

2019-2025年中国民用航空行业发展趋势预测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国民用航空行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/411378.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

20世纪50年代以来，民用航空的服务范围不断扩大，成为一个国家的重要经济部门。商业航空的发展主要表现在客货运输量的迅速增长，定期航线密布于世界各大洲。由于快速、安全、舒适和不受地形限制等一系列优点，商业航空在交通运输结构中占有独特的地位，它促进了国内和国际贸易、旅游和各种交往活动的发展，使在短期内开发边远地区成为可能。

通用航空在工、农业方面的服务主要有航空摄影测量、航空物理探矿、播种、施肥、喷洒农药和空中护林等。它具有工作质量高、节省时间和人力的突出优点。直升机在为近海石油勘探服务和空中起重作业中也具有独特的作用。在一些航空发达的国家，通用航空的主要组成部分是政府机构和企业的公务飞行和通勤飞行。这是由于航空公司的定期航线不能满足这种分散的、定期和不定期的需要而兴起的飞行。此外，通用航空还包括个人的娱乐飞行、体育表演和竞赛飞行。

民用航空的基本要求是安全可靠，对商业航空的客运和通用航空的通勤、公务飞行来说，还要求准时和舒适。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 民用航空行业发展综述

第一节 民用航空的概念及组成

一、民用航空定义

二、民用航空分类

三、民用航空的组成

第二节 发展民用航空的意义

一、民用航空在国民经济中的地位和作用

二、民航业在促进经济发展方式转变中的作用

三、发展民航业可有效促进经济结构调整

第三节 民航机场

一、民用机场基本概述

二、民用机场分类

三、民用机场构成

四、民用机场的拥有和运作

第二章 民用航空行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 民用航空行业政治法律环境（P）

一、行业主要政策法规

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、民用航空产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、行业主要技术发展趋势

二、技术环境对行业的影响

第三章 国际民用航空行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球民用航空市场总体情况分析

一、世界民用航空业的突出特点

二、全球民航市场全面分析

三、世界民航业安全水平分析

四、国际民航业发展方向

五、国际民航业发展形势分析

六、股权联盟影响世界民航市场格局

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、美国

1、美国航空业运行状况

2、美国民航业发展综述

3、美国国内航线运营情况

4、AMR集团与全美航空合并

5、美国民航业乘客投诉情况分析

二、俄罗斯

1、俄罗斯民用航空业走向复苏

2、俄罗斯大力整顿民航业提高飞行安全

3、俄罗斯民用航空业运行综述

4、俄罗斯出台政策扶持民航业发展

5、前俄罗斯民航机场网络发展规划

三、其它地区及国家

1、亚太地区民航业面临的发展机遇

2、非洲民航运输业面临多重挑战

3、海湾国家民航业在整体崛起

4、德国民航业运营情况

5、韩国民航业发展分析

6、越南航空业市场潜力巨大

第二部分 行业深度分析

第四章 我国民用航空行业运行现状分析

第一节 中国民航业总体概况

一、中国民航业发展经历四个阶段

二、中国民航业的显著特征

三、中国民航业国际地位日益提高

四、中国民用航空业总体状况

五、我国民航业国际竞争力剖析

六、中国民航业SWOT分析

第二节 民用航空业改革分析

一、中国民航业改革历程

二、国内外兴起航空运输自由化潮流

三、中国民航业面对自由化的选择

四、中国实施航空自由化的政策和法律研究

五、我国民航市场化改革路径依赖性分析

第三节 民航业碳减排分析

一、全球民航业面临碳减排考验

二、全球加快制定碳减排方案

三、民航业积极参与碳减排行动

四、我国民航业应对碳减排压力的策略分析

五、我国民航业亟须“绿色升级”应对欧盟航空碳税

第四节 民航安全分析

一、我国民航安检状况及改革构想

二、民航机场安全管理系统（SMS）建设

三、民航安全管理体系（SMS）方案策划

四、实施民航安全管理体系的步骤和思路

五、民航企业安全管理体系有效性的检验方法

六、新形势下通用航空安全监管策略

第五节 中国民航业发展思考

一、中国民航业面临的机遇与挑战分析

二、我国民航业可持续发展的策略

三、建设民航强国的发展路线

四、推动我国民航业发展的几点建议

第三部分 市场全景调研

第五章 我国民用航空细分市场分析及预测

第一节 民航货运市场分析

一、航空货运市场整体分析

1、全球航空货运市场综述

2、我国航空货运业发展迅速

3、中国航空货运市场特点

4、中国航空货运市场发展状况

5、我国航空货运业面临的机遇和挑战

二、航空业电子货运分析

1、航空业电子货运的发展特点及趋势

2、中国航空业发展电子货运迫在眉睫

3、电商时代的航空货运发展模式分析

4、国内航空业加速推广电子货运

5、航空货运电子运单呈良好发展态势

三、航空货运细分业务分析

1、航空货运业开展经济快递邮件业务大有可为

2、国内航空货运快递业务发展状况

3、国内航空公司积极涉足快递业

4、鲜活物品对航空货运提出更高要求

四、航空货运业存在的问题及对策

1、中国航空货运业存在的主要问题

2、我国航空货运中转联运相关问题思考

3、积极推动我国航空货运业发展的建议

4、充分发挥航空货站的作用

5、加大对机场物流园区建设重视力度

6、快递的黄金时代下我国航空货运业发展策略

五、航空货运国际竞争力分析

- 1、航空货运国际竞争力的内涵
- 2、我国航空货运业在国际竞争中的生存状况
- 3、提升航空货运企业国际竞争力的路径
- 4、把握航空货运市场亮点关注模式创新
- 5、从供应链角度打造航空货运业的竞争力分析
- 6、我国航空货运企业提升国际竞争力的对策

六、航空货运业发展前景分析

- 1、全球航空货运业未来发展走向
- 2、中国航空货运业“十三五”布局思路
- 3、我国航空货运业的发展趋势
- 4、中国航空货运业未来发展方向

第二节 民航客运市场分析

一、全球民航客运市场概况

- 1、全球航空客运量呈现增长趋势
- 2、国际航空客运需求增长
- 3、国际航空客运平稳发展
- 4、国际航空客运市场分析

二、中国民航客运市场分析

- 1、我国民航客运情况
- 2、中国民航客运业展望

三、民航客运“两舱”分析

- 1、全球“两舱”客运现状与趋势
- 2、国内航线“两舱”可自主定价
- 3、民航客运“两舱”的销售状况分析
- 4、新差旅规定对民航“两舱”的影响
- 5、从服务水平入手做强“两舱”业务

四、民航客运经济舱分析

- 1、经济舱顺应市场需求悄然升级
- 2、超级经济舱发展潜力巨大
- 3、高端经济舱市场前景广阔

五、民航客运机票分析

- 1、中国民航业电子客票发展模式探析
- 2、民航客运机票在线预订市场升温

- 3、电子客票发展仍需多元化策略
- 4、机票取消打折下限助推民航市场化升级
- 5、我国机票定价将逐步放开浮动上限

六、民航客运营销与服务分析

- 1、我国航空货运企业微博营销探析
- 2、亚洲航空公司的成功营销经验借鉴
- 3、强化国内航空公司营销管理的对策分析
- 4、“客户经济时代”下航空企业创新策略剖析
- 5、我国航空公司在线营销发展趋向
- 6、航空公司与高端旅客服务
- 7、大面积航班延误情况下应做好地面服务

第三节 低成本航空发展分析

一、全球低成本航空市场状况

- 1、低成本航空业的概述
- 2、世界低成本航空发展日渐壮大
- 3、欧洲低成本航空公司的竞争力
- 4、亚洲低成本航空受青睐
- 5、日本低成本航空发展经验解析
- 6、韩国低成本航空发展状况

二、中国低成本航空的发展

- 1、我国发展低成本航空公司的经济意义
- 2、中国低成本航空业发展强劲
- 3、中国低成本航空市场竞争激烈
- 4、低成本航空对航空业竞争格局的影响
- 5、中国澳门机场低成本航空运营状况
- 6、国内廉价航空市场潜力亟待挖掘
- 7、我国新政扶持“低成本航空”发展

三、低成本航空发展思考

- 1、低成本航空企业运营模式的选择
- 2、低成本航空运营的影响因素及差异化战略分析
- 3、低成本航空在中国的适应性研究
- 4、国内低成本航空公司存在的难点
- 5、低成本航空服务水平亟待提升
- 6、中国发展低成本航空的挑战和思路

四、低成本航空经营策略

- 1、低成本航空公司致胜之道
- 2、低成本航空先驱的发展经验
- 3、组建廉价航空联盟具有重大意义
- 4、国际低成本航空公司聚焦服务质量
- 5、国内低成本航空企业的成本控制与盈利策略
- 6、低成本航空公司应用“常旅客项目”的可行性分析

五、主要低成本航空公司发展案例分析

- 1、瑞安与易捷的竞争优势比较分析
- 2、亚洲航空的低成本策略详析
- 3、非凡航空历经艰辛最终停运
- 4、春秋航空走出特色道路

第四部分 竞争格局分析

第六章 2019-2025年民用航空行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、民用航空行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、民用航空行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

三、民用航空行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、各子行业集中度
- 5、集中度变化趋势

四、民用航空行业SWOT分析

- 1、民用航空行业优势分析
- 2、民用航空行业劣势分析

3、民用航空行业机会分析

4、民用航空行业威胁分析

第二节 中国民用航空行业竞争格局综述

一、民用航空行业竞争概况

1、中国民用航空行业品牌竞争格局

2、民用航空业未来竞争格局和特点

3、民用航空市场进入及竞争对手分析

二、中国民用航空行业竞争力分析

1、我国民用航空行业竞争力剖析

2、我国民用航空企业市场竞争的优势

3、民企与外企比较分析

4、国内民用航空企业竞争能力提升途径

三、中国民用航空竞争力优势分析

1、整体竞争力评价

2、竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

四、民用航空行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 民用航空行业竞争格局分析

一、国内外民用航空竞争分析

二、我国民用航空市场竞争分析

三、我国民用航空市场集中度分析

四、国内主要民用航空企业动向

五、国内民用航空企业拟在建项目分析

第四节 民用航空行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势分析

第七章 2019-2025年民用航空行业领先企业经营形势分析

第一节 中国民用航空企业总体发展状况分析

- 一、民用航空企业主要类型
- 二、民用航空企业资本运作分析
- 三、民用航空企业创新及品牌建设
- 四、民用航空企业国际竞争力分析
- 五、2018年民用航空行业企业排名分析

第二节 中国领先民用航空企业经营形势分析

一、中国国际航空股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业服务体系分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业经营业绩分析
- 6、企业竞争优势劣势分析
- 7、企业最新发展动向

二、中国东方航空股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业服务体系分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业经营业绩分析
- 6、企业竞争优势劣势分析
- 7、企业最新发展动向

三、中国南方航空股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业服务体系分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业经营业绩分析
- 6、企业竞争优势劣势分析
- 7、企业最新发展动向

四、国泰航空有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业服务体系分析

3、企业经营模式分析

4、企业发展规模分析

5、企业经营业绩分析

6、企业竞争优势分析

7、企业最新发展动向

五、海南航空股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业服务体系分析

3、企业经营模式分析

4、企业发展规模分析

5、企业经营业绩分析

6、企业竞争优势分析

7、企业最新发展动向

六、深圳航空有限责任公司

1、企业发展概况分析

2、企业服务体系分析

3、企业经营模式分析

4、企业发展规模分析

5、企业经营业绩分析

6、企业竞争优势分析

7、企业最新发展动向

七、港龙航空有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业服务体系分析

3、企业经营模式分析

4、企业发展规模分析

5、企业经营业绩分析

6、企业竞争优势分析

7、企业最新发展动向

八、中国台湾中华航空股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业服务体系分析

3、企业经营模式分析

4、企业发展规模分析

5、企业经营业绩分析

6、企业竞争优劣势分析

7、企业最新发展动向

九、中国台湾长荣航空公司

1、企业发展概况分析

2、企业服务体系分析

3、企业经营模式分析

4、企业发展规模分析

5、企业经营业绩分析

6、企业竞争优劣势分析

7、企业最新发展动向

十、厦门航空有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业服务体系分析

3、企业经营模式分析

4、企业发展规模分析

5、企业经营业绩分析

6、企业竞争优劣势分析

7、企业最新发展动向

第五部分 发展前景展望

第八章 2019-2025年民用航空行业前景及投资价值

第一节 民用航空行业五年规划现状及未来预测

一、“十三五”期间民用航空行业运行情况

二、“十三五”期间民用航空行业发展成果

三、民用航空行业“十三五”发展方向预测

第二节 2019-2025年民用航空市场发展前景

一、2019-2025年民用航空市场发展潜力

二、2019-2025年民用航空市场发展前景展望

三、2019-2025年民用航空细分行业发展前景分析

第三节 2019-2025年民用航空市场发展趋势预测

一、2019-2025年民用航空行业发展趋势

二、2019-2025年民用航空市场规模预测

三、2019-2025年民用航空行业应用趋势预测

四、2019-2025年细分市场发展趋势预测

第四节 2019-2025年中国民用航空行业供需预测

- 一、2019-2025年中国民用航空行业供给预测
- 二、2019-2025年中国民用航空行业需求预测
- 三、2019-2025年中国民用航空所属行业供需平衡预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 民用航空行业投资特性分析

- 一、民用航空行业进入壁垒分析
- 二、民用航空行业盈利因素分析
- 三、民用航空行业盈利模式分析

第七节 2019-2025年民用航空行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第八节 2019-2025年民用航空行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
 - 1、行业活力系数比较及分析
 - 2、行业投资收益率比较及分析
 - 3、行业投资效益评估
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

第九章 2019-2025年民用航空行业投资机会与风险防范

第一节 民用航空行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、民用航空行业投资现状分析

第二节 2019-2025年民用航空行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会

四、民用航空行业投资机遇

第三节 2019-2025年民用航空行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国民用航空行业投资建议

- 一、民用航空行业未来发展方向
- 二、民用航空行业主要投资建议
- 三、中国民用航空企业融资分析

第六部分 发展战略规划

第十章 民用航空行业发展战略研究

第一节 民用航空行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国民用航空品牌的战略思考

- 一、民用航空品牌的重要性
- 二、民用航空实施品牌战略的意义
- 三、民用航空企业品牌的现状分析
- 四、我国民用航空企业的品牌战略
- 五、民用航空品牌战略管理的策略

第三节 民用航空经营策略分析

- 一、民用航空市场细分策略
- 二、民用航空市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、民用航空新产品差异化战略

第四节 民用航空行业投资战略研究

一、2019-2025年民用航空行业投资战略

二、2019-2025年细分行业投资战略

第十一章 研究结论及发展建议（AK LT）

第一节 民用航空行业研究结论及建议

第二节 民用航空子行业研究结论及建议

第三节 民用航空行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表 机场飞行区地面设施的组成

图表 2014-2018年中国GDP同比增速

图表 2018年以来中国社会消费品零售总额同比增长

图表 2018年以来中国实际使用外资情况

图表 2014-2018年中国宏观经济主要指标（单位：%）

图表 2018年全球各区域航空市场增长情况

图表 2018年全球区域航空运输量增长情况

图表 2018年全球区域航空客座率

图表 全球航空公司盈利情况变化趋势图

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/411378.html>