

2018-2024年中国PCB行业市场深度调查评估及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国PCB行业市场深度调查评估及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/331391.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

PCB产业东移，中国大陆承接全球产能。2000年以前，全球PCB70%左右的产值分布在欧洲、美洲（主要是北美）、日本等三个地区。进入21世纪以来，为了节约劳动力、运输等成本，PCB产能连同电子产业链不断向亚洲地区转移，中国PCB产能迅速积累，在2006年就超越日本成为全球最大的PCB产能基地，形成了新的产业格局。未来美洲、欧洲和日本的PCB市场预计将持续萎缩，中国大陆将借助地方政府对于中西部持续的投资支持、特有的成本和区位优势，持续提高全球市场占比，预计2016-2020年间以3.5%的复合年均增长率继续领跑，2019年将首次占据全球PCB市场半壁江山。 全球不同地区PCB产值比较（亿美元）

2014-2020E大陆PCB占全球产值比例预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一部分行业发展现状分析28

第一章PCB行业概述28

第一节PCB的介绍28

一、PCB的定义28

二、PCB的分类28

三、PCB的特点29

第二节PCB的产业链30

一、PCB产业链的构成30

二、产业链中的产品介绍31

第三节PCB行业标准32

一、国际标准32

二、国内标准33

第四节PCB产业特点35

一、电路板属订单型生产形态35

二、电路板的制造流程长且复杂36

三、电路板产业属资本密集型行业36

四、电路板产业的议价能力相对较弱36

第二章全球PCB行业发展分析38

第一节2015-2017年全球PCB市场情况分析38

一、2015-2017年全球PCB行业格局分析38

二、2015-2017年全球PCB产品结构分析39

三、2015-2017年全球PCB行业发展分析41

第二节2015-2017年主要国家地区PCB市场分析41

一、2015-2017年日本PCB市场分析41

二、2015-2017年韩国PCB市场分析42

三、2015-2017年北美PCB市场分析43

四、2015-2017年台湾PCB市场分析44

1、台湾PCB市场总体分析44

2、台湾PCB产业之市场分析44

3、台湾PCB之产业群聚与结构44

4、台湾PCB产业之竞争力分析45

五、2015-2017年欧洲PCB市场分析45

第三章中国PCB行业发展分析48

第一节中国PCB行业发展概述48

一、中国PCB行业发展简史48

二、中国PCB行业发展特点48

三、中国PCB行业发展总体分析49

四、中国PCB工业发展情况分析49

第二节中国PCB行业发展面临的问题50

一、美国重塑制造业影响中国制造业50

二、PCB设备仪器企业发展不够快52

三、PCB原辅料企业还很弱小54

四、从事PCB环保的企业缺乏特色54

第三节2015-2017年中国PCB行业市场分析58

一、2015-2017年中国PCB行业发展现状58

过去十几年，全球 PCB 产业持续往中国进行价值链的移动与布局。九十年代中后期，尤其2000年以后，欧美、日韩、中国香港和中国台湾的 PCB 企业由于进行产业结构的调整并看重亚洲成本优势，纷纷在中国大陆建厂，与此同时，欧美等地的PCB

生产厂商碍于成本压力，持续关厂，将订单转移到中国，进一步促使中国大陆 PCB 产能持续增长。近年，中国 PCB 产值比例持续上升，2015年的 PCB 产值占全球产值的48.3%，已位居全球第一，并保持约 3.1%以上的年均复合增速。 2015 年中国 PCB 产值占全球总产值的 48% 预计 2020年中国 PCB 产值将占全球总产值的 51%

二、2015-2017年中国PCB市场规模分析59

三、2015-2017年中国PCB产品结构分析61

第四节2015-2017年中国PCB产品供需分析62

一、2015-2017年PCB产品需求分析62

二、2015-2017年HDI板产品需求分析63

三、2015-2017年手机PCB产品需求分析64

四、2015-2017年终端产品对PCB需求分析65

第五节2015-2017年中国PCB设备发展分析66

一、2015-2017年PCB制造设备市场分析66

二、2015-2017年PCB高端设备存在的问题67

三、中国PCB专用设备制造发展趋势68

第四章深圳PCB产业发展分析70

第一节深圳PCB产业回顾70

一、深圳PCB产业总体情况70

二、深圳PCB产业发展分析70

第二节深圳PCB产业未来发展71

一、未来深圳PCB市场分析71

二、未来深圳PCB产业格局71

第三节深圳PCB产业发展趋势72

一、迈向高端制造72

二、发力产业服务72

第四节深圳PCB产业启示与总结73

一、制造业完善产业链的启示73

二、深圳PCB产业总结73

第五章PCB上游原材料市场分析75

第一节铜箔75

一、铜箔的相关概述75

二、铜箔的全球供应状况76

三、铜箔在柔性PCB中的应用77

四、电解铜箔产业的发展分析81

第二节环氧树脂82

一、环氧树脂的相关概述82

二、环氧树脂的应用领域82

二、中国环氧树脂产业的市场前景85

三、2015-2017年环氧树脂市场走势分析85

四、PCB用环氧树脂发展趋势86

第三节玻璃纤维87

一、玻璃纤维的相关概述87

二、中国玻璃纤维面临巨大市场需求87

三、2015-2017年中国玻璃纤维行业经济运行情况88

四、2015-2017年中国玻璃纤维产业的发展情况92

第六章PCB下游应用领域分析95

第一节消费类电子产品95

一、2015-2017年中国消费电子产品走向高端95

二、消费电子用PCB的市场需求稳定增长96

三、高端电子消费品市场需求带动HDI电路板趋热97

四、消费电子行业未来发展市场调查分析98

第二节通讯设备99

一、2015-2017年中国通讯设备制造业发展情况99

二、未来移动通信设备的趋势101

三、语音通讯移动终端用PCB的发展趋势103

第三节汽车电子106

一、PCB成为汽车电子市场的热点106

二、多优点PCB式汽车继电器市场不断壮大107

三、2015-2017年全球汽车电子PCB市场发展分析108

第四节LED照明109

一、2015-2017年中国LED照明的发展状况109

二、LED发展为PCB行业带来新需求112

第五节电脑及相关产品发展分析113

一、2015-2017年电脑及相关产品市场情况113

二、2017年国内电脑市场需求分析预测116

第六节工业及医疗电子市场发展分析117

一、2015-2017年工业电子市场发展分析117

二、2015-2017年医疗电子市场发展分析119

三、2015-2017年医疗电子市场机遇分析120

第二部分市场行为与制造技术研究122

第七章PCB市场行为研究122

第一节消费者行为研究122

- 一、PCB性能表现及认知122
- 二、消费者主要流向研究122
- 三、消费者对PCB的品牌认知123
- 四、消费者对PCB的评价123

第二节PCB终端研究124

- 一、渠道商推荐品牌124
- 二、如何打动PCB采购商124

第八章PCB制造技术的研究126

第一节PCB芯片封装焊接方法及工艺流程的阐述126

- 一、PCB芯片封装的介绍126
- 二、PCB芯片封装的主要焊接方法126
- 三、PCB芯片封装的流程130

第二节光电PCB技术134

- 一、光电PCB的概述134
- 二、光电PCB的光互连结构原理135
- 三、光学PCB的优点136
- 四、光电PCB的发展阶段137

第三节PCB抄板138

- 一、PCB抄板简介138
- 二、PCB抄板技术流程139
- 三、PCB抄板技术价值分析142
- 四、PCB抄板发展趋势143

第四节PCB技术的发展趋势147

- 一、沿着高密度互连技术(HDI)道路发展下去147
- 二、组件埋嵌技术具有强大的生命力148
- 三、PCB中材料开发要更上一层楼148
- 四、光电PCB前景广阔148
- 五、制造工艺要更新、先进设备要引入148

第三部分行业竞争格局分析150

第九章PCB行业竞争格局分析150

第一节PCB行业竞争格局概况150

一、区域集中度分析150

二、市场集中度分析151

三、企业集中度分析151

第二节PCB行业竞争情况五力分析152

一、同业之间的竞争比较激烈，市场集中度低152

二、目前尚没有能够替代印刷电路板的成熟技术和产品153

三、整机装配厂家增加inhouse布局以降低成本153

四、供应商的集中度比较高，议价能力比较强154

五、消费类电子中整机产品价格不断下滑，工业类电子产对PCB的价格不敏感154

第三节中国PCB产业研发力分析154

一、PCB产业研发重要性分析154

二、中国PCB研发力问题分析155

第四节2015-2017年PCB品牌竞争分析156

一、2015-2017年销售前10名PCB品牌156

二、2018-2024年PCB品牌竞争趋势157

第五节PCB行业竞争动态分析158

一、PCB厂转移阵地竞争激烈158

二、PCB行业潜在进入者威胁159

三、PCB新技术打破竞争格局159

四、PCB上游原材料竞争动态159

第十章国外重点PCB制造商介绍161

第一节日本企业161

一、日本揖斐电株式会社(IBIDEN)161

二、日本旗胜（NipponMektron）161

三、日本CMK公司162

第二节美国企业162

一、MULTEK162

二、美国TTM163

三、新美亚（SANMINA-SCI）164

四、惠亚集团（Viasystems）164

第三节韩国企业165

一、三星电机（SamsungE-M）165

二、永丰（YoungPoongGroup）165

三、LGElectronics166

第四节台湾企业166

一、欣兴电子股份有限公司166

二、健鼎科技股份有限公司168

三、雅新电子集团169

第十一章国内PCB重点企业发展分析171

第一节PCB企业排名情况171

一、PCB企业排名及销售收入情况171

二、覆铜箔板企业排名及销售收入情况171

三、专用材料企业排名及销售收入情况172

四、专用化学品企业排名及销售收入情况173

五、专用设备和仪器企业排名及销售收入情况174

六、环保洁净企业排名及销售收入情况175

第二节广东生益科技股份有限公司175

一、企业概况175

二、经营分析176

三、财务分析176

（一）企业偿债能力分析176

（二）企业运营能力分析178

（三）企业盈利能力分析181

四、企业动态182

第三节方正科技集团股份有限公司183

一、企业概况183

二、经营分析183

三、财务分析184

（一）企业偿债能力分析184

（二）企业运营能力分析186

（三）企业盈利能力分析188

四、企业动态190

第四节广东汕头超声电子股份有限公司191

一、企业概况191

二、经营分析191

三、财务分析191

（一）企业偿债能力分析191

（二）企业运营能力分析193

（三）企业盈利能力分析196

四、企业动态198

第五节广东超华科技股份有限公司198

一、企业概况198

二、经营分析198

三、财务分析199

（一）企业偿债能力分析199

（二）企业运营能力分析201

（三）企业盈利能力分析203

四、企业动态205

第六节天津普林电路股份有限公司205

一、企业概况205

二、经营分析205

三、财务分析206

（一）企业偿债能力分析206

（二）企业运营能力分析208

（三）企业盈利能力分析211

四、企业动态212

第七节其他重点PCB企业发展分析213

一、瀚宇博德科技（江阴）有限公司213

（一）企业偿债能力分析213

（二）企业运营能力分析215

（三）企业盈利能力分析218

二、广州添利电子科技有限公司220

（一）企业偿债能力分析220

（二）企业运营能力分析222

（三）企业盈利能力分析225

三、珠海紫翔电子科技有限公司226

（一）企业偿债能力分析227

（二）企业运营能力分析229

（三）企业盈利能力分析232

四、沪士电子股份有限公司233

（一）企业偿债能力分析234

（二）企业运营能力分析236

（三）企业盈利能力分析239

五、南亚电路板（昆山）有限公司240

（一）企业偿债能力分析241

（二）企业运营能力分析242

（三）企业盈利能力分析245

六、联能科技(深圳)有限公司247

（一）企业偿债能力分析248

（二）企业运营能力分析249

（三）企业盈利能力分析252

七、名幸电子（广州南沙）有限公司254

（一）企业偿债能力分析254

（二）企业运营能力分析256

（三）企业盈利能力分析259

八、广州宏仁电子工业有限公司260

（一）企业偿债能力分析260

（二）企业运营能力分析262

（三）企业盈利能力分析265

九、惠州中京电子科技股份有限公司266

（一）企业偿债能力分析268

（二）企业运营能力分析269

（三）企业盈利能力分析272

第十二章PCB企业竞争策略分析274

第一节PCB市场发展潜力分析274

一、PCB市场增长潜力分析274

二、PCB主要潜力品种分析275

第二节PCB企业市场策略分析275

一、PCB价格策略分析275

1、决定PCB价格的因素275

2、PCB定价策略277

二、PCB渠道策略分析277

第三节PCB企业销售策略分析278

一、产品定位策略分析278

二、促销策略分析278

第四节PCB企业经营策略分析279

第四部分行业发展趋势与预测281

第十三章PCB行业发展趋势分析281

第一节PCB行业发展前景分析281

一、全球PCB行业发展前景分析281

二、中国PCB行业发展前景分析282

第二节2018-2024年中国PCB发展趋势分析282

一、2018-2024年PCB产业政策趋向282

1、PCB产业政策趋向282

2、PCB产业十三五规划项目重点284

二、2018-2024年PCB技术革新趋势285

三、2018-2024年PCB价格走势分析289

四、2018-2024年PCB产品趋势分析289

五、2018-2024年PCB营销趋势分析290

第三节2018-2024年中国PCB市场趋势分析291

一、2018-2024年中国PCB市场发展趋势291

二、2018-2024年中国PCB市场发展空间291

第四节未来PCB行业全球发展动向292

一、韩国PCB业高速发展292

二、最新版PCB技术推出293

第十四章未来PCB行业发展预测294

第一节2018-2024年全球PCB市场预测294

一、2018-2024年全球PCB行业产值预测294

二、2018-2024年全球PCB市场需求预测295

第二节2018-2024年中国PCB市场预测296

一、2018-2024年中国PCB行业产值预测296

二、2018-2024年中国PCB市场需求预测298

第四部分行业投资分析与战略研究300

第十五章PCB行业投资环境分析300

第一节政策环境对行业发展的影响分析300

一、人民币升值300

二、新企业所得税法300

三、环保问题与ROHS标准301

四、新劳动合同法的实施301

五、节能减排对行业发展的影响301

第二节中国经济发展环境分析302

一、2015-2017年中国宏观经济运行情况302

二、2015-2017年中国电子信息产业经济运行分析314

三、2015-2017年中国电子元器件经济运行分析317

第三节社会发展环境分析318

第四节技术发展环境分析326

一、电镀技术是行业发展的关键326

1、PCB电镀工艺发326

2、水平电镀工艺在PCB电镀里的应用328

二、世界PCB技术发展分析334

1、印制电路板制造技术发展334

2、在关键工艺技术的发展趋势340

3、印制电路板检测技术发展分析344

第十六章PCB行业投资机会与风险347

第一节PCB行业关联度347

一、集成电路离不开印制板347

二、高新技术产品少不了印制板347

三、现代科学和管理体现在印制板348

四、当代电子元件业中最活跃的产业349

第二节PCB行业投资SWOT分析350

一、优势350

二、劣势350

三、机会351

四、威胁351

第三节行业进入壁垒352

一、资金壁垒352

二、技术壁垒352

三、环保壁垒353

四、客户认可壁垒353

第四节投资风险分析354

一、经营环境日趋严峻354

二、三高问题难以解决354

三、新厂选址问题分析354

第五节小批量PCB行业发展影响因素分析355

一、有利因素355

二、不利因素356

第十七章PCB行业投资现状与建议358

第一节PCB行业投资现状358

一、投资规模情况358

二、投资区域情况358

第二节PCB行业投资建议359

一、PCB投资时机选择359

二、PCB产品结构选择360

三、PCB投资区域选择360

四、PCB投资发展建议361

第十八章PCB行业投资战略研究362（AK LT）

第一节PCB行业经营模式发展分析362

一、生产模式362

二、销售模式362

三、采购模式362

第二节对中国PCB品牌的战略思考363

一、PCB企业实施品牌战略的意义363

二、品牌战略在企业发展中的重要性363

三、PCB企业品牌的现状分析364

四、中国PCB企业品牌战略365

第三节民营PCB企业的发展与思考366

一、企业应审视经营环境明确经营战略366

二、管理制度的导向作用对发展的影响366

三、认识资本运作魅力与企业发展规律367

四、重视企业文化及放权与监督制度化368

第四节PCB行业投资战略研究369

一、成本战略研究369

二、技术创新战略370

三、产业规范战略370

四、信息化发展战略371

五、人才整合战略371

添加372

PCB中心建好后与国外公司SGS竞争合作372

与国内广州赛宝、电子五所合作376

国内外PCB市场占有率381

安徽省PCB市场占有率382

部分图表目录：

图表 1 全球各地区PCB产值占比 38

图表 2 印刷线路板企业具有各自的特点和优势 39

图表 3 2012-2017年我国PCB行业工业总产值及增长情况 58

图表 4 2012-2017年我国PCB行业工业总产值及增长对比 58

图表 5 2012-2017年我国PCB行业销售收入及增长情况 59

图表 6 2012-2017年我国PCB行业销售收入及增长对比 60

图表 7 铜箔的分类 77

图表 8 压延退火铜箔 78

图表 9 电解铜箔筒制造过程的示意图 78

图表 10 铜箔的处理阶段和稳定性 79

图表 11 环氧树脂胶粘剂的主要用途 83

图表 12 环氧胶粘剂在土木建筑上的主要用途 84

图表 13 2008年以来我国玻纤纱产量及增速变化情况 89

图表 14 2015-2017年1季度玻纤及制品出口产品结构图 91

图表 15 2015-2017年1-5月中国玻璃纤维及制品制造出口交货值统计表 92

图表 16 集成光波导的PCB光互连原理图 135

图表 17 光学PCB和传统PCB的优点对比 136

图表 18 我国印刷线路板企业集中度分析 150

图表 19 2017年中国PCB企业排名及销售收入情况 171

图表 20 2017年中国覆铜箔板企业排名及销售收入情况 171

图表 21 2017年中国专用材料企业排名及销售收入情况 172

图表 22 2017年中国专用化学品企业排名及销售收入情况 173

图表 23 专用设备和仪器企业排名及销售收入情况 174

图表 24 环保洁净企业排名及销售收入情况 175

图表 25 近3年广东生益科技股份有限公司资产负债率变化情况 177

图表 26 近3年广东生益科技股份有限公司产权比率变化情况 178

图表 27 近3年广东生益科技股份有限公司固定资产周转次数情况 179

图表 28 近3年广东生益科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况 180

图表 29 近3年广东生益科技股份有限公司总资产周转次数变化情况 181

图表 30 近3年广东生益科技股份有限公司销售毛利率变化情况 182

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/331391.html>