

2017-2022年中国节能服务行业市场供需预测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国节能服务行业市场供需预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/301396.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着互联网的普及，市场营销环境有了根本性的改变。作为一种全新的信息沟通与产品销售渠道，互联网改变了食品企业所面对的竞争环境。通过网络这个平台，信息可以迅速到达全世界；它是开拓全国甚至全球市场的一个良好的渠道；它对于提升品牌的核心竞争力，打造品牌资产，具有其他媒体不可替代的效果和作用；还可以通过网络进行客户的关系管理；可以通过网络营销实现经济效益的增值。而步入2016年，随着互联网与节能服务行业的进一步融合，行业发展又呈现出了哪些新的发展趋势？企业又该如何调整投资规划和市场布局呢？

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国节能服务行业发展现状

1.1 节能服务重点应用领域

1.1.1 城镇化

1.1.2 技术节能

1.1.3 产业结构的节能

1.1.4 建筑和交通等领域

1.2 中国节能服务行业发展规模

1.2.1 节能服务行业企业数量

1.2.2 节能服务行业从业人员

1.2.3 节能服务行业产值规模

1.2.4 节能服务行业投资规模分析

1.3 节能服务产业相关政策

1.3.1 节能服务产业扶持政策

1.3.2 中央及地方政府节能目标

1.3.3 互联网+节能服务战略规划

1.4 跨国节能服务公司在华投资布局

1.4.1 美国霍尼韦尔公司

1.4.2 美国江森自控公司

1.4.3 德国西门子公司

1.4.4 法国施耐德电气公司

1.5 中国节能服务行业竞争状况

1.5.1 节能服务公司四大阵营

1.5.2 节能服务行业竞争格局

(1) 地域竞争格局

(2) 不同性质企业竞争格局

(3) 品牌竞争格局

1.5.3 节能服务市场竞争特点

(1) 节能服务公司技术趋同

(2) 节能服务公司业务同质化

(3) 节能服务公司业务地域集中

第2章：中国节能服务行业细分市场分析

2.1 建筑节能服务市场发展分析

2.1.1 中国建筑节能服务市场需求

2.1.2 建筑节能服务市场企业分布

2.1.3 建筑节能服务市场产品分析

(1) 建筑设备监控系统（BAS）

(2) 建筑机电设备节能改造

2.1.4 建筑节能服务市场投资效益

2.2 工业节能服务市场发展分析

2.2.1 工业节能减排相关政策

2.2.2 电机系统节能服务市场分析

2.2.3 余热利用市场发展分析

2.2.4 热电联产市场发展分析

2.2.5 配电系统节能改造市场分析

2.2.6 其他领域节能服务市场分析

(1) 交通运输节能服务

(2) 公共机构节能服务

第3章：中国节能服务行业商业模式分析

3.1 节能服务公司商业模式选择

3.1.1 核心业务选择

3.1.2 营销模式选择

(1) 营销对象

(2) 大客户营销策略

(3) 营销资源配置

3.1.3 盈利来源设计

3.2 节能服务行业传统商业模式

3.2.1 节能技术的研究与开发

3.2.2 节能产品的贸易

3.2.3 节能改造的工程服务

3.2.4 节能中介与咨询服务

3.3 节能服务合同能源管理模式

3.3.1 合同能源管理分类

(1) 节能效益分享型

(2) 节能效果保障型

(3) 能源费用托管制

3.3.2 合同能源管理与传统节能服务模式的差异

3.3.3 合同能源管理的风险与不足

3.4 节能服务PPP模式应用及创新

3.4.1 PPP模式作用和应用范围

3.4.2 合同能源管理机制的困境

3.4.3 应用PPP模式开展节能服务的好处

3.4.4 节能服务产业实施PPP模式的主要特征

3.4.5 节能服务产业实施PPP模式的操作要点

(1) 项目识别

(2) 设立SPV

(3) 开展融资

(4) 经营后移交

第4章：互联网+节能服务产业的变革与创新

4.1 “互联网+”引领节能环保变革

4.1.1 “互联网+”行动计划产业发展提供政策引导

4.1.2 “互联网+”为节能环保产业带来新业态和新模式

4.1.3 “互联网+”为推动环境信息化和环保数据公开提供良机

4.2 互联网+节能服务六大核心思维体系

4.2.1 需求思维

4.2.2 简约极致思维

4.2.3 碳战略思维

4.2.4 技术迭代思维

4.2.5 大数据思维

4.2.6 全过程思维

4.3 互联网+节能服务创新模式及案例解析

4.3.1 聚U能——EPC全产业链业务平台

- (1) 平台定位
- (2) 用户群体
- (3) 服务内容
- (4) 解决方案

4.3.2 燕喔喔——节能环保O2O移动电商

- (1) 平台定位
- (2) 用户群体
- (3) 线上服务
- (4) 线下体验
- (5) 发展目标

4.3.3 能谱网——一站式节能服务平台

- (1) 平台定位
- (2) 服务对象
- (3) 服务内容
- (4) 运营情况

4.3.4 碳银网——低碳产业平台资源集成商

- (1) 平台定位
- (2) 用户群体
- (3) 服务内容
- (4) 解决方案
- (5) 案例展示

4.3.5 海贝节能云交易服务平台

- (1) 平台定位
- (2) 服务对象
- (3) 服务内容
- (4) 重点项目
- (5) 运营情况

第5章：中国互联网+节能服务重点企业经营分析

5.1 中节能科技投资有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.2 北京神雾环境能源科技集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.3 辽宁能发伟业能源科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.4 欧司朗（中国）照明有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.5 飞利浦（中国）投资有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.6 南方电网综合能源有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.7 雷士照明控股有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.8 格林美股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.9 佛山电器照明股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.10 北京仟亿达科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第6章：中国互联网+节能服务行业市场前景与投资规划

6.1 中国节能服务行业市场前景与发展趋势

6.1.1 中国节能服务市场前景预测

- (1) 企业规模前景预测
- (2) 从业人员前景预测
- (3) 产值规模前景预测
- (4) 投资规模前景预测
- (5) 节能能力前景预测

6.1.2 节能服务市场行业发展趋势

6.2 互联网+背景下节能服务行业的机遇挑战与应对策略

6.2.1 互联网+节能服务行业面临的机遇与挑战

- (1) 互联网时代节能服务行业大环境变化
- (2) 互联网给节能服务行业带来突破机遇
- (3) 节能服务企业互联网化面临的难题和挑战

6.2.2 互联网+对节能服务行业的改造与重构

- (1) 重构节能服务行业供应链格局
- (2) 导致节能服务领域利益重新分配
- (3) 改变节能服务行业未来竞争格局

6.2.3 互联网+节能服务企业转型突围策略

- (1) 节能服务企业电商切入模式及运营建议
- (2) 节能服务企业O2O战略布局及实施运营
- (3) 传统节能服务企业互联网+转型案例分析

1) 天壕节能

2) 雪迪龙

6.3 中国节能服务行业市场投资机会及建议

6.3.1 节能服务市场投资特性分析

- (1) 节能服务市场进入壁垒分析
- (2) 节能服务市场投资风险分析
- (3) 节能服务市场盈利能力分析

6.3.2 节能服务市场投资机会分析

- (1) 节能服务产业链投资机会
- (2) 节能服务细分市场投资机会
- (3) 互联网+节能服务投资机会
- (4) “十三五”中国节能服务行业投资机会分析

- 1) “治霾经济”项目投资机会
- 2) 城镇集中供热改造项目投资机会

6.3.3 节能服务市场的投资建议

- (1) 节能服务市场的投资方向建议
- (2) 节能服务市场的投资方式建议
- (3) 节能服务市场的产品创新建议
- (4) 节能服务市场的技术研发建议
- (5) 节能服务市场的营销模式建议

第7章 电商行业发展分析

7.1 电子商务发展分析

7.1.1 电子商务定义及发展模式分析

7.1.2 中国电子商务行业政策现状

7.1.3 2013-2015年中国电子商务行业发展现状

7.2 “互联网+”的相关概述

7.2.1 “互联网+”的提出

7.2.2 “互联网+”的内涵

7.2.3 “互联网+”的发展

7.2.4 “互联网+”的评价

7.2.5 “互联网+”的趋势

7.3 电商市场现状及建设情况

7.3.1 电商总体开展情况

7.3.2 电商案例分析

7.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）

7.4 电商行业未来前景及趋势预测

7.4.1 电商市场规模预测分析

7.4.2 电商发展前景分析

图表目录

图表1：2011-2015年中国节能服务企业数量变化情况（单位：家）

图表2：近年来中国备案工业节能服务企业数量变化情况（单位：家）

图表3：2010年以来中国实施合同能源管理项目的工业节能服务企业数（单位：家，%）

图表4：2010年以来中国工业节能服务业从业人员变化情况（单位：万人，%）

图表5：2010-2015年中国节能服务行业总产值及变化情况（单位：亿元，%）

图表6：2010-2015年中国节能服务业EMC投资规模变化情况（单位：亿元，%）

图表7：2011-2015年中国合同能源管理项目节能量变化情况（单位：万吨标准煤）

图表8：美国霍尼韦尔国际公司主要经济指标分析

图表9：霍尼韦尔国际公司在中国投资布局分析

图表10：美国江森自控有限公司主要经济指标分析

图表11：美国江森自控有限公司在中国投资布局分析

图表12：德国西门子股份公司主要经济指标分析

图表13：西门子股份公司在中国投资布局分析

图表14：法国施耐德电气公司主要经济指标分析

图表15：法国施耐德电气公司在中国投资布局分析

图表16：节能服务公司四大阵营

图表17：中国节能服务产值地域分布情况（单位：%）

图表18：节能服务行业竞争与节能服务公司的战略反应

图表19：中国建筑节能服务行业发展情况分析

图表20：2008-2015年我国建筑节能产值规模（单位：亿元）

图表21：2008-2015年我国建筑节能合同能源投资额（单位：亿元）

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/301396.html>