

2019-2025年中国渔业行业市场前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国渔业行业市场前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/461408.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

从产量来看，近两年我国水产品产量增长出现放缓，2017年我国水产品产量为6445.33万吨，同比增长1%；2018年水产品产量为6457.66万吨，同比增长0.2%。

2012-2018年全国水产品产量统计

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 渔业发展概述

第一节 渔业概述

一、渔业定义

二、渔业分类

三、渔业特性

第二节 渔业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 渔业市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球渔业发展分析

第一节 世界渔业发展分析

一、2015-2018年世界渔业发展分析

二、2018年世界渔业发展动态

第二节 全球渔业市场分析

一、2015-2018年全球渔业需求分析

二、2015-2018年欧美渔业需求分析

三、2015-2018年中外渔业市场对比

第三节 2015-2018年主要国家或地区渔业发展分析

一、2015-2018年美国渔业分析

二、2015-2018年日本渔业分析

三、2015-2018年欧洲渔业分析

第三章 我国渔业市场及发展分析

第一节 中国渔业发展状况

一、2018年渔业发展状况分析

二、2018年中国渔业发展动态

三、2018年我国渔业发展热点

第二节 中国渔业市场供需状况

一、2018年中国渔业供给能力

二、2018年中国渔业市场供给分析

三、2018年中国渔业市场需求分析

四、2018年中国渔业产品价格分析

第三节 我国渔业市场分析

一、2018年渔业市场分析

二、2018年渔业市场的走向分析

第四章 渔业产业经济运行分析

第一节 2015-2018年中国渔业产业工业总产值分析

一、2015-2018年中国渔业产业工业总产值分析

我国渔业产值占渔业经济总产值的49.6%，具体来看，2018年我国渔业产值为128.15百亿元，同比增长3.9%。渔业产值细分来看，渔业产值主要来自淡水养殖、海水养殖以及海洋捕捞，2018年淡水养殖产值占渔业产值的45.91%，海水养殖和海洋捕捞产值占比分别为27.87%和17.39%。

2014-2018年全国渔业产值统计

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2015-2018年中国渔业产业市场销售收入分析

一、2015-2018年中国渔业产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2015-2018年中国渔业产业产品成本费用分析

一、2015-2018年中国渔业产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2015-2018年中国渔业产业利润总额分析

一、2015-2018年中国渔业产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国渔业产业进出口分析

第一节 我国渔业产品进口分析

一、2018年进口总量分析

二、2018年进口结构分析

三、2018年进口区域分析

第二节 我国渔业产品出口分析

一、2018年出口总量分析

二、2018年出口结构分析

三、2018年出口区域分析

第三节 我国渔业产品进出口预测

一、2018年进口分析

二、2018年出口分析

三、2018年渔业进口预测

四、2018年渔业出口预测

第六章 渔业细分市场情况分析

第一节 虾产品

一、2015-2018年年行业发展现状分析

二、2015-2018年年市场供给情况分析

三、2015-2018年年市场需求情况分析

四、2015-2018年年市场规模情况分析

五、2015-2018年年市场价格走势分析

六、2019-2025年年行业发展趋势分析

第二节 罗非鱼

一、2015-2018年年行业发展现状分析

二、2015-2018年年市场供给情况分析

三、2015-2018年年市场需求情况分析

四、2015-2018年年市场规模情况分析

五、2015-2018年年市场价格走势分析

六、2019-2025年年行业发展趋势分析

第三节 金枪鱼

一、2015-2018年年行业发展现状分析

二、2015-2018年年市场供给情况分析

三、2015-2018年年市场需求情况分析

四、2015-2018年年市场规模情况分析

五、2015-2018年年市场价格走势分析

六、2019-2025年年行业发展趋势分析

第四节 鳗鱼

一、2015-2018年年行业发展现状分析

二、2015-2018年年市场供给情况分析

三、2015-2018年年市场需求情况分析

四、2015-2018年年市场规模情况分析

五、2015-2018年年市场价格走势分析

六、2019-2025年年行业发展趋势分析

第五节 鲭鱼

一、2015-2018年年行业发展现状分析

二、2015-2018年年市场供给情况分析

三、2015-2018年年市场需求情况分析

四、2015-2018年年市场规模情况分析

五、2015-2018年年市场价格走势分析

六、2019-2025年年行业发展趋势分析

第六节 其他产品

一、2015-2018年年行业发展现状分析

二、2015-2018年年市场供给情况分析

三、2015-2018年年市场需求情况分析

四、2015-2018年年市场规模情况分析

五、2015-2018年年市场价格走势分析

六、2019-2025年年行业发展趋势分析

第二部分 行业竞争格局

第七章 渔业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第四节 渔业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出口交货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析
- 六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2018-2018年渔业竞争格局分析

- 一、2018年渔业竞争分析
- 二、2018年中外渔业竞争分析
- 三、2015-2018年国内外渔业竞争分析
- 四、2015-2018年我国渔业市场竞争分析
- 五、2015-2018年我国渔业市场集中度分析
- 六、2018年国内主要渔业企业动向

第八章 渔业企业竞争策略分析

第一节 渔业市场竞争策略分析

- 一、2018年渔业市场增长潜力分析

二、2018年渔业主要潜力品种分析

三、现有渔业产品竞争策略分析

四、潜力渔业品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 渔业企业竞争策略分析

一、2019-2025年我国渔业市场竞争趋势

二、2019-2025年渔业竞争格局展望

三、2019-2025年渔业竞争策略分析

四、2019-2025年渔业企业竞争策略分析

第九章 主要渔业企业竞争分析

第一节 大连獐子岛渔业集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第二节 山东好当家海洋发展股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第三节 山东东方海洋科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第四节 湖南洞庭水殖股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第五节 中水集团远洋股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第六节 大湖水殖股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第七节 湛江国联水产开发股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第八节 山东东方海洋科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第九节 百洋水产集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第十节 上海开创国际海洋资源股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第三部分 行业前景预测

第十章 渔业发展趋势分析

第一节 2018年渔业发展趋势分析

一、2018年技术发展趋势分析

二、2018年产品发展趋势分析

三、2018年行业竞争格局展望

第二节 2019-2025年中国渔业市场趋势分析

一、2019-2025年渔业市场趋势总结

- 二、2019-2025年渔业发展趋势分析
- 三、2019-2025年渔业市场发展空间
- 四、2019-2025年渔业产业政策趋向
- 五、2019-2025年渔业技术革新趋势
- 六、2019-2025年渔业价格走势分析

第十一章 未来渔业发展预测

第一节 未来渔业需求与消费预测

- 一、2019-2025年渔业产品消费预测
- 二、2019-2025年渔业市场规模预测
- 三、2019-2025年渔业总产值预测
- 四、2019-2025年渔业销售收入预测
- 五、2019-2025年渔业总资产预测

第二节 2019-2025年中国渔业供需预测

- 一、2019-2025年中国渔业供给情况预测
- 二、2019-2025年中国渔业产量预测
- 三、2019-2025年中国渔业需求预测
- 四、2019-2025年中国渔业供需平衡预测
- 五、2019-2025年中国渔业产品价格预测
- 六、2019-2025年主要渔业产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十二章 渔业投资现状分析

第一节 2018年渔业投资概况

- 一、影响渔业投资的主要因素
- 二、2018年总体投资及结构

第二节 2018年渔业投资情况分析

- 一、2018年投资规模情况
- 二、2018年投资增速情况
- 三、2018年分行业投资分析
- 四、2018年分地区投资分析
- 五、2018年外商投资情况

第十三章 渔业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2018-2018年我国宏观经济运行情况
- 二、2019-2025年我国宏观经济形势分析
- 三、2019-2025年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2018年渔业政策环境
- 二、2018年国内宏观政策对其影响
- 三、2018年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2018年社会环境发展分析
- 三、2019-2025年社会环境对行业的影响

第十四章 渔业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2018年相关产业活力系数比较
- 二、2015-2018年行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2018年相关产业投资收益率比较
- 二、2015-2018年行业投资收益率分析

第三节 渔业投资效益分析

- 一、2018-2018年渔业投资状况分析
- 二、2019-2025年渔业投资效益分析
- 三、2019-2025年渔业投资趋势预测
- 四、2019-2025年渔业的投资方向
- 五、2019-2025年渔业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响渔业发展的主要因素

- 一、2019-2025年影响渔业运行的有利因素分析
- 二、2019-2025年影响渔业运行的稳定因素分析
- 三、2019-2025年影响渔业运行的不利因素分析
- 四、2019-2025年我国渔业发展面临的挑战分析
- 五、2019-2025年我国渔业发展面临的机遇分析

第五节 渔业投资风险及控制策略分析

- 一、2019-2025年渔业市场风险及控制策略
- 二、2019-2025年渔业政策风险及控制策略

- 三、2019-2025年渔业经营风险及控制策略
- 四、2019-2025年渔业技术风险及控制策略
- 五、2019-2025年渔业同业竞争风险及控制策略
- 六、2019-2025年渔业其他风险及控制策略

第十五章 渔业投资战略研究

第一节 渔业发展战略研究

- 一、战略综合规划（AK LR）
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国渔业品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、渔业实施品牌战略的意义
- 三、渔业企业品牌的现状分析
- 四、我国渔业企业的品牌战略
- 五、渔业品牌战略管理的策略

第三节 业投资战略研究

- 一、2018年渔业投资战略分析
- 二、2018年渔业投资战略研究
- 三、2019-2025年渔业投资形势
- 四、2019-2025年渔业投资战略
- 五、投资战略建议

图表目录：

图表 渔业产业链分析

图表 国际渔业市场规模

图表 国际渔业生命周期

图表 2018-2018年中国渔业市场规模

图表 2018-2018年全球渔业产业市场规模

图表 2018-2018年渔业重要数据指标比较

图表 2018-2018年中国渔业销售情况分析

图表 2018-2018年中国渔业利润情况分析

图表 2018-2018年中国渔业资产情况分析

图表 2018-2018年中国渔业竞争力分析

图表 2019-2025年中国渔业产能预测

图表 2019-2025年中国渔业消费量预测

图表 2019-2025年中国渔业市场前景预测

图表 2019-2025年中国渔业市场价格走势预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/461408.html>