚塑工艺的特点 3

五、滚塑工艺的缺点 3

第二节 塑料制品其他成型工艺 3

一、吹塑成型 3

二、注塑成型 8

三、热压成型 11

第二章 2013-2015年全球滚塑市场运行态势分析 13

第一节 2013-2015年全球滚塑制品市场运行环境浅析 13

一、经济萧条对全球滚塑业影响隐现 13

二、全球塑料工业运行分析 15

三、全球塑料工业政策及环境污染情况 16

第二节 2013-2015年全球滚塑制品市场运行透析 18

一、全球滚塑商召开年度会议探讨技术及市场发展 18

二、世界滚塑工业和原料消费量统计 18

三、全球滚塑设备市场分析 20

第三节 2013-2015年全球部分国家及地区市场运行分析 21

一、美国 21

二、日本 22

三、欧洲 23

第四节 2016-2022年全球滚塑市场前景预测分析 25

一、美国 25

二、日本 26

三、英国 27

四、德国 28

第三章 2013-2015年中国滚塑产业运行环境分析 31

第一节 2015年中国宏观经济环境分析 31

一、GDP历史变动轨迹分析 31

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 32

三、2016年中国宏观经济发展预测分析 33

第二节 2013-2015年中国滚塑制品业展政策环境分析 34

一、中国滚塑制品相关标准可望年内出台 34

二、主要发达国家和地区塑料制品环保法规及要求 34

三、进口可回收的废塑料等的国家规定 37

四、塑料制品的标识和标志标准 38

五、食品用塑料制品及原材料卫生管理办法 43

六、国家标准 - 常用塑料及塑料制品性能检测方法标准 44

第四章 2013-2015年中国塑料制品业整体运行形势分析 53

第一节 2013-2015年中国塑料制品业运行总况 53

一、我国塑料制品产量快速增长 53

二、塑料制品行业经济效益大幅增长 54

三、我国塑料制品行业区域分布特色 56

四、我国塑料产业向规模化、集约化方向发展 58

第二节 2013-2015年中国塑料制品产量统计分析 58

一、2013-2015年全国塑料制品产量分析 58

二、2015年全国及主要省份塑料制品产量分析 63

三、2015年塑料制品产量集中度分析 68

第三节 2013-2015年中国塑料制品市场状况分析 70

- 一、国内塑料市场需求萎缩 70
- 二、我国塑料制品未来市场需求结构 70

第五章 2013-2015年中国滚塑工业市场运行格局分析 71

第一节 2013-2015年中国滚塑工业运行现状 71

- 一、中国滚塑产业升级换代迫在眉睫 71
- 二、中国滚塑与成本情况 71
- 三、中国滚塑应用 72
- 四、中国滚塑设备分析 72

第二节 2013-2015年中国滚塑工业原料消费量分析 74

- 一、聚氯乙烯 74
- 二、聚酰胺 74
- 三、聚乙烯 74
- 四、改性聚苯乙烯 74

第三节 2013-2015年中国滚塑工业面临的挑战 75

第六章 2013-2015年中国塑料包装容器制品行业主要数据监测分析 75

第一节 2013-2015年中国塑料包装容器制品行业规模分析 75

- 一、企业数量增长分析 75
- 二、从业人数增长分析 76
- 三、资产规模增长分析 76

第二节 2015年中国塑料包装容器制品行业结构分析 77

- 一、企业数量结构分析 77
 - 1、不同类型分析 77
 - 2、不同所有制分析 78
- 二、销售收入结构分析 78
 - 1、不同类型分析 78
 - 2、不同所有制分析 79

第三节 2013-2015年中国塑料包装容器制品行业产值分析 79

- 一、工业销售产值分析 79
- 二、出口交货值分析 80

第四节 2013-2015年中国塑料包装容器制品行业成本费用分析 80

第七章 2013-2015年中国滚塑制品主要应用领域分析 81

第一节 容器类滚塑制件市场 81

第二节 汽车飞机用滚塑制件市场 82

第三节 体育器材及各种代用品市场 82

第四节 玩具、工艺品市场 82

第八章 2013-2015年中国滚塑行业设备市场运行分析 82

第一节 滚塑机 82

一、滚塑机的工作原理 82

二、滚塑机市场需求分析 83

三、典型滚塑机市场运行分析 83

四、滚塑机代表企业分析 84

1、慈溪市德顺容器有限公司 84

2、方大滚塑有限公司 84

3、旭日滚塑科技 85

4、烟台齐宏滚塑有限公司 85

第二节 滚塑模具市场分析 86

一、我国塑料模具情况动态现状 86

二、塑料模具需求应用情况 87

三、塑料模具热点产品透析 88

1、铸铝模具 88

2、快速制模技术 89

四、代表企业分析 91

1、春旭集团 91

2、宁国天亿滚塑有限公司 92

3、金冠模塑有限公司 92

4、金鸿模具机械厂 93

第九章 2013-2015年中国滚塑制品业重点企业运营财务状况分析 93

第一节 上海紫江企业集团股份有限公司 93

一、企业概况 93

二、企业主要经济指标分析 94

三、企业成长性分析 94

四、企业经营能力分析 95

五、企业盈利能力及偿债能力分析 95

第二节 佛山市南方包装有限公司 96

一、企业概况 96

二、企业主要经济指标分析	97
三、企业成长性分析	97
四、企业经营能力分析	98
五、企业盈利能力及偿债能力分析	98
第三节 上海三樱包装材料有限公司	99
一、企业概况	99
二、企业主要经济指标分析	102
三、企业成长性分析	102
四、企业经营能力分析	102
五、企业盈利能力及偿债能力分析	103
第四节 无锡圣马塑业有限公司	104
一、企业概况	104
二、企业主要经济指标分析	104
三、企业成长性分析	104
四、企业经营能力分析	105
五、企业盈利能力及偿债能力分析	105
第五节 宏全企业（长沙）有限公司	106
一、企业概况	106
二、企业主要经济指标分析	107
三、企业成长性分析	108
四、企业经营能力分析	108
五、企业盈利能力及偿债能力分析	109
第六节 宁波江南塑胶容器有限公司	109
一、企业概况	109
二、企业主要经济指标分析	110
三、企业成长性分析	111
四、企业经营能力分析	111
五、企业盈利能力及偿债能力分析	111
第七节 慈溪市新帆塑料有限公司	112
一、企业概况	112
二、企业主要经济指标分析	113
三、企业成长性分析	113
四、企业经营能力分析	114
五、企业盈利能力及偿债能力分析	114
第八节 慈溪市爱迪威塑胶工业有限公司	115

一、企业概况 115

二、企业主要经济指标分析 115

三、企业成长性分析 116

四、企业经营能力分析 116

五、企业盈利能力及偿债能力分析 116

第九节 佛山市顺德区爱得乐绅谊滚塑制品有限公司 117

一、企业概况 117

二、企业主要经济指标分析 118

三、企业成长性分析 118

四、企业经营能力分析 119

五、企业盈利能力及偿债能力分析 119

第十章 2016-2022年中国滚塑制品工业前景预测分析 120

第一节 2016-2022年中国塑料制品业前景展望 120

一、中国塑料制品行业发展趋势 120

二、我国塑料制品结构调整和技术进步展望 122

三、未来最具发展前景的几类塑料制品 123

四、塑料建材和包装制品将迅速增长 124

五、塑料制品在家电和汽车行业的应用空间非常广阔 124

第二节 2016-2022年中国滚塑制品工业前景预测 125

一、滚塑制品市场供需分析 125

二、滚塑设备市场供需分析 125

第十一章 2016-2022年中国滚塑产业投资战略研究分析 126

第一节 2013-2015年中国滚塑产业投资概况 126

一、滚塑投资环境分析 126

1、经济环境因素 126

2、政策导向 126

二、滚塑投资价值研究 126

第二节 2016-2022年中国滚塑产业投资前景预测 127

一、低碳经济为滚塑沼气池市场增添新的商机 127

二、儿童游乐设备行业的转变看中国滚塑行业投资潜力 127

第三节 2016-2022年中国滚塑产业投资风险分析 128

一、国际贸易风险 128

二、国内宏观经济风险 129

三、产品细分风险 129

第四节 专家投资建议 130

一、产品技术应用注意事项 130

二、项目投资注意事项 130

三、产品生产开发注意事项 131

四、产品销售注意事项 131

图表目录：

图表 2013年世界滚塑工业和原料消费量统计 19

图表 2013-2015年美国滚塑制品产业市场销售规模 21

图表 2013-2015年日本滚塑制品产业市场销售规模 22

图表 2013-2015年日本滚塑制品市场占全球和亚洲份额比较 22

图表 2013-2015年英国滚塑制品产业市场销售规模 23

图表 2013-2015年英国滚塑制品市场占全球和欧洲份额比较 23

图表 2013-2015年德国滚塑制品市场占全球和欧洲份额比较 24

图表 2013-2015年美国滚塑制品市场销售规模预测 25

图表 2013-2015年美国滚塑制品产业市场销售规模预测趋势图 25

图表 2013-2015年日本滚塑制品市场销售规模预测 26

图表 2013-2015年日本滚塑制品市场销售规模预测趋势图 26

图表 2013-2015年英国滚塑制品市场销售规模预测 27

图表 2013-2015年英国滚塑制品市场销售规模预测趋势图 27

图表 2013-2015年德国滚塑制品市场销售规模预测 28

图表 2013-2015年德国滚塑制品市场销售规模预测趋势图 28

图表 2015年GDP累计同比增长率（%） 32

图表 2015年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 32

图表 主要发达国家和地区塑料制品环保法规及要求 34

图表 已颁法规重金属含量上限(PPM) 34

图表 环境管理物质名称一览表 35

图表 国家标准 - 常用塑料及塑料制品性能检测方法标准 44

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/281341.html>