2022-2027年中国隐形眼镜行业市场发展现状及投资前景展望报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国隐形眼镜行业市场发展现状及投资前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com//channel/cosmetics/761361.html

报告价格：电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

隐形眼镜（contact lens），也叫角膜接触镜，是一种戴在眼球角膜上，用以矫正视力或保护眼睛的镜片。根据材料的软硬它包括硬性、半硬性、软性三种。隐形眼镜不仅从外观上和方便性方面给近视、远视、散光等屈光不正患者带来了很大的改善。而且视野宽阔、视物逼真，此外在控制青少年近视、散光发展，治疗特殊的眼病等方面也发挥了特殊的功效。医院提醒佩戴隐形眼镜需要到正规医院或者配镜机构做详细的检查，选择适合自己佩戴的隐形眼镜，并注意眼部卫生，避免引起其他眼部症状，如果佩戴后发现不适，及时到医院做检查。2019年数据显示，全球隐形眼镜市场零售额约为90亿美元，市场保持稳定在5%至6%的范围内。而在2020年下降约10%至略高于80亿美元，这种由于疫情引起的的下降，2020年将是自2008年大衰退以来的第一年全球隐形眼镜市场未能在其典型的4%至6%的年增长率范围内增长。
2011-2020年全球隐形眼镜行业市场规模统计

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。
报告目录：
第一章 隐形眼镜相关概述
第一节 隐形眼镜相关介绍
一、隐形眼镜的种类
二、隐形眼镜的特点
三、隐形眼镜技术参数介绍
第二节 隐形眼镜及其材料的发展
一、隐形眼镜发展介绍
二、数字化角膜塑形隐形眼镜发展史
三、隐形眼镜材料的发展及特性介绍
第二章 2017-2021年世界隐形眼镜行业整体运营状况分析
第一节 2017-2021年世界眼镜行业发展现状分析
一、世界眼镜市场运行态势分析
二、世界眼镜品牌分析
隐形眼镜根据抛的日期可分为日抛型、1-2周抛、月抛和半年抛/年抛四种类型。根据Contact Lens Spectrum、ABB和GfK的调查数据显示，日抛是增幅最快的短周期型产品，且短周期镜片保持主导地位，而半年抛/年抛型比重较低，在0-3%之间浮动。

2020年全球隐形眼镜不同更换周期比重情况

第二节 2017-2021年世界主要国家隐形眼镜行业发展现状分析
一、美研发电子隐形眼镜有望实现超人视力
二、俄罗斯隐形眼镜市场潜力巨大
三、新加坡制成纳米隐形眼镜
四、日本政府拟出台平光彩色隐形眼镜销售规范
第三节 2022-2027年世界隐形眼镜行业发展趋势预测分析
第三章 2017-2021年中国隐形眼镜行业市场发展环境解析
第一节 国内宏观经济环境分析
一、GDP历史变动轨迹分析
二、固定资产投资历史变动轨迹分析
三、2021年中国宏观经济发展预测分析
第二节 2017-2021年中国隐形眼镜市场政策环境分析
一、《医疗器械监督管理条例》
二、眼镜产品生产许可证实施细则
三、安徽省新出台的《医疗器械经营企业许可证管理办法》
第三节 2017-2021年中国隐形眼镜市场技术环境分析
第四节 2017-2021年中国隐形眼镜市场社会环境分析
一、中国人口规模及结构分析
二、学生用眼卫生及配镜情况
三、中国人口老龄化进程
四、中国现阶段用眼卫生情况
第四章 2017-2021年中国眼镜整体运行态势分析
第一节 2017-2021年中国眼镜行业概况
一、中国眼镜行业发展回顾
二、我国眼镜产业的华丽蜕变
三、眼镜行业的融资现状分析
第二节 2017-2021年中国眼镜行业的成本利润分析
一、眼镜行业的暴利与非暴利
二、眼镜行业成本解析
三、眼镜行业的暴利源于高销售成本
四、眼镜行业利润分析
第三节 2017-2021年中国眼镜所属行业市场运行分析
一、我国眼镜市场打起“概念”牌

二、眼镜行业顾客身份的重新认识
三、我国眼镜产业区域价格差现象分析
四、我国眼镜批发市场经营发展探析
五、我国眼镜市场的国际化分析
第五章 2017-2021年中国眼镜制造所属行业数据监测分析
第一节 2017-2021年中国我国眼镜制造行业规模分析
一、企业数量增长分析
二、从业人数增长分析
三、资产规模增长分析
第二节 2021年中国我国眼镜制造所属行业结构分析
一、企业数量结构分析
（一）、不同类型分析
（二）、不同所有制分析
二、销售收入结构分析
（一）、不同类型分析
（二）、不同所有制分析
第三节 2017-2021年中国我国眼镜制造所属行业产值分析
一、产成品增长分析
二、工业销售产值分析
三、出口交货值分析
第四节 2017-2021年中国我国眼镜制造所属行业成本费用分析
一、销售成本统计
二、费用统计
第五节 2017-2021年中国我国眼镜制造所属行业盈利能力分析
一、主要盈利指标分析
二、主要盈利能力指标分析
第六章 2017-2021年中国眼镜发展现状分析
第一节 2017-2021年全国眼镜产量分析
第二节 2021年全国眼镜销量分析
第三节 2021年眼镜进出口分析
第七章 2017-2021年中国隐形眼镜行业市场运行态势剖析
第一节 2017-2021年中国隐形眼镜产业动态分析
第二节 2017-2021年中国隐形眼镜市场现状综述
一、隐形眼镜市场发展特点分析
二、中国眼镜市场总体规模分析

三、隐形眼镜市场容量分析
第三节 2017-2021年中国隐形眼镜新进展分析
一、更优化的全新材料
二、更改良的高新技术
三、更灵活多样的应用
第四节 2017-2021年中国隐形眼镜片所属行业进出口总体数据
一、隐形眼镜片进出口数量分析
二、隐形眼镜片进出口金额分析
三、隐形眼镜片进出口国家及地区分析
第八章 2017-2021年中国隐形眼镜护理液市场运行态势分析
第一节 隐形眼镜护理液成份
一、氯化钠
二、防腐剂
第二节 2017-2021年中国隐形眼镜护理液热点透视
第三节 2017-2021年中国隐形眼镜护理液现状分析
一、隐形眼镜护理液市场特点分析
二、隐形眼镜护理液市场品牌综述
三、隐形眼镜护理液市场规模分析
四、隐形眼镜护理液市场凸显监管薄弱
第四节 2017-2021年中国一线城市品牌隐形眼镜护理液价格同比
一、爱尔康 (355ml)
二、博士伦(355ml)
三、视康
四、卫康
五、爱尔康
六、美瞳
七、全能护理液
八、海昌
九、艾爵
第五节 2022-2027年中国隐形眼镜护理液前景展望
第九章 2017-2021年中国隐形眼镜市场销售情况分析
第一节 2017-2021年中国品牌隐形眼镜市场分析
一、中国隐形眼镜品牌缺失
二、创品牌是中国隐形眼镜发展出路
三、隐形眼镜品牌市场份额

四、隐形眼镜品牌发展策略
第二节 2017-2021年中国隐形眼镜零售市场分析
一、我国眼镜零售市场发展局面分析
二、我国眼镜零售业若干现象分析
三、眼镜零售业从“服务”走向“体验”
第三节 2017-2021年中国各地区眼镜零售业发展状况
一、东莞眼镜市场经营有待规范
二、国际形势下杭城眼镜商家转向经济型产品
三、广州眼镜店增长迅速
四、温州眼镜零售业发展格局分析
五、温州平价眼镜超市发展展望
第十章 2017-2021年中国隐形眼镜市场消费情况调查分析
第一节 不同年龄段人群近视程度范围调查分析
第二节 不同性别戴镜比例调查分析
第三节 不同消费者平均更换眼镜的周期调查分析
第四节 消费者购买隐形眼镜品牌调查分析
第五节 消费者购买眼镜的渠道调查分析
第六节 消费者购买新眼镜的原因调查分析
第七节 消费者购买的隐形眼镜价位调查分析
第八节 影响消费者购买的因素考虑
第十一章 中国隐形眼镜行业重要产区运行态势
第一节 深圳
第二节 东莞
第三节 温州
第四节 厦门
第五节 江苏丹阳
第十二章 2017-2021年中国隐形眼镜市场竞争格局透析
第一节 2017-2021年中国隐形眼镜市场竞争动态分析
第二节 2017-2021年中国隐形眼镜市场竞争格局
一、隐形眼镜品牌竞争力分析
二、隐形眼镜价格竞争分析
三、隐形眼镜护理液竞争分析
第三节 2017-2021年中国隐形眼镜企业竞争策略
一、增加研发投入和推出新品
二、市场细分

三、产品差异化
第四节 2022-2027年中国隐形眼镜行业竞争趋势分析
第十三章 国外眼镜重点企业经营情况分析
第一节 依视路集团
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第二节 HOYA（豪雅）集团
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第三节 美国博士伦公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第十四章 中国隐形眼镜品牌企业竞争力及关键性数据分析
第一节 上海依视路光学有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第二节 上海卫康光学有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第三节 北京博士伦眼睛护理产品有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第四节 海昌隐性眼镜有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第五节 上海卫鑫光学辅料有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析
第六节 广州保视宁光学产品有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第七节 上海菲士康隐形眼镜有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第八节 眼力健(杭州)制药有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第十五章 2022-2027年中国隐形眼镜行业发展趋势与前景展望
第一节 2022-2027年中国隐形眼镜行业发展前景分析
第二节 2022-2027年中国隐形眼镜行业发展趋势分析
第三节 2022-2027年中国隐形眼镜市场盈利预测分析
第十六章 2022-2027年中国隐形眼镜行业投资战略研究
第一节 2022-2027年中国隐形眼镜行业投资概况
一、隐形眼镜行业投资特性（HJ ZH）
二、隐形眼镜具有良好的投资价值
三、隐形眼镜投资环境分析
第二节 2022-2027年中国隐形眼镜行业投资机会分析
第三节 2022-2027年中国隐形眼镜行业投资风险预警
一、宏观调控政策风险
二、市场竞争风险
三、技术风险
四、市场运营机制风险
第四节 投资建议
图表目录：
图表：1 2017-2021年国内生产总值季度累计同比增长率（%）
图表：2 2017-2021年下图未显示数据固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）
图表：3 2017-2021年工业增加值月度同比增长率（%）
图表：4 2021年末人口数及其构成
图表：5 2017-2021年我国眼镜制造所属行业规模企业个数

图表：6 2017-2021年我国眼镜制造所属行业从业人员
图表：7 2017-2021年我国眼镜制造所属行业资产合计及增长情况
图表：8 2017-2021年我国眼镜制造所属行业资产合计及增长对比
图表：9 2021年我国眼镜制造所属行业不同规模企业数量对比
图表：10 2021年我国眼镜制造所属行业不同所有制企业数量对比
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.huaon.com//channel/cosmetics/761361.html