

2018-2024年中国玻璃纤维行业市场运营趋势分析及投资潜力研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国玻璃纤维行业市场运营趋势分析及投资潜力研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/331397.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

玻璃纤维，一种无机非金属材料，是以天然矿石为原料，经过粉磨、高温熔化、拉丝、后加工等工序制成，主要用作复合材料如增强材料、绝缘材料、过滤材料。玻纤产业链包括玻纤、玻纤制品以及玻纤复合材料（由两种或两种以上材料组成，玻纤通常作为增强材料），上游产业涉及采掘、化工、能源等，下游涉及众多传统及新兴领域。相对于下游复合材料企业，上游原料企业由于同质性显著、集中度高，周期性更强。玻璃纤维产业链

“十一五”以来，我国玻纤行业坚持产业结构和产品结构调整，取得举世瞩目的成就。产业规模连续跨越，应用领域不断扩展，经济效益持续提高。2007 年全年玻璃纤维产量达到 165 万吨，真正成为世界玻纤生产第一大国，行业综合实力明显增强，国际影响力显著提高。2015年我国玻璃纤维行业产量约592.7万吨，近几年我国玻璃纤维行业产量情况如下图所示：

2004-2015年中国玻璃纤维行业产量情况

玻纤用途广泛，在建材、石化、汽车、印刷电路板、风电叶片、电子

电气、新能源等领域中有大量应用，需求增长与宏观经济具有同步性。2014

年以来，随着美国和欧盟经济进一步好转，海外玻纤市场增长趋势明朗，预计 2016~2020 年全球玻纤需求复合增速在 6%左右；而在风电、交通等

需求带动下，国内玻纤需求增速更高，预计未来五年的复合增速 8~10%。

2009-2015年中国玻璃纤维供需平衡表分析（万吨）

年份	产量	进口	出口	表观消费量
2009年	292.6	19.1	97.7	214.0
2010年	364.1	25.7	121.0	268.8
2011年	372.2	21.1	122.1	271.2
2012年	431	20.5	122.0	329.5
2013年	494.9	23.5	120.3	398.1
2014年	521.3	24.9	132.6	413.6
2015年	592.7	23.8	128.9	487.6

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状 36

第一章 玻璃纤维行业发展概述 36

第一节 玻璃纤维的概念 36

一、玻璃纤维的定义 36

二、玻璃纤维的特点 37

三、玻璃纤维的分类 38

第二节 玻璃纤维行业发展成熟度 41

- 一、行业发展周期分析 41
- 二、行业中外市场成熟度对比 42
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析 42

第三节 玻璃纤维市场特征分析 43

- 一、市场规模 43
- 二、产业关联度 43
- 三、影响需求的关键因素 44
- 四、国内和国际市场 44
- 五、主要竞争因素 45
- 六、生命周期 45

第二章 全球玻璃纤维行业发展分析 47

第一节 世界玻璃纤维行业发展分析 47

- 一、2011年世界玻璃纤维行业发展分析 47
- 二、2017年世界玻璃纤维行业发展分析 47
- 三、2017年世界玻璃纤维行业发展分析 47

第二节 全球玻璃纤维市场分析 48

- 一、2017年全球玻璃纤维需求分析 48
- 二、2017年欧美玻璃纤维需求分析 48
- 三、2017年中外玻璃纤维市场对比 50

第三节 2012-2017年主要国家或地区玻璃纤维行业发展分析 51

- 一、2012-2017年美国玻璃纤维行业分析 51
- 二、2012-2017年日本玻璃纤维行业分析 51
- 三、2012-2017年欧洲玻璃纤维行业分析 52

第三章 我国玻璃纤维行业发展分析 54

第一节 中国玻璃纤维行业发展状况 54

- 一、2017年玻璃纤维行业发展状况分析 54
- 二、2017年中国玻璃纤维行业发展动态 54
- 三、2017年玻璃纤维行业经营业绩分析 64
- 四、2017年我国玻璃纤维行业发展热点 67

第二节 中国玻璃纤维市场供需状况 68

- 一、2017年中国玻璃纤维行业供给能力 68
- 二、2017年中国玻璃纤维市场供给分析 76
- 三、2017年中国玻璃纤维市场需求分析 86

四、2017年中国玻璃纤维产品价格分析 87

第三节 我国玻璃纤维市场分析 88

一、2017年下半年玻璃纤维市场分析 88

二、2017年下半年玻璃纤维市场分析 89

三、2017年下半年玻璃纤维市场分析 89

四、2017年玻璃纤维市场的走向分析 91

第四章 玻璃纤维产业经济运行分析 95

第一节 2012-2017年中国玻璃纤维产业工业总产值分析 95

一、2012-2017年中国玻璃纤维产业工业总产值分析 95

二、不同规模企业工业总产值分析 95

三、不同所有制企业工业总产值比较 96

第二节 2012-2017年中国玻璃纤维产业市场销售收入分析 97

一、2012-2017年中国玻璃纤维产业市场总销售收入分析 97

二、不同规模企业总销售收入分析 97

三、不同所有制企业总销售收入比较 98

第三节 2012-2017年中国玻璃纤维产业产品成本费用分析 99

一、2012-2017年中国玻璃纤维产业成本费用总额分析 99

二、不同规模企业销售成本比较分析 100

三、不同所有制企业销售成本比较分析 101

第四节 2012-2017年中国玻璃纤维产业利润总额分析 102

一、2012-2017年中国玻璃纤维产业利润总额分析 102

二、不同规模企业利润总额比较分析 102

三、不同所有制企业利润总额比较分析 103

第五章 我国玻璃纤维产业进出口分析 105

第一节 我国玻璃纤维产品进口分析 105

一、2017年进口总量分析 105 2017年3月中国玻璃纤维及其制品进口量统计表
单位：千美元 商品名称 计量单位 3月 1至3月累计 比去年同期±% 累计比去年同期±% 数量
金额 数量 金额 数量 金额 数量 金额 玻璃纤维及其制品 吨 18586 79526 55666 220302 9.3
8.9 18.8 12.6

二、2017年进口结构分析 112

三、2017年进口区域分析 113

第二节 我国玻璃纤维产品出口分析 115

一、2017年出口总量分析 115

二、2017年出口结构分析 123

三、2017年出口区域分析 124

第三节 我国玻璃纤维产品进出口预测 126

一、2017年下半年进口分析 126

二、2017年下半年出口分析 132

三、2017年玻璃纤维进口预测 133

四、2017年玻璃纤维出口预测 133

第六章 2012-2017年中国主要地区玻璃纤维运行格局分析 135

第一节 浙江省 135

一、浙江玻纤工业发展的优势和特点 135

二、浙江玻璃纤维工业发展措施 137

三、浙江玻璃纤维工业发展规划及目标 138

第二节 江西省 140

一、江西上犹县玻纤产业发展历程 140

二、江西上犹县做大做强玻纤产业的对策 140

三、江西九江庐山区积极扶持玻纤产业发展 141

第三节 安徽省旌德县 143

一、安徽民间资本带动旌德玻纤产业起飞 143

二、安徽旌德县对玻纤业实施税收科学化精细化管理 143

三、安徽旌德县玻纤工业发展的思路与目标 144

第四节 中国台湾 146

一、台湾玻璃纤维纱和玻璃纤维布发展概况 146

二、台湾玻纤纱布厂布局分析 146

三、台湾玻纤纱及玻纤布的市场规模 146

第五节 其他地区 148

一、重庆着力建造玻璃纤维产业园大商圈 148

二、四川成都玻纤处于发展关键期 148

三、河北七间房乡玻纤产业发展的具体措施 149

第二部分 行业竞争格局 150

第七章 玻璃纤维行业竞争格局分析 150

第一节 行业竞争结构分析 150

一、现有企业间竞争 150

二、潜在进入者分析 151

三、替代品威胁分析 151

四、供应商议价能力 151

五、客户议价能力 151

第二节 行业集中度分析 152

目前，我国玻璃纤维行业企业主要分布在山东省、江苏省、辽宁省、四川省、河北省，尤以山东省企业最多。玻璃纤维行业企业区域分布

一、市场集中度分析 152 玻璃纤维行业市场销售集中度（按企业类型）

玻璃纤维行业市场销售集中度（按企业性质） 玻璃纤维行业区域消费集中度

二、企业集中度分析 152

三、区域集中度分析 153

第三节 行业国际竞争力比较 161

一、生产要素 161

二、需求条件 161

三、支援与相关产业 161

四、企业战略、结构与竞争状态 162

五、政府的作用 162

第四节 玻璃纤维行业主要企业竞争力分析 163

一、重点企业资产总计对比分析 163

二、重点企业从业人员对比分析 163

三、重点企业全年营业收入对比分析 164

四、重点企业出口交货值对比分析 164

五、重点企业利润总额对比分析 164

六、重点企业综合竞争力对比分析 165

第五节 2012-2017年玻璃纤维行业竞争格局分析 166

一、2017年玻璃纤维行业竞争分析 166

二、2017年中外玻璃纤维产品竞争分析 166

三、2012-2017年国内外玻璃纤维竞争分析 166

四、2012-2017年我国玻璃纤维市场竞争分析 167

五、2012-2017年我国玻璃纤维市场集中度分析 167

六、2018-2024年国内主要玻璃纤维企业动向 167

第八章 玻璃纤维企业竞争策略分析 169

第一节 玻璃纤维市场竞争策略分析 169

一、2017年玻璃纤维市场增长潜力分析 169

二、2017年玻璃纤维主要潜力品种分析 169

- 三、现有玻璃纤维产品竞争策略分析 169
- 四、潜力玻璃纤维品种竞争策略选择 169
- 五、典型企业产品竞争策略分析 170
- 第二节 玻璃纤维企业竞争策略分析 171
 - 一、金融危机对玻璃纤维行业竞争格局的影响 171
 - 二、金融危机后玻璃纤维行业竞争格局的变化 171
 - 三、2018-2024年我国玻璃纤维市场竞争趋势 171
 - 四、2018-2024年玻璃纤维行业竞争格局展望 172
 - 五、2018-2024年玻璃纤维行业竞争策略分析 173
 - 六、2018-2024年玻璃纤维企业竞争策略分析 173

第九章 主要玻璃纤维企业竞争分析 175

第一节 中国玻纤股份有限公司 175

- 一、企业概况 175
- 二、竞争优势分析 175
- 三、2012-2017年经营状况 176
- 四、2018-2024年发展战略 179

第二节 云南云天化股份有限公司 180

- 一、企业概况 180
- 二、竞争优势分析 180
- 三、2012-2017年经营状况 181
- 四、2018-2024年发展战略 186

第三节 江苏九鼎新材料股份有限公司 187

- 一、企业概况 187
- 二、竞争优势分析 187
- 三、2012-2017年经营状况 188
- 四、2018-2024年发展战略 193

第四节 南亚玻纤布（昆山）有限公司 195

- 一、企业概况 195
- 二、竞争优势分析 195
- 三、2012-2017年经营状况 195
- 四、2018-2024年发展战略 198

第五节 巨石集团有限公司 200

- 一、企业概况 200
- 二、竞争优势分析 200

三、2012-2017年经营状况	201
四、2018-2024年发展战略	203
第六节 泰山玻璃纤维股份有限公司	205
一、企业概况	205
二、竞争优势分析	205
三、2012-2017年经营状况	206
四、2018-2024年发展战略	210
第七节 必成玻璃纤维（昆山）有限公司	211
一、企业概况	211
二、竞争优势分析	211
三、2012-2017年经营状况	211
四、2018-2024年发展战略	215
第八节 重庆国际复合材料有限公司	216
一、企业概况	216
二、竞争优势分析	216
三、2012-2017年经营状况	216
四、2018-2024年发展战略	221
第九节 建滔(连州)玻璃纤维有限公司	222
一、企业概况	222
二、竞争优势分析	222
三、2012-2017年经营状况	222
四、2018-2024年发展战略	226
第十节 杭州玻璃集团有限公司	226
一、企业概况	228
二、竞争优势分析	228
三、2012-2017年经营状况	228
四、2018-2024年发展战略	233
第三部分 行业前景预测	234
第十章 玻璃纤维行业发展趋势分析	234
第一节 2017年发展环境展望	234
一、2017年宏观经济形势展望	234
二、2017年政策走势及其影响	235
三、2017年国际行业走势展望	235
第二节 2017年玻璃纤维行业发展趋势分析	236

- 一、2017年技术发展趋势分析 236
- 二、2017年产品发展趋势分析 236
- 三、2017年行业竞争格局展望 237
- 第三节 2018-2024年中国玻璃纤维市场趋势分析 238
 - 一、2012-2017年玻璃纤维市场趋势总结 238
 - 二、2018-2024年玻璃纤维发展趋势分析 238
 - 三、2018-2024年玻璃纤维市场发展空间 239
 - 四、2018-2024年玻璃纤维产业政策趋向 239
 - 五、2018-2024年玻璃纤维技术革新趋势 239
 - 六、2018-2024年玻璃纤维价格走势分析 240

- 第十一章 未来玻璃纤维行业发展预测 241
 - 第一节 未来玻璃纤维需求与消费预测 241
 - 一、2018-2024年玻璃纤维产品消费预测 241
 - 二、2018-2024年玻璃纤维市场规模预测 242
 - 三、2018-2024年玻璃纤维行业总产值预测 243
 - 四、2018-2024年玻璃纤维行业销售收入预测 243
 - 五、2018-2024年玻璃纤维行业总资产预测 244
 - 第二节 2018-2024年中国玻璃纤维行业供需预测 245
 - 一、2008-2017年中国玻璃纤维供给预测 245
 - 二、2018-2024年中国玻璃纤维产量预测 245
 - 三、2018-2024年中国玻璃纤维需求预测 246
 - 四、2018-2024年中国玻璃纤维供需平衡预测 246
 - 五、2018-2024年中国玻璃纤维产品价格预测 247
 - 六、2018-2024年主要玻璃纤维产品进出口预测 247

- 第四部分 投资战略研究 249
 - 第十二章 玻璃纤维行业投资现状分析 249
 - 第一节 2017年玻璃纤维行业投资情况分析 249
 - 一、2017年总体投资及结构 249
 - 二、2017年投资规模情况 249
 - 三、2017年投资增速情况 250
 - 四、2017年分行业投资分析 250
 - 五、2017年分地区投资分析 250
 - 六、2017年外商投资情况 251

第二节 2017年下半年玻璃纤维行业投资情况分析 252

- 一、2017年下半年总体投资及结构 252
- 二、2017年下半年投资规模情况 252
- 三、2017年下半年投资增速情况 252
- 四、2017年下半年分行业投资分析 253
- 五、2017年下半年分地区投资分析 254
- 六、2017年下半年外商投资情况 254

第十三章 玻璃纤维行业投资环境分析 256

第一节 经济发展环境分析 256

- 一、2012-2017年我国宏观经济运行情况 256
- 二、2018-2024年我国宏观经济形势分析 294
- 三、2018-2024年投资趋势及其影响预测 301

第二节 政策法规环境分析 302

- 一、2017年玻璃纤维行业政策环境 302
- 二、2017年国内宏观政策对其影响 302
- 三、2017年行业产业政策对其影响 302

第三节 社会发展环境分析 303

- 一、国内社会环境发展现状 303
- 二、2017年社会环境发展分析 308
- 三、2018-2024年社会环境对行业的影响 310

第十四章 玻璃纤维行业投资机会与风险 313

第一节 行业活力系数比较及分析 313

- 一、2017年相关产业活力系数比较 313
- 二、2011-2017年行业活力系数分析 313

第二节 行业投资收益率比较及分析 315

- 一、2017年相关产业投资收益率比较 315
- 二、2012-2008年行业投资收益率分析 315

第三节 玻璃纤维行业投资效益分析 316

- 一、2012-2017年玻璃纤维行业投资状况分析 316
- 二、2018-2024年玻璃纤维行业投资效益分析 316
- 三、2018-2024年玻璃纤维行业投资趋势预测 317
- 四、2018-2024年玻璃纤维行业的投资方向 318
- 五、2018-2024年玻璃纤维行业投资的建议 318

六、新进入者应注意的障碍因素分析 319

第四节 影响玻璃纤维行业发展的主要因素 321

- 一、2018-2024年影响玻璃纤维行业运行的有利因素分析 321
- 二、2018-2024年影响玻璃纤维行业运行的稳定因素分析 321
- 三、2018-2024年影响玻璃纤维行业运行的不利因素分析 322
- 四、2018-2024年我国玻璃纤维行业发展面临的挑战分析 323
- 五、2018-2024年我国玻璃纤维行业发展面临的机遇分析 323

第五节 玻璃纤维行业投资风险及控制策略分析 325

- 一、2018-2024年玻璃纤维行业市场风险及控制策略 325
- 二、2018-2024年玻璃纤维行业政策风险及控制策略 325
- 三、2018-2024年玻璃纤维行业经营风险及控制策略 325
- 四、2018-2024年玻璃纤维行业技术风险及控制策略 326
- 五、2018-2024年玻璃纤维同业竞争风险及控制策略 326
- 六、2018-2024年玻璃纤维行业其他风险及控制策略 326

第十五章 玻璃纤维行业投资战略研究 328 (AK LT)

第一节 玻璃纤维行业发展战略研究 328

- 一、战略综合规划 328
- 二、技术开发战略 328
- 三、业务组合战略 329
- 四、区域战略规划 329
- 五、产业战略规划 330
- 六、营销品牌战略 330
- 七、竞争战略规划 331

第二节 对我国玻璃纤维品牌的战略思考 332

- 一、企业品牌的重要性 332
- 二、玻璃纤维实施品牌战略的意义 332
- 三、玻璃纤维企业品牌的现状分析 333
- 四、我国玻璃纤维企业的品牌战略 333
- 五、玻璃纤维品牌战略管理的策略 334

第三节 玻璃纤维行业投资战略研究 335

- 一、2017年玻璃行业投资战略研究 335
- 二、2017年玻璃纤维行业投资战略研究 340
- 三、2018-2024年玻璃纤维行业投资形势 343
- 四、2018-2024年玻璃纤维行业投资战略 344

部分图表目录：

- 图表 1 玻璃纤维制造流程示意图 36
 - 图表 2 玻璃纤维的特点分析 37
 - 图表 3 玻璃纤维行业产业链模型分析 41
 - 图表 4 2011-2017年我国玻璃纤维市场规模统计 43
 - 图表 5 影响玻璃纤维产品需求的关键因素分析 44
 - 图表 6 玻璃纤维产品国内、国际市场成熟度对比 44
 - 图表 7 玻璃纤维产品行业主要竞争因素分析 45
 - 图表 8 玻璃纤维行业生命周期分析 46
 - 图表 9 2011-2017年全球玻璃纤维产品需求量 48
 - 图表 10 2011-2017年美国玻璃纤维产品需求量 49
 - 图表 11 2011-2017年欧洲玻璃纤维产品需求量 49
 - 图表 12 2011-2017年美国玻璃纤维产品工业总产值 51
 - 图表 13 2011-2017年日本玻璃纤维产品工业总产值 52
 - 图表 14 2011-2017年欧洲玻璃纤维产品工业总产值 52
 - 图表 15 2017年北京玻璃纤维产量统计（单位：万吨） 55
 - 图表 16 2017年河北玻璃纤维产量统计（单位：万吨） 55
 - 图表 17 2017年天津玻璃纤维产量统计（单位：万吨） 56
 - 图表 18 2017年山西玻璃纤维产量统计（单位：万吨） 56
 - 图表 19 2017年内蒙古玻璃纤维产量统计（单位：万吨） 56
 - 图表 20 2017年辽宁玻璃纤维产量统计（单位：万吨） 57
 - 图表 21 2017年吉林玻璃纤维产量统计（单位：万吨） 57
 - 图表 22 2017年黑龙江玻璃纤维产量统计（单位：万吨） 58
 - 图表 23 2017年上海玻璃纤维产量统计（单位：万吨） 58
 - 图表 24 2017年江苏玻璃纤维产量统计（单位：万吨） 58
 - 图表 25 2017年浙江玻璃纤维产量统计（单位：万吨） 59
 - 图表 26 2017年安徽玻璃纤维产量统计（单位：万吨） 59
 - 图表 27 2017年福建玻璃纤维产量统计（单位：万吨） 60
 - 图表 28 2017年江西玻璃纤维产量统计（单位：万吨） 60
 - 图表 29 2017年山东玻璃纤维产量统计（单位：万吨） 60
 - 图表 30 2017年湖北玻璃纤维产量统计（单位：万吨） 61
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/331397.html>