

2015-2020年中国中药保健饮料产业监测及投资策略 略报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国中药保健饮料产业监测及投资策略报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/161384.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 中药保健饮料行业现状分析	8
第一节 中药保健饮料行业定义及分类	8
一、定义	8
二、分类	8
第二节 中药保健饮料行业发展概况	10
第三节 中药保健饮料行业市场现状	11
一、市场规模	11
二、市场概述	12
三、存在的问题	13
第二章 中药保健饮料行业投资特性	14
第一节 产业政策及其影响	14
第二节 行业产品结构分析	25
第三节 行业集中度分析	25
第四节 产业赢利能力分析	25
第五节 产业偿债能力分析	26
第六节 产业成长能力分析	26
第三章 中药保健饮料行业产销量分析	27
第一节 2011-2014年行业产销量分析	27
第二节 2011-2014年进出口状况	27
第四章 中药保健饮料行业市场竞争格局	28
一、市场竞争现状分析	28
二、企业市场占有率分析	33
第五章 中药保健饮料行业主要企业分析	34
第一节 行业企业整体概况	34
第二节 典型企业分析	34
一、加多宝集团	34
（一）企业基本信息	34
（二）企业发展历史	35
（三）企业营销渠道分析	37
（四）企业产销分析	40
（五）主要产品相关分析	40
（六）企业的行业地位分析	42
二、中国茶叶股份有限公司	44

(一) 企业基本信息	44
(二) 企业发展历史	45
(三) 企业营销渠道分析	47
(四) 企业产销分析	47
(五) 主要产品相关分析	50
(六) 企业的行业地位分析	51
三、北京市天龙保健茶有限公司	51
(一) 企业基本信息	51
(二) 企业发展历史	51
(三) 企业营销渠道分析	51
(四) 企业产销分析	52
(五) 主要产品相关分析	52
(六) 企业的行业地位分析	52
四、山东省济正保健品有限公司	53
(一) 企业基本信息	53
(二) 企业发展历史	53
(三) 企业营销渠道分析	53
(四) 企业产销分析	54
(五) 主要产品相关分析	54
(六) 企业的行业地位分析	55
五、碧生源控股有限公司	55
(一) 企业基本信息	55
(二) 企业发展历史	55
(三) 企业营销渠道分析	56
(四) 企业产销分析	56
(五) 主要产品相关分析	57
(六) 企业的行业地位分析	58
六、广州白云山制药股份有限公司	59
(一) 企业基本信息	59
(二) 企业发展历史	59
(三) 企业营销渠道分析	60
(四) 企业产销分析	60
(五) 主要产品相关分析	62
(六) 企业的行业地位分析	63
七、海南椰岛股份有限公司	63

(一) 企业基本信息	63
(二) 企业发展历史	64
(三) 企业营销渠道分析	65
(四) 企业产销分析	66
(五) 主要产品相关分析	67
(六) 企业的行业地位分析	68
八、武汉健民药业集团股份有限公司	68
(一) 企业基本信息	68
(二) 企业发展历史	69
(三) 企业营销渠道分析	70
(四) 企业产销分析	70
(五) 主要产品相关分析	72
(六) 企业的行业地位分析	72
九、山西汾酒股份有限公司	73
(一) 企业基本信息	73
(二) 企业发展历史	74
(三) 企业营销渠道分析	77
(四) 企业产销分析	78
(五) 主要产品相关分析	80
(六) 企业的行业地位分析	80
十、广州黄振龙凉茶有限公司	80
(一) 企业基本信息	80
(二) 企业发展历史	81
(三) 企业营销渠道分析	81
(四) 企业产销分析	82
(五) 主要产品相关分析	82
(六) 企业的行业地位分析	82
第六章 中药保健饮料行业发展预测	83
第一节 行业发展趋势	83
一、技术趋势	83
二、市场前景	84
三、竞争趋势	85
第二节 中药保健饮料行业SWOT分析	86
一、优势分析	86
二、劣势分析	86

三、机会分析 86

四、威胁分析 87

五、我国中药保健饮料行业SWOT分析图 87

第三节 投资分析 87

一、行业投资现状 87

二、投资政策分析 88

三、投资渠道分析 88

四、投资效益分析 88

五、投资策略分析 89

图表目录：

图表 1：2011-2014年我国中药保健饮料行业销售收入统计 11

图表 2：2014年我国中药保健饮料行业产品结构 25

图表 3：2014年中药保健饮料行业集中度分析 25

图表 4：2011-2014年中药保健饮料行业盈利能力分析 25

图表 5：2011-2014年中药保健饮料行业偿债能力分析 26

图表 6：2011-2014年中药保健饮料行业成长能力分析 26

图表 7：2011-2014年我国中药保健饮料行业产销量统计 27

图表 8：2011-2014年我国中药保健饮料行业进出口统计 27

图表 9：2014年凉茶行业上榜品牌C-BPI得分 28

图表 10：2014年凉茶行业上榜品牌排名变化表 28

图表 11：2014年中国凉茶行业上榜品牌趋势分析图 29

图表 12：2014年C-BPI凉茶行业细分指标 29

图表 13：2011-2014年我国中药保健饮料行业企业市场占有率统计情况 33

图表 14：中茶公司历史沿革 46

图表 15：中茶公司各地分公司分布 47

图表 16：2012-2014年碧生源财务指标分析（单位：百万元） 56

图表 17：2013-2014年广州白云山制药股份有限公司财务指标分析 61

图表 18：2013-2014年海南椰岛股份有限公司财务指标分析 66

图表 19：2013-2014年武汉健民药业集团股份有限公司财务指标分析 70

图表 20：2013-2014年山西汾酒有限公司财务指标分析 78

图表 21：2015-2020年我国中药保健饮料行业销售收入预测 85

图表 22：我国中药保健饮料行业SWOT分析图 87

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/161384.html>