

2017-2022年中国应急行业市场供需预测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国应急行业市场供需预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/301402.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据有关法律和我国国情，广义的应急产业可以定义为在自然灾害、事故灾难、公共卫生事件、社会安全事件以及其它一些危及生命健康和财产安全等不确定性突发事件发生前后或发生时，利用相关装备、技术、信息等手段为应急救援活动提供相关软硬件产品和服务的各类社会经济组织集合，涵盖了突发事件从预防、应对到事后处置等全产业链条。

近年来，国内外突发事件频发，天津爆炸案、韩国“中东呼吸综合征”等事件凸显应急产业的重要性。2014年底，国务院发布《关于加快应急产业发展的意见》中明确要求：到2020年，应急产业规模显著扩大，应急产业体系基本形成，自主创新能力进一步增强，关键技术和装备的研发制造能力达到国际先进水平。政策的发布为产业的发展指明了方向，应急产业不仅市场需求庞大，且产业链涉及范围广，除了有利于预防、应对、处置突发事件外，更有望成为新的经济增长点。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国应急产业总体发展现状分析

1.1 中国应急产业发展现状分析

1.1.1 中国应急产业发展规模分析

1.1.2 中国应急产业市场需求分析

1.1.3 中国应急产业发展困境分析

- (1) 产业概念界定不清，缺失产业标准
- (2) 产业科技含量低，缺乏自主创新能力
- (3) 应急装备发展滞后，专业人才缺失
- (4) 产业结构失衡，中小企业发展困难
- (5) 资本市场、社会力量支持不足

1.1.4 中国应急产业发展建议分析

- (1) 加快形成应急产业体系
- (2) 积极培育应急需求市场
- (3) 大力增强应急产业创新能力
- (4) 落实好扶持政策措施
- (5) 加快培养复合型应急人才

（6）加强国际交流合作

1.2 中国应急产品产业链发展现状

1.2.1 应急产品产业链结构分析

1.2.2 应急产品产业链特点分析

1.2.3 应急产品产业链风险因素

（1）应急物资产业链内在风险

（2）应急物资产业链外在风险

1.2.4 应急产品产业链风险防范

（1）加强应急物资产业链的发展规划

（2）加强应急物资产业链相关配套政策建设

（3）从上游、中游、下游角度加强应急物资产业链的风险防范能力

1.3 中国应急产业管理体系建设

1.3.1 突发公共事件应急体系

1.3.2 应急平台建设结构

1.3.3 国家应急平台体系

1.3.4 省级应急平台体系

第2章：国外应急产业发展情况及经验借鉴

2.1 国际应急产业发展总体情况

2.1.1 国际应急平台建设情况分析

2.1.2 国际应急产业市场需求分析

2.1.3 国际应急产业技术发展阶段

2.1.4 国际应急产业市场规模预测

2.2 国外应急产业领先市场分析

2.2.1 美国应急产业发展情况分析

（1）美国应急管理体系建设情况

（2）美国应急产业发展现状分析

（3）美国应急平台体系建设分析

（4）美国应急产业发展经验借鉴

2.2.2 德国应急产业发展情况分析

（1）德国应急管理体系建设情况

（2）德国应急产业发展现状分析

（3）德国应急平台体系建设分析

（4）德国应急产业发展经验借鉴

2.2.3 日本应急产业发展情况分析

- (1) 日本应急管理体系建设情况
- (2) 日本应急产业发展现状分析
- (3) 日本应急平台体系建设分析
- (4) 日本应急产业发展经验借鉴
- 2.2.4 英国应急产业发展情况分析
 - (1) 英国应急管理体系建设情况
 - (2) 英国应急产业发展现状分析
 - (3) 英国应急平台体系建设分析
 - (4) 英国应急产业发展经验借鉴

第3章：中国应急产业重点领域发展分析

- 3.1 监测预警行业发展情况分析
 - 3.1.1 监测预警行业发展现状分析
 - 3.1.2 监测预警行业核心产品分析
 - (1) 自然灾害预警产品分析
 - (2) 事故灾难预警产品分析
 - (3) 公共卫生事件监测产品分析
 - (4) 社会安全事件监测产品分析
 - 3.1.3 监测预警行业市场需求情况
 - (1) 自然灾害监测预警行业
 - (2) 事故灾难监测预警行业
 - (3) 公共卫生事件监测预警行业
 - (4) 社会安全事件监测预警
 - 3.1.4 监测预警行业未来发展趋势
- 3.2 预防防护行业发展情况分析
 - 3.2.1 预防防护行业发展现状分析
 - 3.2.2 预防防护行业核心产品分析
 - (1) 个人防护产品分析
 - (2) 火灾防护产品分析
 - (3) 设备设施防护产品分析
 - 3.2.3 预防防护行业市场需求情况
 - 3.2.4 预防防护行业未来发展趋势
- 3.3 应急救援行业发展情况分析
 - 3.3.1 应急救援行业发展现状分析
 - 3.3.2 应急救援行业核心产品分析

- (1) 现场保障产品分析
- (2) 生命救护产品分析
- (3) 抢险救援产品分析
- 3.3.3 应急救援行业市场需求情况
- 3.3.4 应急救援行业未来发展趋势
- 3.4 应急服务行业发展情况分析
- 3.4.1 应急服务行业发展现状分析
- 3.4.2 应急服务行业重点领域分析
 - (1) 应急物流服务业运营分析
 - (2) 应急救援服务业运营分析
 - (3) 应急信息服务业运营分析
 - (4) 应急金融服务业运营分析
- 3.4.3 应急服务行业市场需求情况
- 3.4.4 应急服务行业未来发展趋势

第4章：中国应急产业市场需求情况分析

- 4.1 自然灾害对应急产业需求情况分析
 - 4.1.1 我国自然灾害事故发生情况
 - 4.1.2 应急产业自然灾害领域应用现状
 - (1) 监测预警自然灾害领域应用分析
 - (2) 预防防护自然灾害领域应用分析
 - (3) 应急救援自然灾害领域应用分析
 - (4) 应急服务自然灾害领域应用分析
 - 4.1.3 应急产业自然灾害领域应用案例
 - 4.1.4 应急产业自然灾害领域需求预测
- 4.2 事故灾难对应急产业需求情况分析
 - 4.2.1 我国事故灾难发生情况
 - 4.2.2 应急产业事故灾难领域应用现状
 - (1) 监测预警事故灾难领域应用分析
 - (2) 预防防护事故灾难领域应用分析
 - (3) 应急救援事故灾难领域应用分析
 - (4) 应急服务事故灾难领域应用分析
 - 4.2.3 应急产业事故灾难领域应用案例
 - 4.2.4 应急产业事故灾难领域需求预测
- 4.3 公共卫生对应急产业需求情况分析

4.3.1 我国公共卫生事故发生情况

4.3.2 应急产业公共卫生领域应用现状

- (1) 监测预警公共卫生事故应用分析
- (2) 预防防护公共卫生事故应用分析
- (3) 应急救援公共卫生事故应用分析
- (4) 应急服务公共卫生事故应用分析

4.3.3 应急产业公共卫生事故应用案例

4.3.4 应急产业公共卫生事故需求预测

4.4 公共安全对应急产业需求情况分析

4.4.1 我国公共安全事故发生情况

4.4.2 应急产业公共安全领域应用现状

- (1) 监测预警公共安全事故应用分析
- (2) 预防防护公共安全事故应用分析
- (3) 应急救援公共安全事故应用分析
- (4) 应急服务公共安全事故应用分析

4.4.3 应急产业公共安全事故应用案例

4.4.4 应急产业公共安全事故需求预测

第5章：中国应急产业区域发展分布情况

5.1 东部地区应急产业发展情况分析

5.1.1 北京应急产业发展情况分析

- (1) 北京应急管理体系建设情况
- (2) 北京应急产业发展环境分析
- (3) 北京应急产业发展现状分析
- (4) 北京应急产业典型案例分析

5.1.2 天津应急产业发展情况分析

- (1) 天津应急管理体系建设情况
- (2) 天津应急产业发展环境分析
- (3) 天津应急产业发展现状分析
- (4) 天津应急产业展览会分析

5.1.3 广东应急产业发展情况分析

- (1) 广东应急管理体系建设情况
- (2) 广东应急产业发展环境分析
- (3) 广东应急产业发展现状分析
- (4) 广东应急产业典型案例分析

5.1.4 河北应急产业发展情况分析

- (1) 河北应急管理体系建设情况
- (2) 河北应急产业发展环境分析
- (3) 河北应急产业发展现状分析
- (4) 河北应急产业典型案例分析

5.2 中部地区应急产业发展情况分析

5.2.1 安徽应急产业发展情况分析

- (1) 安徽应急管理体系建设情况
- (2) 安徽应急产业发展环境分析
- (3) 安徽应急产业发展现状分析
- (4) 安徽应急产业典型案例分析

5.2.2 湖南应急产业发展情况分析

- (1) 湖南应急管理体系建设情况
- (2) 湖南应急产业发展环境分析
- (3) 湖南应急产业发展现状分析
- (4) 湖南应急产业典型案例分析

5.2.3 湖北应急产业发展情况分析

- (1) 湖北应急管理体系建设情况
- (2) 湖北应急产业发展环境分析
- (3) 湖北应急产业发展现状分析
- (4) 湖北应急产业典型案例分析

5.2.4 河南应急产业发展情况分析

- (1) 河南应急管理体系建设情况
- (2) 河南应急产业发展环境分析
- (3) 河南应急产业发展前景分析
- (4) 河南应急产业领先企业分析

5.3 西部地区应急产业发展情况分析

5.3.1 四川应急产业发展情况分析

- (1) 四川应急管理体系建设情况
- (2) 四川应急产业发展环境分析
- (3) 四川应急产业发展现状分析
- (4) 四川应急产业典型案例分析

5.3.2 陕西应急产业发展情况分析

- (1) 陕西应急管理体系建设情况
- (2) 陕西应急产业发展环境分析

- (3) 陕西应急产业发展现状分析
- (4) 陕西应急产业典型案例分析
- 5.3.3 广西应急产业发展情况分析
 - (1) 广西应急管理体系建设情况
 - (2) 广西应急产业发展环境分析
 - (3) 广西“十二五”应急体系重点建设工程
 - (4) 广西应急产业领先企业分析
- 5.3.4 内蒙古应急产业发展情况分析
 - (1) 内蒙古应急管理体系建设情况
 - (2) 内蒙古自治区应急管理研究中心
 - (3) 内蒙古应急产业发展困境分析
 - (4) 内蒙古应急产业发展路径建议
- 5.4 东北地区应急产业发展情况分析
 - 5.4.1 黑龙江应急产业发展情况分析
 - (1) 黑龙江应急管理体系建设情况
 - (2) 黑龙江应急产业发展环境分析
 - (3) 黑龙江应急产业发展现状分析
 - (4) 黑龙江应急产业典型案例分析
 - 5.4.2 辽宁应急产业发展情况分析
 - (1) 辽宁应急管理体系建设情况
 - (2) 辽宁应急产业发展环境分析
 - (3) 辽宁应急产业发展现状分析
 - (4) 辽宁应急产业典型案例分析
 - 5.4.3 吉林应急产业发展情况分析
 - (1) 吉林应急管理体系建设情况
 - (2) 吉林应急产业发展环境分析
 - (3) 吉林应急产业发展现状分析
 - (4) 吉林应急产业典型案例分析

第6章：中国应急产业领先企业案例分析

- 6.1 监测预警领先企业案例分析
 - 6.1.1 聚光科技（杭州）股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析

6.1.2 河北先河环保科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.1.3 江苏天瑞仪器股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.1.4 广丰县金盾系统科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2 预防防护领先企业案例分析

6.2.1 杭州海康威视数字技术股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.2 浙江大华技术股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.3 新兴际华集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.4 电光防爆科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.3 应急救援领先企业案例分析

6.3.1 烽火通信科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.3.2 中国普天信息产业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.3.3 威海广泰空港设备股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.3.4 深圳科士达科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.3.5 沈阳新松机器人自动化股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.4 应急服务领先企业案例分析

6.4.1 同方股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.4.2 威创视讯科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.4.3 北京航天长峰股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.4.4 太极计算机股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第7章：中国应急产业投资战略规划与建议

7.1 中国应急产业投资潜力分析

7.1.1 中国应急产业投资环境分析

- (1) 应急产业投资政策环境分析
- (2) 应急产业投资自然环境分析
- (3) 应急产业投资社会环境分析
- (4) 应急产业投资经济环境分析

7.1.2 应急产业国内外发展水平对比

- (1) 应急平台建设
- (2) 应急产品和装备
- (3) 应急救援队伍
- (4) 应急物流

7.1.3 中国应急产业投资风险分析

7.1.4 应急产业发展趋势与前景分析

7.2 中国应急产业投资现状分析

7.2.1 中国应急产业投资主体分析

- (1) 中国应急产业投资主体构成
- (2) 各个投资主体投资优势分析

7.2.2 中国应急产业投资切入方式

- (1) 延伸产业链条切入方式
- (2) 并购重组切入方式

7.2.3 中国应急产业投资规模分析

7.2.4 中国应急产业成功投资案例

- (1) 同方股份投资北京辰安伟业科技公司
- (2) 新兴际华集团有限公司发起建立应急救援装备产业技术创新战略联盟

7.3 中国应急产业投资热点专题分析

7.3.1 应急产业+环保投资热点分析

7.3.2 应急产业+电力投资热点分析

7.3.3 应急产业+能源投资热点分析

7.3.4 应急产业+交通投资热点分析

7.3.5 应急产业+互联网投资热点分析

7.4 应急产业的投资建议

7.4.1 应急产业的投资方向建议

7.4.2 应急产业的投资方式建议

7.4.3 应急产业的科技创新建议

7.4.4 应急产业的营销模式建议

第8章：中国应急产业发展背景及环境分析

8.1 应急产业发展背景介绍

8.1.1 应急产业发展内涵

8.1.2 应急产业发展特征

8.2 应急产业发展必要性分析

8.2.1 应急产业发展紧迫性分析

8.2.2 应急产业发展必然性分析

8.3 应急产业环境影响因素分析

8.3.1 应急产业政策环境因素分析

（1）应急管理机构设置情况

（2）应急管理运行机制建设

（3）应急管理政策体系建设

（4）应急管理政策推进情况

（5）应急产业最新政策解读

8.3.2 应急产业需求环境因素分析

（1）提高公共安全基础需求

（2）新经济增长点培育需求

（3）平安城市建设需求

（4）智慧城市建设需求

8.3.3 应急产业技术环境因素分析

（1）应急产业技术标准

（2）应急产业技术政策

（3）应急产业科研成果

（4）应急产业最新技术动态

第9章 电商行业发展分析

9.1 电子商务发展分析

9.1.1 电子商务定义及发展模式分析

9.1.2 中国电子商务行业政策现状

9.1.3 2013-2015年中国电子商务行业发展现状

9.2 “互联网+”的相关概述

9.2.1 “互联网+”的提出

9.2.2 “互联网+”的内涵

9.2.3 “互联网+”的发展

9.2.4 “互联网+”的评价

9.2.5 “互联网+”的趋势

9.3 电商市场现状及建设情况

9.3.1 电商总体开展情况

9.3.2 电商案例分析

9.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）

9.4 电商行业未来前景及趋势预测

9.4.1 电商市场规模预测分析

9.4.2 电商发展前景分析

图表目录

图表1：2015年中国应急产业市场规模分析（单位：亿元）

图表2：2011-2015年中国自然灾害受灾情况（单位：亿人次，亿元）

图表3：中国应急产业发展面临的主要困境

图表4：中国应急产业发展困境的主要解决方式

图表5：中国应急产品产业链结构图

图表6：应急产品产业链主要风险因素

图表7：突发公共事件分类及其范围

图表8：我国突发公共事件应急体系

图表9：世界主要国家应急产业管理系统建设情况

图表10：2014-2015年全球灾害经济损失与保险损失（单位：十亿美元，%）

图表11：国外应急通信技术发展阶段分析

图表12：国际应急产业市场规模分析（单位：亿元）

图表13：日本应急组织体系

图表14：日本防灾通讯网络情况

图表15：监测预警系统分类

图表16：自然灾害预警主要产品

图表17：地震灾害监测预警系统开发地区特点分析

图表18：水旱灾害监测预警系统结构图

图表19：气象灾害监测预警系统总体设计

图表20：事故灾难预警主要产品

图表21：矿山安全监测预警系统设计

图表22：危险化学品安全监测预警核心技术与设备

图表23：特种设备安全预警系统中关键预警技术分析

图表24：城市道路交通安全风险监测预警指标体系

图表25：环境应急监测预警主要设备

图表26：感烟报警器主要类别

图表27：公共卫生事件监测主要产品

图表28：基于3G的全国农产品质量追溯系统框架

图表29：食品药品安全检测主要方法

图表30：食品药品安全检测主要仪器

图表31：水质监测预警系统组成

图表32：水质监测常用指标

图表33：动物疫情预测预警体系框架

图表34：红外体温检测仪一览表

图表35：社会安全事件监测主要产品

图表36：基于计算机日志技术的Windows时间框架

图表37：网络信息安全监测体系的模块交互设计

图表38：2010-2015年国家地震局地震监测预报预算支出情况（单位：亿元，%）

图表39：2010-2015年国家卫生计生委公共卫生预算支出情况（单位：亿元，%）

图表40：2010-2015年国家财政公共安全支出情况（单位：亿元，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/301402.html>