

2012-2016年中国酸奶发酵剂市场运行态势与投资 战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年中国酸奶发酵剂市场运行态势与投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/101366.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

酸奶发酵剂是制作酸奶所用的特定的微生物培养材料。发酵剂在酸奶生产过程中的作用非常重要，发酵剂是酸奶产品产酸和产香的基础和主要原因。酸奶质量的好坏主要取决于酸奶发酵剂的品质类型及活力。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国酸奶发酵剂市场运行态势与投资战略咨询报告》共十三章。首先介绍了酸奶发酵剂相关概述、中国酸奶发酵剂产业运行环境等，接着分析了中国酸奶发酵剂产业运行的现状，然后介绍了中国酸奶发酵剂产业竞争格局。随后，报告对中国酸奶发酵剂产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国酸奶发酵剂产业前景与投资战略。您若想对酸奶发酵剂产业有个系统的了解或者想投资酸奶发酵剂行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 酸奶发酵剂相关概述

第一节 酸奶发酵剂类别及特性

- 一、液体酸奶发酵剂
- 二、冷冻酸奶发酵剂
- 三、直投式酸奶发酵剂

第二节 酸奶发酵剂生产工艺流程

第二章 2011年世界酸奶发酵剂产业运行状况分析

第一节 2011年世界酸奶产业动态分析

- 一、世界酸奶产业动态分析
- 二、世界酸奶市场需求量不断上升
- 三、世界酸奶生产技术改进分析

第二节 世界酸奶发酵剂市场运行分析

- 一、下游产业需求分析
- 二、世界产品质量标准分析
- 三、世界产品市场运行动态分析

第三节 2012-2016年世界酸奶发酵剂产业发展趋势预测分析

第三章 2011年中国酸奶发酵剂产业运行环境解析

第一节 2011年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011年中国酸奶发酵剂产业政策环境分析

一、政府出台相关政策分析

二、产品进出口关税分析

三、产业质量标准分析

四、相关产业政策及影响分析

第三节 2011年中国酸奶发酵剂产业技术环境分析

一、浅析酸奶发酵剂的研究进展

二、新型酸奶发酵剂的研究

第四章 2011年中国酸奶发酵剂产业运行形势透析

第一节 2011年中国酸奶发酵剂产业现状综述

一、乳品工业起步较晚

二、乳酸菌发酵剂的研究

三、自主知识产权的乳酸菌发酵剂的研究和开发

第二节 2011年中国酸奶发酵剂产业发展存在的问题分析

一、技术存在的差距

二、产品质量问题分析

三、制约中国产业发展因素分析

第三节 2011年中国酸奶发酵剂产业发展对策分析

第五章 2011年中国酸奶发酵剂市场走势分析

第一节 2011年中国酸奶发酵剂应用现状

一、中小型乳品加工企业对继代式酸奶发酵剂需求分析

二、大型乳品加工企业对直投式酸奶发酵剂需求分析

第二节 2011年中国酸奶发酵剂市场供给能力分析

一、酸奶发酵剂供给现状综述

二、酸奶发酵剂行业供给的主要指标

三、影响酸奶发酵剂行业供给关系的主要因素

第三节 2011年中国酸奶发酵剂市场运行透析

一、酸奶发酵剂需求状况综述

二、酸奶发酵剂行业需求的主要指标

三、酸奶发酵剂行业供需缺口分析

第六章 2006-2010年中国酸奶发酵剂进出口贸易分析

第一节 近几年中国酸奶发酵剂进出口贸易形态

一、直投式酸奶发酵剂进口分析

二、进口酸奶饮料发酵剂的探讨

三、影响中国酸奶发酵剂进出口贸易的因素分析

第二节 2006-2010年中国浓缩糖蜜发酵液进出口总体数据（38259000）

一、浓缩糖蜜发酵液进出口数量分析

二、浓缩糖蜜发酵液进出口金额分析

三、浓缩糖蜜发酵液进出口国家及地区分析

第七章 2011年中国酸奶发酵剂细分产品市场运行探析

第一节 液体酸奶发酵剂

第二节 冷冻酸奶发酵剂

第三节 直投式酸奶发酵剂

第八章 2011年中国酸奶发酵剂产业竞争格局透析

第一节 2011年中国酸奶发酵剂产业竞争总况

一、技术是核心竞争力

二、酸奶发酵剂价格、成本竞争分析

第二节 2011年中国酸奶发酵剂产业集中度分析

一、酸奶发酵剂市场集中度分析

二、酸奶发酵剂区域集中度分析

第三节 2011年中国酸奶发酵剂市场竞争存在的问题分析

第四节 2011年中国酸奶发酵剂市场竞争对策分析

一、品牌战略分析

二、质量战略分析

三、技术战略分析

第五节 2012-2016年中国酸奶发酵剂市场竞争趋势

第九章 2011年世界酸奶发酵剂重点企业运行分析

第一节 法国罗地亚

一、企业概况

二、企业技术研发分析

三、企业核心竞争力分析

四、未来企业发展规划分析

第二节 丹麦汉森

一、企业概况

二、企业技术研发分析

三、企业核心竞争力分析

四、未来企业发展规划分析

第十章 2011年中国酸奶发酵剂产业优势企业竞争比较分析

第一节 哈尔滨美华生物技术股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 上海迪发酿造生物制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 上海双金生物科技有限公司

一、企业概况

二、企业最新产品动态分析

三、产品竞争力分析

四、发展战略分析

第四节 北京川秀科技有限公司

一、企业概况

二、企业最新产品动态分析

三、产品竞争力分析

四、发展战略分析

第五节 润盈生物工程（上海）有限公司

一、企业概况

二、企业最新产品动态分析

三、产品竞争力分析

四、发展战略分析

第六节 北京中柏创业化工产品有限公司

一、企业概况

二、企业最新产品动态分析

三、产品竞争力分析

四、发展战略分析

第十一章 2011年中国酸奶发酵剂下游产业运行态势分析—酸奶加工业

第一节 2011年中国酸奶加工业运行综述

一、中国酸奶产业发展迎来“黄金时期”

二、中国酸奶发酵剂应用对酸奶加工业的影响

三、乳酸菌产业成为推进中国乳业发展的活跃板块

四、酸奶提高免疫力冠益乳获批“国食健字”

第二节 2009-2011年中国酸奶加工行业数据监测分析

一、2009-2011年中国酸奶加工行业规模分析

二、2011年二季度中国酸奶加工行业结构分析

三、2009-2011年中国酸奶加工行业产值分析

四、2009-2011年中国酸奶加工行业成本费用分析

五、2009-2011年中国酸奶加工行业盈利能力分析

第三节 2008-2011年中国液体乳产量统计分析

一、2008-2010年全国液体乳产量分析

二、2011年1-6月全国及主要省份液体乳产量分析

三、2011年1-6月液体乳产量集中度分析

第四节 2006-2009年中国酸乳进出口总体数据分析（04031000）

一、酸乳进出口数量分析

二、酸乳进出口金额分析

三、酸乳进出口国家及地区分析

第五节 2011年中国酸奶产业发展存在的问题分析

一、乳酸菌饮品标准滞后

二、酸奶冷链管理的瓶颈

三、经济危机下的中国酸奶行业危机分析

第六节 2012-2016年中国酸奶前景展望分析

第十二章 2012-2016年中国酸奶发酵剂产业前景展望与趋势预测分析

第一节 2012-2016年中国酸奶发酵剂产业前景预测分析

一、酸奶发酵剂行业发展前景分析

二、中国酸奶发酵剂市场发展空间巨大分析

三、酸奶发酵剂多元化发展方向探析

第二节 2012-2016年中国酸奶发酵剂市场发展预测分析

一、酸奶发酵剂市场供给情况预测分析

二、酸奶发酵剂市场需求消费预测分析

三、酸奶发酵剂市场进出口贸易预测分析

第三节 2012-2016年中国酸奶发酵剂市场盈利预测分析

第十三章 2012-2016年中国酸奶发酵剂行业投资战略分析

第一节 2012-2016年中国酸奶发酵剂行业投资环境分析

一、酸奶发酵剂投资特性

二、酸奶发酵剂投资环境分析

第二节 2012-2016年中国酸奶发酵剂行业投资机会分析

一、区域投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2012-2016年中国酸奶发酵剂行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：哈尔滨美华生物技术股份有限公司主要经济指标走势图

图表：哈尔滨美华生物技术股份有限公司经营收入走势图

图表：哈尔滨美华生物技术股份有限公司盈利指标走势图

图表：哈尔滨美华生物技术股份有限公司负债情况图

图表：哈尔滨美华生物技术股份有限公司负债指标走势图

图表：哈尔滨美华生物技术股份有限公司运营能力指标走势图

图表：哈尔滨美华生物技术股份有限公司成长能力指标走势图

图表：上海迪发酿造生物制品有限公司主要经济指标走势图

图表：上海迪发酿造生物制品有限公司经营收入走势图

图表：上海迪发酿造生物制品有限公司盈利指标走势图

图表：上海迪发酿造生物制品有限公司负债情况图

图表：上海迪发酿造生物制品有限公司负债指标走势图

图表：上海迪发酿造生物制品有限公司运营能力指标走势图

图表：上海迪发酿造生物制品有限公司成长能力指标走势图

通过《2012-2016年中国酸奶发酵剂市场运行态势与投资战略咨询报告》，生产企业及投

资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/101366.html>