

2021-2026年中国特许经营行业投资分析及发展战略研究咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国特许经营行业投资分析及发展战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/671362.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

特许经营(Franchising)是指投权人将其商号、商标、服务标志商业秘密等在一定条件下许可给国外经营者，允许他在一定区域内从事与授权人相同的经营业务。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 特许经营研究综述

1.1 特许经营的概念

1.1.1 特许经营概述

- (1) 特许经营的定义
- (2) 特许经营的发展历程
- (3) 特许经营的特征分析
- (4) 特许经营的优势分析
- (5) 特许经营中的特许者分析

1.1.2 特许经营的分类

- (1) 按特许权授予方式分类
- (2) 按特许人与受许人的身份分类
- (3) 按特许的内容分类

1.2 特许经营与其他经营方式的区别

1.2.1 特许经营与连锁经营之间的区别

- (1) 特许经营与直营连锁之间的区别
- (2) 特许经营与自由连锁之间的区别

1.2.2 特许经营与代理及经销的区别

1.2.3 特许经营与直销之间的区别

1.2.4 特许经营与设立分公司之间的区别

第2章 世界部分国家或地区的特许经营分析

2.1 国际特许经营的概况

2.1.1 国际特许经营发展概述

2.1.2 国际特许经营模式分析

2.1.3 国际特许经营战略分析

2.2 美国的特许经营分析

2.2.1 美国的特许经营发展概况

2.2.2美国特许经营热点行业分析

2.2.3美国特许经营主要企业情况分析

2.2.4美国特许经营案例分析

(1) 麦当劳特许经营成功案例

(2) 壳牌公司在美国市场的特许经营案例

2.2.5美国特许经营经验及启示

2.3英国的特许经营分析

2.3.1英国的特许经营发展概况

2.3.2英国特许经营业监管体制

2.3.3英国特许经营发展经验分析

2.4日本的特许经营分析

2.4.1日本的特许经营发展概况

2.4.2日本特许经营法律制度建设分析

2.4.3日本特许经营热点行业分析

2.4.4日本特许经营案例分析

第3章 中国特许经营发展分析

3.1中国特许经营政策环境分析

3.1.1《商业特许经营管理条例》

3.1.2《中国特许经营管理师职业资格标准》CGCC/Z0005-2009

3.1.3《商业特许经营备案管理办法》

3.1.4《商业特许经营信息披露管理办法》

3.1.5《北京市高级人民法院关于审理商业特许经营合同纠纷案件适用法律若干问题的指导意见》

3.1.6"十三五"规划与特许经营发展

3.2中国特许经营经济环境分析

3.2.1国际宏观经济环境分析

3.2.2国内宏观经济环境分析

3.2.3经济环境对特许经营成本影响

3.2.4经济环境对特许经营投资影响

3.3中国特许经营发展分析

3.3.1中国特许经营发展阶段

3.3.2中国特许经营规模分析

3.3.3中国特许经营业态分析

3.3.4中国特许经营发展的特点

3.3.5中国特许经营费用情况

3.3.6中国特许经营社会效益分析

3.3.7特许经营加盟者调研分析

- (1) 加盟商考虑因素分析
- (2) 加盟商所需服务分析
- (3) 加盟商品品牌忠诚度分析

3.4品牌特许经营发展分析

3.4.1品牌特许经营概念分析

3.4.2品牌特许经营特点分析

3.4.3品牌特许经营体系分析

3.4.4品牌特许经营授权方式分析

3.4.5品牌特许经营产业渗透力分析

3.4.6品牌特许经营流程分析

第4章 不同产业特许经营发展分析

4.1综合零售业特许经营分析

4.1.1我国零售业发展综述

- (1) 我国零售行业发展概况
- (2) 我国零售行业发展特征
- (3) 我国零售行业经济指标运行情况

1) 行业发展规模分析

2) 行业盈利情况分析

3) 行业运营情况分析

4) 行业偿债情况分析

4.1.2我国综合零售业发展分析

(1) 百货业发展综述

1) 百货业发展现状

2) 百货业发展特点

3) 百货业竞争分析

1、竞争格局分析

2、集中度分析

(2) 超市连锁业发展综述

1) 超市连锁业发展现状

2) 超市连锁业发展特点

1、技术特征

2、区域性特征

3、季节性特征

3) 超市连锁业竞争分析

(3) 便利店业发展综述

1) 便利店业发展现状

2) 便利店业发展特点

3) 便利店业竞争分析

1、便利店业竞争环境

2、便利店业市场格局

4.1.3我国综合零售业特许经营分析

(1) 百货业特许经营发展分析

1) 百货业特许经营发展现状分析

2) 百货业特许经营与直接销售比较分析

3) 百货业特许经营与体育盛会关联分析

(2) 超市连锁业特许经营发展分析

1) 超市连锁业特许经营发展现状分析

2) 超市连锁业特许经营典型案例分析

(3) 便利店业特许经营发展分析

1) 便利店业特许经营发展现状分析

2) 便利店业特许经营典型案例分析

4.2服装业特许经营分析

4.2.1我国服装业发展分析

(1) 我国服装行业发展概况

(2) 我国服装行业发展特征

(3) 我国服装行业经济指标运行情况

1) 服装行业发展规模分析

2) 服装行业盈利情况分析

3) 服装行业运营情况分析

4) 服装行业偿债水平分析

5) 服装行业发展能力分析

4.2.2我国服装业特许经营分析

(1) 我国服装业特许经营现状与趋势

1) 服装业特许经营发展现状分析

2) 服装业特许经营存在的问题

3) 服装业特许经营的发展趋势

(2) 服装业直营模式与特许经营比较分析

1) 直营模式与特许经营概述

- 2) 直营模式与特许经营优劣势比较分析
- 3) 直营模式与特许经营并存的矛盾
- 4) 服装业直营模式与特许经营并存矛盾的解决措施

4.3餐饮业特许经营分析

4.3.1我国餐饮业发展分析

- (1) 我国餐饮业发展概况
 - (2) 我国餐饮业发展特征
 - (3) 我国餐饮百强企业发展情况
- 1) 餐饮百强企业市场规模
 - 2) 餐饮百强企业不同业态发展分析
 - 3) 餐饮百强企业不同地区发展分析

4.3.2我国餐饮业特许经营分析

- (1) 我国餐饮业特许经营发展综述
- 1) 我国餐饮业特许经营发展概况
 - 2) 我国餐饮业特许经营发展特点
- (2) 餐饮业细分子行业特许经营分析
- 1) 中式快餐业特许经营分析
 - 2) 西式快餐业特许经营分析
 - 3) 火锅餐饮业特许经营分析
 - 4) 休闲餐饮业特许经营分析

4.3.3我国餐饮业特许经营管理的SPA分析

- (1) 餐饮业特许经营管理的现实问题
- (2) 餐饮业特许经营"SPA疗法"

4.3.4餐饮业特许经营典型案例分析

4.4酒店业特许经营分析

4.4.1我国酒店业发展分析

- (1) 我国酒店业发展现状分析
- 1) 星级酒店市场总体经营情况
 - 2) 不同星级酒店经营指标分析
 - 3) 不同地区酒店经营情况分析
- (2) 我国内资酒店品牌分析
 - (3) 我国酒店业竞争格局分析

4.4.2酒店业管理模式分析

- (1) 国际酒店主要管理模式
- 1) 全委托模式

2) 直接经营模式

3) 特许经营模式

4) 其他经营模式

(2) 国内酒店主要管理模式

1) 锦江模式

2) 首旅模式

3) 建国模式

4.4.3我国酒店业特许经营分析

(1) 我国酒店业特许经营发展概述

(2) 我国酒店业特许经营与连锁经营的差异化

(3) 我国酒店业特许经营典型案例分析

4.5农资连锁特许经营分析

4.5.1农资连锁行业发展现状分析

(1) 农资连锁行业发展概况

(2) 农资连锁行业发展特征

(3) 农资连锁行业市场运营状况分析

1) 农资连锁行业企业规模分析

2) 农资连锁行业市场规模分析

3) 农资连锁行业盈利情况分析

4) 农资连锁行业市场容量分析

4.5.2农资连锁特许经营发展现状分析

4.5.3农资连锁特许经营发展特点分析

(1) "淡储旺销"特征

(2) 区域性特征

(3) 「HJ 327」消费季节性特征

4.5.4农资连锁特许经营典型案例分析

4.6家装业特许经营分析

4.6.1我国建筑装饰业发展分析

(1) 我国建筑装饰业发展现状分析

1) 建筑装饰业企业数量规模及结构

2) 建筑装饰业从业人员规模及结构

3) 建筑装饰业产值规模及增长情况

(2) 我国建筑装饰业竞争格局分析

4.6.2我国家装业发展分析

(1) 我国家装业发展现状分析

(2) 我国家装业发展特点分析

4.6.3 我国家装业特许经营分析

(1) 我国家装业特许经营发展概况

(2) 我国家装业特许经营的市场需求

(3) 我国家装业特许经营典型案例分析

4.7 教育培训业特许经营分析

4.7.1 我国教育培训业发展分析

(1) 我国教育培训业发展概况

(2) 我国教育培训业竞争状况

(3) 我国教育培训业发展趋势

4.7.2 我国教育培训业特许经营发展分析

(1) 我国教育培训业特许经营发展现状

(2) 我国教育培训业特许经营发展特点

(3) 我国教育培训业特许经营增长情况

(4) 我国教育培训业特许经营品牌策略

(5) 我国教育培训业特许经营基本模式

4.8 其他行业特许经营分析

4.8.1 汽车后市场特许经营分析

(1) 汽车后市场特许经营发展分析

(2) 汽车后市场特许经营发展趋势

4.8.2 房地产经纪特许经营分析

(1) 房地产经纪特许经营发展分析

(2) 房地产经纪特许经营发展趋势

4.8.3 公路特许经营分析

(1) 公路特许经营发展分析

(2) 公路特许经营发展趋势

4.8.4 洗衣业特许经营分析

(1) 洗衣业特许经营发展分析

(2) 洗衣业特许经营发展趋势

第5章 不同产业主要特许经营企业分析

5.1 零售业特许经营企业经营分析

5.1.1 联华超市股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.1.2浙江供销超市有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.1.3苏果超市有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.2服装业特许经营企业经营分析

5.2.1李宁有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.2.2中国动向(集团)有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.3其他零售业特许经营企业经营分析

5.3.1特百惠(中国)有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.3.2江西汪氏蜜蜂园有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.3.3北京探路者户外用品股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.3.4罗莱家纺股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.3.5好利来企业投资管理有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.4 农资连锁业特许经营企业经营分析

5.4.1 天盟农资连锁有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.4.2 江苏苏农农资连锁集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.5 餐饮业特许经营企业经营分析

5.5.1 重庆小天鹅投资控股(集团)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.5.2 内蒙古小尾羊餐饮连锁股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.5.3 重庆德庄实业(集团)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.5.4 重庆秦妈餐饮文化有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.5.5 内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.6 酒店业特许经营企业经营分析

5.6.1 如家酒店连锁经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.7 教育培训业特许经营企业经营分析

5.7.1 北京阿博泰克北大青鸟信息技术有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.7.2 上海交大昂立教育集团经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.8 家装业特许经营企业经营分析

5.8.1 北京业之峰诺华装饰股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.8.2 东易日盛家居装饰集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.8.3 元洲装饰(集团)经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第6章 中国特许经营前景预测

6.1 中国特许经营发展趋势分析「AK LT」

6.1.1 中国特许经营发展的推动因素

6.1.2 中国特许经营的发展趋势

6.1.3 中国特许经营的发展方向

6.2 中国特许经营发展前景预测

6.2.1 中国特许经营领域及业态发展

(1) 传统领域特许经营发展前景

(2) 新兴领域特许经营发展前景

6.2.2 中国特许经营竞争和管理发展

(1) 中国特许经营限制竞争行为分析

(2) 中国特许经营管理分析

6.2.3 2021-2026年中国特许经营发展预测

图表目录：

图表1：美国特许经营主要企业经营情况分析(单位：家，万美元)

图表2：壳牌公司特许人和受许人权利与义务

图表3：2016-2020年中国GDP增长速度(单位：百万元，%)

图表4：2016-2020年中国居民消费者价格指数同比增长情况(单位：%)

图表5：2016-2020年中国规模以上工业增加值增速(单位：%)

图表6：2020年全国固定资产投资(不含农户)同比增速(单位：%)

图表7：2016-2020年中国社会消费品零售总额同比增速(单位：%)

图表8：2016-2020年中国货物进出口总额(单位：亿美元)

图表9：2016-2020年中国广义货币(平方米)增长速度(单位：%)

图表10：2016-2020年我国特许体系数量(单位：个)

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/671362.html>