

2021-2026年中国上海市零售市场全面调研及行业 投资潜力预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国上海市零售市场全面调研及行业投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/business/731383.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 零售业相关概念

第一节 零售业概述

一、零售业的定义

二、零售业的产业特点

三、零售百货业的定义

第二节 零售业的准入条件概述

一、注册登记条件

二、资金条件

三、技术、设备条件

第三节 零售业的业态概述

一、零售业态的划分标准及定义

二、零售业的基本业态

三、零售业态发展规律分析

四、无店铺销售归入零售业态

第二章 2016-2020年中国零售业分析

第一节 中国零售业发展总况

第二节 2016-2020年国内零售业的发展

第三节 2016-2020年中国零售业存在问题分析

第四节 零售业应对问题的策略

第三章 2016-2020年上海零售业产业发展环境

第一节 上海零售业政策环境

一、政府对零售企业的扶持政策

二、零售业发展政策及其解读

三、公平政策带动民族零售业发展

四、商务部发布2020年零售业绿皮书

五、商务部等五部门联合整顿大型零售企业

第二节 上海零售业社会环境

一、零售商与银行之间费率的争议

二、零售业和商业地产

三、零售业和物流信息化

四、零售业和逆向物流

第三节 上海零售业居民消费环境

第四节 上海商业发展回顾及十四五规划

一、“十四五”上海商业发展的回顾

二、“十四五”上海商业发展的指导思想和目标思路

三、“十四五”上海商业发展的重点任务

四、“十四五”上海商业发展的政策措施

第四章 2016-2020年上海零售业的发展

第一节 上海零售业的发展概况

第二节 世博会对上海零售业的影响

第三节 2020年上海假日零售市场状况

第四节 上海零售业商圈的发展

第五节 上海零售业发展中存在的问题及对策

一、上海零售业发展中存在的矛盾

二、上海市零售业中端复合型人才缺口大

三、上海零售企业的战略定位分析

四、上海零售商业网点的布局策略

第五章 2016-2020年上海零售细分市场发展分析

第一节 家电零售

一、上海家电市场零售情况

二、上海家电以旧换新零售情况

三、上海家电零售巨头向郊区扩张

四、外资家电零售商布局上海市场

第二节 零售物业

一、2020年上海零售物业行情平稳

二、2020年上海零售物业发展综述

三、2020年上海零售物业发展动态

第三节 网络零售

一、网络时代的零售业变局

- 二、中国网络零售额以惊人速度增长
- 三、网络购物逼迫传统零售业转型升级
- 四、上海网购产业发展面临机遇
- 五、上海网络购物发展对策

第四节 其他零售市场

- 一、上海快消品零售状况
- 二、上海服饰类消费零售情况
- 三、上海药品零售业签署“战略联盟协议”

第六章 2016-2020年上海零售业不同业态发展分析

第一节 上海零售业业态总体分析

第二节 上海百货店的发展

第三节 上海超市的发展

第四节 上海便利店的发展

第五节 上海购物中心的发展

第七章 2016-2020年上海零售业的竞争分析

第一节 零售业的竞争结构分析

- 一、零售业的高度竞争性
- 二、规模化的趋势和不同规模之间的竞争
- 三、零售业的进入威胁和进入壁垒
- 四、替代威胁及“业态”的多样化

第二节 上海零售业的竞争战略

- 一、上海零售业具有较强竞争力
- 二、上海零售业竞争战略模式的探析
- 三、上海零售企业的“规模”和“强大”辨析
- 四、上海零售业实行差异化竞争
- 五、提高上海零售企业竞争力的有力措施
- 六、提高上海零售企业竞争力的几点建议
- 七、上海零售业需培训员工素质提高核心竞争力

第八章 上海零售业的品牌与营销

第一节 上海零售业的品牌

- 一、上海零售企业品牌体系的建立
- 二、上海零售企业自有品牌的渠道整合功能

三、上海大型品牌零售企业及其社会责任

四、上海零售企业品牌管理中应处理好的关系

五、上海大型零售企业自有品牌战略的实施

第二节 上海零售业的营销

一、上海零售企业体验营销战略的实施

二、以文化特色促上海零售业营销

三、上海商家营销紧锁目标顾客

四、上海零售业营销的趋势特点

五、未来上海零售市场以营销创新决胜负

第三节 上海零售业营销策略创新分析

一、商品采购策略

二、国际化战略

三、市场细分策略

四、连锁化策略

五、新业态策略

第九章 上海零售业重点企业研究

第一节 上海友谊集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第二节 上海九百股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第三节 上海益民商业集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第四节 上海新世界股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第五节 上海豫园旅游商城股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第十章 2021-2026年上海零售业投资及前景分析

第一节 上海零售投资机会解析

第二节 2021-2026年上海零售业发展前景预测

附录：

附录一：《全国商品市场体系建设纲要》

附录二：新《商品条码管理办法》

附录三：新《零售商品称重计量监督管理办法》

附录四：零售商促销行为管理办法

附录五：上海市商业零售企业商品质量先行负责制暂行办法

附录六：上海市零售商业企业出租柜台管理暂行办法

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/business/731383.html>