

2020-2025年中国汽车GPS导航行业发展潜力分析及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国汽车GPS导航行业发展潜力分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/481401.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：kf@huaon.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车GPS导航系统是以全球24颗定位人造卫星为基础，向全球各地全天候地提供三维位置、三维速度等信息的一种无线电导航定位系统。它由三部分构成，一是地面控制部分，由主控站、地面天线、监测站及通讯辅助系统组成。二是空间部分，由24颗卫星组成，分布在6个轨道平面。三是用户装置部分，由GPS接收机和卫星天线组成。民用的定位精度可达10米内。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国汽车GPS导航行业概述

1.1GPS导航概述

1.1.1 GPS导航

1.1.2车载GPS导航系统的功能

1.1.3车载GPS导航系统的产业链

1.1.4 GPS导航系统的分类

1.1.5政府对地图产品监管日益增强

1.2汽车导航技术发展趋势

1.2.1汽车电子技术趋势分析

1.2.2嵌入式车载户导航产品发展趋势

1.2.3导航产品技术分析

1.2.4车载前后装导航GPS优缺点分析

1.3 2019中国汽车销量分析

1.3.1 2019年汽车工业总体情况

1.3.2 2019年总体汽车市场增速创近年新低

1.4 2019年汽车零部件业发展分析

1.4.1 国Ⅲ排放与变速器技术路线之争

1.4.2 世贸裁定中国进口零部件关税败诉

1.4.3 外资开始进入商用车领域的零部件配套

1.4.4 新能源汽车给零部件行业带来新的发展机会

1.4.5 金融风暴下零部件产业格局在改变

1.5汽车电子行业的现状与未来

1.5.1汽车电子产业概述

1.5.2我国汽车电子发展现状

1.5.3制约我国汽车电子产品发展的因素

1.5.4中国汽车电子产业的未来

1.5.5 2019年汽车电子市场达4500亿

1.6汽车GPS导航行业环境分析

1.6.1 石油对汽车GPS导航行业的影响分析

1.6.2 钢铁行业对汽车GPS导航行业的影响分析

1.6.3国民经济发展趋势

1.6.4 行业相关政策、法规、标准分析

1.7电子基础材料和关键元器件“十三五”专项规划

1.7.1 电子基础材料和关键元器件“十五”回顾

1.7.2 电子基础材料和关键元器件“十三五”面临的形势

1.7.3电子基础材料和关键元器件“十三五”发展目标

1.7.4 电子基础材料和关键元器件发展重点

第二章 中国汽车GPS导航市场分析

2.1 2019年汽车GPS导航市场分析

2.1.1中低端产品走俏

2.1.2屏幕规格市场细分

2.1.3产品销售渠道

2.1.4购买途径分析

2.1.5销售渠道潜力

2.2全国部分地区汽车电子产业基地发展分析

2.2.1佛山三水西南工业园

2.2.2福建汽车电子产业基地

2.2.3武汉汽车电子基地

2.2.4天津汽车电子基地

2.2.5广东汽车电子新兴制造基地

2.2.6上海汽车电子产业基地

2.2.7长春启明新进汽车电子基地

2.3 2019年中国主要地区汽车电子行业分析

2.5.1 环渤海地区汽车电子行业分析

2.5.2 珠三角地区汽车电子行业分析

- 2.5.3 长三角地区汽车电子行业分析
- 2.5.4 中西部地区汽车电子市场分析
- 2.4国外汽车导航市场分析
 - 2.4.1北美汽车导航市场
 - 2.4.2欧盟汽车导航市场
 - 2.4.3日本汽车导航市场
- 2.5 我国GPS导航市场需求分析
 - 2.5.1 GPS导航行业总体需求规模分析
 - 2.5.2 GPS导航细分市场需求规模分析
 - 2.5.3汽车GPS导航需求因素分析
 - 2.5.4中国车载导航系统政策背景
 - 2.5.5中国车载导航系统市场
 - 2.5.6进口品牌GPS市场分析
- 2.6汽车导航相关产业分析
 - 2.6.1 GPS芯片市场竞争分析
 - 2.6.2导航电子地图市场需求分析
 - 2.6.3导航电子地图市场品牌分析
 - 2.6.4导航地图市场竞争分析
- 2.7汽车导航图主要企业分析
 - 2.7.1四维图新
 - 2.7.2瑞图万方
 - 2.7.3高德
 - 2.7.4灵图

第三章、中国汽车GPS导航行业前装市场机会分析

- 3.1 轿车GPS导航需求分析
 - 3.1.1 轿车市场分析
 - 3.1.2 轿车GPS导航市场机会分析
- 3.2 MPV汽车GPS导航需求分析
 - 3.2.1 MPV产销分析
 - 3.2.2 MPVGPS导航市场机会分析
- 3.3 皮卡GPS导航需求分析
 - 3.3.1 皮卡市场趋势分析
 - 3.3.2 皮卡GPS导航市场机会分析
- 3.4 SUV汽车GPS导航需求分析

3.4.1 SUV市场分析

3.4.2 SUV车GPS导航市场需求分析

第四章 汽车GPS导航后装市场分析

4.1中国汽车GPS导航售后市场概况

4.2乘用车后装市场用GPS导航器市场分析

4.2.1乘用车用GPS导航器售后市场分析

4.2.2乘用车GPS导航器售后市场发展趋势

4.3国内车载GPS市场客户调研分析

4.3.1拥有比例

4.3.2品牌分布

4.3.3购买时间分布

4.3.4购买地点分布

4.3.5价格分布

4.3.6购买原因

4.3.7对所使用GPS的评价

第五章 国内主要GPS导航器生产企业竞争分析

5.1深圳航盛电子股份有限公司

5.1.1企业基本情况

5.1.2企业经营情况

5.1.3产品配套与发展策略

5.2北京合众思壮有限责任公司

5.2.1企业基本情况

5.2.2企业经营情况

5.2.3产品配套与发展策略

5.3北京纽曼理想数码科技有限公司

5.3.1 企业基本情况

5.3.2企业经营分析

5.2.3产品配套与发展策略

5.4北京华旗资讯数码科技有限公司

5.4.1企业基本情况

5.4.2企业经营情况

5.4.3产品配套与发展策略

5.5北京城际高科信息技术有限公司

5.5.1企业基本情况

5.5.2企业经营情况

5.5.3产品配套与发展策略

5.6深圳赛格导航科技股份有限公司

5.6.1企业基本情况

5.6.2企业经营情况

5.6.3产品配套与发展策略

5.7北京合众兴盛汽车零部件制造有限责任公司

5.7.1企业基本情况

5.7.2企业经营情况

5.7.3产品配套与发展策略

5.8北京方基恒驰科贸有限公司

5.8.1企业基本情况

5.8.2企业经营情况

5.8.3产品配套与发展策略

5.9电装（天津）汽车导航系统有限公司

5.9.1 企业基本情况

5.9.2企业经营分析

5.9.3企业销售与配套分析

5.10深圳市新峰凌汽车电器有限公司

5.10.1 企业基本情况

5.10.2企业经营分析

5.10.3企业销售与配套分析

5.11常天卫星通讯（芜湖）有限公司

5.11.1企业基本情况

5.11.2企业经营情况

5.11.3产品配套与发展策略

5.12森林汽电配件（嘉兴）有限公司

5.12.1企业基本情况

5.12.2企业经营情况

5.12.3产品配套与发展策略

第六章 汽车电子市场分析

6.1 汽车电子现状

6.1.1 国外现状

6.1.2 国内现状

6.2 汽车电子行业趋势分析

6.2.1 汽车电子市场细分市场运行分析

6.2.2 汽车电子市场细分市场需求分析

6.2.3 汽车电子企业合资分析

6.2.4 汽车电子电器产品进出口分析

6.3 国家汽车电子市场发展目标

6.3.1 总体目标

6.3.2 汽车电子技术发展目标

6.3.3 汽车电子产品产业化目标

6.4 汽车电子市场需求预测

6.4.1 全球汽车电子需求预测

6.4.2 中国汽车电子需求预测

6.5 汽车电子市场竞争分析

6.5.1 市场大部被外国企业所占有

6.5.2 本土企业配套关系不稳定

6.5.3 企业研发基础薄弱

6.5.4 市场竞争加剧

6.6 汽车电子市场配套机会

6.7 车用GPS导航器市场配套分析

第七章 汽车GPS导航市场策略及投资分析

7.1 汽车GPS导航行业战略分析

7.1.1 汽车GPS导航行业的SWOT分析

7.1.2 汽车GPS导航行业2015-2019年预测

7.2 汽车GPS导航市场营销策略分析

7.2.1 产品策略

7.2.2 价格策略

7.2.3 渠道策略

7.2.4 销售策略

7.3 汽车GPS导航投资风险分析

7.3.1 经营风险

7.3.2 市场风险

7.3.3 政策性风险

7.3.4 技术风险

7.3.5 财务风险

7.3.6 竞争风险

7.4 汽车GPS导航投资策略分析

7.4.1 精益化的发展战略

7.4.2 自主研发的贯彻实施问题

7.4.3 提高我国汽车GPS导航国产化

7.4.4 加强资本运作

7.4.5 企业营销策略分析

图表目录：

表 1 几种GPS导航产品优劣势分析

表 2 手机导航（GPSONE）和车载导航的特点比较

表 3 移动和联通手机导航特点比较

表 4 手机+GPS和手机导航的特点比较：

表 5 PDA手持导航和手机导航的特点比较

表 6 2015-2019年汽车分类别产销情况汇总

图 1 GPS导航举例

图 2 车载GPS导航举例1

图 3 车载GPS导航举例2

图 4 2015-2019年我国汽车产量状况

图 5 2015-2019年乘用车表现对比分析 单位 万套，%

图 6 2015-2019年中国汽车厂家销售走势

图 7 2015-2019年汽车各大类车型近年走势对比

图 8 2015-2019年中国汽车月度总体走势特征

图 9 2015-2019年汽车各主力车型月度销量走势

图10 2019年汽车主力车型月度产销特征

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/481401.html>