

2020-2025年中国烘焙行业市场前景预测及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国烘焙行业市场前景预测及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/641364.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

总的来看短保面包的平均价格还是偏高，导致二三四线的市场对其接受度有限。在快节奏的一线城市中，拿面包当早餐的城市年轻白领占比很高；而在节奏比较慢的二三线城市，居民早餐选择面包的人数比例较少，低价的替代品也更多。2016年之后我国烘焙市场的规模越来越大，2019年已经突破2300亿元，每年都在以10%的增速稳定增长。随着越来越多的企业加入到短保面包市场，全行业内部的竞争也愈发激烈，达利园、盐津铺子等企业都开始布局短保面包市场。其中达利园构建子品牌美焙辰于2017年进入短保市场，尽管目前依然处于亏损阶段，但是退货率已经从初创时的20%下降到14%，2021年计划降至10%。随着下沉市场潜力逐渐被挖掘，短保面包巨头将会在二三线城市展开激烈的渠道争夺。

2013-2019年我国烘焙行业市场规模

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国烘焙行业发展背景

1.1 烘焙行业概述

1.1.1 烘焙行业界定

1.1.2 烘焙行业分类

1.1.3 与传统烘焙行业的区别

1.2 烘焙行业发展及运行特点

1.2.1 烘焙行业发展综述

1.2.2 烘焙行业发展历程

1.2.3 烘焙行业运行特点

1.3 2019年世界焙烤食品部分国家运行分析

1.3.1 欧洲焙烤食品市场情况分析

1.3.2 美国烘焙食品市场发展情况分析

1.3.3 新加坡焙烤食品发展情况分析

1.3.4 俄罗斯焙烤食品行业日益兴盛

1.4 2020-2025年世界烘焙行业发展趋势预测

1.4.1 国际上烘焙食品行业的发展水平及技术发展趋势预测分析

1.4.2 欧美发达国家面包业的流行趋势预测分析

1.4.3 烘焙食品将成为烘焙业发展的主流

1.4.4健康食品是最有发展前景的未来食品

第二章 中国烘焙行业的宏观经济状况分析

2.1烘焙行业政策环境

2.1.1行业相关政策分析

2.1.2行业相关规划分析

2.2烘焙行业经济环境

2.2.1国际经济环境分析

1、国际宏观经济运行状况分析

2、国际宏观经济走势预测分析

3、国际经济环境对国内烘焙行业的影响

2.2.2国内经济运行状况分析

1、GDP增长状况分析

2、经济走势预测分析

3、宏观经济与旅游行业相关性

2.3中国烘焙的社会环境

2.3.1人口环境分析

2.3.2教育环境分析

2.3.3文化环境分析

2.3.4中国城镇化率

2.4中国烘焙的消费环境

2.4.1居民的各种消费观念和习惯

2.4.2居民对餐饮美食的消费习惯

第三章 2019年中国烘焙加工制造业运行新形势透析

3.1 2019年中国焙烤食品业运行总况

3.1.1近三年中国焙烤食品行业总体态势良好

3.1.2中国焙烤食品业展会形成三足鼎立

3.1.3焙烤食品业应走细分化道路

3.1.4烘焙产业发展的布局不平衡

3.2 2019年中国烘焙业运行态势分析

3.2.1中国烘焙市场发展迅猛

3.2.2烘焙行业向健康型转变

3.2.3国内外烘焙行业对比分析

3.3 2019年中国主要地区烘焙市场运行分析

3.3.1南京烘焙市场消费步入高端化

3.3.2安徽烘焙市场竞争激烈

3.3.3三味奇成功进军郑州市场

3.4 2019年中国烘焙行业存在的问题及策略

3.4.1烘焙生产的质量问题及控制对策

3.4.2中式烘焙行业期待升级

3.4.3中国烘焙行业发展策略

第四章 互联网对烘焙的影响分析

4.1互联网对烘焙行业的影响

4.1.1智能烘焙设备发展情况分析

1、智能烘焙设备发展概况

2、主要烘焙APP应用状况分析

4.1.2烘焙智能设备经营模式分析

1、智能硬件模式

2、烘焙APP模式

3、虚实结合模式

4、个性化资讯模式

4.1.3智能设备对烘焙行业的影响分析

1、智能设备对烘焙行业的影响

2、烘焙智能设备的发展趋势预测

4.2互联网+烘焙发展模式分析

4.2.1互联网+烘焙商业模式解析

1、烘焙O2O模式分析

(1) 运行方式

(2) 盈利模式

2、智能联网模式

(1) 运行方式

(2) 盈利模式

4.2.2互联网背景下烘焙行业发展趋势预测

第五章 我国烘焙市场发展研究

5.1我国烘焙行业发展现状调研

5.1.1烘焙行业品牌发展现状调研

5.1.2烘焙行业消费市场现状调研

5.1.3烘焙市场消费层次分析

5.1.4我国烘焙市场走向分析

5.2 2019年我国烘焙市场情况发展研究

5.2.1 2019年我国烘焙市场需求状况分析

5.2.2 2019年我国烘焙市场价格状况分析

5.2.3 2019年重点城市烘焙市场分析

5.2.4 2019年我国烘焙市场发展状况分析

5.3 2019年我国烘焙业市场发展特点分析

5.3.1 2019年我国烘焙市场格局特点

5.3.2 2019年我国烘焙产品创新特点

5.3.3 2019年我国烘焙市场服务特点

5.3.4 2019年我国烘焙市场品牌特点

第六章 2015-2019年烘焙所属行业经济运行效益分析

6.1 2015-2019年中国烘焙所属行业发展分析

6.1.1 2015-2019年中国烘焙所属行业概述

6.1.2 2015-2019年中国烘焙所属行业供给状况分析

6.1.3 2015-2019年中国烘焙所属行业需求状况分析

6.2 2015-2019年中国烘焙所属行业规模分析

6.2.1 烘焙所属行业企业数量统计

6.2.2 烘焙所属行业销售收入分析

6.2.3 烘焙所属行业利润总额分析

6.3 2015-2019年烘焙所属行业经营效益分析

6.3.1 烘焙所属行业偿债能力分析

6.3.2 烘焙所属行业盈利能力分析

6.3.3 烘焙所属行业发展能力分析

6.3.4 烘焙所属行业营运能力分析

第七章 2015-2019年中国烘焙所属行业重点省市运行分析

7.1 北京市烘焙行业运营情况分析

7.1.1 2015-2019年行业发展现状分析

7.1.2 2015-2019年市场规模情况分析

7.1.3 2015-2019年行业竞争格局分析

7.1.4 2020-2025年行业发展趋势预测

7.2 上海市烘焙行业运营情况分析

7.2.1 2015-2019年行业发展现状分析

7.2.2 2015-2019年市场规模情况分析

7.2.3 2015-2019年行业竞争格局分析

7.2.4 2020-2025年行业发展趋势预测

7.3 广东省烘焙行业运营情况分析

7.3.1 2015-2019年行业发展现状分析

7.3.2 2015-2019年市场规模情况分析

7.3.3 2015-2019年行业竞争格局分析

7.3.4 2020-2025年行业发展趋势预测

7.4安徽省烘焙行业运营情况分析

7.4.1 2015-2019年行业发展现状分析

7.4.2 2015-2019年市场规模情况分析

7.4.3 2015-2019年行业竞争格局分析

7.4.4 2020-2025年行业发展趋势预测

7.5江苏省烘焙行业运营情况分析

7.5.1 2015-2019年行业发展现状分析

7.5.2 2015-2019年市场规模情况分析

7.5.3 2015-2019年行业竞争格局分析

7.5.4 2020-2025年行业发展趋势预测

第八章 中国烘焙行业上、下游产业链分析

8.1烘焙行业产业链概述

8.1.1产业链定义

8.1.2烘焙行业产业链

8.2烘焙行业主要上游产业发展分析

8.2.1上游产业发展现状调研

8.2.2上游产业供给分析

8.2.3上游供给价格分析

8.2.4主要供给企业分析

8.3烘焙行业主要下游产业发展分析

8.3.1下游（应用行业）产业发展现状调研

8.3.2下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3下游（应用行业）主要需求企业分析

8.3.4下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第九章 中国烘焙行业市场竞争格局分析

9.1中国烘焙行业竞争格局分析

9.1.1烘焙行业区域分布格局

9.1.2烘焙行业企业规模格局

几乎任何食品的零售市场都属于低门槛甚至无准入门槛，但是同时也意味着市场可替代性非常高。对于短保面包而言，如果产品质量差、放置时间长的就会很容易被其他休闲食品替代，因此就形成了短保面包市场的另一个特点，高周转。如果不能在保质期内及时将产品卖出就意味着退货亏本，所以短保面包行业必须高频率的盯住产品保质期。此外短保面包很多人

是用来当早餐的，因此散落在全国的小超市中的短保产品铺货的时间都会在晚上，这对行业内的工作人员要求非常高。一般桃李面包的退货率10%左右，而新进短保市场的美焙辰则在15%以上，5%的差距对于短保面包行业而言意味着较大的亏损。在所以整个面包市场的行业集中度非常低，数据显示烘焙市场的CR3不到10%。由于可替代性强，因此普通的食品加工作坊在大公司面前除了可能存在的价格优势外几乎没有竞争力可言，只要消费者愿意为更好的口感付出溢价那么竞争力不足的小作坊就会马上被淘汰。

我国烘焙行业整体竞争格局

9.1.3烘焙行业企业性质格局

9.2中国烘焙行业竞争五力分析

9.2.1烘焙行业上游议价能力

9.2.2烘焙行业下游议价能力

9.2.3烘焙行业新进入者威胁

9.2.4烘焙行业替代产品威胁

9.2.5烘焙行业现有企业竞争

9.3中国烘焙行业竞争SWOT分析

9.3.1烘焙行业优势分析（S）

9.3.2烘焙行业劣势分析（W）

9.3.3烘焙行业机会分析（O）

9.3.4烘焙行业威胁分析（T）

第十章 中国烘焙行业领先企业竞争力分析

10.1广东嘉士利集团股份有限公司运行态势分析

10.1.1企业发展基本状况分析

10.1.2企业主要特色分析

10.1.3企业经营状况分析

10.1.4企业最新发展动态

10.2中国香港嘉顿有限公司运行态势分析

10.2.1企业发展基本状况分析

10.2.2企业主要特色分析

10.2.3企业经营状况分析

10.2.4企业最新发展动态

10.3福建达利食品集团有限公司运行态势分析

10.3.1企业发展基本状况分析

10.3.2企业主要特色分析

10.3.3企业经营状况分析

10.3.4企业最新发展动态

- 10.4汉密尔顿烘焙坊运行态势分析
 - 10.4.1企业发展基本状况分析
 - 10.4.2企业主要特色分析
 - 10.4.3企业经营状况分析
 - 10.4.4企业最新发展动态
- 10.5好利来实业发展有限公司运行态势分析
 - 10.5.1企业发展基本状况分析
 - 10.5.2企业主要特色分析
 - 10.5.3企业经营状况分析
 - 10.5.4企业最新发展动态
- 10.6北京稻香村食品有限责任公司运行态势分析
 - 10.6.1企业发展基本状况分析
 - 10.6.2企业主要特色分析
 - 10.6.3企业经营状况分析
 - 10.6.4企业最新发展动态
- 10.7上好佳（中国）有限公司运行态势分析
 - 10.7.1企业发展基本状况分析
 - 10.7.2企业主要特色分析
 - 10.7.3企业经营状况分析
 - 10.7.4企业最新发展动态
- 10.8卡夫食品（中国）有限公司运行态势分析
 - 10.8.1企业发展基本状况分析
 - 10.8.2企业主要特色分析
 - 10.8.3企业经营状况分析
 - 10.8.4企业最新发展动态
- 10.9上海达能饼干食品有限公司运行态势分析
 - 10.9.1企业发展基本状况分析
 - 10.9.2企业主要特色分析
 - 10.9.3企业经营状况分析
 - 10.9.4企业最新发展动态
- 10.10金凤成祥食品有限责任公司运行态势分析
 - 10.10.1企业发展基本状况分析
 - 10.10.2企业主要特色分析
 - 10.10.3企业经营状况分析
 - 10.10.4企业最新发展动态

第十一章 2020-2025年中国烘焙行业发展趋势与前景预测

11.1 2020-2025年中国烘焙行业市场发展前景

11.1.1 2020-2025年烘焙行业市场发展潜力

11.1.2 2020-2025年烘焙行业市场发展前景展望

11.1.3 2020-2025年烘焙行业市场结构预测分析

11.2 2020-2025年中国烘焙行业市场发展趋势预测分析

11.2.1 2020-2025年烘焙行业发展趋势预测分析

11.2.2 2020-2025年烘焙行业市场规模预测分析

11.2.3 2020-2025年市场集中度趋势预测分析

11.3 2020-2025年中国烘焙行业供需预测分析

11.3.1 2020-2025年中国烘焙行业供给预测分析

11.3.2 2020-2025年中国烘焙行业需求预测分析

11.3.3 2020-2025年中国烘焙行业供需平衡预测分析

第十二章 中国烘焙行业的市场调查状况分析

12.1 烘焙产品目标客户群体调查

12.1.1 不同收入水平消费者偏好调查

12.1.2 不同年龄的消费者偏好调查

12.1.3 不同地区的消费者偏好调查

12.2 烘焙的品牌市场调查

12.2.1 消费者对烘焙品牌认知度宏观调查

12.2.2 消费者对烘焙的品牌偏好调查

12.2.3 消费者对烘焙品牌的首要认知渠道

12.2.4 消费者经常购买的品牌调查

12.2.5 烘焙品牌忠诚度调查

12.2.6 烘焙品牌市场占有率调查

12.2.7 消费者的消费理念调研

12.3 烘焙的不同客户购买相关的态度及影响分析

12.3.1 价格敏感程度

12.3.2 品牌的影响

12.3.3 购买方便的影响

12.3.4 广告的影响程度

第十三章 2020-2025年烘焙行业投资价值评估分析

13.1 烘焙行业投资特性分析

13.1.1 烘焙行业进入壁垒分析

13.1.2 烘焙行业盈利因素分析

13.1.3烘焙行业盈利模式分析

13.2 2020-2025年烘焙行业发展的影响因素

13.2.1有利因素

13.2.2不利因素

13.3 2020-2025年烘焙行业投资价值评估分析

13.3.1行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

13.3.2行业发展的空白点分析

13.3.3投资回报率比较高的投资方向

13.3.4新进入者应注意的障碍因素

13.3.5烘焙行业风险与控制分析

第十四章 2020-2025年中国烘焙企业投资战略与客户策略分析

14.1烘焙企业发展战略规划背景意义

14.1.1企业转型升级的需要

14.1.2企业做大做强的需要

14.1.3企业可持续发展需要

14.2烘焙企业战略规划制定依据

14.2.1国家政策支持

14.2.2行业发展规律

14.2.3企业资源与能力

14.2.4可预期的战略定位

14.3烘焙企业战略规划策略分析

14.3.1战略综合规划

14.3.2技术开发战略

14.3.3区域战略规划

14.3.4产业战略规划

14.3.5营销品牌战略

14.3.6竞争战略规划

14.4烘焙中小企业发展战略研究

14.4.1中小企业存在主要问题

1、缺乏科学的发展战略

2、缺乏合理的企业制度

3、缺乏现代的企业管理

4、缺乏高素质的专业人才

5、缺乏充足的资金支撑

14.4.2中小企业发展战略思考

1、实施科学的发展战略

2、建立合理的治理结构

3、实行严明的企业管理

4、培养核心的竞争实力

5、构建合作的企业联盟

第十五章 研究结论及建议

15.1研究结论（AK LSW）

15.2建议

15.2.1行业发展策略建议

15.2.2行业投资方向建议

15.2.3行业投资方式建议

图表目录

图表 烘焙行业主要政策法规列表

图表 各旅游区的规划及政策研究

图表2015-2019年七国集团GDP增长率

图表2015-2019年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率

图表2015-2019年中国国内生产总值及其增长速度

图表2019年我国主要宏观经济指标增长率预测分析

图表2015-2019年中国GDP增速与旅游行业总收入增速对比图

图表2019年中国社会消费品零售总额月度同比变化趋势图

图表2019年中国居民消费价格月度涨跌幅度

图表2019年中国居民消费价格比上年涨跌幅度

图表2015-2019年我国人口年龄结构状况分析

图表2015-2019年我国城乡人口比重状况分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/641364.html>