

# 2016-2022年中国金属钾市场发展现状及战略咨询 报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国金属钾市场发展现状及战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/181390.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: [kf@huaon.com](mailto:kf@huaon.com)

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

金属钾的用途不算太广，主要是用来作为脱水剂，因为它能强烈地吸收水分。另外，在制造电子管时，也用它来吸收真空管内剩余的氧气与水汽。金属钾与金属钠的合金，熔点很低，在常温下是液体，可以用来代替水银制造温度计。

钾是著名的英国化学家戴维在1807年发现的。钾，是银白色的金属，非常柔软，用小刀可以象切石蜡似的，把它切成一块块。钾的熔点很低，只有63℃。也就是说，在比沸水还要低的温度下，金属钾就熔化成水银般的液体了。金属钾很轻，甚至比水还轻!“金属比水轻”，这在当时简直是不可理解的事情。所以，在当时有不少人怀疑、反对戴维的见解，认为钾根本不能算是金属。直到1807年，英国H.戴维才用电解氢氧化钾熔体的方法制得较纯净金属钾，人们经过种种实验，这才最后使“钾是金属”这一点得到公认。

金属钾很活泼，贮存和使用都要注意安全，由钾引起的火灾，决不能用水或泡沫灭火剂扑灭，而要用碳酸钠干粉。钾离子能使火焰呈紫色，可用焰色反应和火焰光度计检测。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展环境

第一章 金属钾概述 1

第一节 金属钾定义 1

第二节 金属钾行业发展历程 1

第三节 金属钾应用分析 2

第四节 金属钾产业链分析 3

一、产业链模型介绍 3

二、金属钾产业链模型分析 7

第二章 2015年中国金属钾行业发展环境分析 8

第一节 2015年中国经济环境分析 8

一、宏观经济 8

二、工业形势 35

三、固定资产投资 43

第二节 2015年中国金属钾行业发展政策环境分析 51

一、国内相关产业政策 51

二、行业政策影响分析 59

### 第三节 2015年中国金属钾行业发展社会环境分析 60

#### 一、居民消费水平分析 60

#### 二、工业发展形势分析 63

## 第二部分 行业发展现状

### 第三章 中国金属钾生产现状分析 65

#### 第一节 金属钾行业总体规模 65

#### 第二节 金属钾产能概况 65

##### 一、2009-2014年产能分析 65

##### 二、2016-2022年产能预测 66

#### 第三节 金属钾市场容量概况 66

##### 一、2009-2014年市场容量分析 66

##### 二、2016-2022年市场容量预测 66

#### 第四节 金属钾产业的生命周期分析 67

#### 第五节 金属钾产业供需情况 67

### 第四章 金属钾国内产品价格走势及影响因素分析 78

#### 第一节 国内产品2009-2014年价格回顾 78

#### 第二节 国内产品当前市场价格及评述 78

#### 第三节 国内产品价格影响因素分析 79

#### 第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测 79

### 第五章 我国金属钾行业发展现状分析 81

#### 第一节 我国金属钾行业发展现状 81

#### 第二节 中国金属钾产品技术分析 81

##### 一、2015年金属钾产品技术变化特点 81

##### 二、2015年金属钾产品市场的新技术 85

##### 三、2015年金属钾产品市场现状分析 85

#### 第三节 中国金属钾行业存在的问题 86

##### 一、金属钾产品市场存在的主要问题 86

##### 二、金属钾产品市场供求存在的问题 87

### 第六章 中国金属钾行业发展概况 89

#### 第一节 2015年中国金属钾行业发展态势分析 89

#### 第二节 2015年中国金属钾行业发展特点分析 90

第三节 2015年中国金属钾行业市场供需分析 91

第四节 2015年中国金属钾行业进出口现状与趋势 93

一、出口分析 93

二、进口分析 104

三、数据分析 113

第三部分 竞争与投资前景

第七章 金属钾行业市场竞争策略分析 155

第一节 金属钾市场竞争力分析 155

一、现有企业间竞争 155

二、潜在进入者分析 156

三、替代品威胁分析 157

四、供应商议价能力 157

五、客户议价能力 158

第二节 金属钾市场竞争策略分析 159

一、2015年全球竞争情况分析 159

二、2015年国内竞争情况分析 160

三、2015年行业竞争策略分析 161

第三节 金属钾企业竞争策略分析 163

一、竞争优势评价及构建建议 163

二、提高金属钾企业核心竞争力的对策 171

三、影响金属钾企业核心竞争力的因素及提升途径 174

四、提高金属钾企业竞争力的策略 176

第八章 金属钾行业投资与发展前景分析 179

第一节 金属钾行业投资情况分析 179

一、2015年总体投资结构 179

二、2015年投资规模情况 179

三、2015年投资增速情况 179

第二节 金属钾行业投资机会分析 180

一、金属钾投资项目分析 180

二、2015年金属钾投资机会 180

三、2015年金属钾投资新方向 182

第三节 金属钾行业发展前景分析 183

一、金融危机下金属钾市场的发展前景 183

## 二、2015年金属钾市场面临的发展商机 185

## 第九章 2016-2022年中国金属钾行业发展前景 186

### 一、未来金属钾发展分析 186

### 二、未来金属钾行业技术开发方向 187

### 三、总体行业“十三五”整体规划及预测 188

## 第二节 2016-2022年中国金属钾行业市场前景分析 197

## 第四部分 产业链分析

## 第十章 金属钾上游原材料供应状况分析 201

### 第一节 主要原材料市场分析 201

### 第二节 主要原材料价格及供应情况 201

### 第三节 2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测 203

## 第十一章 金属钾行业上下游 行业分析 205

### 第一节 上游 行业分析 205

#### 一、上游 行业概述 205

#### 二、行业发展现状 206

#### 三、发展趋势预测 209

### 第二节 下游 行业分析 212

#### 一、下游 行业概述 212

#### 二、行业发展现状 212

#### 三、发展趋势预测 214

## 第五部分 企业发展及投资战略

## 第十二章 2016-2022年金属钾行业发展趋势及投资风险分析 217

### 第一节 当前金属钾存在的问题 217

### 第二节 金属钾未来发展预测分析 221

#### 一、中国金属钾发展方向分析 221

#### 二、2016-2022年中国金属钾行业发展规模预测 222

#### 三、2016-2022年中国金属钾行业发展趋势预测 223

### 第三节 2016-2022年中国金属钾行业投资风险分析 223

#### 一、宏观经济风险 223

#### 二、市场竞争风险 235

#### 三、管理风险分析 236

四、环保风险分析 236

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 238

第十三章 金属钾国内重点生产厂家分析 246

第一节 青海盐湖工业股份有限公司 246

一、企业概况 246

二、2012-2014年财务分析 250

三、2012-2014年经营状况 254

第二节 北京化学工业集团有限责任公司 256

一、企业概况 256

二、2012-2014年经营状况 256

三、2016-2022年发展规划 257

第三节 东方希望集团 257

一、企业概况 257

二、2012-2014年经营状况 259

三、2016-2022年发展战略 260

第四节 苏州鹏欣达化工集团贸易有限公司 261

一、企业概况 261

二、主营业务介绍 262

第五节 淄博富喜尔化学有限公司 262

一、企业概况 262

二、主营业务介绍 262

第六节 福州开发区成海化工 263

一、企业概况 263

二、主营业务介绍 263

第七节 长沙亚光经贸有限公司 263

一、企业概况 263

二、主营业务介绍 264

第八节 淄博广烨化工有限公司 264

一、企业概况 264

二、主营业务介绍 265

第九节 北京华业寰宇化工有限公司 265

一、企业概况 265

二、主营业务介绍 266

第十节 济南乐奇化工有限公司 266

一、企业概况 266

二、主营业务介绍 267

第十四章 金属钾地区销售分析 268

一、金属钾“东北地区”销售分析 268

二、金属钾“华北地区”销售分析 268

三、金属钾“华东地区”销售分析 268

四、金属钾“华南地区”销售分析 268

五、金属钾“华中地区”销售分析 268

六、金属钾“西南地区”销售分析 269

七、金属钾“西北地区”销售分析 269

第十五章 2016-2022年中国金属钾行业投资战略研究 270

第一节 2016-2022年中国金属钾行业投资策略分析 270

一、技术开发战略 270

二、产业战略规划 273

三、业务组合战略 275

四、营销战略规划 278

第二节 2016-2022年中国金属钾行业品牌建设策略 280

一、金属钾品牌的特性和作用 280

二、金属钾品牌价值战略研究 281

三、我国金属钾品牌竞争趋势 281

四、金属钾企业品牌发展战略 282

第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议 284

第一节 中国金属钾行业投资价值分析 284

第二节 金属钾产品投资机会 285

第三节 金属钾产品投资趋势分析 286

第四节 金属钾项目投资建议 290

一、行业投资环境考察 290

二、投资风险及控制策略 299

三、产品投资方向建议 303

四、项目投资建议 303

图表目录：

图表：产业链图示 4

图表：产业链运行机制示意图 5

图表：产业链运行机制之间的关系 6

图表：产业链螺旋式发展示意图 6

图表：2011-2014年国内生产总值及增长速度 8

图表：2014年居民消费价格涨跌幅度 9

图表：2011-2014年居民消费价格涨跌幅度 9

图表：2014年居民消费价格比上年涨跌幅度 10

图表：2014年70个大中城市房屋及新建商品住宅销售价格涨跌幅度 10

图表：2011-2014年城镇新增就业人数 11

图表：2011-2014年国家外汇储备及增长速度 11

图表：2011-2014年财政收入及增长速度 12

图表：2011-2014年粮食产量及其增长速度 12

图表：2014年规模以上工业增加值增长速度 13

图表：2014年全部工业增加值及其增长速度 14

图表：2014年主要工业产品产量及其增长速度 14

图表：2014年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 15

图表：2011-2014年建筑业增加值及其增长速度 16

图表：2014年城镇固定资产投资增长速度 16

图表：2011-2014年全社会固定资产投资增长速度 17

图表：2014年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 17

图表：2014年固定资产投资新增主要生产能力 18

图表：2014年房地产开发和销售主要指标完成情况 19

图表：2014年社会消费品零售总额增长速度 20

图表：2011-2014年社会消费品零售总额及其增长速度 20

图表：2014年货物进出口总额及其增长速度 21

图表：2014年主要商品出口数量、金额及其增长速度 21

图表：2014年主要商品进口数量、金额及其增长速度 22

图表：2014年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 22

图表：2011-2014年货物进出口总额 22

图表：2014年非金融领域外商直接投资及其增长速度 23

图表：2014年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 24

图表：2014年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 24

图表：2011-2014年年末电话用户数 25

图表：2014年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度 26

图表：2011-2014年城乡居民人民币储蓄存款及其增长速度 26

图表：2011-2014年普通高等教育、中等职业教育极普通高中招生人数 27

图表：2011-2014年农村居民人均纯收入及其增长速度 30

图表：2011-2014年城镇居民人均纯收入及其增长速度 30

图表：2014年1月我国进出口总额 37

图表：2014年2月我国进出口总额 38

图表：2014年3月我国进出口总额 38

图表：2014年4月我国进出口总额 39

图表：2014年5月我国进出口总额 39

图表：2014年6月我国进出口总额 40

图表：2014年7月我国进出口总额 40

图表：2014年8月我国进出口总额 41

图表：2014年9月我国进出口总额 41

图表：2014年10月我国进出口总额 42

图表：2014年11月我国进出口总额 42

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/181390.html>