

2020-2025年中国家纺行业市场前景预测及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国家纺行业市场前景预测及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/clothing/611373.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

家纺行业即家用纺织品生产行业，是中国传统的基础民生工业之一，同时也是现代纺织业业的三大体系之一：家用纺织品、服装用纺织品、产业用纺织品，与美好居家生活息息相关。2014-2018年中国家纺行业总体规模不断扩大，将保持平稳增长。数据显示，2018年中国家纺行业达到2203.7亿元，同比增长率4.1%，预计2021年将达到2587.1亿元，同比增长率5.8%。

2014-2021年中国家纺行业市场规模及预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 家纺行业相关概述

1.1家纺行业定义及特点

1.1.1家纺的含义及分类

1.1.2毛巾的定义及分类

1.1.3床上用品的定义及分类

1.1.4功能性家纺概念及分类

1.2家纺设计分析

1.2.1家纺设计的层面及各环节的关系

1.2.2家纺设计对中国家纺行业的作用

1.2.3家纺设计对家纺品牌的影响分析

1.3家纺行业经营模式分析

1.3.1生产模式

1.3.2采购模式

1.3.3销售模式

第二章 家纺行业市场特点概述

2.1行业市场概况

2.1.1行业市场特点

2.1.2行业市场化程度

2.2进入本行业的主要障碍

2.3行业的周期性、区域性

2.3.1行业周期分析

2.3.2行业的区域性

2.4行业与上下游行业的关联性

2.4.1行业产业链概述

2.4.2上游产业分布

2.4.3下游产业分布

第三章 2015-2019年中国家纺行业发展环境分析

3.1家纺行业政治法律环境

3.1.1《纺织工业“十三五”科技进步纲要》

3.1.2政策环境对行业的影响

3.2家纺行业经济环境分析

3.2.1全球宏观经济形势

3.2.2我国宏观经济形势

3.2.3宏观经济对家纺行业的影响

3.3家纺行业社会环境分析

3.3.1人口环境分析

3.3.2收入及消费水平

3.3.3教育状况分析

3.3.4社会环境对行业的影响

3.4家纺行业技术环境分析

3.4.1家纺技术分析

3.4.2家纺技术发展水平

3.4.3技术环境对行业的影响

第四章 全球家纺行业发展概述

4.1 2015-2019年全球家纺行业发展情况概述

4.1.1全球家纺行业发展现状调研

4.1.2全球家纺行业发展特征

4.1.3全球家纺行业市场规模

4.2 2015-2019年全球主要地区家纺行业发展情况分析

4.2.1欧洲

4.2.2美国

4.2.3日韩

4.3 2020-2025年全球家纺行业趋势预测分析

4.3.1全球家纺行业市场规模预测分析

4.3.2全球家纺行业趋势预测分析

4.3.3全球家纺行业发展趋势预测分析

- 1、床品用纤维种类范围扩大
- 2、日益重视生态环保要求
- 3、不断提升产品功能性水平
- 4、不懈追求美观多变的视觉感受
- 5、不断提高生产线自动化水平

4.4全球家纺行业重点品牌

4.4.1瑞士Bico

4.4.2美国Serta

4.4.3瑞典Hilding

4.4.4德国Breckle

4.4.5英国Dunlopillo

第五章 中国家纺行业发展概述

5.1中国家纺行业发展状况分析

5.1.1中国家纺的起源

5.1.2中国家纺行业的发展历程

5.1.3中国家纺行业的发展特点

5.2 2015-2019年家纺行业发展现状调研

5.2.1 2015-2019年中国家纺行业市场规模

5.2.2 2015-2019年中国家纺行业发展分析

5.3 2020-2025年中国家纺行业面临的困境及对策

5.3.1家纺行业发展存在的问题

- 1、家纺行业发展存在的主要问题
- 2、家纺产品技术创新问题有待解决
- 3、家纺产品整体上缺乏市场竞争力

5.3.2国内家纺企业的出路分析

第六章 中国家纺所属行业市场运行分析

6.1 2015-2019年中国家纺所属行业总体规模分析

6.1.1企业数量结构分析

6.1.2人员规模状况分析

6.1.3行业资产规模分析

6.1.4行业市场规模分析

6.2 2015-2019年中国家纺所属行业市场现状分析

6.2.1中国家纺行业供给分析

6.2.2中国家纺行业需求分析

6.2.3中国家纺行业供需平衡

6.3 2015-2019年中国家纺所属行业财务指标总体分析

6.3.1行业盈利能力分析

6.3.2行业偿债能力分析

6.3.3行业营运能力分析

6.3.4行业发展能力分析

第七章 中国家纺行业细分市场调研

7.1家纺行业细分市场概况

7.1.1市场细分充分程度

7.1.2市场细分发展趋势预测分析

7.1.3市场细分战略研究

7.1.4细分市场结构分析

7.2婚庆家纺市场调研

7.2.1婚庆家纺市场呈现繁荣景象

7.2.2婚庆成家纺产品消费主力推手

7.2.3家纺企业瞄准80后婚庆市场

7.2.4婚庆家纺应重视中低档市场

7.2.5个性家纺走俏婚庆家纺市场

7.3儿童家纺市场调研

7.3.1儿童家纺成为市场中的新宝贝

7.3.2儿童床上用品设计走向简易化

7.3.3婴幼儿家纺成家纺行业新势力

7.3.4儿童家纺厚利空间将继续保持

7.3.5儿童家纺的市场前景依然乐观

7.4功能性家纺市场调研

7.4.1中国功能性家纺开发情况分析

7.4.2功能性家纺逆势而上寻求出路

7.4.3高性能功能性的家纺产品受欢迎

7.4.4功能性家纺产品存在的问题分析

7.4.5功能性家纺产品的市场开发策略

第八章 中国主要地区家纺发展情况分析

8.1安徽家纺产业发展分析

8.1.1安徽省家纺行业发展现状分析

8.1.2加快安徽省家纺产业发展的建议

8.1.3安徽省家纺产业趋势预测分析

8.2江苏南通家纺产业发展情况分析

8.2.1南通家纺产业的竞争优劣势

8.2.2江苏川姜致力打造家纺产业集群

8.2.3江苏南通家纺产业发展的瓶颈分析

8.3浙江海宁家纺产业分析

8.3.1布艺优势打造区域品牌成就海宁家纺

8.3.2海宁家纺出口面临的主要问题和困难

8.3.3海宁家纺出口发展的对策及建议

8.4浙江温州家纺发展分析

8.4.1温州家纺的销售模式分析

8.4.2温州家纺品牌纷杂市场竞争无序

8.5山东滨州家纺产业发展情况分析

8.5.1山东滨州家纺行业注重技术创新能力

8.5.2山东滨州家纺金融新形势下逆势坚挺

8.5.3山东滨州家纺产业集群的SWOT分析

8.6上海市家纺产业发展情况分析

8.6.1上海家纺产业发展优势条件分析

8.6.2上海国际家用纺织品产业园发展情况分析

8.6.3 2019年上海家纺协会企业经济运行态势

第九章 中国家纺所属行业市场竞争格局分析

9.1中国家纺行业竞争格局分析

9.1.1家纺行业区域分布格局

9.1.2家纺行业企业规模格局

2019年，受成本费用压力及国际形势不稳定等因素影响，我国家纺行业效益增速放缓，头部企业业绩承压。数据显示，2019年我国家纺行业的主要上市公司中，富安娜的营业收入和净利润同比下降，实现营业收入27.89亿元；孚日股份创收最佳，2019年实现营业收入49.87亿元；梦洁股份、水星家纺以及罗莱生活的营业收入和净利润同比双双增长，分别实现营业收入26.04亿元、30.02亿元和48.6亿元。

2019年中国家纺行业主要上市公司营业收入、净利润情况

9.1.3家纺行业企业性质格局

9.2中国家纺行业竞争五力分析

9.2.1上游议价能力

9.2.2下游议价能力

9.2.3新进入者威胁

9.2.4替代产品威胁

9.2.5现有企业竞争

9.3中国家纺行业投资兼并重组整合分析

9.3.1投资兼并重组现状调研

9.3.2投资兼并重组案例

第十章 中国家纺行业领先企业竞争力分析

10.1孚日集团股份有限公司

10.1.1企业发展基本状况分析

10.1.2企业主要产品

10.1.3企业竞争优势

10.1.4企业经营情况分析

10.2罗莱家纺股份有限公司

10.2.1企业发展基本状况分析

10.2.2企业主要产品

10.2.3企业竞争优势

10.2.4企业经营情况分析

10.3湖南梦洁家纺股份有限公司

10.3.1企业发展基本状况分析

10.3.2企业主要产品

10.3.3企业竞争优势

10.3.4企业经营情况分析

10.4深圳市富安娜家饰用品有限公司

10.4.1企业发展基本状况分析

10.4.2企业主要产品

10.4.3企业竞争优势

10.4.4企业经营情况分析

10.5多喜爱家纺股份有限公司

10.5.1企业发展基本状况分析

10.5.2企业主要产品

10.5.3企业竞争优势

10.5.4企业经营情况分析

10.6上海水星家用纺织品股份有限公司

10.6.1企业发展基本状况分析

10.6.2企业主要产品

10.6.3企业竞争优势

10.6.4企业经营情况分析

第十一章 2020-2025年中国家纺行业发展趋势与前景预测

11.1 2020-2025年中国家纺市场前景预测分析

11.1.1 2020-2025年家纺市场发展潜力

11.1.2 2020-2025年家纺市场前景预测展望

11.1.3 2020-2025年家纺细分行业趋势预测分析

11.2 2020-2025年中国家纺市场发展趋势预测分析

11.2.1 2020-2025年家纺行业发展趋势预测分析

11.2.2 2020-2025年家纺市场规模预测分析

11.2.3 2020-2025年家纺行业应用趋势预测分析

11.2.4 2020-2025年细分市场发展趋势预测分析

11.3 2020-2025年中国家纺行业供需预测分析

11.3.1 2020-2025年中国家纺行业供给预测分析

11.3.2 2020-2025年中国家纺行业需求预测分析

11.3.3 2020-2025年中国家纺供需平衡预测分析

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势预测分析

11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

11.4.2 市场整合成长趋势预测分析

11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测分析

11.4.4 企业区域市场拓展的趋势预测分析

11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势预测分析

第十二章 2020-2025年中国家纺行业前景调研

12.1 家纺行业投资特性分析

12.1.1 家纺行业进入壁垒分析

12.1.2 家纺行业盈利模式分析

12.1.3 家纺行业盈利因素分析

12.2 家纺行业投资机会分析

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 细分市场投资机会

12.2.3 重点区域投资机会

12.3 家纺行业投资前景预测

12.3.1 家纺行业政策风险

12.3.2 宏观经济风险

12.3.3 市场竞争风险

12.3.4 关联产业风险

12.3.5其他投资前景

第十三章 2020-2025年中国家纺企业战略规划策略分析

13.1战略综合规划

13.2技术开发战略

13.3区域战略规划

13.4产业战略规划

13.5营销品牌战略

13.6竞争战略规划

第十四章 研究结论及建议

14.1研究结论

14.2行业建议「AK LWY」

14.2.1行业投资策略建议

14.2.2行业投资方向建议

14.2.3行业投资方式建议

图表目录：

图表2015-2019年家纺行业市场规模分析

图表2020-2025年家纺行业市场规模预测分析

图表2015-2019年家纺重要数据指标比较

图表2015-2019年中国家纺行业销售情况分析

图表2015-2019年中国家纺行业利润情况分析

图表2015-2019年中国家纺行业资产情况分析

图表2015-2019年中国家纺竞争力分析

图表2020-2025年中国家纺产能预测分析

图表2020-2025年中国家纺消费量预测分析

图表2020-2025年中国家纺市场前景预测

图表2020-2025年中国家纺市场价格走势预测分析

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/clothing/611373.html>