

2013-2017年中国铁路机车市场行情研究与发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2017年中国铁路机车市场行情研究与发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/131383.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国铁路机车工业及产品的发展是根据铁路运输的需要以科技为先导，不断开发新产品。从新中国建立初期开始，沿着仿制、改造旧型蒸汽机车起步，继而自行设计制造新型蒸汽机车、内燃机车和电力机车，发展到今天能采用国际90年代先进技术设计和制造各类型内燃、电力机车的全国性行业公司。

新一代机车的诞生和批量生产，表明我国铁路机车产品的发展进入了“重载、提速”的新时期，其部分技术指标接近和达到了国外的90年代的先进水平，推动了我国铁路运输现代化的进程。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年中国铁路机车市场行情研究与发展趋势预测报告》共十一章。首先介绍了铁路机车相关概述、中国铁路机车行业发展环境等，接着分析了中国铁路机车行业运行的现状，然后介绍了中国铁路机车细分行业分析、中国铁路机车技术发展。随后，报告对中国铁路机车行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国铁路机车行业发展趋势与投资预测。您若想对铁路机车产业有个系统的了解或者想投资铁路机车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 铁路机车相关概述

第一节 铁路机车分类

- 一、铁路机车的含意
- 二、铁路机车的分类
- 三、铁路机车的构造特点

第二节 不同类型铁路机车简述

- 一、蒸汽机车
- 二、内燃机车
- 三、电力机车
- 四、动车组

第二章 2012年中国铁路机车行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国铁路机车行业运行政策环境分析

一、铁路机车运用管理规程

二、铁路机车车辆产品设计许可实施细则

三、铁路机车车辆设计生产维修进口许可管理办法

四、铁路机车技术管理规则

五、铁路机车车辆采购采用招标管理办法影响分析

第三节 2012年中国铁路机车行业运行社会环境分析

第三章 2012年世界铁路机车行业总体态势分析

第一节 2012年世界铁路机车发展概况

一、世界铁路机车发展历程

二、世界铁路机车车辆进入高速发展轨道

三、国际机车车辆市场环境分析

四、国际机车车辆制造业的供求与制造商分析

五、国际机车车辆制造业的发展趋势

第二节 2012年世界主要国家铁路机车发展分析

一、美国铁路机车排放控制提案

二、美国加强混合动力机车开发以应对节能减排

三、哈萨克斯坦机车市场发展空间广阔

第三节 2013-2017年世界铁路机车产业发展前景预测分析

第四章 2012年中国铁路机车行业运行形势分析

第一节 2012年中国铁路机车产业概述

一、我国铁路机车的发展历程

二、中国机车车辆行业成就巨大

三、我国形成新的机车车辆产业群

四、中国铁路机车大量出口非洲

第二节 2012年中国铁路机车车辆市场营销分析

一、市场规模和市场占有率

二、企业销售情况

三、主要地区销售分析

四、铁路机车车辆市场营销策略

第三节 2012年中国铁路机车工业发展对策与前景分析

一、中国铁路机车车辆工业发展的道路

二、推动民族机车车辆工业的发展对策

第五章 2012年中国铁路机车细分行业分析

第一节 蒸汽机车

一、世界蒸汽机车的使用历程

二、英国铁路重现老式蒸汽机车

三、中国蒸汽机车的研制发展历史

第二节 内燃机车

一、中国内燃机车的研制与发展

二、大功率内燃机车国产化进入新阶段

三、内燃机车面临复兴机遇

四、中国未来内燃机车的发展趋势

第三节 电力机车

一、世界电力机车的发展历程

二、中国电力机车的研制与发展回顾

三、我国电力机车咽喉部件技术取得重大突破

四、国产电力机车占据市场主导地位

第四节 动车组

一、动车组发展史及特点

二、中国铁路动车组的基本类型与特点

三、动车组技术国产化进入新阶段

四、国产高速动车组达到世界一流水平

五、中国成为第四个成功制造时速300公里动车组的国家

六、国产动车组出口形势乐观

七、我国铁路动车和动车组发展路径分析

第六章 2012年中国铁路机车技术发展分析

第一节 2012年中国铁路机车技术发展近况

一、中国铁路机车技术现代化取得重大成果

二、中国铁路机车制造技术开始输往国外

三、我国机车制动机技术实现质的飞跃

第二节 2012年中国铁路机车车辆现代化的关键技术

一、交流传动技术

二、复合制动技术

三、高性能转向架技术

四、轻量化技术

五、外型的空气动力学设计技术

六、列车控制、监测和诊断技术

七、车钩密接式连接技术

八、车厢密封减噪及集便排污技术

九、倾摆式车体技术

十、受电弓技术

第三节 2012年中国铁路机车牵引力分析

- 一、机车牵引力简述
- 二、中国机车牵引力的状况
- 三、影响中国机车牵引力的主要因素
- 四、挖掘机车牵引力的有效途径

第四节 2012年中国机车车辆技术创新模式分析

- 一、机车车辆自主创新的定义与发展背景
- 二、我国机车车辆技术创新模型综述
- 三、我国机车车辆业技术创新组织模式的特点
- 四、我国机车车辆业自主创新过程模型及创新平台体系的构建
- 五、中国机车车辆业自主创新发展的政策建议

第七章 2010-2012年中国铁路机车制造行业数据监测分析

第一节 2010-2012年中国铁路机车制造行业总体数据分析

- 一、2010年中国铁路机车制造行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国铁路机车制造行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国铁路机车制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国铁路机车制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国铁路机车制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国铁路机车制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国铁路机车制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国铁路机车制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国铁路机车制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国铁路机车制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国铁路机车制造行业不同所有制企业数据分析

第八章 2012年中国铁路机车行业重点企业关键性数据分析

第一节 中国北车集团长春机车车辆有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 中国南车集团戚墅堰机车车辆工艺研究所

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 中国南车集团襄樊内燃机车厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 中国北车集团北京南口机车车辆机械厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2012年中国铁路建设行业运行形势分析

第一节 中国促进铁路建设发展的必要性

一、保证国民经济持续快速发展的迫切要求

二、统筹城乡发展的迫切要求

三、统筹区域协调发展的迫切要求

四、坚持以人为本、服务人民群众的迫切需要

五、国家增强可持续发展能力的迫切需要

六、扩大内需、拉动经济增长的迫切需要

第二节 2012年中国铁路业发展现状分析

一、中国铁路建设市场扩大开放业务范围

二、中国铁路事业进入新发展时期

三、中国大规模铁路建设全面展开

四、中国铁路建设事业取得重大进展

第三节 2012年中国铁路市场开放的条件与途径分析

一、中国铁路市场开放现状

二、中国铁路市场开放的约束性分析

三、中国铁路市场开放的确立条件

四、铁路市场开放的途径与方式

五、引入战略投资者

第四节 2012年中国市郊铁路的发展分析

一、市郊铁路的发展概况

二、市郊铁路的技术特征

三、市郊铁路的发展模式

第五节 2012年中国铁路建设引入BOT融资方式分析

一、BOT方式的含义

二、BOT方式筹集建设资金的优越性

三、中国铁路建设可采用BOT方式

四、中国铁路利用BOT方式的建议

第六节 2012年中国铁路事业存在的问题分析

一、中国铁路发展的七个问题分析

二、铁路安全问题突出急需修订铁路法

三、民营资本进入铁路建设的问题

四、铁路专用线共用存在的问题

第七节 2012年中国铁路事业发展的策略

一、中国发展铁路建设的策略经验

二、解决铁路“瓶颈”制约的途径分析

三、中国发展和谐铁路建设的策略方针

四、铁路建设项目投资控制的策略分析

第十章 2013-2017年中国铁路机车行业发展趋势预测分析

第一节 2013-2017年中国铁路机车行业发展前景展望

一、铁路机车行业走向预测

二、铁路机车技术研发方向

第二节 2013-2017年中国铁路机车车辆制造市场预测分析

一、铁路机车供给预测分析

二、铁路机车需求预测分析

三、铁路机车进出口形势预测分析

第三节 2013-2017年中国铁路机车行业市场盈利预测分析

第十一章 2013-2017年中国铁路机车行业投资机会与风险分析

第一节 2013-2017年中国铁路机车投资机会分析

一、中国铁路行业面临巨大发展机会

二、铁路建设投资力度加大给相关制造业带来巨大商机

三、中国铁路建设发展孕育机车市场空间

第二节 2013-2017年中国铁路机车行业投资风险分析

一、市场运营风险分析

二、原材料风险

三、政策风险分析

四、进入退出风险

第三节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

通过《2013-2017年中国铁路机车市场行情研究与发展趋势预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/131383.html>