

2023-2028年中国城市规划行业市场全景评估及投资前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国城市规划行业市场全景评估及投资前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/fangchan/851389.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 城市规划行业发展背景分析

1.1城市规划行业的定义与发展历程

1.1.1城市规划行业定义

1.1.2城市规划行业的作用

1.1.3城市规划行业发展历程

1.2城镇化发展特点总结分析

1.3新型城镇化建设空间结构调整分析

1.3.1新型城镇化中土地开发强度分析

1.3.2新型城镇化建设空间结构调整趋势

1.4新型城镇化发展模式分析

1.4.1城镇化发展模式分析

1.4.2典型城市新型城镇化发展模式分析

第二章 城市规划市场行业发展现状分析

2.1国际城市规划发展现状分析

2.1.1主要发达国家城市规划现状分析

2.1.2主要发达国家城市规划特点分析

2.1.3主要发达国家城市规划经验借鉴

2.2我国城市规划发展现状分析

2.2.1我国城市规划发展现状分析

2.2.2我国城市规划中存在的问题

2.2.3城市规划不良倾向产生的原因分析

2.2.4对我国城市规划的思考与建议

2.3面向旧城改造的城市规划策略分析

2.3.1旧城改造中城市规划的作用及其影响

2.3.2现有旧城改造规划经验借鉴

2.3.3城市规划角色转变下的旧城改造规划对策探讨

2.4面向快速老龄化的城市规划策略分析

2.4.1国外面对人口老龄化的城市规划策略分析

2.4.2中国城市地区老龄化格局及其进程

2.4.3面向快速老龄化的规划应对策略分析

2.5互联网技术在城市规划中的应用分析

2.5.1互联网技术在城市规划中的应用情况

2.5.2互联网技术对城市规划的影响分析

第三章 中国城市规划区域市场投资机会

3.1 2018-2022年全国城市分类优势

3.2北京城市规划市场投资机会

3.3上海城市规划市场投资机会

3.4天津城市规划市场投资机会

3.5重庆城市规划市场投资机会

3.6江苏城市规划市场投资机会

3.7浙江城市规划市场投资机会

3.8广东城市规划市场投资机会

3.9山东城市规划市场投资机会

3.10福建城市规划市场投资机会

第四章 中国城市规划行业细分领域研究

4.1市政工程规划设计分析

4.1.1城市水源与给水工程规划

4.1.2城市排水系统工程规划

4.1.3城市供电系统规划

4.1.4城市管线工程综合规划

4.2居住区规划设计分析

4.2.1居住区规划定义

4.2.2不同类型居住区规划分析

4.2.3居住区规划构建规模分析

4.3城市中心业务区规划分析

4.3.1城市中心业务区的特征

4.3.2城市中心业务范围的确定

4.3.3土地分区管理和建筑景观的形成

4.3.4第三产业的布局分析

4.3.5城市中心业务区规划考虑因素

4.4城市园林景观规划分析

4.4.1城市园林市场发展现状

4.4.2城市园林工程细分市场分析

4.4.3城市园林景观规划需求分析

4.5城市交通工程规划分析

4.5.1城市交通规划行业背景

4.5.2国外城市交通规划对比分析

4.5.3我国城市交通规划行业发展分析

4.5.4“十四五”交通发展规划战略分析

4.6旅游规划设计分析

4.6.1旅游规划设计定义

4.6.2旅游规划行业发展分析

4.6.3旅游规划发展历程及特点

4.6.4旅游规划行业发展趋势分析

4.7生态城市规划设计分析

4.7.1建立生态城市的前提和层次

4.7.2生态城市的设计方法

4.7.3国外生态城市建设分析

4.7.4国外建设经验对中国市场的启示

4.8城市地下空间利用分析

4.8.1地下空间利用背景和前提

4.8.2地下空间资源利用情况分析

4.8.3地下空间利用与城市再开发

4.8.4地下空间利用的前景

4.9城市信息系统市场分析

4.9.1城市信息系统与城市规划

4.9.2城市信息系统的建立

4.9.3城市信息系统的应用

4.9.4信息系统的发展趋势分析

4.9.5城市信息系统市场的前景

第五章 中国智慧城市规划发展现状分析

5.1智慧城市规划政策与技术环境分析

5.1.1智慧城市规划政策向导

5.1.2智慧城市规划关键技术发展现状

5.2智慧城市规划设计发展现状分析

5.2.1智慧城市标准及评估分析

5.2.2智慧城市规划设计分析

5.2.3智慧城市规划要素分析

5.2.4智慧城市总体需求分析

5.2.5智慧城市规划典型案例剖析

第六章 中国主要典型城市总体规划分析

6.1北京城市总体规划分析

6.1.1城市性质与发展目标

6.1.2城市发展规划

6.1.3城市空间布局与城乡协调发展

6.1.4新城发展分析

6.1.5中心城调整优化情况分析

6.1.6市政基础设施规划情况分析

6.1.7综合交通体系发展目标分析

6.1.8近期发展规划与建设重点

6.2上海市城市总体规划分析

6.2.1城市性质与发展目标

6.2.2城市发展规划

6.2.3城市发展方向

6.2.4产业发展规划

6.2.5交通建设规划

6.2.6环境景观规划

6.2.7城市空间景观建设

6.2.8住宅发展规划

6.3深圳城市总体规划分析

6.3.1城市性质与规模

6.3.2城市空间发展与结构布局

6.3.3城市基础设施支撑体系

6.4武汉城市总体规划分析

6.4.1城市性质与规模

6.4.2市域城乡统筹发展

6.4.3都市发展区规划

6.4.4主城区优化调整

6.4.5综合交通建设

6.4.6公共设施规划

6.4.7市政基础设施规划

6.4.8历史文化名城保护

6.4.9生态环境保护和资源节约规划

6.5 郑州城市总体规划分析

6.5.1 城市性质与发展目标

6.5.2 城市发展规划

6.5.3 市域城镇空间布局与城乡协调发展

6.5.4 中心城区总体布局

6.6 石家庄城市总体规划分析

6.6.1 城市定位与性质

6.6.2 空间布局规划

6.6.3 城市风貌规划

6.6.4 近期实施策略与远景发展

第七章 城市规划行业主要企业经营状况分析

7.1 上海同济城市规划设计研究院有限公司

7.1.1 企业发展简况分析

7.1.2 企业经营情况分析

7.1.3 企业经营优劣势分析

7.2 北京清华同衡规划设计研究院有限公司

7.2.1 企业发展简况分析

7.2.2 企业经营情况分析

7.2.3 企业经营优劣势分析

7.3 河南省城乡规划设计研究总院股份有限公司

7.3.1 企业发展简况分析

7.3.2 企业经营情况分析

7.3.3 企业经营优劣势分析

7.4 北京中国风景园林规划设计研究中心

7.4.1 企业发展简况分析

7.4.2 企业经营情况分析

7.4.3 企业经营优劣势分析

7.5 河南省景观规划设计研究院有限公司

7.5.1 企业发展简况分析

7.5.2 企业经营情况分析

7.5.3 企业经营优劣势分析

第八章 城市规划行业发展趋势与前景

8.1 我国城市规划行业发展趋势分析「HJ LT」

8.1.1 城市规划行业发展趋势分析

8.1.2 城市规划行业细分领域发展趋势分析

8.2我国城市规划市场发展前景分析

8.2.1城市规划行业市场发展前景预测

8.2.2城市规划行业细分领域市场前景预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/fangchan/851389.html>