

2016-2022年中国工程塑料行业发展现状分析及市场供需预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国工程塑料行业发展现状分析及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/281351.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在现代市场经济活动中，信息已经是工程塑料系统行业的重要的经济资源，信息资源的优先占有者胜，反之则处于劣势。中国每年有近100万家企业倒闭，对于企业经营而言，因为失误而出局，极有可能意味着从此退出历史舞台。他们的失败、他们的经验教训，可能再也没有机会转化为他们下一次的成功了。工程塑料系统企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求。

随着工程塑料系统行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的工程塑料系统企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 中国工程塑料行业发展综述 20

1.1 工程塑料行业概述 20

1.1.1 行业定义 20

1.1.2 工程塑料产品应用 20

1.1.3 工程塑料产品分类 20

1.1.4 工程塑料行业特性 21

(1) 行业生命周期分析 21

(2) 行业环境问题分析 22

(3) 行业发展地区不平衡 22

(4) 行业在国民经济中的地位 23

1.2 行业研究方法 with 数据统计标准 24

1.2.1 行业研究方法概述 24

1.2.2 行业数据来源与统计标准 25

1.3 工程塑料行业上游原油市场分析 25

1.3.1 全球原油储量分析 25

(1) 全球原油总体储量 25

(2) 中国原油储量分析 27

1.3.2 全球原油市场供需情况 27

(1) 全球原油生产情况 27

- (2) 全球原油消费情况 28
- 1.3.3 我国原油市场供需情况 28
 - (1) 我国原油生产情况 28
 - (2) 我国原油消费情况 28
- 1.3.4 我国原油市场进口情况 29
 - (1) 国内原油进口量 29
 - (2) 国内原油进口价格 30
 - (3) 原油对外依存度 31
- 1.3.5 原油市场价格走势分析 32
 - (1) 原油市场价格现状 32
 - (2) 原油市场价格预测 33

第二章 中国工程塑料行业市场环境分析 36

- 2.1 行业政策环境分析 36
 - 2.1.1 行业主管部门及监管体制 36
 - 2.1.2 行业相关政策动向 36
 - 2.1.3 行业相关规划汇总 37
 - (1) <石油和化工“十三五”科技发展规划纲要> 37
 - (2) <石化和化学工业“十三五”发展规划> 38
 - (3) <新材料产业“十三五”发展规划> 39
- 2.2 行业经济环境分析 39
 - 2.2.1 宏观经济环境分析 39
 - (1) GDP增长情况分析 39
 - (2) 工业经济增长情况 40
 - (3) 固定资产投资规模分析 41
 - 2.2.2 宏观经济走势预测 42
 - 2.2.3 行业与宏观经济关联性分析 43
- 2.3 行业贸易环境分析 44
 - 2.3.1 国际贸易环境发展现状 44
 - 2.3.2 行业贸易环境发展趋势 44
- 2.4 行业产品技术分析 45
 - 2.4.1 我国工程塑料行业技术专利分析 45
 - (1) 行业技术活跃度分析 45
 - (2) 技术实力领先企业技术分析 47
 - 2.4.2 我国工程塑料产品技术发展方向 47

第三章 中国工程塑料行业发展现状分析 49

3.1 工程塑料行业运行现状分析 49

3.1.1 工程塑料行业发展总体概况 49

3.1.2 工程塑料行业发展主要特点 50

3.1.3 工程塑料行业经营情况分析 51

(1) 工程塑料行业经营效益分析 51

(2) 工程塑料行业盈利能力分析 51

(3) 工程塑料行业营运能力分析 52

(4) 工程塑料行业偿债能力分析 52

(5) 工程塑料行业发展能力分析 53

3.2 工程塑料行业经济指标分析 53

3.2.1 工程塑料行业经济效益影响因素分析 53

(1) 有利因素 53

(2) 不利因素 54

3.2.2 工程塑料行业经济指标分析 55

3.3 工程塑料行业产销情况分析 56

3.3.1 全国工程塑料行业供给情况分析 56

(1) 全国工程塑料行业总产值分析 56

(2) 全国工程塑料行业产成品分析 56

3.3.2 各地区工程塑料行业供给情况分析 57

(1) 总产值排名前10个地区分析 57

(2) 产成品排名前10个地区分析 58

3.3.3 全国工程塑料行业需求情况分析 58

(1) 全国工程塑料行业销售产值分析 58

(2) 全国工程塑料行业销售收入分析 59

3.3.4 各地区工程塑料行业需求情况分析 60

(1) 销售产值排名前10个地区分析 60

(2) 销售收入排名前10个地区分析 60

3.3.5 全国工程塑料行业产销率分析 61

第四章 工程塑料行业竞争格局分析 63

4.1 国际工程塑料行业竞争格局分析 63

4.1.1 国际工程塑料行业发展现状 63

4.1.2 国际工程塑料行业竞争格局 64

- 4.1.3 国际工程塑料行业发展趋势 64
- 4.1.4 跨国公司在中国的投资布局 65
- 4.1.5 跨国公司在中国的竞争策略 68
- 4.2 国内工程塑料行业竞争格局分析 70
 - 4.2.1 工程塑料行业集中度分析 70
 - (1) 行业资产集中度分析 70
 - (2) 行业销售集中度分析 72
 - (3) 行业利润集中度分析 73
 - 4.2.2 工程塑料行业五力分析 74
 - (1) 行业上游议价能力分析 74
 - (2) 行业下游议价能力分析 75
 - (3) 行业新进入者的威胁 75
 - (4) 行业替代品的威胁 76
 - (5) 行业内部竞争格局 77
- 4.3 行业投资兼并与重组整合分析 77
 - 4.3.1 国际投资兼并与重组整合分析 78
 - 4.3.2 国内投资兼并与重组整合分析 79
 - 4.3.3 投资兼并与重组整合趋势分析 79

第五章 中国工程塑料行业产品市场分析 81

- 5.1 聚酰胺（PA）市场分析 81
 - 5.1.1 PA产业链结构分析 82
 - 5.1.2 PA产能及产量分析 82
 - (1) 全球PA产能及产量分析 83
 - (2) 我国PA产能及产量分析 83
 - 5.1.3 PA市场竞争格局 84
 - 5.1.4 PA消费量分析 85
 - 5.1.5 PA需求缺口分析 86
 - 5.1.6 PA66竞争特点分析 87
 - 5.1.7 PA市场价格分析 87
 - 5.1.8 PA消费结构分析 88
 - 5.1.9 PA原材料分析 89
 - (1) 己内酰胺 89
 - (2) 己二酸 90
 - (3) 己二腈 91

5.1.10 “十三五”PA工业需解决的问题	94
5.1.11 中国PA发展建议	94
5.2 聚碳酸酯（PC）市场分析	95
5.2.1 PC产能及产量分析	95
5.2.2 PC市场竞争格局	97
5.2.3 PC消费量分析	97
5.2.4 PC需求缺口分析	98
5.2.5 PC产品应用分析	100
5.2.6 PC消费结构分析	100
5.2.7 中国PC发展建议	101
5.3 聚甲醛（POM）市场分析	101
5.3.1 POM产能及产量分析	101
5.3.2 POM市场竞争格局	102
5.3.3 POM消费量分析	103
(1) 全球POM需求分析	103
(2) 我国POM需求分析	104
5.3.4 POM需求缺口分析	105
5.3.5 POM应用领域分析	106
5.3.6 POM消费结构分析	107
5.3.7 我国POM产业存在的问题	107
5.3.8 POM改性的必要性	109
5.3.9 “十三五”POM工业需解决的问题	109
5.3.10 中国POM发展建议	109
5.4 聚酯（PBT/PET）市场分析	110
5.4.1 PBT/PET产能及产量分析	110
(1) PBT产能及产量分析	110
(2) PET产能及产量分析	111
5.4.2 PBT/PET产能扩张计划	112
5.4.3 PBT/PET市场竞争格局	113
(1) PBT市场格局	113
(2) PET市场格局	113
5.4.4 PBT/PET消费量分析	113
(1) PBT消费量分析	114
(2) PET消费量分析	115
5.4.5 PBT需求缺口分析	116

- 5.4.6 PBT消费结构分析 116
- 5.4.7 “十三五”PBT/PET工业需解决的问题 117
- 5.4.8 中国PBT发展建议 117
- 5.5 聚苯醚（PPO/MPPO）市场分析 118
 - 5.5.1 MPPO产能及产量分析 118
 - 5.5.2 MPPO市场竞争格局 118
 - 5.5.3 MPPO消费量分析 118
 - 5.5.4 MPPO需求缺口分析 119
 - 5.5.5 MPPO消费结构分析 119
 - 5.5.6 “十三五”PPO工业需解决的问题 120
 - 5.5.7 中国PPO发展建议 120
- 5.6 特种工程塑料产品市场分析 120
 - 5.6.1 特种工程塑料市场概况 120
 - (1) 特种工程塑料定义及特点 120
 - (2) 特种工程塑料主要品种及应用领域 121
 - 5.6.2 特种工程塑料市场竞争格局 121
 - 5.6.3 特种工程塑料消费情况 122
 - 5.6.4 特种工程塑料细分产品市场分析 122
 - (1) 聚苯硫醚（PPS）市场分析 123
 - 1) 聚苯硫醚市场概述 123
 - 2) 聚苯硫醚市场应用领域 123
 - 3) 聚苯硫醚市场供给分析 123
 - 4) 聚苯硫醚市场需求分析 125
 - 5) 聚苯硫醚需求缺口分析 125
 - 6) 聚苯硫醚消费结构分析 126
 - (2) 聚砜（PSF）市场分析 127
 - 1) 聚砜产品概述 127
 - 2) 聚砜应用领域分析 127
 - 3) 聚砜市场供给分析 128
 - 4) 聚砜市场需求分析 128
 - 5) 聚砜消费结构分析 128
 - 6) 聚砜的改性开发 129
 - (3) 聚酰亚胺（PI）市场分析 129
 - 1) 聚酰亚胺市场概述 129
 - 2) 聚酰亚胺工程塑料市场 130

- 3) 聚酰亚胺生产成本 130
 - 4) 聚酰亚胺市场竞争格局 131
 - 5) 聚酰亚胺消费量分析 132
 - 6) 聚酰亚胺应用领域分析 132
 - 7) 聚酰亚胺消费结构分析 132
 - 8) 我国聚酰亚胺最新研究 133
 - (4) 聚醚醚酮 (PEEK) 市场分析 133
 - 1) 聚醚醚酮市场概述 133
 - 2) 聚醚醚酮产品性能 133
 - 3) 聚醚醚酮应用领域分析 134
 - 4) 聚醚醚酮市场供给分析 134
 - 5) 聚醚醚酮市场需求分析 135
 - 6) 聚醚醚酮消费结构分析 135
 - 7) 聚醚醚酮研发前景 136
 - (5) 液晶树脂 (LCP) 市场分析 136
 - 1) 液晶树脂 (LCP) 应用领域分析 136
 - 2) 液晶树脂 (LCP) 供给分析 137
 - 3) 液晶树脂 (LCP) 竞争格局 137
 - 4) 液晶树脂 (LCP) 需求分析 137
 - 5) 液晶树脂 (LCP) 进口分析 138
 - 6) 液晶树脂 (LCP) 市场前景 138
- 5.6.5 中国特种工程塑料发展建议 138

第六章 中国工程塑料消费量及下游需求分析 140

- 6.1 工程塑料行业消费分析 140
 - 6.1.1 中国工程塑料消费总量 140
 - 6.1.2 中国工程塑料产品消费结构 140
 - 6.1.3 中国工程塑料下游消费结构 141
- 6.2 汽车行业工程塑料需求分析 142
 - 6.2.1 汽车行业发展趋势分析 142
 - (1) 汽车行业发展规模 142
 - 1) 全球汽车行业发展规模 142
 - 2) 我国汽车行业发展规模 143
 - (2) 汽车行业发展趋势 144
 - 6.2.2 工程塑料在汽车行业的应用 145

(1) 在汽车保险杠上的应用 145

(2) 在汽车仪表板上的应用 146

(3) 在汽车内饰上的应用 147

(4) 在汽车燃油箱上的应用 147

(5) 在汽车发动机上的应用 148

(6) 在其他零部件上的应用 148

6.2.3 工程塑料产品的具体应用 149

(1) 聚酰胺 (PA) 在汽车行业的具体应用 149

(2) 聚碳酸酯 (PC) 在汽车行业的具体应用 150

(3) 聚酯 (PBT、PET) 在汽车行业的具体应用 150

(4) 聚甲醛 (POM) 在汽车行业的具体应用 150

(5) 聚苯醚 (MPPO) 在汽车行业的具体应用 151

(6) 特种工程塑料在汽车行业的具体应用 151

(7) 其他工程塑料在汽车行业的具体应用 151

6.2.4 车用塑料产品结构分析 152

(1) 所有塑料在汽车行业中的应用结构 152

(2) 工程塑料在汽车行业中的应用结构 153

6.2.5 车用工程塑料市场容量分析 154

(1) 车用塑料容量总计 155

(2) 车用工程塑料容量小计 156

6.2.6 车用工程塑料市场需求预测 157

6.2.7 车用工程塑料产品发展趋势 158

6.3 家电行业工程塑料需求分析 159

6.3.1 家电行业发展趋势分析 159

(1) 家电行业发展规模 160

(2) 家电行业发展趋势 163

6.3.2 工程塑料在家电行业的应用 164

(1) 聚酰胺 (PA) 在家电行业的具体应用 164

(2) 聚碳酸酯 (PC) 在家电行业的具体应用 164

(3) 聚酯 (PBT、PET) 在家电行业的具体应用 164

(4) 聚甲醛 (POM) 在家电行业的具体应用 165

(5) 聚苯醚 (MPPO) 在家电行业的具体应用 165

(6) 特种工程塑料在家电行业的具体应用 165

6.3.3 家电用工程塑料产品结构分析 165

(1) 所有塑料在家电行业中的应用结构 165

(2) 工程塑料在家电行业中的应用结构 166

6.3.4 家电用工程塑料市场容量分析 167

6.3.5 家电用工程塑料市场需求预测 168

6.3.6 家电用工程塑料产品发展趋势 169

6.4 建材行业工程塑料需求分析 170

6.4.1 建材行业发展趋势分析 170

(1) 建材行业发展规模 170

(2) 建材行业发展趋势 171

6.4.2 工程塑料在建材行业的应用 172

6.4.3 建筑用工程塑料市场容量分析 172

6.4.4 建筑用工程塑料市场需求预测 173

6.4.5 建筑用工程塑料产品发展趋势 174

6.5 包装行业工程塑料需求分析 176

6.5.1 包装行业发展趋势分析 176

(1) 包装行业发展规模 176

1) 包装行业规模 176

2) 塑料包装规模 177

(2) 包装行业发展趋势 178

6.5.2 工程塑料在包装行业的应用 180

6.5.3 包装用工程塑料市场容量分析 180

6.5.4 包装用工程塑料市场需求预测 181

6.5.5 包装用工程塑料产品发展趋势 182

第七章 工程塑料行业领先企业经营分析 183

7.1 工程塑料企业发展总体情况 183

7.1.1 工程塑料行业企业规模 183

7.1.2 工程塑料行业工业产值状况 183

7.1.3 工程塑料行业销售收入和利润 184

7.2 国内工程塑料企业经营分析 185

7.2.1 神马实业股份有限公司经营情况分析 185

(1) 企业发展简况分析 185

(2) 主要经济指标分析 186

(3) 企业盈利能力分析 187

(4) 企业运营能力分析 188

(5) 企业偿债能力分析 188

- (6) 企业发展能力分析 189
- (7) 企业产品结构及新产品动向 189
- (8) 企业销售渠道与网络 190
- (9) 企业经营状况优劣势分析 191
- (10) 企业最新发展动向分析 191

7.2.2 金发科技股份有限公司经营情况分析 191

- (1) 企业发展简况分析 191
- (2) 主要经济指标分析 192
- (3) 企业盈利能力分析 193
- (4) 企业运营能力分析 194
- (5) 企业偿债能力分析 194
- (6) 企业发展能力分析 195
- (7) 企业产品结构分析 195
- (8) 企业销售渠道与网络 196
- (9) 企业经营优劣势分析 197
- (10) 企业投资兼并与重组分析 197
- (11) 企业最新发展动向分析 197

7.2.3 广东新会美达锦纶股份有限公司经营情况分析 198

- (1) 企业发展简况分析 198
- (2) 主要经济指标分析 199
- (3) 企业盈利能力分析 200
- (4) 企业运营能力分析 201
- (5) 企业偿债能力分析 201
- (6) 企业发展能力分析 202
- (7) 企业产品结构及新产品动向 202
- (8) 企业销售渠道与网络 203
- (9) 企业经营状况优劣势分析 203
- (10) 企业最新发展动向分析 204

7.2.4 山东道恩高分子材料股份有限公司经营情况分析 204

- (1) 企业发展简况分析 204
- (2) 企业经营情况分析 205
- (3) 企业产品结构及新产品动向 206
- (4) 企业销售渠道与网络 206
- (5) 企业经营状况优劣势分析 206
- (6) 企业最新发展动向分析 207

7.2.5 帝斯曼工程塑料（江苏）有限公司经营情况分析 207

- (1) 企业发展简况分析 207
- (2) 企业经营情况分析 208
- (3) 企业产品结构及新产品动向 208
- (4) 企业销售渠道与网络 209
- (5) 企业经营状况优劣势分析 209

7.2.6 上海普利特复合材料股份有限公司经营情况分析 209

- (1) 企业发展简况分析 209
- (2) 主要经济指标分析 210
- (3) 企业盈利能力分析 211
- (4) 企业运营能力分析 212
- (5) 企业偿债能力分析 212
- (6) 企业发展能力分析 213
- (7) 企业产品结构及新产品动向 213
- (8) 企业销售渠道与网络 214
- (9) 企业经营状况优劣势分析 215
- (10) 企业投资兼并与重组分析 216
- (11) 企业最新发展动向分析 216

7.2.7 岳阳巴陵石化化工化纤有限公司经营情况分析 217

- (1) 企业发展简况分析 217
- (2) 企业经营情况分析 217
- (3) 企业产品结构及新产品动向 218
- (4) 企业销售渠道与网络 218
- (5) 企业经营状况优劣势分析 218

7.2.8 LG化学（广州）工程塑料有限公司经营情况分析 218

- (1) 企业发展简况分析 219
- (2) 企业经营情况分析 219
- (3) 企业产品结构及新产品动向 220
- (4) 企业销售渠道与网络 220
- (5) 企业经营状况优劣势分析 220

7.2.9 宁波亨润聚合有限公司经营情况分析 220

- (1) 企业发展简况分析 220
- (2) 企业经营情况分析 221
- (3) 企业产品结构及新产品动向 221
- (4) 企业销售渠道与网络 221

(5) 企业经营状况优劣势分析 222

7.2.10 上海杰事杰新材料（集团）股份有限公司经营情况分析 222

(1) 企业发展简况分析 222

(2) 企业经营情况分析 223

(3) 企业产品结构及新产品动向 223

(4) 企业销售渠道与网络 224

(5) 企业经营状况优劣势分析 224

(6) 企业最新发展动向分析 225

7.2.11 南通星辰合成材料有限公司经营情况分析 225

(1) 企业发展简况分析 225

(2) 企业经营情况分析 226

(3) 企业产品结构及新产品动向 227

(4) 企业销售渠道与网络 227

(5) 企业经营状况优劣势分析 227

(6) 企业最新发展动向分析 227

7.2.12 浙江俊尔新材料有限公司经营情况分析 228

(1) 企业发展简况分析 228

(2) 企业经营情况分析 229

(3) 企业组织架构分析 229

(4) 企业产品结构及新产品动向 230

(5) 企业销售渠道与网络 230

(6) 企业经营状况优劣势分析 231

(7) 企业最新发展动向分析 231

7.2.13 LG化学（天津）工程塑料有限公司经营情况分析 232

(1) 企业发展简况分析 232

(2) 企业经营情况分析 233

(3) 企业产品结构及新产品动向 233

(4) 企业销售渠道与网络 233

(5) 企业经营状况优劣势分析 233

7.2.14 宝泰菱工程塑料（南通）有限公司经营情况分析 234

(1) 企业发展简况分析 234

(2) 企业经营情况分析 234

(3) 企业产品结构及新产品动向 235

(4) 企业销售渠道与网络 235

(5) 企业经营状况优劣势分析 235

7.2.15 川得阳化学有限公司经营情况分析 235

- (1) 企业发展简况分析 235
- (2) 企业经营情况分析 236
- (3) 企业产品结构及新产品动向 237
- (4) 企业销售渠道与网络 237
- (5) 企业经营状况优劣势分析 237

7.2.16 南京聚隆工程塑料有限公司经营情况分析 237

- (1) 企业发展简况分析 237
- (2) 企业经营情况分析 238
- (3) 企业产品结构及新产品动向 239
- (4) 企业销售渠道与网络 239
- (5) 企业经营状况优劣势分析 239

7.2.17 罗地亚聚酰胺（上海）有限公司经营情况分析 240

- (1) 企业发展简况分析 240
- (2) 企业经营情况分析 241
- (3) 企业产品结构及新产品动向 241
- (4) 企业销售渠道与网络 241
- (5) 企业经营状况优劣势分析 241

7.2.18 广州市聚赛龙工程塑料有限公司经营情况分析 242

- (1) 企业发展简况分析 242
- (2) 企业经营情况分析 242
- (3) 企业产品结构及新产品动向 243
- (4) 企业销售渠道与网络 243
- (5) 企业经营状况优劣势分析 243

7.2.19 日超工程塑料（深圳）有限公司经营情况分析 243

- (1) 企业发展简况分析 244
- (2) 企业经营情况分析 244
- (3) 企业产品结构及新产品动向 245
- (4) 企业销售渠道与网络 245
- (5) 企业经营状况优劣势分析 245

7.2.20 广州科苑新型材料有限公司经营情况分析 245

- (1) 企业发展简况分析 245
- (2) 企业经营情况分析 246
- (3) 企业产品结构及新产品动向 247
- (4) 企业销售渠道与网络 247

- (5) 企业经营状况优劣势分析 248
- 7.2.21 江阴济化新材料有限公司经营情况分析 248
 - (1) 企业发展简况分析 248
 - (2) 企业经营情况分析 249
 - (3) 企业组织架构分析 249
 - (4) 企业产品结构及新产品动向 250
 - (5) 企业销售渠道与网络 250
 - (6) 企业经营状况优劣势分析 250
- 7.2.22 普立万聚合体（上海）有限公司经营情况分析 251
 - (1) 企业发展简况分析 251
 - (2) 企业经营情况分析 252
 - (3) 企业产品结构及新产品动向 252
 - (4) 企业销售渠道与网络 252
 - (5) 企业经营状况优劣势分析 252
- 7.2.23 杜邦-旭化成聚甲醛（张家港）有限公司经营情况分析 253
 - (1) 企业发展简况分析 253
 - (2) 企业经营情况分析 253
 - (3) 企业产品结构及新产品动向 254
 - (4) 企业销售渠道与网络 254
 - (5) 企业经营状况优劣势分析 254
- 7.2.24 青岛海尔新材料研发有限公司经营情况分析 254
 - (1) 企业发展简况分析 254
 - (2) 企业经营情况分析 255
 - (3) 企业产品结构及新产品动向 256
 - (4) 企业销售渠道与网络 256
 - (5) 企业经营状况优劣势分析 256
- 7.2.25 云南云天化股份有限公司重庆分公司经营情况分析 257
 - (1) 企业发展简况分析 257
 - (2) 企业经营情况分析 257
 - (3) 企业产品结构及新产品动向 258
 - (4) 企业销售渠道与网络 258
 - (5) 企业经营状况优劣势分析 258
- 7.2.26 上海金昌工程塑料有限公司经营情况分析 258
 - (1) 企业发展简况分析 258
 - (2) 企业经营情况分析 259

(3) 企业产品结构及新产品动向 260

(4) 企业销售渠道与网络 260

(5) 企业经营状况优劣势分析 260

7.2.27 上海市合成树脂研究所经营情况分析 260

(1) 企业发展简况分析 260

(2) 企业经营情况分析 261

(3) 企业产品结构及新产品动向 261

(4) 企业销售渠道与网络 262

(5) 企业经营状况优劣势分析 262

7.2.28 横店集团得邦工程塑料有限公司经营情况分析 262

(1) 企业发展简况分析 262

(2) 企业经营情况分析 263

(3) 企业产品结构及新产品动向 263

(4) 企业销售渠道与网络 264

(5) 企业经营状况优劣势分析 264

7.2.29 普立万聚合体（苏州）有限公司经营情况分析 264

(1) 企业发展简况分析 264

(2) 企业经营情况分析 265

(3) 企业产品结构及新产品动向 266

(4) 企业销售渠道与网络 266

(5) 企业经营状况优劣势分析 266

7.2.30 旭化成（苏州）复合塑料有限公司经营情况分析 266

(1) 企业发展简况分析 266

(2) 企业经营情况分析 267

(3) 企业产品结构及新产品动向 267

(4) 企业销售渠道与网络 267

(5) 企业经营状况优劣势分析 268

第八章 中国工程塑料行业投资与前景分析 269

8.1 工程塑料行业发展前景预测 269

8.1.1 工程塑料行业发展趋势分析 269

(1) 需求趋势 269

(2) 产品趋势 269

(3) 技术趋势 270

(4) 投资趋势 270

(5) 进出口趋势	270
8.1.2 工程塑料行业发展前景预测	271
8.2 工程塑料行业投资特性分析	272
8.2.1 工程塑料行业进入壁垒分析	272
(1) 技术壁垒	272
(2) 资金壁垒	273
(3) 客户壁垒	273
8.2.2 工程塑料行业盈利模式分析	273
8.2.3 工程塑料行业盈利因素分析	274
8.3 工程塑料行业投资建议及风险	275
8.3.1 工程塑料行业投资风险分析	275
(1) 政策风险	275
(2) 技术风险	275
(3) 宏观经济波动风险	275
(4) 供求风险	276
(5) 关联产业风险	276
(6) 产品结构风险	276
(7) 其他风险	277
8.3.2 中国工程塑料行业投资机会分析	277
(1) 提高工程塑料的合成生产能力，打造核心竞争力	277
(2) 发展工程塑料的新型加工技术，满足应用需要	277
(3) 开拓工程塑料在新兴产业的应用	278
(4) 通用塑料的工程化与工程塑料高性能化	278
(5) 细分行业的投资机会	279
8.3.3 中国工程塑料行业投资建议	279

图表目录：

图表1：工程塑料种类 20

图表2：行业生命周期的判断 21

图表3：近年来中国工程塑料行业销售收入地区分布（单位：%） 22

图表4：2013-2015年中国工程塑料市场规模及其占GDP比重趋势图（单位：亿元，%） 23

图表5：2013-2015年我国工程塑料市场规模占塑料行业比重趋势图（单位：%） 24

图表6：2013-2015年世界已经探明石油储量（单位：百万桶） 25

图表7：2012-2015年主要国家石油储量与供应量（单位：亿桶，万桶/天） 26

图表8：2013-2015年世界石油产量（单位：万桶/天，%） 27

图表9：2012-2015年我国石油产量及其增长情况（单位：亿吨，%）	28
图表10：2013-2015年中国油气表观消费量（单位：亿吨，%）	28
图表11：2013-2015年我国当月原油出口量（单位：万吨，%）	29
图表12：2013-2015年我国当月原油进口量（单位：万吨，%）	30
图表13：2013-2015年我国当月原油净进口量（单位：万吨）	30
图表14：2013-2015年海关进口原油价格（单位：美元/吨）	31
图表15：2013-2015年中国原油对外依存度变化趋势图（单位：%）	31
图表16：2013-2015年WTI原油现货价格（单位：美元/桶）	32
图表17：2015年WTI原油现货价格月度走势（单位：美元/桶）	33
图表18：2016年国际原油市场价格走势预测	33
图表19：近年来工程塑料行业主要政策	36
图表20：2013-2015年国内生产总值走势图（单位：亿元，%）	40
图表21：2013-2015年中国工业增加值及增长率走势图（单位：万亿元，%）	40
图表22：2013-2015年我国社会固定资产投资及增长率情况（单位：亿元，%）	41
图表23：我国主要宏观经济指标增长率预测（单位：%）	43
图表24：2013-2015年工程塑料行业与宏观经济关联性分析（亿元）	43
图表25：2013-2015年中国贸易进出口总额（单位：亿美元）	44
图表26：2015年我国贸易环境趋势分析	44
图表27：2013-2015年工程塑料相关专利申请数量变化图（单位：件）	45
图表28：2013-2015年工程塑料相关专利公开数量变化图（单位：件）	46
图表29：工程塑料行业相关专利申请人构成分析	47
图表30：我国工程塑料产品技术发展方向分析	47

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/281351.html>