

2015-2020年中国电影院产业发展现状及市场监测 报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国电影院产业发展现状及市场监测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/181377.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电影院线简称“院线”，是以影院为依托，以资本和供片为纽带，由一个电影发行主体和若干电影院组合形成，是电影放映行业一种具有垄断性的经营体制。它实行统一品牌、统一拍片、统一经营、统一管理的发行放映机制。

电影院（cinema）是为观众放映电影的场所。电影在产生初期，是在咖啡厅、茶馆等场所放映的。随着电影的进步与发展，出现了专门为放映电影而建造的电影院。电影的发展——从无声到有声乃至立体声，从黑白片到彩色片，从普通银幕到宽银幕乃至穹幕、环幕，使电影院的形体、尺寸、比例和声学技术都发生了很大变化。电影院必须满足电影放映的工艺要求，得到应有的良好视觉和听觉效果，现在电影已经成为人们饭后的论点。

随着近年电影票房的迅猛增长，电影院线无疑是当前文化产业最为热门的领域之一。

近年来，在国家主管部门政策推动的刺激下，中国院线的发展速度位居世界前列。截止到2013年底，中国城市院线数为45条，农村院线249条，与2012年情况基本持平。2013年票房突破10亿院线与2012年持平，共有6家，主力院线规模进一步扩大，呈现出“一超多强”的局面。2013年院线票房排名第一的仍是万达院线，这也是万达第四年坐上票房冠军的宝座。2013年，万达院线的全年总票房达到31.6亿元，比2012年增长20%，超过第二名上海联合院线近13亿元。

2013年中国电影市场继续高速发展，就影院市场来说，投资者在2013年依然保持了对电影产业极高的热情，2013年新开业影院数达903家，超过2012年，影院投资市场持续火热。预计2014年影院投资热潮仍不会冷却，新建影院数量将会持续增加，影院市场竞争将会更加惨烈，同时影院的经营成本将会持续上升，中小影院的生存空间将会进一步受到挤压，影院市场将开始进入到资源整合阶段，一些无力经营的中小影院或被兼并重组或直接退出市场。

在“文化兴国”成为国家发展战略的大背景下，电影行业的政策利好也是源源不断。2009年，《文化产业振兴规划》从财政金融税收等各个方面，对影视产业的重大领域重点项目都给予了支持；2010年初，《国务院办公厅关于促进电影产业繁荣发展的指导意见》发布后，中国电影迎来了最大一波利好拉动。万达集团、中影星美、广东大地等民营资本纷纷进入电影产业市场；目前，《中国电影产业促进法》也正在抓紧考察推进中。而在广播电视这个大的领域里面，电影将是国家从法律层面进行扶助的首个产业。

中国电影产业已然呈现出飞跃式发展态势。“十二五”期间我国票房将突破300亿元，冲击400亿，到“十二五”末期，中国将成为全球第二大电影市场。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 电影院产业运行态势分析

第一章 2013-2014年世界电影产业运行态势分析

第一节 2013-2014年世界电影产业的发展概况

一、全球电影业发展态势

二、2013年全球3D发展态势

三、世界电影的国际化合作现状

四、盗版问题正成为全球电影业的共同威胁

第二节 美国

一、美国电影产业局部微调

二、美国电影业推出400部影片救经济

三、金融危机下美国电影业依然呈现相对繁荣

四、美国电影业的融资渠道

第三节 英国

一、2013年英国电影业异常繁荣

二、英国电影产业受政策影响较大

三、金融危机下英国电影业分析

四、英国广播电视业的产业化进程

五、英国数字电视产业发展分析

第四节 法国

一、法国电影产业的起源

二、法国政策推动电影业发展

三、法国电影业成绩喜人

四、法国网络电视产业市场展望

五、2013年法国将全面迈入数字电视时代

第五节 印度

一、印度电影产业的发展概况

二、印度电影产业快速发展

三、印度宝莱坞电影业受重创

四、印度电影业发展与好莱坞

第六节 日本

一、日本电影发展简史

二、日本影视业动画和高清两手出击

三、2012日本电影业发展盘点

四、2013日本电影市场分析

第七节 香港

- 一、2013年香港电影发展现状分析
- 二、香港电影的发展历程简述
- 三、香港影视剧进入内地不再受限制
- 四、香港政府鼓励发展电影业融资
- 五、香港影视产业谋求多边合作

第八节 其他国家

- 一、西班牙电影市场发展情况
- 二、韩国电影市场发展情况
- 三、英国电影业市场发展情况
- 四、巴基斯坦开启电影业发展的新篇章
- 五、南非电影业逐渐在世界崛起
- 六、肯尼亚制定激励政策大力发展电影业

第二章 2013-2014年中国电影产业整体运行态势分析

第一节 改革开放30年中国电影产业发展综述

- 一、改革开放30年中国电影在探索中前行
- 二、改革开放30年中国电影体制改革历程回顾
- 三、改革开放30年中国电影创作风潮回望
- 四、改革开放30年中国电影合拍片历程

第二节 2013-2014年中国电影产业的发展现状

- 一、2013年中国电影产业迈入黄金期
- 二、2013年中国电影产业发展分析
- 三、2013年中国国产片海外销售市场分析
- 四、2013年中国电影产业进口片票房分析
- 五、2014年中国电影产业投资新契机
- 六、2014年中国电影产业发展展望
- 七、2014年中国将加快电影产业发展

第三节 2011-2014年中国电影市场运行综述

- 一、2011年中国电影市场发展状况
- 二、2012年中国电影市场发展状况
- 三、2013中国电影市场现状分析
- 四、2013中国电影市场发展分析
- 五、2013年全国电影市场火爆
- 六、2014年中国电影市场发展方向

第四节 细分电影市场领域分析

一、中小城市电影市场发展情况

二、国产儿童电影市场及营销分析

三、动漫电影成人市场消费分析

四、我国3D电影市场发展状况

第五节 2013-2014年贺岁档中国电影市场分析

一、2013年贺岁档市场分析

二、2013年贺岁票房单项数据分析

三、2013年贺岁档国产影片一路败走

四、2013年中国电影贺岁档票房创新高

五、2014年贺岁档总结

第三章 2013-2014年中国影院产业运行环境分析

第一节 2013-2014年中国宏观经济环境分析

一、2013年宏观经济运行指标分析

二、2013年中国宏观经济发展展望

三、2013年中国经济增长预测

第二节 2013-2014年中国影院产业政策法规环境

一、中国电影产业发展迎来利好政策

二、中国电影投融资的政策引导

三、政府对于电影产业的公共产品属性管理政策分析

四、中国发布促进中国电影产业繁荣发展政策

第三节 2013-2014年中国影院产业环境分析

一、中国电影产业的投融资格局分析

二、中国电影产业的制作环节分析

三、中国电影产业的电影发行与市场开拓分析

四、中国电影产业的人才培养和市场研发措施分析

第四章 2013-2014年中国影院产业运行新态势分析

第一节 2013-2014年中国影院市场运行总况

一、2013年中国电影票房收入状况

二、中国影院市场的规模与银幕数量

第二节 2013-2014年中国影院市场的地域分布分析

一、中国影院市场的发展现状

二、中国票房最高的十个省市的影院信息

第三节 2013-2014年中国影院数字化新进展

一、中国影院系统走进数字化时代

二、数字银幕的增长情况

三、中国数字影院的放映格局

四、国际数字影院市场运营模式的比较分析

五、数字影院市场的规模前景

第二部分 影院市场运行格局分析

第五章 2013-2014年中国影院市场运行新格局透析

第一节 2013-2014年中国电影院线与放映状况分析

一、2013年中国电影放映市场发展分析

二、2013年中国电影院线与放映特点

第二节 2013-2014年中国影院市场动态分析

一、中国电影市场票房连续六年保持两位数增幅的快速增长态势

二、2013年中国电影票房分析

第三节 2013-2014年中国影院竞争分析

一、院线竞争加速

二、各路资本角逐影院市场

三、各院线圈地争建影城

四、艺术影院的市场生存探索

第六章 中国影院细分市场运行分析—城市院线

第一节 中国城市电影院线发展分析

一、全国城市电影院线市场发展和竞争概述

二、万达院线

三、中影星美院线

四、上海联和院线

五、中影南方新干线

六、北京新影联院线

七、广州金逸珠江院线

八、浙江时代院线

九、辽宁北方院线

十、四川太平洋院线

十一、世纪环球院线

十二、河南奥斯卡院线

十三、广东大地院线

第二节 主要城市院线电影市场分析

一、主要城市院线电影市场总揽

二、北京院线电影市场

三、上海院线电影市场

四、广州院线电影市场

五、深圳院线电影市场

第三节 主要省市城市院线电影市场分析

一、广东城市院线电影市场

二、吉林城市院线电影市场

三、四川城市院线电影市场

四、江苏城市院线电影市场

五、重庆城市院线电影市场

第七章 2013-2014年中国影院细分市场运行分析—农村影院

第一节 2013-2014年中国农村影院市场运行分析

一、从城市转向社区农村民营影院尝试新活法

二、10家农村数字影院春节前投入使用

三、创维“新农村影院工程”圆满落幕

第二节 2013-2014年中国新农村数字影院投入情况分析

一、北京已建3000个农村数字影院覆盖七成行政村

二、通州区2013年农村数字电影院(厅)将达480个

第八章 2013-2014年中国重点地区影视业分析

第一节 北京

一、北京广播影视产业发展概况

二、2013年北京广播影视业经营状况

三、北京电影产业迅速发展

四、北京电视剧产业发展分析

五、北京广播影视业面临的问题和挑战

六、北京广播影视产业的发展目标

第二节 上海

一、上海影视产业发展分析

二、上海电影市场发展分析

三、上海市推动影视业发展措施

第三节 广东

一、广东省电视内容产业链调查分析

二、广东电影市场发展分析

三、深圳市电影院发展探析

第四节 浙江

一、浙江省影视产业呈现良好发展态势

二、浙江横店影视产业发展解析

三、2013年横店影视产业实验区发展状况

四、浙江省加快发展影视产业

第五节 云南

一、云南影视已形成全国知名品牌

二、昆明市电影后产品市场分析

三、云南十大影视基地介绍

第六节 其他地区

一、山西影视产业取得的成就

二、陕西省影视业发展状况

三、安徽广播影视产业快速发展

四、厦门影视动画产业发展现状

第九章 2013-2014年中国影院观众市场调研

第一节 中国影院观众构成

一、年龄分布

二、性别占比

三、地区分布

第二节 中国电影消费市场解析

一、电影消费者的年龄结构分析

二、现代化电影院的消费特点分析

三、高票价成电影消费市场的首要影响因素

第三节 中国电影观众观影频率和观影方式分析

第三部分 影院产业投资前景及战略

第十章 2013-2014年中国电影产业投资运作分析

第一节 中国电影业的SWOT分析

一、中国电影产业的优势

二、中国电影产业的劣势

三、中国电影产业面临的机遇

四、中国电影产业面临的威胁

第二节 中国电影产业投资状况及策略分析

一、中国电影产业投资透视

二、私募股权投资中国电影业

三、合拍有利于降低电影投资的市场风险

四、中国电影业降低投资风险的发展策略

五、完善电影业投融资体制、机制的策略分析

六、中国电影产业投资热潮背后的隐忧

第三节 电影产业投资分析

- 一、电影制片业的投资机会分析
- 二、电影制片业的盈利模式分析
- 三、电影发行业的投资机会分析
- 四、电影发行业的投资价值分析
- 五、电影放映业的投资机会分析
- 六、电影放映业的投资价值分析
- 七、数字电影投资机会分析
- 八、数字电影投资价值分析

第四节 2013-2014年中国电影票房影响因素分析

- 一、影片自身质量
- 二、影片排映档期
- 三、影片宣传策划
- 四、映期社会环境
- 五、映期天气情况
- 六、影院和票价

第五节 2013-2014年中国电影票价分析

- 一、电影票价的历史沿革
- 二、电影票价的形成机理
- 三、电影高票价的原因分析
- 四、电影票价未来发展趋势

第十一章 2015-2020年中国电影产业前景预测分析

第一节 2015-2020年中国电影业前景预测分析

- 一、中国成为全球最具发展潜力的电影市场
- 二、电影业改制上市将成未来方向
- 三、2013年中国电影业发展趋势分析

第二节 2015-2020年中国影院产业前景及趋势

- 一、中国电影票房预测分析
- 二、中国电影院线发展趋势的瞻望
- 三、中国电影业或将借数字3D电影开拓赢利新空间
- 四、中国影院放映信息化前景分析
- 五、我国未来新建影院将以数字放映为主

第十二章 2015-2020年中国影院产业投资战略研究

第一节 2015-2020年中国影院行业投资概况

- 一、中国影院投资热分析

二、电影院市场投资样本调查

三、电影院投资选址要求

四、影院投资面临机遇和挑战

第二节 2015-2020年中国影院投资机会分析

一、2015-2020年中国影院3D当主流

二、2015-2020年中国数字影院市场投资机会分析

三、未来市场投资重点在建设旗舰型影院

图表目录:

图表：改革开放30年故事片产量情况

图表：2013年进口片内地票房排名前十强

图表：2002-2013年中国电影产量

图表：2005-2014年中国电影票房收入增长趋势

图表：2013年中国票房过亿影片排名

图表：2013电影制片业新投资主体概况

图表：1998年—2013年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表：1999年12月—2013年12月工业增加值月度同比增长率（%）

图表：1999年12月—2013年12月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表：1999年12月—2013年12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表：1999年12月—2013年12月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表：1999年12月—2013年12月居民消费价格指数（上年同月=100）

图表：1999年12月—2013年12月工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表：1999年12月—2013年12月货币供应量月度同比增长率（%）

图表：2014年世界经济最新预测

图表：2014年中国主要经济指标预测

图表：2013年国内民营影视公司获得银行贷款一览

图表：2013年中国票房过亿院线排名

图表：2012年中国十大院线市场份额图

图表：2007-2012年中国十大院线票房增长情况

图表：2013年全国2K数字银幕省区分布前十名

图表：欧美数字厅采用的VIRTUAL PRINT FEE (VPF)虚拟拷贝费方式

图表：2007-2014年中国数字银幕增长走势

图表：2007-2013年春节电影放映情况一览表

图表：上海市电影市场相关数据

图表：2002-2013年上海电影放映场次

图表：2002-2013年上海电影放映单位情况

图表：2002-2013年上海电影放映人次

图表：2002-2013年上海电影票房

图表：2002-2013年上海电专映影院情况

图表：2013年中国影院观众的年龄分布

图表：2013年中国影院观众的性别分布

图表：2013年中国影院观众的城市分布

图表：电影消费者通常选择的观影同伴

图表：2013年中国影院观众全年观影部数

图表：2013年中国影院观众不同媒介全年观影的数量

图表：电影产业系统与多元化盈利模式图

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/181377.html>