

2017-2022年中国煤制甲醇行业市场供需预测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国煤制甲醇行业市场供需预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/301404.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，甲醇燃料及汽车的推广工作进展较快。在工信部试点的带动下，全国多地相继开展了甲醇燃料试点推广工作。生产甲醇的原料主要是煤、天然气、煤层气、焦炉气等，特别是利用高硫劣质煤和焦炉气生产甲醇既可提高资源综合利用又可减少环境污染。发展煤基甲醇燃料，补充和部分替代石油燃料是缓解石油储量逐步下降、提高资源综合利用水平、保护生态环境的一条有效途径。随着煤化工产业推广的扩大，质疑声也随之而起，有人认为甲醇市场方向应是精深加工，煤基甲醇系煤化工初级原料产品，能效低。也有人认为，甲醇进一步转化制烯烃，可大幅提高综合利用水平和产品附加值。等等这些缺少科学依据的推理，一直干扰社会对煤基甲醇替代燃料优劣势的判断，也影响着决策层制定醇基替代燃料产业的发展方向。

煤制烯烃、煤制油、煤制气无疑对我国能源安全有其重要意义，而受到市场高度重视、作为燃料应用的煤制甲醇是否只是低附加值、能耗高、能效差而不具优势的品种呢？

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：煤制甲醇竞争力分析

1.1 煤制甲醇概述

1.1.1 煤制甲醇简介

1.1.2 煤制甲醇的工艺流程

1.2 煤制甲醇竞争力分析

1.2.1 煤制甲醇成本分析

1.2.2 与气制甲醇成本比较

第2章：煤制甲醇行业发展环境分析

2.1 经济环境及其影响

2.1.1 国际经济形势对行业的影响

（1）国际经济运行现状

（2）国际经济趋势判断

（3）对行业的影响分析

2.1.2 国内经济环境对行业的影响

- (1) 国内经济运行现状
- (2) 国内经济趋势判断
- (3) 对行业的影响分析
- 2.2 产业政策对行业的影响
 - 2.2.1 煤制甲醇将获得政策支持
 - 2.2.2 国家商务部对进口甲醇发起反倾销调查
 - 2.2.3 我国实施首个车用燃料甲醇国家标准
 - 2.2.4 车用甲醇汽油（M85）国标正式实施
 - 2.2.5 政策层面将进一步规范甲醇汽油发展
 - 2.2.6 促进煤制甲醇行业发展的政策建议
- 2.3 行业技术环境分析
 - 2.3.1 煤制甲醇技术进展状况
 - 2.3.2 大型煤制甲醇装置自动化的控制策略
 - 2.3.3 大型煤制甲醇气化和合成工艺的路线选择
 - 2.3.4 大型煤制甲醇项目的合成流程及合成塔选用

第3章：中国煤制甲醇产业现状及前景预测

- 3.1 煤制甲醇发展的必要性分析
- 3.2 煤制甲醇发展的可行性分析
 - 3.2.1 煤制甲醇技术可行性
 - 3.2.2 煤制甲醇经济可行性
- 3.3 中国煤制甲醇行业发展现状
 - 3.3.1 煤制甲醇工艺技术进展
 - 3.3.2 煤制甲醇项目进展分析
 - 3.3.3 煤制甲醇项目地区分布
 - 3.3.4 煤制甲醇项目经济效益
 - 3.3.5 煤制甲醇行业产能分析
- 3.4 中国煤制甲醇行业存在的问题及发展对策
 - 3.4.1 存在的主要问题
 - 3.4.2 发展面临的制约因素
 - 3.4.3 促进行业发展的对策措施
 - 3.4.4 降低煤制甲醇工业化风险的途径
 - 3.4.5 推进产业发展的政策建议
- 3.5 中国煤制甲醇行业竞争格局及趋势分析
 - 3.5.1 煤制甲醇行业竞争主体分析

3.5.2 煤制甲醇行业竞争格局分析

3.5.3 煤制甲醇行业竞争趋势分析

3.6 2017-2022年中国煤制甲醇行业发展预测

3.6.1 煤制甲醇行业有利因素分析

3.6.2 煤制甲醇行业阻碍因素分析

3.6.3 煤制甲醇行业发展前景预测

第4章：煤制甲醇行业产业链分析

4.1 煤制甲醇行业产业链简介

4.2 上游煤炭行业运行及对行业的影响

4.3 甲醇下游产品发展及应用需求分析

4.3.1 甲醇制燃料及应用需求分析

4.3.2 甲醇制烯烃及应用需求分析

4.3.3 甲醇制二甲醚及应用需求分析

4.3.4 甲醇制芳烃及应用需求分析

4.3.5 甲醇制甲醛及应用需求分析

4.3.6 甲醇制醋酸及应用需求分析

4.3.7 甲醇蛋白及应用需求分析

第5章：煤制甲醇行业主要地区发展分析

5.1 山西省

5.1.1 煤制甲醇发展条件

5.1.2 煤制甲醇项目分析

5.1.3 煤制甲醇盈利情况

5.1.4 煤制甲醇应用潜力

5.2 陕西省

5.2.1 煤制甲醇发展条件

5.2.2 煤制甲醇项目分析

5.2.3 煤制甲醇盈利情况

5.2.4 煤制甲醇应用潜力

5.3 内蒙古

5.3.1 煤制甲醇发展条件

5.3.2 煤制甲醇项目分析

5.3.3 煤制甲醇盈利情况

5.3.4 煤制甲醇应用潜力

5.4 新疆

5.4.1 煤制甲醇发展条件

5.4.2 煤制甲醇项目分析

5.4.3 煤制甲醇盈利情况

5.4.4 煤制甲醇应用潜力

5.5 其他地区

5.5.1 甘肃

5.5.2 河北

5.5.3 贵州

5.5.4 河南

第6章：中国煤制甲醇行业投资价值及建议

6.1 煤制甲醇行业投资环境分析

6.2 煤制甲醇行业投资价值分析

6.3 煤制甲醇行业投资机会分析

6.3.1 国家政策仍将总体支持煤化工发展

6.3.2 煤制清洁能源中长期收益良好

6.3.3 煤制烯烃发展提振甲醇产业景气度

6.4 煤制甲醇行业总体投资原则

6.5 煤制甲醇行业投资风险分析

6.5.1 经济环境风险

6.5.2 政策环境风险

6.5.3 市场环境风险

6.5.4 其他风险

6.6 煤制甲醇行业投资建议

6.6.1 煤制甲醇行业区域投资建议

6.6.2 煤制甲醇企业投资方向建议

（1）重点支持类

（2）适度支持类

（3）维持类

（4）限制类

（5）退出类

第7章 电商行业发展分析

7.1 电子商务发展分析

- 7.1.1 电子商务定义及发展模式分析
- 7.1.2 中国电子商务行业政策现状
- 7.1.3 2013-2015年中国电子商务行业发展现状
- 7.2 “互联网+”的相关概述
 - 7.2.1 “互联网+”的提出
 - 7.2.2 “互联网+”的内涵
 - 7.2.3 “互联网+”的发展
 - 7.2.4 “互联网+”的评价
 - 7.2.5 “互联网+”的趋势
- 7.3 电商市场现状及建设情况
 - 7.3.1 电商总体开展情况
 - 7.3.2 电商案例分析
 - 7.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）
- 7.4 电商行业未来前景及趋势预测
 - 7.4.1 电商市场规模预测分析
 - 7.4.2 电商发展前景分析

图表目录

- 图表1：煤制甲醇产业链的部分产品
 - 图表2：国内甲醇各地区行情走势图
 - 图表3：我国甲醇产能及产量情况
 - 图表4：我国甲醇市场供需情况
 - 图表5：我国甲醇市场消费结构对比
 - 图表6：我国不同原料制甲醇各自产能情况
 - 图表7：我国甲醇出口量比较
 - 图表8：我国各地区甲醇流向情况
 - 图表9：华南市场甲醇价格走势图
 - 图表10：2010年以来中国甲醇产能、产量走势图
 - 图表11：2010年以来中国甲醇产能利用率走势图
 - 图表12：2017-2022年中国甲醇产量预测
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/301404.html>