

2015-2020年中国钒矿行业运营趋势及发展前景研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国钒矿行业运营趋势及发展前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/161367.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 全球钒矿行业发展分析 1

第一节 全球钒矿行业发展轨迹综述 1

一、全球钒矿行业发展历程 1

二、全球钒矿行业发展面临的问题 4

三、全球钒矿行业技术发展现状及趋势 5

第二节 全球钒矿行业市场情况 6

一、2012年全球钒矿产业发展分析 6

二、2013年全球钒矿产业发展分析 7

三、2014年全球钒矿产业发展分析 7

三、2013年全球钒矿行业研发动态 11

四、2013年全球钒矿行业挑战与机会 12

五、2014年全球钒矿行业挑战与机会 14

第三节 部分国家地区钒矿行业发展状况 17

一、2012-2014年美国钒矿行业发展分析 18

二、2012-2014年欧洲钒矿行业发展分析 18

三、2012-2014年日本钒矿行业发展分析 19

四、2012-2014年俄罗斯钒矿行业发展分析 19

第二章 我国钒矿行业发展现状 20

第一节 中国钒矿行业发展概述 20

一、中国钒矿行业发展历程 20

二、中国钒矿行业发展面临问题 21

三、中国钒矿行业技术发展现状及趋势 21

第二节 我国钒矿行业发展状况 22

一、2014年中国钒矿行业发展回顾 22

二、2014年我国钒矿市场发展分析 24

第三节 2014年钒矿行业产量分析 26

一、2014年我国钒矿产量分析 26

二、2011-2014年我国钒矿产量情况 27

第三章 中国钒矿行业区域市场分析 28

第一节 2014年华北地区钒矿行业分析 28

一、2012-2014年行业发展现状分析 28

二、2012-2014年市场规模情况分析 30

三、2015-2020年市场需求情况分析 31

四、2015-2020年行业发展前景预测	31
第二节 2014年东北地区钒矿行业分析	32
一、2012-2014年行业发展现状分析	32
二、2012-2014年市场规模情况分析	33
三、2015-2020年市场需求情况分析	34
四、2015-2020年行业发展前景预测	34
第三节 2014年华东地区钒矿行业分析	37
一、2012-2014年行业发展现状分析	37
二、2012-2014年市场规模情况分析	39
三、2015-2020年市场需求情况分析	39
四、2015-2020年行业发展前景预测	40
第四节 2014年华南地区钒矿行业分析	43
一、2012-2014年行业发展现状分析	43
二、2012-2014年市场规模情况分析	47
三、2015-2020年市场需求情况分析	48
四、2015-2020年行业发展前景预测	48
第五节 2014年华中地区钒矿行业分析	50
一、2012-2014年行业发展现状分析	50
二、2009-2014年市场规模情况分析	51
三、2015-2020年市场需求情况分析	52
四、2015-2020年行业发展前景预测	52
第六节 2014年西南地区钒矿行业分析	53
一、2012-2014年行业发展现状分析	53
二、2012-2014年市场规模情况分析	55
三、2015-2020年市场需求情况分析	56
四、2015-2020年行业发展前景预测	56
第七节 2014年西北地区钒矿行业分析	57
一、2012-2014年行业发展现状分析	57
二、2012-2014年市场规模情况分析	59
三、2015-2020年市场需求情况分析	60
四、2015-2020年行业发展前景预测	60
第四章 钒矿行业投资与发展前景分析	62
第一节 2014年钒矿行业投资情况分析	62
第二节 钒矿行业投资机会分析	63
一、钒矿投资项目分析	63

- 二、2014年钒矿投资新方向 65
- 第三节 钒矿行业发展前景分析 66
 - 一、金融危机下钒矿市场的发展前景 66
 - 二、2014年钒矿市场面临的发展商机 70
- 第五章 钒矿行业竞争格局分析 74
 - 第一节 钒矿行业集中度分析 74
 - 一、钒矿市场集中度分析 74
 - 二、钒矿企业集中度分析 75
 - 三、钒矿区域集中度分析 75
 - 第二节 钒矿行业主要企业竞争力分析 77
 - 一、重点企业资产总计对比分析 77
 - 二、重点企业全年营业收入对比分析 78
 - 三、重点企业利润总额对比分析 78
 - 五、重点企业综合竞争力对比分析 79
 - 第三节 钒矿行业竞争格局分析 79
 - 一、2014年钒矿行业竞争分析 79
 - 二、2014年中外钒矿产品竞争分析 79
 - 三、2012-2014年我国钒矿市场竞争分析 80
- 第六章 2015-2020年中国钒矿行业发展形势分析 81
 - 第一节 钒矿行业发展概况 81
 - 一、钒矿行业发展特点分析 81
 - 二、钒矿行业投资现状分析 81
 - 三、钒矿行业总产值分析 83
 - 四、钒矿行业技术发展分析 83
 - 第二节 2012-2014年钒矿行业市场情况分析 84
 - 一、钒矿行业市场发展分析 84
 - 二、钒矿市场存在的问题 85
 - 三、钒矿市场规模分析 86
 - 第三节 2012-2014年钒矿产销状况分析 86
 - 一、钒矿产量分析 86
 - 二、钒矿产能分析 86
 - 三、钒矿市场需求状况分析 87
 - 第四节 产品发展趋势预测 87
 - 一、产品发展新动态 87
 - 二、技术新动态 90

第七章 中国钒矿行业整体运行指标分析 96

第一节 2014年中国钒矿行业总体规模分析 96

一、企业数量结构分析 96

二、行业生产规模分析 96

第二节 2014年中国钒矿行业产销分析 96

一、行业产成品情况总体分析 96

二、行业产品销售收入总体分析 97

第三节 2014年年中国钒矿行业财务指标总体分析 98

一、行业盈利能力分析 98

二、行业偿债能力分析 98

三、行业发展能力分析 99

第四节 产销运存分析 100

一、2012-2014年钒矿行业产销情况 100

二、2012-2014年钒矿行业库存情况 100

三、2012-2014年钒矿行业资金周转情况 100

第五节 盈利水平分析 101

一、2012-2014年钒矿行业价格走势 101

二、2012-2014年钒矿行业营业收入情况 101

三、2012-2014年钒矿行业毛利率情况 101

四、2012-2014年钒矿行业赢利能力 101

五、2012-2014年钒矿行业赢利水平 102

六、2015-2020年钒矿行业赢利预测 102

第八章 钒矿行业盈利能力分析 103

第一节 2014年中国钒矿行业利润总额分析 103

一、利润总额分析 103

二、不同规模企业利润总额比较分析 103

三、不同所有制企业利润总额比较分析 104

第二节 2014年中国钒矿行业销售利润率 104

一、销售利润率分析 104

二、不同规模企业销售利润率比较分析 105

第九章 钒矿重点企业发展分析 106

第一节 攀钢集团钢铁钒钛股份有限公司 106

一、企业产销规模分析 106

二、产品结构分析 108

三、产品价格分析 111

- 四、盈利能力以及利润率分析 112
- 五、生产布局与产能扩张 113
- 六、市场营销区域分析 116
- 七、主要客户分析 117
- 八、技术现状、趋势及革新能力分析 117
- 九、成长性分析 121
- 十、公司战略规划分析 122
- 第二节 河北钢铁股份有限公司 124
 - 一、企业产销规模分析 125
 - 二、产品结构分析 125
 - 三、产品价格分析 126
 - 四、盈利能力以及利润率分析 126
 - 五、市场营销区域分析 127
 - 六、主要客户分析 128
 - 七、技术现状、趋势及革新能力分析 128
 - 八、成长性分析 130
 - 九、公司战略规划分析 131
- 第三节 西宁特殊钢股份有限公司 133
 - 一、企业产销规模分析 133
 - 二、产品结构分析 136
 - 三、盈利能力以及利润率分析 138
 - 四、市场营销区域分析 139
 - 五、主要客户分析 139
 - 六、技术现状、趋势及革新能力分析 139
 - 七、成长性分析 140
 - 八、公司战略规划分析 141
- 第四节 四川明星电力股份有限公司 142
 - 一、企业产销规模分析 142
 - 二、产品结构分析 143
 - 三、产品价格分析 144
 - 四、盈利能力以及利润率分析 144
 - 五、生产布局与产能扩张 146
 - 六、市场营销区域分析 147
 - 七、主要客户分析 147
 - 八、技术现状、趋势及革新能力分析 148

九、成长性分析 148

十、公司战略规划分析 150

第五节 佛山市国星光电股份有限公司 151

一、企业产销规模分析 151

二、产品结构分析 152

三、盈利能力以及利润率分析 153

四、市场营销区域分析 153

五、主要客户分析 154

六、技术现状、趋势及革新能力分析 154

七、成长性分析 155

八、公司战略规划分析 156

第十章 钒矿行业投资策略分析 157

第一节 行业发展特征 157

一、行业的周期性 157

二、行业的区域性 160

三、行业的上下游 167

四、行业经营模式 167

第二节 行业投资形势分析 168

一、行业发展格局 168

二、行业进入壁垒 169

三、行业SWOT分析 169

四、行业五力模型分析 170

第三节 2014年钒矿行业投资效益分析 176

第四节 2014年钒矿行业投资策略研究 176

第十一章 2015-2020年钒矿行业投资风险预警 179

第一节 影响钒矿行业发展的主要因素 179

一、2014年影响钒矿行业运行的有利因素 179

二、2014年影响钒矿行业运行的稳定因素 180

三、2014年影响钒矿行业运行的不利因素 180

四、2014年我国钒矿行业发展对策 181

五、2014年我国钒矿行业发展面临的机遇 183

第二节 钒矿行业投资风险预警 184

一、2015-2020年钒矿行业市场风险预测 184

二、2015-2020年钒矿行业政策风险预测 188

三、2015-2020年钒矿行业经营风险预测 190

四、2015-2020年钒矿行业技术风险预测	198
五、2015-2020年钒矿行业竞争风险预测	199
六、2015-2020年钒矿行业其他风险预测	201
第十二章 2015-2020年钒矿行业发展趋势分析	205
第一节 2015-2020年中国钒矿市场趋势分析	205
一、2012-2014年我国钒矿市场趋势总结	205
二、2015-2020年我国钒矿发展趋势分析	207
第二节 2015-2020年钒矿产品发展趋势分析	208
一、2015-2020年钒矿产品技术趋势分析	208
二、2015-2020年钒矿产品价格趋势分析	214
第三节 2015-2020年中国钒矿行业供需预测	216
一、2015-2020年中国钒矿供给预测	216
二、2015-2020年中国钒矿需求预测	220
第四节 2015-2020年钒矿行业规划建议	224
第十三章 钒矿企业管理策略建议	228
第一节 市场策略分析	228
一、钒矿价格策略分析	228
二、钒矿渠道策略分析	228
第二节 提高钒矿企业竞争力的策略	228
第三节 对我国钒矿品牌的战略思考	228
一、钒矿实施品牌战略的意义	228
二、钒矿企业品牌的现状分析	232
三、我国钒矿企业的品牌战略	233
四、钒矿品牌战略管理的策略	233
图表目录:	
图表：世界钒金属产量和储量	1
图表：中国分地区钒基础储量	20
图表：近年中国含钒钢种分类	23
图表：我国钒钛磁铁矿品位及储量表	26
图表：我国石墨钒矿储量及分布情况	26
图表：2001-2011年我国含钒生铁产量	27
图表：2009-2014年华北地区钒矿产量及增长率	30
图表：2015-2020年华北地区钒矿需求情况分析	31
图表：2009-2014年东北地区钒矿产量及增长率	33
图表：2015-2020年华北地区钒矿需求情况分析	34

图表：2009-2014年华东地区钒矿产量及增长率	39
图表：2015-2020年华东地区钒矿需求情况分析	39
图表：2009-2014年华南地区钒矿产量及增长率	47
图表：2015-2020年华南地区钒矿需求情况分析	48
图表：2009-2014年华中地区钒矿产量及增长率	51
图表：2015-2020年华中地区钒矿需求情况分析	52
图表：2009-2014年西南地区钒矿产量及增长率	55
图表：2015-2020年西南地区钒矿需求情况分析	56
图表：2009-2014年西北地区钒矿产量及增长率	59
图表：2015-2020年西北地区钒矿需求情况分析	60
图表：2014年中国钒矿行业消费市场集中度	74
图表：2013中国钒矿市场集中度表现	75
图表：中国钒矿行业钒矿区域集中度	76
图表：中国钒矿行业重点企业资产总计对比	77
图表：中国钒矿行业重点企业重点企业营业收入对比	78
图表：中国钒矿行业重点企业重点企业利润总额对比	78
图表：钒的主要应用领域。	97
图表：钒的主要用途	97
图表：2010-2013钒矿行业产业销售毛利率	98
图表：2008-2014年钒矿行业负债率	98
图表：我国钒矿不同规模企业利润总额	99
图表：2007-2013年钒矿行业成本费用利润率对比分析	99
图表：2008-2014年钒矿行业流动资产周转次数对比	100
图表：2011-2014年钒矿行业净资产利润率	101
图表：2008-2014年钒矿行业总资产利润率	102
图表：2015-2020钒矿行业总利润预测	102
图表：2012-2014年钒产品利润总额	103
图表：钒矿不同规模企业利润总额	104
图表：2010年主要钒企业利润情况	105
图表：2014年上半年攀钢集团钢铁钒钛股份有限公司主营构成分析	111
图表：2014年攀钢集团钢铁钒钛股份有限公司盈利能力指标	113
图表：2014年上半年攀钢集团钢铁钒钛股份有限公司营销区域构成分析	116
图表：2014年攀钢集团钢铁钒钛股份有限公司成长能力指标	121
图表：2014年上半年河北钢铁股份有限公司营销区域构成分析	126
图表：2014年河北钢铁股份有限公司盈利能力指标	127

图表：2014年上半年河北钢铁股份有限公司营销区域构成分析 127

图表：2013年河北钢铁股份有限公司前五名客户合计销售金额及比例 128

图表：2014年河北钢铁股份有限公司成长能力指标 131

图表：2014年上半年西宁特殊钢股份有限公司主营构成分析 137

图表：2014年西宁特殊钢股份有限公司盈利能力指标 138

图表：2014年上半年西宁特殊钢股份有限公司营销区域构成分析 139

图表：2013年西宁特殊钢股份有限公司成长能力指标 140

图表：2014年上半年四川明星电力股份有限公司主营构成分析 144

图表：2014年四川明星电力股份有限公司盈利能力指标 146

图表：2014年上半年四川明星电力股份有限公司营销区域构成分析 147

图表：2013年四川明星电力股份有限公司前五名客户合计销售金额及比例 147

图表：2014年四川明星电力股份有限公司成长能力指标 148

图表：2014年上半年佛山市国星光电股份有限公司主营构成分析 152

图表：2014年佛山市国星光电股份有限公司盈利能力指标 153

图表：2014年上半年佛山市国星光电股份有限公司营销区域构成分析 153

图表：2013年佛山市国星光电股份有限公司前五名客户合计销售金额及比例 154

图表：2014年佛山市国星光电股份有限公司成长能力指标 156

图表：行业生命周期图 157

图表：产品生命周期特征与策略 159

图表：互联网电视行业生命周期图 160

图表：我国南方各省石煤及V2O5储量分布 165

图表：石煤中钒的平均品位及占有率 166

图表：2012-2014年钒铁及钒氮合金价格走势图 213

图表：2012-2014年MB英国钒铁价格走势图 214

图表：2012-2014年原料五氧化二钒价格走势图 214

图表：品牌在不同阶段品牌的特点图 229

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/161367.html>