

2020-2025年中国食用菌行业市场前景预测及投资 方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国食用菌行业市场前景预测及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/511342.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近几年，人们能明显感觉到餐桌上的菌类品种日益丰富。经过十余年的快速发展，我国食用菌产业已悄然成为继粮食、油料、果树、蔬菜之后的第五大农业种植产业。

我国食用菌工厂化行业发展历史较短，但成长十分迅猛，企业数量由2006年的47家增加至2012年的788家，增涨16倍之多，达到了高点，但工厂化生产食用菌对技术有较高的要求，在菌种的选定培育、保持菌菇生长稳定性等各方面均需要积累一定经验，直接使用进口菌种会发生适应能力低、遗传功能退化快的现象。

快速增加的企业数量背后存在着激烈竞争，一部分技术含量较低、成本较高的企业开始退出，生产企业数量自2013年开始连续几年出现负增长，2017年全国食用菌工厂化生产企业为529家，比2012年高峰时减少了259家，其中杏鲍菇生产企业189家，金针菇142家，海鲜菇54家，双孢蘑菇47家，秀珍菇34家，真姬菇33家；2018年我国食用菌生产企业数量进一步下滑，降至498家。

2010-2018年中国食用菌生产企业数量

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 食用菌行业发展现状调研

第一章 食用菌产品概述

第一节 产品定义及分类

第二节 产品用途

第三节 食用菌行业产业链模型分析

一、产业链模型介绍

而、食用菌产业链模型分析

第二章 中国食用菌产业运行环境分析

第一节 宏观经济环境分析

一、2015-2019年我国宏观经济运行状况分析

二、2020-2025年我国宏观经济形势分析

三、2020-2025年投资趋势及其影响预测分析

第二节 中国食用菌产业政策分析

一、食用菌行业政策

二、食用菌行业标准分析

第三节 中国食用菌行业社会环境分析

一、国内社会环境发展现状调研

二、2019年社会环境发展分析

三、2020-2025年社会环境对行业的影响

第三章 国际食用菌行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球食用菌市场总体情况分析

一、全球食用菌行业的发展特点

二、2015-2019年全球食用菌市场结构

三、2015-2019年全球食用菌行业发展分析

四、2015-2019年全球食用菌行业竞争格局

五、2015-2019年全球食用菌市场区域分布

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

1、欧洲食用菌行业发展概况

2、2015-2019年欧洲食用菌市场结构及产销状况分析

3、2020-2025年欧洲食用菌行业发展前景预测分析

二、北美

1、北美食用菌行业发展概况

2、2015-2019年北美食用菌市场结构及产销状况分析

3、2020-2025年北美食用菌行业发展前景预测分析

三、日本

1、日本食用菌行业发展概况

2、2015-2019年日本食用菌市场结构及产销状况分析

3、2020-2025年日本食用菌行业发展前景预测分析

四、韩国

1、韩国食用菌行业发展概况

2、2015-2019年韩国食用菌市场结构及产销状况分析

3、2020-2025年韩国食用菌行业发展前景预测分析

五、其他国家地区

第四章 我国食用菌行业运行现状分析

第一节 我国食用菌行业发展状况分析

一、我国食用菌行业发展阶段

二、我国食用菌行业发展总体概况

三、我国食用菌行业发展特点分析

四、我国食用菌行业商业模式分析

第二节 2015-2019年食用菌行业发展现状调研

一、2015-2019年我国食用菌行业市场规模

二、2015-2019年我国食用菌行业发展分析

三、2015-2019年中国食用菌企业发展分析

第三节 2015-2019年食用菌市场情况分析

一、2015-2019年中国食用菌市场总体概况

二、2015-2019年中国食用菌产品市场发展分析

第四节 我国食用菌市场价格走势分析

一、食用菌市场定价机制组成

二、食用菌市场价格影响因素

三、2015-2019年食用菌产品价格走势分析

四、2020-2025年食用菌产品价格走势预测分析

第二部分 食用菌行业深度分析

第五章 我国食用菌所属行业整体运行指标分析

第一节 2015-2019年中国食用菌所属行业产销情况分析

一、我国食用菌所属行业工业总产值

随着食用菌产量稳步上涨，近几年我国食用菌市场总产值总体呈现平稳上升的势态，仅2017年略微下滑至2721.92亿元，2018年食用菌市场总产值恢复增长，增至2937.37亿元，同比增长7.9%。

2014-2018年中国食用菌市场总产值统计

二、我国食用菌所属行业工业销售产值

三、我国食用菌所属行业产销率

第二节 2015-2019年中国食用菌所属行业财务指标总体分析

一、所属行业盈利能力分析

1、我国食用菌所属行业销售利润率

2、我国食用菌所属行业成本费用利润率

3、我国食用菌所属行业亏损面

二、所属行业偿债能力分析

1、我国食用菌所属行业资产负债比率

2、我国食用菌所属行业利息保障倍数

三、所属行业营运能力分析

- 1、我国食用菌所属行业应收帐款周转率
- 2、我国食用菌所属行业总资产周转率
- 3、我国食用菌所属行业流动资产周转率

四、所属行业发展能力分析

- 1、我国食用菌所属行业总资产增长率
- 2、我国食用菌所属行业利润总额增长率
- 3、我国食用菌所属行业主营业务收入增长率
- 4、我国食用菌所属行业资本保值增值率

第六章 2015-2019年我国食用菌市场供需分析

第一节 2015-2019年我国食用菌行业供给状况分析

- 一、我国食用菌行业供给分析
- 二、我国食用菌行业产品产量分析
- 三、重点企业产能及占有份额

第二节 2015-2019年我国食用菌行业需求状况分析

- 一、食用菌行业需求市场
- 二、食用菌行业客户结构
- 三、食用菌行业需求的地区差异

第三节 2015-2019年我国食用菌行业供需平衡分析

第七章 食用菌所属行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 食用菌所属行业出口市场分析

- 一、2015-2019年行业出口整体状况分析
- 二、2015-2019年行业出口总额分析
- 三、2015-2019年行业出口产品结构

第二节 食用菌所属行业进口市场分析

- 一、2015-2019年行业进口整体状况分析
- 二、2015-2019年行业进口总额分析
- 三、2015-2019年行业进口产品结构

第三节 中国食用菌出口面临的挑战及对策

第八章 2015-2019年中国食用菌所属行业区域市场分析

第一节 2015-2019年中国食用菌所属行业区域市场结构分析

第二节 2015-2019年中国食用菌所属行业区域市场发展情况分析

一、华北地区

二、东北地区

三、华东地区

四、中南地区

五、西南地区

六、西北地区

第九章 食用菌行业上下游分析

第一节 食用菌上游行业发展状况分析

一、上游原材料生产情况分析

二、上游原材料需求情况分析

第二节 食用菌下游行业发展情况分析

第三部分 食用菌行业竞争格局

第十章 中国领先食用菌企业经营形式分析

第一节 广东星河生物科技股份有限公司

一、公司简介

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略分析

第二节 万达（中国香港）生物科技集团有限公司

一、公司简介

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略分析

第三节 山东荣丰集团有限公司

一、公司简介

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略分析

第四节 中国香港鑫三荣集团有限公司

一、公司简介

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略分析

第五节 福建绿宝食品集团有限公司

- 一、公司简介
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略分析

第六节 绿雅（江苏）食用菌有限公司

- 一、公司简介
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略分析

第七节 大山合集团有限公司

- 一、公司简介
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略分析

第八节 昆山市正兴食用菌有限公司

- 一、公司简介
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略分析

第九节 如意情集团股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略分析

第十节 湖北森源生态科技股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略分析

第四部分 食用菌行业发展前景及投资战略

第十一章 2020-2025年食用菌行业前景及趋势预测分析

第一节 2020-2025年食用菌市场发展前景

- 一、2020-2025年食用菌市场发展潜力

二、2020-2025年食用菌市场发展前景展望

三、2020-2025年食用菌细分行业发展前景预测

第二节 2020-2025年食用菌市场规模预测分析

一、食用菌行业种植规模预测分析

二、食用菌行业市场规模预测分析

第三节 2020-2025年食用菌行业市场供需预测分析

一、2020-2025年中国食用菌行业供给预测分析

二、2020-2025年中国食用菌行业需求预测分析

三、2020-2025年中国食用菌行业供需平衡预测分析

第十二章 2020-2025年中国食用菌行业投资和风险预警分析

第一节 2020-2025年食用菌行业发展环境分析

第二节 2020-2025年食用菌行业投资特性分析

一、2020-2025年中国食用菌行业进入壁垒

二、2020-2025年中国食用菌行业盈利模式

三、2020-2025年中国食用菌行业盈利因素

第三节 2020-2025年食用菌行业投资风险分析

一、2020-2025年中国食用菌行业政策风险

二、2020-2025年中国食用菌行业技术风险

三、2020-2025年中国食用菌行业供求风险

四、2020-2025年中国食用菌行业竞争风险

五、2020-2025年中国食用菌行业经营管理风险

六、2020-2025年中国食用菌行业其它风险

第四节 2020-2025年中国食用菌行业投资机会

一、2020-2025年中国食用菌行业最新投资动向

二、2020-2025年中国食用菌行业投资机会分析

第十三章 2020-2025年中国食用菌行业发展策略及投资建议

第一节 食用菌行业发展策略分析

第二节 食用菌行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第十四章 食用菌行业投资战略研究

第一节 食用菌行业发展战略研究

一、战略综合规划（AK LR）

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对食用菌品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、食用菌实施品牌战略的意义

三、食用菌企业品牌的现状分析

四、食用菌企业的品牌战略

五、食用菌品牌战略管理的策略

第三节 食用菌行业投资战略研究

一、2019年食用菌行业投资战略

二、2020-2025年食用菌行业投资战略

三、2020-2025年细分行业投资战略

图表目录：

图表 国内生产总值同比增长速度

图表 全国粮食产量及其增速

图表 规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表 社会消费品零售总额增速（月度同比）

图表 进出口总额

图表 广义货币（M2）增长速度

图表 居民消费价格同比上涨状况分析

图表 工业生产者出厂价格同比上涨状况分析

图表 城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表 农村居民人均收入实际增长速度

图表 人口及其自然增长率变化状况分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/511342.html>