

# 2015-2020年中国母婴保健产业分析及发展前景报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国母婴保健产业分析及发展前景报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址：**<https://www.huaon.com/detail/161378.html>

**报告价格：**电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

**订购电话:** 400-700-0142 010-80392465

**电子邮箱:** kf@huaon.com

**联系人:** 刘老师

**特别说明：**本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 医疗事业发展概述

##### 第一节 中国医疗卫生事业的发展

###### 一、我国卫生事业发展现状

###### 二、中国医疗卫生体制改革与经济发展

###### 三、"十二五"期间中国医疗卫生事业发展迈出坚实步伐

###### 四、我国卫生工作发展预测

##### 第二节 我国卫生事业发展情况分析

###### 一、卫生资源

###### 二、医疗服务

###### 三、农村卫生服务

###### 四、社区卫生服务

###### 五、门诊和住院病人医疗费用

##### 第三节 中国医疗市场概况

###### 一、我国医疗服务市场的基本特征

###### 二、中国医疗市场深度剖析

###### 二、对中国医疗市场的变化趋势的展望

### 第二章 母婴保健行业发展概述

#### 第一节 母婴保健机构概述

##### 一、母婴保健机构资源基本概述

##### 二、母婴保健机构资源的概念

##### 三、母婴保健机构资源系统

##### 四、母婴保健机构资源分析

##### 五、母婴保健机构行业的特性

#### 第二节 母婴保健行业发展成熟度分析

##### 一、行业发展周期分析

##### 二、行业中外市场成熟度对比

##### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

#### 第三节 中国母婴保健机构产业的形成背景

##### 一、消费市场

##### 二、历史背景

##### 三、我国母婴保健机构市场的增长性

#### 第四节 中国母婴保健改革30年发展概况

- 一、中国母婴保健改革的历史进程
- 二、母婴保健改革30年取得的主要成就
- 三、母婴保健改革面临的问题与挑战
- 第五节 中国母婴保健行业发展现状分析
  - 一、2014年我国母婴保健行业发展情况分析
  - 二、2014年我国母婴保健行业发展情况分析
  - 三、中国母婴保健行业服务规范发展进程
- 第六节 对中国母婴保健行业的分析及思考
  - 一、中国母婴保健行业特点
  - 二、中国母婴保健行业分析
  - 三、中国母婴保健行业变化的方向
  - 四、中国母婴保健行业发展的新思路
  - 五、对中国母婴保健行业发展的思考

### 第三章 母婴保健营销策略分析

#### 第一节 母婴保健营销发展概况

- 一、母婴保健营销的重要性
- 二、母婴保健经营中的战略性因素
- 三、影响营销效果的因素

#### 第二节 母婴保健营销咨询概述

- 一、母婴保健营销诊断
- 二、母婴保健营销规划
- 三、母婴保健品牌包装
- 四、母婴保健营销活动策划
- 五、医疗服务营销培训
- 六、母婴保健营销机构建立

#### 第三节 母婴保健服务营销现状及对策分析

- 一、现代母婴保健服务营销阶段分析
- 二、母婴保健服务营销组合
- 三、母婴保健存在的营销问题
- 四、母婴保健的营销对策

#### 第四节 母婴保健营销策略分析

- 一、母婴保健营销意识先行
- 二、树立人才品牌营销战略
- 三、树立服务品牌营销战略

#### 四、树立优质经营战略

#### 五、树立成本管理的经营战略

### 第五节 母婴保健营销发展战略分析

#### 一、母婴保健营销管理体系的建立

#### 二、适应母婴保健的营销战略

#### 三、制定母婴保健营销战略的步骤

### 第六节 母婴保健营销发展策略分析

#### 一、母婴保健的竞争营销策略

#### 二、社区营销打造新的途径

#### 三、导入产品整体概念促进医疗服务营销

## 第二部分 行业竞争格局

### 第四章 2014年中国母婴保健行业竞争格局分析

#### 第一节 母婴保健机构行业竞争特点

##### 一、零散型竞争格局

##### 二、上下游竞争分析

##### 三、内部竞争分析

#### 第二节 中外母婴保健机构行业对比分析

##### 一、中美医疗行业对比分析

##### 二、各种医疗体制模式点评

#### 第三节 母婴保健的核心竞争力

##### 一、母婴保健核心竞争力的定义及特点

##### 二、母婴保健核心竞争力的构成要素

##### 三、2014年构建母婴保健核心竞争力的发展建议

#### 第四节 母婴保健行业竞争格局分析

##### 一、国内外母婴保健竞争分析

##### 二、我国母婴保健市场竞争加剧

##### 三、我国母婴保健市场集中度分析

##### 四、国内主要母婴保健企业动向

##### 五、国内母婴保健拟在建项目分析

## 第五章 母婴保健企业竞争策略分析

### 第一节 中国母婴保健机构经营状况分析

#### 一、2014年公办母婴保健机构年均结余分析

#### 二、2014年药价与收入情况分析

### 三、2014年成本控制分析

### 四、2014年母婴保健机构经营效益分析

#### 第二节 母婴保健市场竞争策略分析

##### 一、2014年母婴保健市场增长潜力分析

##### 二、2014年母婴保健主要潜力项目分析

##### 三、现有母婴保健项目竞争策略分析

##### 四、潜力母婴保健竞争策略选择

##### 五、典型母婴保健竞争策略分析

#### 第三节 母婴保健企业竞争策略分析

##### 一、经济发展对母婴保健企业发展影响

##### 二、母婴保健企业加大产品服务创新分析

## 第六章 2014年中国母婴保健重点企业竞争分析

### 第一节 北京靓康爱婴科贸有限公司

#### 一、母婴保健概述

#### 二、竞争优势分析

#### 三、年经营状况

#### 四、发展战略

### 第二节 天津市圣爱家族专业母婴健康服务机构

#### 一、母婴保健概述

#### 二、竞争优势分析

#### 三、年经营状况

#### 四、发展战略

### 第三节 杭州欣子母婴护理有限公司

#### 一、母婴保健概述

#### 二、竞争优势分析

#### 三、年经营状况

#### 四、发展战略

### 第四节 北京舒添母婴服务中心

#### 一、母婴保健概述

#### 二、竞争优势分析

#### 三、年经营状况

#### 四、发展战略

### 第五节 上海市小阿华母婴健康机构

#### 一、母婴保健概述

## 二、竞争优势分析

## 三、年经营状况

## 四、发展战略

### 第六节 北京小阿华母婴健康机构

#### 一、母婴保健概述

#### 二、竞争优势分析

#### 三、年经营状况

#### 四、发展战略

### 第七节 深圳洋洋母婴服务机构

#### 一、母婴保健概述

#### 二、竞争优势分析

#### 三、年经营状况

#### 四、发展战略

### 第八节 济南市母婴服务机构

#### 一、母婴保健概述

#### 二、竞争优势分析

#### 三、年经营状况

#### 四、发展战略

### 第九节 山东省妇幼保健所婴幼儿健康促进与护理中心

#### 一、母婴保健概述

#### 二、竞争优势分析

#### 三、年经营状况

#### 四、发展战略

### 第十节 济南葆婴中心

#### 一、母婴保健概述

#### 二、竞争优势分析

#### 三、年经营状况

#### 四、发展战略

### 第十一节 广东母婴保健服务机构

#### 一、母婴保健概述

#### 二、竞争优势分析

#### 三、年经营状况

#### 四、发展战略

### 第十二节 济南市韵田母婴服务中心

#### 一、母婴保健概述

## 二、竞争优势分析

## 三、年经营状况

## 四、发展战略

### 第十三节 北京天使之家母婴护理中心

#### 一、母婴保健概述

#### 二、竞争优势分析

#### 三、年经营状况

#### 四、发展战略

### 第十四节 新疆乌鲁木齐喜阳阳商贸有限公司

#### 一、母婴保健概述

#### 二、竞争优势分析

#### 三、年经营状况

#### 四、发展战略

### 第十五节 新概念母婴科学护理中心

#### 一、母婴保健概述

#### 二、竞争优势分析

#### 三、年经营状况

#### 四、发展战略

## 第三部分 行业前景预测

### 第七章 2015-2020年中国母婴保健行业前景展望与发展机遇预测分析

#### 第一节 2015-2020年中国母婴保健行业发展前景分析

##### 一、全球母婴保健行业发展前景分析

##### 二、我国母婴保健行业发展前景分析

#### 第二节 母婴保健机遇和前景分析

##### 一、母婴保健发展前景

##### 二、“医改”为母婴保健带来的发展机遇

##### 三、2015-2020年我国母婴保健产业面临的发展机遇

### 第八章 2015-2020年中国母婴保健行业发展趋势分析

#### 第一节 母婴保健行业发展未来总体趋势

##### 一、市场容量发展趋势

##### 二、竞争态势发展趋势

##### 三、民营母婴保健机构发展趋势

##### 四、我国对加强母婴保健都采取的措施



## 五、未来我国母婴保健行业发展优势

## 六、我国母婴保健行业未来前景与总体发展趋势

### 第二节 2015-2020年中国母婴保健发展趋势分析

#### 一、产业规范化发展趋势

#### 二、企业更品牌发展趋势

#### 三、行业资金投入趋势

#### 四、行业现代化发展趋势

### 第三节 2015-2020年母婴保健产业发展趋势分析

#### 一、2015-2020年母婴保健产业政策趋向

#### 二、2015-2020年母婴保健技术革新趋势

#### 三、2015-2020年母婴保健价格走势分析

#### 四、2015-2020年国际环境对行业的影响

## 第四部分 投资战略研究

### 第九章 母婴保健投融资现状分析

#### 第一节 母婴保健投资模式和决策分析

##### 一、母婴保健的主要投资模式

##### 二、母婴保健的长期投资决策分析

##### 三、母婴保健赢利因素分析

#### 第二节 2014年母婴保健行业投资情况分析

##### 一、2014年总体投资及结构

##### 二、2014年投资规模情况

##### 三、2014年投资增速情况

##### 四、2014年分行业投资分析

##### 五、2014年分地区投资分析

##### 六、2014年外商投资情况

### 第十章 2014年中国母婴保健行业投资环境分析

#### 第一节 2014年中国宏观经济环境分析

##### 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

##### 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

##### 三、全国居民收入情况（季度更新）

##### 四、恩格尔系数（年度更新）

##### 五、工业发展形势（季度更新）

##### 六、固定资产投资情况（季度更新）

## 七、社会消费品零售总额

## 八、对外贸易&进出口

### 第二节 政策法规环境分析

#### 一、中国母婴保健行业服务规范制定正式提上议程

#### 二、母婴保健服务项目已获国家标准化管委会立项

#### 三、母婴保健法技术鉴定条例

#### 三、相关产业法律、法规

### 第三节 社会发展环境分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、中国人口出生率

#### 五、中国结婚潮与生育高峰

#### 六、居民的各种消费观念和习惯

### 第四节 中国医药卫生体制改革分析

#### 一、医药卫生体制改革意义

#### 二、医药卫生体制改革思想及目标

#### 三、医药卫生体系与制度改革分析

#### 四、医药卫生体系改革方向

#### 五、医药卫生体制改革重点工作分析

#### 六、医药卫生体制改革步骤分析

#### 七、新医改8500亿的投向分析

#### 八、新医改对母婴保健行业的影响分析

### 第五节 “十二五”卫生事业发展规划纲要

#### 一、卫生事业面临的形势

#### 二、卫生事业改革发展目标、指导思想和基本原则

#### 三、重点工作

#### 四、保障政策和措施

### 第六节 “十二五”母婴保健发展规划

#### 一、“十二五”规划总目标

#### 二、母婴保健规模和任务

#### 三、发展思路

#### 四、实施措施

## 第十一章 2015-2020年中国母婴保健行业投资前景预测

## 第一节 2014年中国母婴保健市场投资概况

- 一、母婴保健市场投资政策导向
- 二、母婴保健市场投资价值链分析

## 第二节 2015-2020年母婴保健行业投资机会分析

- 一、母婴保健投资项目分析
- 二、可以投资的母婴保健模式
- 三、母婴保健投资热点
- 四、母婴保健细分行业投资机会
- 五、母婴保健投资新方向

## 第三节 2015-2020年母婴保健投资风险预警

- 一、市场运营机制风险
- 二、市场竞争风险
- 三、进退入风险

## 第四节 专家投资观点

# 第十二章 母婴保健行业投资战略研究

## 第一节 母婴保健行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划
- 四、营销品牌战略
- 五、竞争战略规划

## 第二节 对中国母婴保健品牌的战略思考

- 一、母婴保健品牌的重要性
- 二、母婴保健实施品牌战略的意义
- 三、母婴保健企业品牌的现状分析
- 四、中国母婴保健企业的品牌战略
- 五、母婴保健品牌战略管理的策略

## 第三节 母婴保健行业投资战略研究

- 一、母婴保健行业投资战略
- 二、母婴保健行业投资战略

# 第十三章 母婴保健的经营与管理研究

## 第一节 母婴保健经营环境分析

- 一、母婴保健经营环境因素

## 二、母婴保健经营环境分析

## 三、母婴保健经营能力因素

### 第二节 母婴保健经营风险的成因与应对策略

#### 一、母婴保健经营风险成因分析

#### 二、母婴保健经营风险的防范策略

### 第三节 中国母婴保健的管理创新

#### 一、母婴保健管理创新的基础和必要性

#### 二、母婴保健管理创新的思路

#### 三、母婴保健管理创新可能带来的问题及对策

#### 四、非经济薪酬在母婴保健管理中的应用

### 第四节 新形势下母婴保健战略管理的探讨

#### 一、战略管理与母婴保健战略管理

#### 二、母婴保健战略制定的必要性

#### 三、母婴保健战略管理的作用和意义

#### 四、母婴保健战略分析

#### 五、母婴保健管理战略的制定

#### 六、母婴保健管理战略的实施

#### 七、母婴保健管理战略的评价

### 图表目录：

图表：2014年中国母婴保健机构数

图表：2014年母婴保健机构床位数

图表：2014年全国母婴保健机构专业卫生人员数

图表：2014年各地区医疗机构床位数

图表：全国各个时期母婴保健机构基本建设投资

图表：全国农村乡（镇）母婴保健机构、床位、人员数

图表：一岁儿童免疫报告接种率

图表：监测地区孕产妇和儿童死亡率

图表：农村合作医疗发展趋势

图表：城乡居民医疗保障方式

图表：中国卫生支出结构

图表：中国农民的卫生支出（按当年价格计算）

图表：卫生支出的城乡差别

图表：农村居民需要住院而未住院的比率及原因

图表：中国医疗费用增长与农民均收入比较

图表：中国的卫生总费用

图表：各省平均每千人口母婴保健机构床位

图表：母婴保健机构床位的城乡分布

图表：农村医疗居民保障情况

图表：居民医疗保健支出方面的城乡差距（农村=1.00）

图表：孕妇死亡率

图表：婴儿死亡率

图表：城乡死亡率比较

图表：医疗费用的涨幅

图表：城乡按家庭收入分组的收入及支出构成

图表：县及县以上母婴保健机构病床使用率

图表：母婴保健机构分类与名称

图表：2014年卫生部门母婴保健机构出院病人平均住院日

图表：中国卫生总费用

图表：2014年卫生部门综合医院收入与支出

图表：2014年政府办母婴保健机构收入和支出

图表：业务收入构成及关联度

图表：门诊收入构成及关联度

图表：住院收入构成及关联度

图表：母婴保健机构各相关指标关联分析

图表：母婴保健机构卫生资源状况

图表：2014年各地区非营利母婴保健机构病床使用情况

图表：2014年各地区非营利母婴保健机构诊疗人次及住院人数

图表：2014年母婴保健机构分科床位数及构成

图表：母婴保健机构分科医生数及构成

图表：平均每所母婴保健机构年结余变化曲线

图表：平均每所母婴保健机构收支结余对比

图表：2014年受访母婴保健机构结余/盈利状况

图表：5年间平均每所母婴保健机构总收入与药品收入关系曲线

图表：5年间公办母婴保健机构平均医疗、药品收入比重变化

图表：5年间平均每所母婴保健机构财政补助收入比重变化

图表：公立非营利性母婴保健机构成本核算比率

图表：2014年母婴保健机构负债状况分析

图表：北京地区母婴保健机构资产负债率

图表：营利、非营利母婴保健机构资产负债率对照

图表：2014年营利性母婴保健机构经营绩效评价

图表：营利性母婴保健机构构成

图表：全国县及县级以上母婴保健机构投入生产情况

图表：母婴保健机构营销环境

图表：中国母婴保健机构IT应用总体市场规模

图表：中国母婴保健机构IT产品采购状况

图表：中国母婴保健机构IT应用投资结构

图表：母婴保健机构信息系统构成

图表：2014年中国国家母婴保健系统构成

图表：中国国家公共卫生信息系统构成

图表：2014年中国母婴保健机构IT应用总体市场规模

图表：2014年中国母婴保健机构IT应用投资结构

图表：中国母婴保健行业信息化发展重点方向

图表：中国母婴保健行业信息化重点变化特点

图表：中国母婴保健行业重点建设项目

图表：门诊与住院医疗费用与药品费用统计

图表：母婴保健机构主要医用设备拥有率

图表：母婴保健机构主要医用设备台数

图表：中国超声诊断仪器状况

图表：2007-2014年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2014年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2007-2014年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2007-2014年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2012中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.12-2014年我国工业增加值增速统计

图表：2007-2014年我国全社会固定资产投资额走势图（2014年不含农户）

图表：2007-2014年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：2007-2014年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2007-2014年我国货物进出口总额走势图

图表：2007-2014年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2001-2014年全球母婴保健市场增长情况

图表：2014年全球母婴保健市场增长情况预测

图表：2014年医疗机构工作量及病床使用情况

图表：2007-2014年卫生机构及床位数

图表：2014年卫生机构及床位

图表：2014年医疗机构工作量及病床使用情况

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/161378.html>