2017-2022年中国血液制品行业发展现状分析及市场供需预测报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国血液制品行业发展现状分析及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com//detail/301346.html

报告价格：电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

血液制品是指各种人血浆蛋白制品，包括人血白蛋白、人胎盘血白蛋白、静脉注射用人免疫球蛋白、肌注人免疫球蛋白、组织胺人免疫球蛋白、特异性免疫球蛋白、乙型肝炎、狂犬病、破伤风免疫球蛋白、人凝血因子Ⅷ、人凝血酶原复合物、人纤维蛋白原、抗人淋巴细胞免疫球蛋白等。血液制品的原料是血浆。人血浆中有92% - 93%是水，仅有7% - 8%是蛋白质，血液制品就是从这部分蛋白质分离提纯制成的。

2015年6月1日，国家发改委放开了血制品最高价格限制，企业可以自主提价，血制品的最高价格限制被取消，行业发展有了明显提速，加之近两年浆站审批逐渐宽松都提高了血制品企业利润天花板，血制品进入了史无前例的黄金发展期，2015年中国血液制品市场规模由2010年的85亿元增长至165亿元，增速达16.2%，远高于医药行业整体增速。

2010-2015年中国血液制品市场规模（单位：亿元）

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国血液制品行业发展综述 26
1.1 血液制品行业界定 26
1.1.1 血液制品行业定义 26
1.1.2 血液制品原料来源 27
1.1.3 血液制品产品分类 28
1.1.4 血液制品产品特性 29
1.2 血液制品行业产业链分析 31
1.2.1 血液制品行业产业链分析 31
（1）血液制品行业产业链简介 31
（2）上游原料对血液制品的影响 31
1.2.2 单采血浆站发展状况分析 32
（1）单采血浆站数量变化 32
（2）单采血浆站地区分布 33
（3）单采血浆站企业分布 33
（4）单采血浆站的采浆量 34

（5）单采血浆站的投浆量 35
1.2.3 原料血浆供应市场状况调研 36
1.3 行业研究方法与统计标准 38
1.3.1 行业研究方法 38
1.3.2 行业数据来源 38
1.3.3 行业数据统计标准 39

第2章：中国血液制品行业发展环境分析 40
2.1 血液制品行业政策环境分析 40
2.1.1 血液制品行业主管部门 40
2.1.2 血液制品行业管理体制 40
（1）外商投资管理 41
（2）血浆采集站管理 41
（3）血液制品生产管理 42
（4）血液制品进口管理 44
（5）血液制品批签发制度 44
2.1.3 血液制品行业相关政策 45
2.1.4 血液制品行业发展规划 47
（1）医药产业结构调整规划 47
（2）医药工业“十三五”规划 47
（3）生物产业“十三五”规划 48
（4）生物医药“十三五”规划 49
（5）生物技术“十三五”规划 50
（6）国家药品安全“十三五”规划 51
（7）工业转型升级规划（2011-2016年） 51
（8）“重大新药创制”科技重大专项规划 51
（9）贵州省采供血机构设置规划（2011-2014） 52
2.2 血液制品行业经济环境分析 52
2.2.1 中国宏观经济现状 52
（1）中国GDP增长情况 52
（2）居民收入增长情况 53
（3）居民医疗保健支出 54
2.2.2 宏观经济对行业的影响 54
2.3 血液制品行业需求环境分析 55
2.3.1 人口老龄化与血液制品 55

2.3.2 传染病发病率与死亡率 56
2.3.3 血液病医院数量与分布 57
2.4 血液制品行业社会环境分析 58
2.4.1 血液制品行业的安全与质量问题 58
2.4.2 检疫期制度与血液制品行业发展 59
2.4.3 输血、献血与血液制品行业发展 59
（1）中华人民共和国献血法 59
（2）成分输血指南 59

第3章：中国血液制品行业发展状况分析 64
3.1 血液制品行业经营现状分析 64
3.1.1 血液制品行业发展历程 64
3.1.2 血液制品行业成本特性 65
（1）原料成本高 65
（2）销售费用低 65
（3）研发费用低 66
（4）退出成本高 67
3.1.3 血液制品行业波动特性 67
（1）波动周期分析 67
（2）波动原因分析 68
（3）波动走势预测 69
3.1.4 血液制品行业成长特性 69
（1）行业集中度持续提高 69
（2）企业并购行为持续进行 70
（3）企业内部整合促进内生增长 70
3.2 血液制品行业经济指标分析 70
3.2.1 血液制品行业经济效益分析 70
3.2.2 血液制品行业盈利能力分析 71
3.2.3 血液制品行业营运能力分析 72
3.2.4 血液制品行业偿债能力分析 72
3.2.5 血液制品行业发展能力分析 72
3.3 血液制品行业产销平衡分析 73
3.3.1 全国血液制品行业供给情况 73
（1）行业总产值分析 73
（2）行业产成品分析 74

3.3.2 全国血液制品行业需求情况 74
（1）行业销售产值分析 74
（2）行业销售收入分析 75
3.3.3 全国血液制品行业产销率分析 76
3.4 血液制品行业进出口分析 76
3.4.1 血液制品进出口状况综述 76
3.4.2 血液制品行业出口分析 77
（1）2016年出口情况 77
1）行业出口整体情况 77
2）行业出口产品结构 78
（2）2016年出口情况 78
3.4.3 血液制品行业进口分析 79
（1）2016年进口情况 79
1）行业进口整体情况 79
2）行业进口产品结构 81
（2）2016年进口结构 81
3.4.4 血液制品行业进出口前景 82
（1）行业出口市场前景 82
（2）行业进口市场前景 83

第4章：中国血液制品行业竞争格局分析 84
4.1 国际血液制品行业竞争分析 84
4.1.1 国际血液制品行业发展历程 84
4.1.2 全球血液制品血浆供应情况 84
（1）全球血浆供给情况 84
（2）美国血浆供给情况 85
（3）欧洲血浆供给情况 87
（4）其他国家血浆供给 88
4.1.3 全球血液制品行业市场规模 89
4.1.4 全球血液制品消费情况分析 90
（1）产品消费结构 90
（2）产品消费总量 91
4.1.5 国际血液制品行业竞争格局 92
4.1.6 美国血液制品对我国的启示 94
（1）监管服从市场化机制，上游资源瓶颈被打开 94

（2）具商品属性，供需关系决定行业景气度 95
（3）具规模效应属性，走向集中是必然 95
4.1.7 国际血液制品行业发展趋势 96
（1）产品研发趋势 96
（2）产品需求趋势 97
4.2 国内血液制品行业竞争格局 98
4.2.1 行业区域格局 98
4.2.2 行业竞争格局 99
4.2.3 产品批签发格局 100
4.3 国内血液制品行业集中度分析 102
4.3.1 行业资产集中度分析 102
4.3.2 行业销售集中度分析 103
4.3.3 行业利润集中度分析 104

第5章：中国白蛋白市场发展分析 106
5.1 白蛋白市场概述 106
5.1.1 白蛋白的基本特性 106
5.1.2 白蛋白的生理功能 106
5.1.3 白蛋白的临床应用 107
5.2 人血白蛋白临床应用调查 108
5.2.1 调查资料与方法 108
5.2.2 调查结果分析 108
（1）患者年龄与性别分布 108
（2）临床应用科室分布 109
（3）不同疾病用药分布 110
（4）个人用药总量分布 111
（5）用药前患者血清白蛋白水平 111
（6）与美国UHC标准对比 112
5.3 人血白蛋白市场供求分析 113
5.3.1 人血白蛋白市场消费现状 113
（1）全球消费情况 113
（2）我国消费情况 113
5.3.2 人血白蛋白市场供给规模 113
（1）人血白蛋白批签发总量 114
（2）国产人血白蛋白批签发量 114

（3）进口人血白蛋白批签发量 115
5.3.3 人血白蛋白市场企业格局 116
（1）国产人血白蛋白企业格局 116
（2）进口人血白蛋白企业格局 117
5.3.4 人血白蛋白市场价格行情 118
（1）2016年之前国产价格较低 118
（2）2016年国产价格多次上调 119
（3）2016年白蛋白价格全面上调 119
5.3.5 人血白蛋白市场发展潜力 120

第6章：中国免疫球蛋白市场发展分析 121
6.1 免疫球蛋白市场概述 121
6.1.1 免疫球蛋白的基本特性 121
6.1.2 免疫球蛋白的产品分类 121
6.1.3 免疫球蛋白的临床应用 121
6.2 免疫球蛋白市场供求分析 122
6.2.1 免疫球蛋白市场需求分析 122
6.2.2 免疫球蛋白市场供给分析 122
6.2.3 免疫球蛋白市场产品结构 123
6.2.4 免疫球蛋白市场价格分析 124
6.3 免疫球蛋白产品市场分析 124
6.3.1 静注人免疫球蛋白市场供求分析 124
（1）静注人免疫球蛋白市场消费现状 124
（2）静注人免疫球蛋白市场供给规模 125
（3）静注人免疫球蛋白市场企业格局 125
（4）静注人免疫球蛋白市场价格行情 127
（5）静注人免疫球蛋白市场发展潜力 127
6.3.2 乙肝人免疫球蛋白市场供求分析 127
（1）我国乙肝患者数量与相关规划 127
（2）乙肝人免疫球蛋白市场消费现状 128
（3）乙肝人免疫球蛋白市场供给规模 129
（4）乙肝人免疫球蛋白市场企业格局 129
（5）乙肝人免疫球蛋白市场价格行情 131
（6）乙肝人免疫球蛋白市场发展潜力 131
6.3.3 狂犬病人免疫球蛋白市场供求分析 131

（1）我国狂犬病发病情况与区域分布 131
（2）狂犬病人免疫球蛋白市场供给规模 132
（3）狂犬病人免疫球蛋白市场企业格局 133
（4）狂犬病人免疫球蛋白市场价格行情 134
（5）狂犬病人免疫球蛋白市场发展潜力 134
6.3.4 破伤风人免疫球蛋白市场供求分析 134
（1）我国破伤风发病情况与区域分布 134
（2）破伤风人免疫球蛋白市场消费现状 136
（3）破伤风人免疫球蛋白市场供给规模 136
（4）破伤风人免疫球蛋白市场企业格局 136
（5）破伤风人免疫球蛋白市场价格行情 138
（6）破伤风人免疫球蛋白市场发展潜力 138
6.3.5 人免疫球蛋白市场供求分析 138
（1）人免疫球蛋白市场供给规模 138
（2）人免疫球蛋白市场企业格局 139

第7章：中国凝血因子市场发展分析 141
7.1 凝血因子市场概述 141
7.1.1 凝血因子的基本特性 141
7.1.2 凝血因子的产品分类 141
7.1.3 凝血因子的临床应用 141
7.2 血友病发病情况调查 143
7.2.1 血友病患者数量统计 143
7.2.2 血友病患者区域分布 143
7.2.3 血友病患者增长趋势 143
7.2.4 血友病患者治疗情况 143
7.3 凝血因子市场供求分析 144
7.3.1 凝血因子市场消费现状 144
7.3.2 凝血因子市场供给规模 144
（1）凝血因子总批签发量 144
（2）凝血因子批签发结构 144
7.3.3 凝血因子细分产品市场 145
（1）凝血因子Ⅷ批签发量 145
（2）纤维蛋白原批签发量 146
（3）凝血酶原复合物批签发量 146

7.3.4 凝血因子市场企业格局 147
（1）凝血因子Ⅷ企业格局 147
（2）纤维蛋白原企业格局 148
（3）凝血酶原复合物企业格局 149
7.3.5 凝血因子市场价格行情 150
7.3.6 凝血因子市场发展潜力 151
7.4 重组血液制品市场分析 151
7.4.1 重组血液制品市场概述 151
7.4.2 重组血液制品市场需求现状 151
7.4.3 重组血液制品市场发展潜力 152

第8章：中国血液制品行业技术进展分析 154
8.1 血液制品生产工艺流程 154
8.1.1 孔氏分离法 154
8.1.2 层析法 154
8.2 血液制品行业研发进展 155
8.2.1 血液制品研究进展概述 155
8.2.2 白蛋白生产技术研发进展 156
（1）血浆白蛋白制品 156
（2）重组白蛋白制品 156
（3）重组白蛋白融合药物 157
8.2.3 免疫球蛋白技术研发进展 158
（1）肌肉注射用免疫球蛋白 158
（2）静脉注射用免疫球蛋白 158
（3）皮下注射用免疫球蛋白 159
（4）特异性免疫球蛋白 159
8.2.4 凝血因子生产技术研发进展 160
（1）纤维蛋白原 160
（2）凝血酶 161
（3）因子Ⅶ 161
（4）因子Ⅷ 162
（5）von Willebrand因子复合物 162
（6）因子Ⅸ 162
（7）凝血酶原复合物 163
（8）活化凝血酶原复合物 163

（9）因子XI 163
（10）因子 X Ⅲ 164
8.2.5 微量血浆蛋白成分研发进展 164
（1）蛋白C 164
（2）抗凝血酶 165
（3）α1-抗胰蛋白酶 165
（4）组织纤溶酶原激活剂 166
（5）α2-巨球蛋白 166
（6）补体脂酶抑制剂（C1-抑制剂） 166
（7）其他微量血浆蛋白 167
8.3 血液制品最新研发动向 168
8.3.1 国际血液制品技术发展动向 168
8.3.2 国内血液制品技术发展动向 168
8.4 血液制品专利申请分析 169
8.4.1 人血白蛋白专利申请分析 169
（1）产品技术活跃程度分析 170
1）申请数量变化情况 170
2）公开数量变化情况 170
3）专利分布变化情况 171
（2）产品技术领先企业分析 171
8.4.2 免疫球蛋白专利申请分析 173
（1）产品技术活跃程度分析 173
1）申请数量变化情况 173
2）公开数量变化情况 173
（2）产品技术领先企业分析 174
8.4.3 凝血因子专利申请分析 176
（1）产品技术活跃程度分析 176
1）申请数量变化情况 176
2）公开数量变化情况 176
（2）产品技术领先企业分析 177

第9章：中国血液制品行业领先企业经营分析 179
9.1 血液制品企业发展总体状况分析 179
9.1.1 血液制品企业资产总额排名 179
9.1.2 血液制品企业销售收入排名 180

9.1.3 血液制品企业利润总额排名 180
9.2 血液制品行业领先企业经营分析 181
9.2.1 北京天坛生物制品股份有限公司经营情况分析 181
（1）企业发展简况分析 181
（2）企业产品批签发量 182
（3）主要经济指标分析 183
（4）企业盈利能力分析 184
（5）企业偿债能力分析 185
（6）企业运营能力分析 186
（7）企业发展能力分析 186
（8）企业产品结构与研发动向 186
（9）企业采血站分布与销售网络 187
（10）企业经营状况优劣势分析 189
（11）企业发展战略分析 189
（12）企业最新发展动向 189
9.2.2 华兰生物工程股份有限公司经营情况分析 190
（1）企业发展简况分析 190
（2）企业产品批签发量 191
（3）主要经济指标分析 192
（4）企业盈利能力分析 193
（5）企业运营能力分析 194
（6）企业偿债能力分析 194
（7）企业发展能力分析 195
（8）企业产品结构与研发动向 195
（9）企业采血站分布与销售网络 196
（10）企业经营状况优劣势分析 198
（11）企业发展战略规划 198
（12）企业最新发展动向 199
9.2.3 上海莱士血液制品股份有限公司经营情况分析 200
（1）企业发展简况分析 200
（2）企业产品批签发量 201
（3）企业经济指标分析 202
（4）企业盈利能力分析 203
（5）企业运营能力分析 204
（6）企业偿债能力分析 205

（7）企业发展能力分析 205
（8）企业产品结构与研发动向 206
（9）企业采血站分布与销售网络 208
（10）企业经营状况优劣势分析 209
（11）企业发展战略规划 210
（12）企业最新发展动向 210
9.2.4 中国生物制品有限公司经营情况分析 211
（1）企业发展简况分析 211
（2）企业经济指标分析 211
（3）企业盈利能力分析 212
（4）企业运营能力分析 212
（5）企业偿债能力分析 212
（6）企业发展能力分析 213
（7）企业产品结构与研发动向 213
（8）企业采血站分布与销售网络 213
（9）企业经营状况优劣势分析 214
9.2.5 四川远大蜀阳药业股份有限公司经营情况分析 214
（1）企业发展简况分析 214
（2）企业产品批签发量 215
（3）企业产销能力分析 216
（4）企业盈利能力分析 216
（5）企业运营能力分析 217
（6）企业偿债能力分析 217
（7）企业发展能力分析 218
（8）企业产品结构与研发动向 218
（9）企业采血站分布与销售网络 219
（10）企业经营状况优劣势分析 220

第10章：中国血液制品行业投资与前景预测 308(AK WZY)
10.1 血液制品行业投资风险与壁垒 308
10.1.1 血液制品行业投资风险 308
（1）宏观经济波动风险 308
（2）行业政策变化风险 308
（3）税收政策变化风险 308
（4）行业供求变化风险 308

（5）产品技术研发风险 309
（6）原料供应变化风险 309
（7）生产规模及所有制风险 309
（8）血液制品行业其他风险 309
10.1.2 血液制品行业进入壁垒 311
（1）政策壁垒 311
（2）资源壁垒 311
（3）技术和质量控制能力壁垒 311
10.2 血液制品行业发展趋势与前景 312
10.2.1 血液制品市场发展趋势 312
（1）血液制品医保覆盖率扩大 312
（2）龙头企业受益血浆建设政策 312
（3）走向集中是必然趋势，但所需时间较长 313
（4）血浆成本提高，血液制品价格预期上调 314
10.2.2 血液制品技术研发趋势 315
（1）血浆来源制品不可替代 315
（2）血浆蛋白新品种研发是热点 315
（3）重组血浆蛋白制品发展迅速 315
（4）国内企业接近与国外的差距 316
10.2.3 血液制品行业发展前景 316
（1）“倍增”计划提升行业景气度 316
（2）缺口过半，需求倒挂将持续 317
10.3 血液制品行业投资价值与建议 318
10.3.1 血液制品行业投资价值分析 318
（1）浆站资源是核心价值 318
（2）外看浆站拓展，内看浆站品质 319
（3）浆站投资价值分析 320
10.3.2 血液制品企业投资价值对比 320
（1）投浆量对比 321
（2）产品线对比 321
（3）浆站现状比较 322
（4）浆站潜力比较 323
10.3.3 血液制品企业投资建议 324
（1）增加产品种类 324
（2）优化产品结构 325

（3）提高分离技术 326
（4）加大兼并力度 327

部分图表目录：

图表1：血液、血浆、血浆蛋白成分及其占比示意图（单位：%） 26
图表2：血液制品行业代码表 26
图表3：血液制品原料来源 27
图表4：血液制品的分类及相应功能 28
图表5：血液制品产品特性分析 30
图表6：血液制品行业产业链 31
图表7：血液制品成本构成情况（单位：%） 32
图表8：2011-2016年中国血浆站数量变化（单位：个） 33
图表9：2016年全国各省血浆站数量（单位：个） 33
图表10：2016年全国各企业血浆站数量（单位：个） 34
图表11：监管严格、浆站改制导致采浆量下降 35
图表12：2011-2016年中国血液制品行业采浆量变化情况（单位：吨） 35
图表13：2011-2016年中国血液制品行业投浆量变化情况（单位：吨） 36
图表14：我国西部某县人口结构（供浆调研）（单位：%） 37
图表15：原料血浆供应将持续紧张 38
图表16：血液制品行业主管部门及主要职能 40
图表17：中国血液制品行业监管体制 41
图表18：血浆采集站管理相关法规 41
图表19：血浆采集站管理主要规定 42
图表20：血液制品生产相关法规 42
图表21：血液制品批签发管理相关法规 44
图表22：国家对血液制品的相关管理政策 45
图表23：医药产业结构调整规划 47
图表24：医药工业“十三五”规划发展目标 48
图表25：生物产业“十三五”规划发展目标及重点 49
图表26：生物医药“十三五”规划发展目标及重点 50
图表27：生物技术“十三五”规划发展目标及重点 50
图表28：“重大新药创制”专项规模发展目标及重点 51
图表29：血浆采集站管理相关法规 52
图表30：2011-2016年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%） 53
图表31：2011-2016年中国城乡居民收入水平（单位：元） 53

图表32：2011-2016年城乡居民人均医疗保健支出情况（单位：元，%） 54
图表33：2011-2016年中国老年人口数量及预测（单位：亿人次，%） 55
图表34：2011-2016年全国甲乙类传染病发病率及死亡率（单位：1/10万，%） 56
图表35：2010-2016年丙类传染病发病情况（单位：人） 57
更多图表见正文.....

详细请访问：https://www.huaon.com//detail/301346.html