

2017-2022年中国PVP行业市场分析预测及投资前景评估报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国PVP行业市场分析预测及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/301390.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

聚乙烯吡咯烷酮简称PVP，是一种非离子型高分子化合物，是N-乙烯基酰胺类聚合物中最具特色，且被研究得最深、广泛的精细化学品品种。已发展成为非离子、阳离子、阴离子3大类，工业级、医药级、食品级3种规格，相对分子质量从数千至一百万以上的均聚物、共聚物和交联聚合物系列产品，并以其优异独特的性能获得广泛应用。

PVP作为一种合成水溶性高分子化合物，具有水溶性高分子化合物的一般性质，胶体保护作用、成膜性、粘结性、吸湿性、增溶或凝聚作用，但其最具特色，因而受到人们重视的是其优异的溶解性能及生理相容性。在合成高分子中像PVP这样既溶于水，又溶于大部分有机溶剂、毒性很低、生理相容性好的并不多见，特别是在医药、食品、化妆品这些与人们健康密切相关的领域中，随着其原料丁内酯价格的降低，必将展示其发展的良好前景。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：全球PVP行业市场发展现状及趋势

1.1 全球PVP行业发展现状分析

1.1.1 全球PVP行业发展概况

1.1.2 全球PVP行业消费规模

1.1.3 全球PVP需求市场分析

(1) 需求领域分析

(2) 需求地区分析

1.2 全球PVP行业市场竞争分析

1.2.1 全球PVP行业竞争格局分析

1.2.2 北美PVP行业市场发展分析

1.2.3 欧洲PVP行业市场发展分析

1.3 全球PVP行业典型企业分析

1.3.1 美国Ashland

1.3.2 德国BASF

1.3.3 日本触媒

1.4 全球PVP行业发展前景分析

1.4.1 全球PVP行业发展前景预测

1.4.2 全球PVP行业发展趋势分析

第2章：中国PVP行业市场运行情况分析

2.1 中国PVP行业发展现状分析

2.1.1 中国PVP行业发展概况

2.1.2 中国PVP行业市场规模

2.1.3 中国PVP行业技术分析

2.1.4 中国PVP行业成本分析

2.2 中国PVP行业市场竞争分析

2.2.1 中国PVP行业市场竞争格局

2.2.2 中国PVP行业五力竞争分析

2.2.3 中国PVP行业兼并重组分析

2.3 中国PVP上游主要原料—NVP分析

2.3.1 中国NVP行业发展概况

2.3.2 中国NVP行业市场格局

2.3.3 中国NVP行业供给分析

2.3.4 中国NVP行业需求分析

2.3.5 中国NVP行业发展趋势

2.4 中国PVP行业细分产品分析

2.4.1 高端PVP系列产品市场分析

2.4.2 低端PVP系列产品市场分析

第3章：中国PVP行业应用领域需求前景分析

3.1 中国医药行业PVP需求前景分析

3.1.1 医药行业发展现状及趋势

3.1.2 PVP在医药领域的应用分析

3.1.3 医药行业PVP发展前景分析

3.2 中国化妆品行业PVP需求前景分析

3.2.1 化妆品行业发展现状及趋势

3.2.2 PVP在化妆品领域的应用分析

3.2.3 化妆品行业PVP发展前景分析

3.3 中国食品饮料行业PVP需求前景分析

3.3.1 食品饮料行业发展现状及趋势

3.3.2 PVP在食品饮料领域的应用分析

3.3.3 食品饮料行业PVP发展前景分析

3.4 中国印染涂料行业PVP需求前景分析

3.4.1 印染涂料行业发展现状及趋势

3.4.2 PVP在印染涂料领域的应用分析

3.4.3 印染涂料行业PVP发展前景分析

3.5 中国材料行业PVP需求前景分析

3.5.1 材料行业发展现状及趋势

3.5.2 PVP在材料领域的应用分析

3.5.3 材料行业PVP发展前景分析

3.6 中国其他行业PVP需求前景分析

第4章：中国PVP行业领先企业经营分析

4.1 中国PVP行业企业经营整体特征分析

4.2 中国PVP行业领先企业具体经营情况分析

4.2.1 博爱新开源制药股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.2 杭州南航化工有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.3 焦作中维特品药业有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.4 黄山邦森新材料有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.5 新乡市新龙化工有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.6 焦作美达精细化工有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.7 山东庆云长信化学科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.8 莘县三和化工有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.9 山东嘉汇医药科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.10 福建省石金实业有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第5章：中国PVP行业发展前景及投资机会分析

5.1 中国PVP行业发展前景及趋势

5.1.1 中国PVP行业发展前景

5.1.2 中国PVP行业发展趋势

5.2 中国PVP行业投资特性分析

5.2.1 中国PVP行业投资风险分析

5.2.2 中国PVP行业投资壁垒分析

5.3 中国PVP行业投资机会分析

第6章 电商行业发展分析

6.1 电子商务发展分析

6.1.1 电子商务定义及发展模式分析

6.1.2 中国电子商务行业政策现状

6.1.3 2013-2015年中国电子商务行业发展现状

6.2 “互联网+”的相关概述

6.2.1 “互联网+”的提出

6.2.2 “互联网+”的内涵

6.2.3 “互联网+”的发展

6.2.4 “互联网+”的评价

6.2.5 “互联网+”的趋势

6.3 电商市场现状及建设情况

6.3.1 电商总体开展情况

6.3.2 电商案例分析

6.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）

6.4 电商行业未来前景及趋势预测

6.4.1 电商市场规模预测分析

6.4.2 电商发展前景分析

图表目录

图表1：2010-2015年全球PVP消费量变化情况（单位：吨，%）

图表2：2015年全球PVP需求领域结构分析（单位：%）

图表3：2015年全球PVP行业市场格局

图表4：2017-2022年全球PVP行业市场规模预测

图表5：2010-2015年中国PVP行业市场规模变化（单位：万元）

图表6：2017-2022年全球PVP行业市场规模预测

图表7：中国PVP行业五力竞争总结

图表8：中国PVP行业兼并重组事件

图表9：中国PVP行业兼并重组特征

图表10：中国NVP行业五力竞争总结

图表11：中国PVP行业应用领域结构

图表12：2010-2015年医药行业市场规模变化

图表13：2017-2022年医药行业市场规模预测

图表14：2010-2015年化妆品行业市场规模变化

图表15：2017-2022年化妆品行业市场规模预测

图表16：2010-2015年食品饮料行业市场规模变化

图表17：2017-2022年食品饮料行业市场规模预测

图表18：2010-2015年印染涂料行业市场规模变化

图表19：2017-2022年印染涂料行业市场规模预测

图表20：2010-2015年材料行业市场规模变化

图表21：2017-2022年材料行业市场规模预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/301390.html>