

2015-2020年中国眼药市场运行态势及投资策略报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国眼药市场运行态势及投资策略报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/161356.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 眼药行业发展概述 1

第一节 眼药定义及分类 1

一、眼药的定义 1

二、眼药的种类 1

三、眼药的特性 2

第二节 眼药产业链分析 2

一、在医药行业中的地位 2

二、眼药发展史 3

三、我国眼药发展概况 4

第三节 眼科疾病概述 5

一、眼科疾病的发病情况 5

二、中国眼病患者状况分析 13

三、眼病患者一般情况 13

四、白内障患者一般情况 13

五、青光眼患者情况分析 13

六、角膜病与沙眼病患者情况 14

第二章 全球眼药市场发展分析 15

第一节 全球眼药产业特点分析 15

一、全球眼药发展现状分析 15

二、全球眼药市场竞争分析 15

第二节 全球眼药市场发展分析 16

一、2013年全球眼药市场发展分析 16

二、2014年1-6月全球眼药市场发展分析 16

三、2014年全球眼药市场发展分析预测 16

第三节 世界部分地区和国家眼药发展分析 17

一、2013-2014年美国眼药发展分析 17

二、2013-2014年欧洲眼药发展分析 17

三、2013-2014年韩国眼药发展分析 18

四、2013-2014年日本眼药发展分析 19

第三章 我国眼药行业发展现状 20

第一节 全国眼药市场分析 20

一、2013年全国眼药市场规模分析 20

二、2014年我国眼药市场特点分析 20

三、2014年全国眼药市场变化趋势 23

第二节 眼药市场需求分析 23

一、2013年眼药市场销量分析 23

二、2013年眼药零售市场分析 24

三、2014年眼药市场用量预测 25

第三节 眼药市场价格分析 25

一、眼药市场价格影响因素 25

二、2013年眼药市场价格走势 26

三、2014年眼药市场价格走势 26

第四节 对中国眼药市场的分析及思考 27

一、眼药市场特点 27

二、眼药市场分析 27

三、眼药市场变化的方向 27

四、中国眼药产业发展的新思路 28

五、对中国眼药产业发展的思考 29

第四章 眼药行业经济运行分析 30

第一节 2013-2014年眼药产值分析 30

一、2013年眼药产值分析 30

二、2014年1-6月眼药产值分析 30

第二节 2013-2014年眼药行业主要经济指标分析 31

一、销售收入前十家企业分析 31

二、2013年眼药行业主要经济指标分析 31

三、2014年1-6月眼药行业主要经济指标分析 32

第三节 2013-2014年眼药行业进出口分析 32

一、2013年眼药产品进口分析 32

二、2013年眼药产品出口分析 33

第四节 2013-2014年我国眼药行业绩效分析 33

一、2013-2014年行业产销情况 33

二、2013-2014年行业规模情况 34

三、2013-2014年行业盈利能力 34

四、2013-2014年行业经营发展能力 35

五、2013-2014年行业偿债能力分析 35

第五章 眼药消费市场分析 36

第一节 眼药市场特征分析 36

一、眼药市场消费特征 36

二、眼药消费者行为分析 36

三、眼药市场特征分析 37

第二节 消费行为及心理分析 38

一、主要城市眼药市场调查 38

二、消费者治疗眼疾的方法 39

三、消费者治疗眼疾的花费 39

四、消费者青睐主流眼药品牌 39

第三节 连锁药店市场分析 41

一、连锁药店市场分析 41

二、重庆和平药房连锁有限公司 42

三、天津中新药业连锁药店 42

四、重庆桐君阁大药房连锁 42

五、深圳一致 43

六、青岛国风大药房连锁 43

七、四川天诚大药房 45

八、中联大药房 45

九、辽宁成大方圆 46

十、黄庆仁栈药店 47

十一、海王星辰 47

第六章 眼药细分产业发展分析 49

第一节 白内障用药市场 49

一、2014年我国白内障治疗药物市场需求分析 49

二、2014年白内障治疗药物市场竞争格局分析 49

三、2014年白内障治疗药物市场发展趋势分析 49

第二节 抗青光眼制剂和缩瞳药市场分析 50

一、2014年我国抗青光眼制剂市场需求分析 50

二、2014年我国缩瞳药市场需求分析 50

三、2014年抗青光眼制剂和缩瞳药市场发展趋势 50

第三节 其他用药市场 51

一、2014年眼用抗感染药市场分析 51

二、2014年人工泪液及润眼剂市场分析 51

三、2014年青光眼治疗用药市场分析 52

四、2014年改善视疲劳药物市场分析 52

五、2014年眼用激素及其复方制剂市场分析 53

第四节 2014年眼科用药物市场主要品种分析 53

- 一、泰利必妥滴眼液（氧氟沙星） 53
- 二、异帕米星 53
- 三、典必殊（妥布霉素/地塞米松滴眼液） 54
- 四、透明质酸钠 54
- 五、托百士（妥布霉素滴眼液） 55
- 六、卡林优（吡诺克辛钠滴眼液） 56
- 七、左旋氧氟沙星 56
- 八、普拉洛芬 57
- 九、氟美童（醋酸氟米龙滴眼液） 57
- 十、沃丽汀（卵磷脂络合碘糖衣片） 58
- 十一、爱丽滴眼液（玻璃酸钠滴眼液） 58
- 十二、润舒（氯霉素滴眼液） 59
- 十三、贝复舒（重组牛碱性成纤维细胞生长因滴眼液） 59
- 十五、迪可罗（氧氟沙星滴眼液） 59
- 第五节 2014年主要眼药产品零售市场分析 60
 - 一、珍珠明目滴眼液 60
 - 二、珍视明滴眼液 60
 - 三、十五味蓼蒂明目丸 60
 - 四、麝珠明目滴眼液 61
 - 五、明目地黄丸 61
 - 六、熊胆滴眼液 61
 - 七、石斛夜光丸 61
 - 八、海珠神珍珠明目滴眼液 62
 - 九、复明片 62
 - 十、障眼明片 62
 - 十一、明目羊肝片 62
 - 十二、熊胆黄芩滴眼液 62
 - 十三、拨云退翳丸 63
 - 十四、清目片、障翳散及复方熊胆滴眼液 63
 - 十五、其他 64
- 第七章 眼药行业竞争格局分析 65
 - 第一节 眼药行业历史竞争格局概况 65
 - 一、眼药行业集中度分析 65
 - 二、眼药行业竞争程度分析 65
 - 第二节 中国眼药行业竞争结构分析 65

- 一、现有企业间竞争 65
- 二、潜在进入者分析 66
- 三、替代品威胁分析 70
- 四、供应商议价能力 70
- 五、客户议价能力 70
- 第三节 中国眼药产业研发力分析 71
 - 一、眼药产业研发重要性分析 71
 - 二、中外眼药研发投入和运作方式对比 71
 - 三、中国眼药研发力问题分析 72
- 第四节 眼药行业竞争格局分析 72
 - 一、2013年国内外眼药竞争分析 72
 - 二、2013年我国眼药市场竞争分析 72
 - 三、2013年我国眼药市场集中度分析 73
 - 四、2014年国内主要眼药企业动向 73
 - 五、2014年国内眼药拟在建项目分析 73
- 第八章 眼药企业竞争策略分析 74
 - 第一节 眼药市场竞争策略分析 74
 - 一、2014年眼药市场增长潜力分析 74
 - 二、2014年眼药主要潜力品种分析 74
 - 三、现有眼药产品竞争策略分析 74
 - 四、潜力眼药品种竞争策略选择 75
 - 五、典型企业产品竞争策略分析 75
 - 第二节 眼药企业竞争策略分析 76
 - 一、欧债危机对眼药行业竞争格局的影响 76
 - 二、欧债危机后眼药行业竞争格局的变化 77
 - 三、2015-2020年我国眼药市场竞争趋势 78
 - 四、2015-2020年眼药行业竞争格局展望 78
 - 五、2015-2020年眼药行业竞争策略分析 78
 - 六、2015-2020年眼药企业竞争策略分析 79
- 第九章 眼药重点企业竞争分析 80
 - 第一节 山东正大福瑞达和润舒、润洁滴眼液 80
 - 一、企业概况 80
 - 二、竞争优势分析 82
 - 三、2013-2014年经营状况 82
 - 四、2015-2020年发展战略 83

第二节 曼秀雷敦公司和新乐敦滴眼液 83

- 一、企业概况 83
- 二、竞争优势分析 83
- 三、2013-2014年经营状况 84
- 四、2015-2020年发展战略 84

第三节 江西珍视明药业和珍视明滴眼液 85

- 一、企业概况 85
- 二、竞争优势分析 85
- 三、2013-2014年经营状况 85
- 四、2015-2020年发展战略 86

第四节 湖北潜江制药和瑞珠滴眼液 86

- 一、企业概况 86
- 二、竞争优势分析 86
- 三、2013-2014年经营状况 86
- 四、2015-2020年发展战略 87

第五节 桂林集琦集团和海珠神珍珠明目滴眼液 88

- 一、企业概况 88
- 二、竞争优势分析 89
- 三、2013-2014年经营状况 89
- 四、2015-2020年发展战略 90

第六节 博士伦福瑞达制药有限公司 90

- 一、企业概况 90
- 二、竞争优势分析 91
- 三、2013-2014年经营状况 91
- 四、2015-2020年发展战略 91

第七节 杭州天目山药业和珍珠明目滴眼液 91

- 一、企业概况 91
- 二、竞争优势分析 92
- 三、2013-2014年经营状况 92
- 四、2015-2020年发展战略 96

第八节 武汉五景药业有限公司 98

- 一、企业概况 98
- 二、竞争优势分析 98
- 三、2013-2014年经营状况 99
- 四、2015-2020年发展战略 99

第九节 北京万辉药业集团和盐酸金霉素眼膏 99

- 一、企业概况 99
- 二、竞争优势分析 100
- 三、2013-2014年经营状况 100
- 四、2015-2020年发展战略 100

第十节 山东鲁抗辰欣药业 100

- 一、企业概况 100
- 二、竞争优势分析 100
- 三、2013-2014年经营状况 101
- 四、2015-2020年发展战略 101

第十一节 丽珠医药集团和吡诺克辛钠滴眼液（白内停） 102

- 一、企业概况 102
- 二、竞争优势分析 102
- 三、2013-2014年经营状况 103
- 四、2015-2020年发展战略 106

第十二节 长春三九生物制药和复方熊胆滴眼液 108

- 一、企业概况 108
- 二、竞争优势分析 109
- 三、2013-2014年经营状况 109
- 四、2015-2020年发展战略 109

第十三节 雪域高原的医药明珠 - - 十五味蓼蒂明目丸 110

- 一、企业概况 110
- 二、竞争优势分析 111
- 三、2013-2014年经营状况 111
- 四、2015-2020年发展战略 113

第十四节 莎普爱思制药和莎普爱思滴眼液 113

- 一、企业概况 113
- 二、竞争优势分析 113
- 三、2013-2014年经营状况 114
- 四、2015-2020年发展战略 115

第十五节 哈尔滨生物化学制药二厂和明目羊肝片 115

- 一、企业概况 115
- 二、竞争优势分析 115
- 三、2013-2014年经营状况 116
- 四、2015-2020年发展战略 116

第十章 眼药行业发展前景分析 117

第一节 眼药行业发展前景分析 117

一、全球眼药行业发展前景分析 117

二、我国眼药行业发展前景分析 117

第二节 眼科用药市场前景分析 118

一、眼药市场特点 118

二、抗感染类品种多用量大 118

三、各大类药销售趋势 118

第三节 近两年眼科用药趋势分析 119

一、市场规模独占鳌头 119

二、氧氟沙星高居榜首 119

三、跨国药企分享市场 119

第四节 主要产品发展前景分析 120

一、白内障用药市场前景分析 120

二、抗青光眼制剂和缩瞳药市场前景分析 121

三、眼用抗感染药市场前景分析 121

四、人工泪液及润眼剂市场前景分析 121

五、改善视疲劳药物市场前景分析 122

六、眼用激素及其复方制剂市场前景分析 122

第十一章 眼药行业发展趋势分析 123

第一节 2015-2020年中国医药发展趋势分析 123

一、2013-2014年中国医药产业发展趋势总结 123

二、2015-2020年中国医药市场发展方向分析 127

三、2015-2020年中国医药行业发展趋势分析 133

四、2015-2020年中国医药行业竞争态势分析 134

第二节 2015-2020年中国眼药市场趋势分析 137

一、2015-2020年我国眼药发展趋势分析 137

二、2013-2014年我国眼药市场趋势总结 137

三、2015-2020年我国眼药市场发展空间 138

第三节 2015-2020年眼药产业发展趋势分析 138

一、2015-2020年眼药产业政策趋向 138

二、2015-2020年眼药技术革新趋势 139

三、2015-2020年眼药价格走势分析 140

四、2015-2020年眼药产品趋势分析 140

五、2015-2020年眼药营销趋势分析 141

第十二章 未来眼药行业发展预测 143

第一节 未来眼药需求与消费预测 143

一、2015-2020年眼药产品消费预测 143

二、2015-2020年眼药市场规模预测 144

三、2015-2020年眼药行业总产值预测 144

四、2015-2020年眼药行业销售收入预测 145

第二节 2015-2020年中国眼药行业供需预测 145

一、2015-2020年中国眼药供给预测 145

二、2015-2020年中国眼药需求预测 146

三、2015-2020年中国眼药供需平衡预测 146

四、2015-2020年中国眼药产品价格预测 147

五、2015-2020年主要眼药产品进出口预测 147

六、艾凯咨询行业趋势预测 147

第十三章 眼药行业投资现状分析 149

第一节 2013年眼药行业投资情况分析 149

一、2013年总体投资及结构 149

二、2013年投资规模情况 149

三、2013年投资增速情况 149

四、2013年分行业投资分析 149

五、2013年分地区投资分析 150

六、2013年外商投资情况 150

第二节 2014年1-6月眼药行业投资情况分析 150

一、2014年1-6月总体投资及结构 150

二、2014年1-6月投资规模情况 151

三、2014年1-6月投资增速情况 151

四、2014年1-6月分行业投资分析 151

五、2014年1-6月分地区投资分析 151

六、2014年1-6月外商投资情况 151

第十四章 眼药行业投资环境分析 153

第一节 经济发展环境分析 153

一、2013-2014年我国宏观经济运行情况 153

二、2015-2020年我国宏观经济形势分析 158

三、2015-2020年投资趋势及其影响预测 164

第二节 政策法规环境分析 170

一、2014年眼药行业政策环境分析 170

二、2014年国内宏观政策对其影响 170

三、2014年行业产业政策对其影响 170

第三节 技术发展环境分析 171

一、国内眼药技术现状 171

二、2014年眼药技术发展分析 171

三、2015-2020年眼药技术发展趋势分析 173

第四节 社会发展环境分析 175

一、国内社会环境发展现状 175

二、2014年社会环境发展分析 176

三、2015-2020年社会环境对行业的影响分析 176

第五节 中国医药卫生体制改革分析 177

一、医药卫生体制改革意义 177

二、医药卫生体制改革思想及目标 178

三、医药卫生体系与制度改革分析 179

四、医药卫生体系改革方向 181

五、医药卫生体制改革重点工作分析 181

六、医药卫生体制改革步骤分析 182

七、新医改8500亿的投向分析 183

八、新医改对眼药行业的影响分析 184

第十五章 眼药行业投资机会与风险 187

第一节 眼药行业投资效益分析 187

一、2013-2014年眼药行业投资状况分析 187

二、2013-2014年眼药行业投资效益分析 188

三、2015-2020年眼药行业投资趋势预测 189

四、2015-2020年眼药行业的投资方向 189

五、2015-2020年眼药行业投资的建议 189

六、新进入者应注意的障碍因素分析 190

第二节 影响眼药行业发展的主要因素 191

一、2015-2020年影响眼药行业运行的有利因素分析 191

二、2015-2020年影响眼药行业运行的稳定因素分析 192

三、2015-2020年影响眼药行业运行的不利因素分析 192

四、2015-2020年我国眼药行业发展面临的挑战分析 193

五、2015-2020年我国眼药行业发展面临的机遇分析 194

第三节 眼药行业投资风险及控制策略分析 194

一、2015-2020年眼药行业市场风险及控制策略 194

二、2015-2020年眼药行业政策风险及控制策略 195

三、2015-2020年眼药行业经营风险及控制策略 195

四、2015-2020年眼药行业技术风险及控制策略 198

五、2015-2020年眼药同业竞争风险及控制策略 198

六、2015-2020年眼药行业其他风险及控制策略 198

七、艾凯咨询风险控制分析 199

第十六章 眼药行业投资战略研究 202

第一节 产品策略分析 202

一、传统中成药发展策略分析 202

二、外用剂型药发展策略分析 203

第二节 市场策略分析 203

一、眼药价格策略分析 203

二、眼药渠道策略分析 203

第三节 销售策略分析 204

一、媒介选择策略分析 204

二、产品定位策略分析 208

三、企业宣传策略分析 208

第四节 对我国眼药品牌的战略思考 215

一、企业品牌的重要性 215

二、眼药实施品牌战略的意义 216

三、眼药企业品牌的现状分析 217

四、我国眼药企业的品牌战略 219

五、眼药品牌战略管理的策略 220

第五节 眼药企业经营管理策略 224

一、成本控制策略 224

二、定价策略 228

三、竞争策略 230

四、并购重组策略 231

五、营销策略 232

六、人力资源 234

七、财务管理 237

八、国际化策略 238

第六节 眼药行业投资战略研究 239

一、2015年医药行业投资战略 239

二、2015年眼药行业投资战略 240

三、2015-2020年眼药行业投资战略 240

四、2015-2020年细分行业投资战略 243

图表目录：

图表：2010-2013年全国眼药市场规模分析 20

图表：2013年眼科药物市场份额分析 21

图表：2013年眼科药物按类型市场份额分析 22

图表：2010-2013年全国眼药市场规模分析 24

图表：2012-2013年眼药行业产值分析 30

图表：2014年1-6月眼药行业产值分析 30

图表：销售收入前十家企业分析 31

图表：2013年眼药行业不同规模企业总销售收入分析 31

图表：2013年眼药行业不同所有制企业总销售收入分析 32

图表：2014年1-6月眼药行业主要经济指标分析 32

图表：2013-2014年我国眼药行业产销情况分析 33

图表：2013-2014年我国眼药行业规模情况分析 34

图表：2013-2014年眼药行业盈利能力 34

图表：2013-2014年眼药行业经营发展能力 35

图表：2013-2014年行业偿债能力分析 35

图表：氧氟沙星主要市场竞争格局 53

图表：透明质酸钠主要市场竞争格局 55

图表：托百士主要市场竞争格局 56

图表：左旋氧氟沙星主要市场竞争格局 57

图表：2013-2014年上半年杭州天目山药业资产负债表 93

图表：2013-2014年上半年杭州天目山药业现金流量表 94

图表：2013-2014年上半年杭州天目山药业利润表 95

图表：2013-2014年上半年杭州天目山药业盈利能力分析 96

图表：2013-2014年上半年杭州天目山药业成长能力分析 96

图表：2013-2014年上半年杭州天目山药业营运能力分析 96

图表：2013-2014上半年丽珠医药集团资产负债表 103

图表：2013-2014上半年丽珠医药集团现金流量表 105

图表：2013-2014上半年丽珠医药集团利润表 106

图表：医药工业增加值增速及在全国工业占比分析 124

图表：2013年医药工业主营业务收入完成情况 124

图表：2013年医药工业利润总额及利润率 125

图表：2015-2020年我国眼药行业市场规模预测分析 144

图表：2015-2020年眼药行业总产值预测分析 144
图表：2015-2020年眼药行业销售收入预测 145
图表：2015-2020年眼药行业供给预测分析 146
图表：2015-2020年中国眼药需求预测分析 146
图表：2013年眼药行业投资情况分析 149
图表：2014年1-6月眼药投资规模情况分析 151
图表：2013-2014年1季度国内生产总值及其增长速度 154
图表：2013-2014年4月我国宏观经济景气指数 154
图表：2013-2014年5月我国工业品出厂价格指数（PPI）情况 155
图表：2009-2013年农村居民人均纯收入 156
图表：2009-2013年城镇居民人均可支配收入 156
图表：2006-2013年我国货物进出口总额 158
图表：2015-2020年我国宏观经济主要指标预测 160
图表：四种基本的品牌战略 224
略.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/161356.html>